中信多賺60% 澳礦手尾長

常振明：不可控因素影響 最壞或停運

香港文匯報訊（記者 蘇洪鏘）中信股份（0267）早年投資的澳洲鐵礦項目，多年來遭遇阻滯。董事長常振明昨天稱，澳洲鐵礦項目在最壞的情況下可能要被迫中止運營，公司會盡一切所能避免事件發生。他並透露，計劃將麥當勞店擴展至內地三四線城市，未來兩年內每天至少新增一間門店。

■常振明(左)表示，澳洲鐵礦項目在最壞的情況下或要被迫中止運營。旁為副董事長兼總經理王炯。

中信股份上半年業績撮要

收入(億元)	1,980.64(↑7.7%)
淨利息收入(億元)	567.6(↑11.8%)
純利(億元)	322.6(↑60%)
每股盈利(元)	1.11(↑60.9%)
中期息(元)	0.11(↑10%)

註：括號內為同比變幅 製表：記者 蘇洪鏘

中信股份昨天公佈截至今年6月底之中期業績，錄得純利322.6億元，按年增長60%，主要有賴地產業務盈利增長、國安足球俱樂部增資引入戰略投資者錄得收益，以及投資增值。期內收入總計1,980.6億元，增7.7%；淨利息收入為567.6億元跌11.8%。每股收益1.11元，派中期息0.11元，按年多派一成。

三年目標金融實業並舉

常振明說，集團目標是，於2020年前旗下金融與實業並舉，利潤貢獻可達六四之比，今年上半年達到這個比例，不過扣除一次性利潤因素，實際比重仍在75%及25%。

集團在澳洲的鐵礦業務近年並不順利，常振明說，集團已為磁鐵礦撥備近59億美元，不過中澳鐵礦項目發展仍受不可控因素影響，包括在澳洲當地礦主的不合作、與之所涉的官司等，「在最壞的情況下我們甚至要被迫中止項目的運營」。他強調，在利潤分成方面會盡努力爭取，避免業務中止而受影響。

他又指市場對國企常常有誤解：「認為我們擁有無限資源而且不重視盈利，這是不對的。」他強調「中信股份是一家上市公司，要對各方股東負責」，每個項目都要有良好投資回報，中澳鐵礦也一樣。

擬每天新增一間麥當勞

中信早前收購內地及香港麥當勞經營權，常振明說，公司佔麥當勞的股權較少，僅約28%，利潤貢獻不多，不過可為其他板塊帶來協同效應。目前麥當勞在內地約有2,500至3,000間分店，接觸近8億人口，常客有近9,000萬人，未來兩年計劃在三、四線城市擴充，每天至少新增一家分店。他又說待9至10月左右開會後策略會更清晰，例如引入更內地化的餐單，採購及廚房等都需要改進。

在新經濟發展方面，集團有意結合旗下的金融及其他業務。常振明說，集團已經開發多個平台，例如在工程建造業領域，旗下BEAM系統可經由網上招標、設計，找來所需零部件。他們亦將旗下網點及客戶連接，例如結合中信銀行信用卡，讓讀者在其中一個機場借書，到達另一機場時還書。

另外，可將麥當勞、McCafé 等網點結合，將證券網點接合，透過互聯網發展輕資產業務。常振明又證實，母公司中信集團牽頭的財團中標緬甸皎漂港項目，現正進行細節談判。

富力傳投資津巴布韋

香港文匯報訊 剛剛從萬達接手77個酒店的富力地產（2777），據內地澎湃新聞昨日消息，該公司最近準備向非洲進行投資。津巴布韋當地媒體當地時間8月28日報道，津巴布韋工業部長Mike Bimha表示，富力地產在接下來的18個月內初步向可生產超過100萬噸的鋼鐵公司——津巴布韋鋼鐵公司投資10億美元。

報道稱，93歲的津巴布韋總統穆加貝（Robert Mugabe）已經和富力地產聯席董事長張力舉行了會議，已經達成了初步合作意向，投資金額在第二、第三階段可能會上升至20億美元。

此外，Mike Bimha稱，這筆投資將重新燃起已經停產十年之久的津巴布韋鋼鐵公司的生命。Bimha對當地記者表示，在過去的6個月中，由津巴布韋鋼鐵公司董事長帶隊，已經和富力地產進行了談判，並已經在上個月（即7月份）在廣州，雙方已經商定了合作框架，並簽署了協議。

比亞迪明年推新車促銷

香港文匯報訊（記者 張美婷）比亞迪董事長兼總裁王傳福昨於業績會表示，集團的新能源汽車銷售改善，上半年乘用車銷量約4萬輛，電動商用車包括大巴銷量為約7,500輛，相信可減少內地對新能源車補貼下降的影響。

王傳福表示，新能源汽車行業競爭增加，當中小型汽車市場佔比較大，故集團明年將推出10萬元（人民幣，下同）以下性能較好的小型車，期望可提升銷量。他重申，集團有能力應付市場變化，競爭反而可令產品質素提升，保持集團領先地位。

光伏業務影響 中期少賺23%

比亞迪（1211）本周一公佈今年截至6月底中期業績，錄得股東應佔溢利下跌23.75%至17.23億元，主要因為汽車和光伏業務利潤下降所致，每股盈利0.59元，不派中期息。

比亞迪電子（0285）則錄得股東應佔溢利上升118.97%至13.22億元，每股盈利0.59元，不派中期息。

郵儲行上半年多賺14%

香港文匯報訊 中國郵儲銀行（1658）公佈，淨利266億元（人民幣，下同），較上年同期的232億元升14.5%。每股盈利0.33元。不派中期息。

上半年該行淨利息收入升7.2%至875.14億元，淨息差2.31%；手續費及佣金淨收入上升20%至70.33億元，不過資產減值損失大升1.1倍至103.66億元。

截至6月末，郵儲銀行不良貸款率較去年底略跌5點子至0.82%；撥備覆蓋率升17個百分點，至288.65%；核心一級資本充足率為8.72%。

浦發銀行淨利潤282億

另外，在上交所掛牌的浦發銀行，上半年錄得淨利潤282億元，較上年同期的268億元增加5.2%，稀釋每股純收益0.97元。

期內淨利息收入518億元，減少約6%；手續費及佣金淨收入242億元，增8.5%。

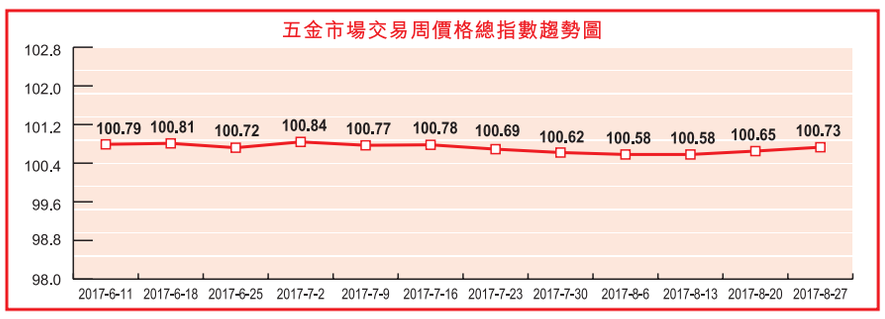
6月末不良貸款率2.09%，核心一級資本充足率8.9%。

銀娛取消業績記者會

香港文匯報訊 於今天公佈中期業績的銀河娛樂（0027），昨晚透過公關宣佈，由於颱風「天鴿」吹襲造成前所未有的影響，公司將不會舉行記者招待會。

中國·永康五金指數

2017/8/27 期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上周（2017年8月21日至2017年8月27日）收於100.73點，較前一周小幅上升0.08個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品指數簡況

上周，五金市場交易周價格指數，在十二個行業中，表現為五個行業小幅上漲，七個行業小幅下降。「門及配件、廚用五金、機電五金、機械設備、建築裝潢五金」等行業不同程度上漲，其中「廚用五金」行業上周價格指數為101.74點，環比上升0.68個百分點。「車及配件、五金工具及配件、運動休閒五金、日用五金電器、電子電工、通用零部件、安防產品」等行業周價格指數不同程度下降，其中「電子電工」類上周價格指數跌幅居前，上周價格指數分別為101.32點，環比下降0.79個百分點。上周市場需求量與前一周小幅上升，預計後期永康五金價格指數繼續上升。

三、五金市場交易分類商品周價格指數運行簡析

（一）廚用五周價格指數，小幅回升

「廚用五金」上周價格指數收於101.74點，環比上漲0.68個百分點，漲幅值位居十二大類之首。「廚用五金」周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「灶具與餐具」周價格指數的影響，本周「灶具」價格指數收於101.95點，環比上漲2.41個百分點；其次是「餐具」價格指數收於104.85點，環比上漲1.23個百分點。

（二）機電五金周價格指數，繼續上升

「機電五金」上周價格指數收於101.52點，環比上漲0.68個百分點，漲幅值位居十二大類第二，「機電五金」周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「電動機」周價格指數的影響，其上周價格指數收於108.57點，環比上漲1.02個百分點。

（三）建築裝潢五金周價格指數，小幅反彈

「建築裝潢五金」上周價格指數收於98.42點，環比上漲0.25個百分點，漲幅值位居第三。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「衛生潔具」類商品價格指數帶動，其周價格指數收於95.23點，環比上漲0.87個百分點；其次是「水暖五金」類商品，其周價格指數收於103.04點，環比上漲0.54個百分點。

（四）電子電工五金周價格指數，止漲下滑

「電子電工」上周價格指數收於101.32點，環比回落0.79個百分點，跌幅值位居十二大類之首。該類別價格指數的下降主要受其類別下二級分類中的「其他電工設備」類商品價格影響，上周其價格指數收於100.0點，環比下跌14.29個百分點。

（五）通用零部件周價格指數，小幅下降

「通用零部件」上周價格指數收於102.41點，環比下降0.24個百分點，跌幅值位居十二大類第二。該類商品周價格指數的下降主要因素是受二級分類中的「模具」價格波動的影響，上周其價格指數收於92.82點，環比下降2.03個百分點；其次「緊固件」類商品，環比下降1.11個百分點。

（六）車及配件周價格指數，繼續下降

「車及配件」上周價格指數收於96.90點，環比回落0.05個百分點，跌幅位居十二大類第三。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「滑板車及配件」價格下降的影響，周價格指數收於95.31點，環比下跌0.2個百分點。

五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅 (%)
總價格指數	100.73	100.65	0.08
門及配件	100.60	100.56	0.03
車及配件	96.90	96.95	–0.05
五金工具及配件	101.85	101.87	–0.02
運動休閒五金	104.32	104.34	–0.02
日用五金電器	100.47	100.48	–0.01
廚用五金	101.74	101.05	0.68
建築裝潢五金	98.42	98.18	0.25
機械設備	100.27	100.09	0.18
機電五金	102.22	101.52	0.68
電子電工	101.32	102.12	–0.79
通用零部件	102.41	102.66	–0.24
安防產品	96.21	96.21	–0.01

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)			跌幅前十類商品(%)		
11	灶具	2.41	1	其他電工設備	–14.29
2	餐具	1.23	2	模具	–2.03
3	化工設備	1.15	3	緊固件	–1.11
4	砂處理設備	1.03	4	盆、盤	–1.04
5	電動機	1.02	5	壓縮、分離設備	–0.71
6	焊接、切割設備	0.97	6	衡器及儀表	–0.28
7	衛浴及潔具	0.87	7	建築小五金	–0.25
8	高壓電器	0.70	8	廚具電器	–0.22
9	防靜電產品	0.70	9	滑板車及配件	–0.20
10	電工材料	0.60	10	家用電器	–0.18

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網 址：http://www.ykindex.com/
電 話：0579–87071566 傳 眞：0579–87071567
中國科技五金城官方微信平台：

第22屆中國五金博覽會
2017年9月26日—28日在浙江永康國際會展中心舉行

金融調解申索額加倍至100萬

■金融糾紛調解中心昨公佈諮詢結果及優化服務措施。

香港文匯報訊 金融糾紛調解中心昨公佈「優化金融糾紛調解計劃的建議」的諮詢結果及優化服務措施。

該主要的優化措施包括把最高申索金額由現時的50萬元上調至100萬元，以及把根據調解計劃提出申索的時效期由現時的12個月延長至24個月。各項優化措施將於2018年1月1日起分階段生效。

調解中心昨表示，一共收到32份意見書，整體來說，銀行及證券業界希望維持現狀，其他回應者如律政司、消費者委員會、投資者教育中心、各主要商會、相關專業團體等，則普遍支持建議的改進措施。

申索人範圍擴至小型企業

調解中心主席鄭若驊昨稱，經考慮所有意見及詳細的思量後，該中心採用了大部分的建議，並作出一些必要的修訂。

服務的優化修訂可分為兩大類。第一類為擴大《職權範圍》內的《個案受理準則》，即：提高最高申索金額；延長提出申索的時效期；擴大合資格申索人的範圍至涵蓋小型企業；以及接受正進行法院訴訟的申索。

第二類為在當事人雙方同意下，可將超出修訂後的《個案受理準則》所訂明的最高申索金額及/或時效期的申索，交由調解中心處理。此外，如合資格申索人同意，有關金融機構可將金融爭議提交調解中心及提出反申索。超出修訂後的《個案受理準則》的個案，當事人亦可基於雙方同意的情況下，選擇「先調解，後仲裁」、「只調解」或「只仲裁」的模式於調解中心處理爭議。

鑒於以上修訂，調解計劃的收費、程序及實施亦會作出相應的修改。

周生生：珠寶零售市道見底

香港文匯報訊 周生生（0116）昨公佈中期業績，期內營業額80.12億元，同比增3%；公司權益持有人應佔溢利約3.92億元，同比增8%。每股基本盈利57.9仙增8%，中期息增加1仙，至派9仙，派息比率增加一個百分點，至16%。

經營溢利回復正增長

管理層指出，上半年度內影響環球及本地經濟氣候的事件相對較少，樓市及股市均展現出較強勢頭，有利消費意慾。儘管人民幣兌港元回軟，但內地訪港旅客下滑情況已大概停止，佔集團營業額87%的珠寶零售，經營溢利經過三年下跌後回復正增長，按年上升4%至5億元。

珠寶零售方面，當中香港及澳門銷售錄得5%下滑，其中4%可歸因於分店結業。期間的同店銷售下跌3%，然而上半年6個月中有3個月錄得同店銷售正增長，包括6月份。相比於2016年度同期同店銷售大跌26%，下降趨勢似乎已見底。

鑲嵌珠寶銷售自2016年以來還沒有扭轉下降趨勢。期內有3家周生生分店結業，另於東涌設立一家新店。澳門仍然受到旅客流量較弱的衝擊。位於商場的分店表現較大街分店差。

租金開支減少5200萬

集團總租金開支比去年減少5,200萬元。上半年度已續租約的租金調整在加租6%至減租65%之間。3家位於遊客區的大型店將於明年到期續約。期內資本性開支為1,400萬元，大部分用於新店及店舖裝修。

上海實業多賺半成派息46仙

香港文匯報訊 上海實業（0363）公佈截至六月底的中期業績，期內錄得純利16.21億元，按年上升5.4%，每股盈利1.492元，派中期息每股0.46元。扣除去年同期出售收益後，公司純利增長35.8%。

期內公司營業額上升31%至121.41億元人民幣，當中基建設施業務盈利上升24%至8.13億元；房地產業務盈利上升2.6%至3.62億元，消費品業務盈利亦上升9%。