



■AIGLE BILTRAIN系列

多功能服裝與鞋履 遠足郊遊舒適自在

處暑剛剛過去，意味着夏天暑熱正式終止。加上，香港以至全球的氣候愈來愈多變，最近一場颱風更有人因行山被困，所以郊遊人士行山前，應該先看天氣，然後明智選擇適當的服飾及鞋履，以應付突如其來的天氣轉變。在即將到來的秋天，大家不妨到郊外呼吸新鮮的空氣，欣賞風景宜人的海岸風光，享受一下寧靜舒適的環境，身心自然健康。然而，在郊遊遠足前，當然要作好準備，穿上一身防水輕巧外套，配上多功能的運動鞋，郊遊時倍添舒適自在。 ■文、攝（部分）：吳綺雯

驅蚊防曬 全面放心



■CRAGHOPPERS 持久防蚊服飾系列

如郊遊遠足時，惹蚊的朋友必定受蚊咬所困擾，或許打消了郊遊的念頭。現在，為惹蚊之人帶來好消息。一站式野遊用品專門店 GO WILD 精心搜羅全球出色的防蚊產品，讓你除了傳統驅蚊方法外，更可由衣物、個人護理用品等嶄新方法全面防範蚊蟲來襲。

例如，其獨家發售的英國品牌



CRAGHOPPERS，是防蚊服飾品牌，全球首創及唯一採用 Nosilife 防蚊技術，防蚊蟲功能如阻隔高達90%蚊叮蟲咬、有效預防外遊時感染塞卡、登革熱等蚊子傳播的高危病症之風險、防蚊效能長達24小時，不受流汗影響，並獲倫敦權威機構測試檢定，保證衣物之防蚊功能持久有效，清洗500次後仍保持93%防蚊效能。

鮮艷裝束 活潑打扮

AIGLE一向重視功能性與時尚度，全新系列將航海外套以品牌風格重新演繹，打造出型格航海造型。女裝以經典藍、紅、白為主打顏色，修身的外套設計，能突出優美的腰線。今季重點推介全新雨衣系列 BILTRAIN，將鮮紅與銀白結合，採用獨家防水及透氣的MTD物料技術，配合貼心獨特剪裁，可調校的帽子及腰線索帶，橡筋袖助你阻擋風雨，就算在梅雨季節也能輕裝上路。

Merrell亦推出多款功能與時尚兼備的運動



■右邊掛着的是AIGLE Lighty PR外套



■Merrell運動服飾

服飾，讓女生可以自由拼湊出專屬的山系裝束。女生可先選用淺色系的短袖T恤作為內襯，衣料透氣之餘，並有UPF 50+防曬功能。腰身隱藏式口袋設計，方便擺放貼身的小物件。外層則可穿搭輕巧的登山防水外套，用家可因應天氣和環境的需要作最適合的配襯。利用修身束腰的利落剪裁設計及色彩鮮艷的配色為造型添加層次，令沉悶的行山打扮變得活潑。

防水透氣 內外乾爽

Columbia研發出聞名於戶外界的奧米·防水透氣(Omni-Tech)科技，提供高度防水、防風的周全保護，由三層物料精製而成，先由抗水外層擋走水分，再由中層布料的微孔薄膜阻截水氣滲入，加上底層透氣物料，同時極速排走濕氣，將汗水蒸發及帶走。於是，備有Omni-Tech科技的防水外套，讓你郊遊時無懼風雨驟來，更令你活動時的汗水迅速排走，保持內外乾爽。



當中品牌首創 OutDry Extreme 皇牌防水透氣物料科技，將堅固耐磨的防水透氣膜置於表面，無需使用任何額外防潑水塗劑加工外層，而內層則為柔軟快乾物料，帶來全面防水透氣效能。加上，春夏系列備有耳目一新的配色，更加入雙面穿著的設定，以較佳防水保護陪你型遊山野。

人體工學 舒適足感

近年本地掀起行山熱潮，不少女生更喜歡約上三五知己結伴同行，暢遊山野。新手上路，面對凹凸不平的山路小徑，必需配備一對保護性及舒適度兼備的行山鞋。戶外品牌Merrell特地針對女性的需要，以亮麗配色打造專屬的Siren Sport Q2戶外運動鞋，依據女性人體工學設計，採用改良後的QForm 2技術，提供獨有的保護和舒適感。

這款Siren Sport Q2系列，品牌透過分析女性的身體結構和運動模式，明白女生的盆骨較容易因Q Angle（即人體股骨與脛骨的夾角）變大，引發膝關節勞損的問題。為舒緩女性長時間行走而引致的酸痛，Siren Sport Q2使用QForm 2雙密度的中底，有效吸收腳掌承受的壓力，同時可調整及配合用家的步伐，帶來舒適足感。



■Merrell Siren Sport Q2系列

美麗密碼

■文、圖：雨文

首款抗老精華蜜 滋養兼保濕肌膚

早前，Guerlain再度革新美容修護體驗，研發出前所未見的先進配方，別具水油相融質感，不油膩，同時蘊含獨家蜂皇產物及傳統印度聖藥—沒藥油(Myrrh oil)，即時令肌膚飽盈亮澤，標誌着其第一款抗老精華蜜奢華誕生，體現尖端科技成就，從此，肌膚逆齡年輕，一步到位。

當中全新「殿級蜂皇水凝黑蜂活肌蜜」擁有獨樹一幟的質感，品牌精心研發全新配方，符合現代愛美女士的夢幻需要：追求美容油的豐潤，卻拒絕油膩；尋找乳液的輕盈，而告別

黏稠。這獨特成分組合，造就極致保濕的豐潤質感，容易為肌膚吸收，發揮傳送水分及保水作用。加上，產品以呈微珠狀的油分注入肌膚，全無油膩感。只要單一步驟，便全面做到滋養兼保

濕肌膚。同時，全新「殿級蜂皇黑蜂蜜集修護霜」是品牌一款萬用修護產品，由高科技配方與優質原料研製而成，具備超高濃度的烏埃尚島黑蜂蜜，這蜂蜜以純正和出眾的修護特性見稱，能發揮針對性功用，於各皮層強化肌膚表面屏障，使不同的修復階段協調一致，加快修復過程，優化肌膚修護功效。



■（左）殿級蜂皇黑蜂蜜集修護霜（HK\$480/30ml）

■（右）殿級蜂皇水凝黑蜂活肌蜜（HK\$680/30ml）

設計達人

■文、圖：雨文

為女士設計手袋 時尚功能兼備

當代職業女性經常面對一個難題：時尚和功能性兩者應如何取捨？早前，生活概念店Maison Huit便呈現了由兩位年輕砂谷專業人士Coral Chung及Wendy Wen創立的SEN-REVE手袋品牌，兩位現代職業女性因深感市場上找不到時尚與功能性並重的高品質手袋，所以親自設計了時尚功能兼備的手袋系列，解答了千萬事業女性的難題。

這個手袋品牌名字源於法文的「Sense」與「Dream」，專為喜愛藝術、美感豐富、生活多姿多彩的職業女性而設。其所有手袋由經驗豐富的意大利Tuscany工匠大師以頂級及耐用的意大利真皮巧手精製而成。當中三款最受歡迎的手袋包括：the Maestra、

the Doctor、the Crossbody。

一袋多用的Maestra手袋可以作背包、手提包、單肩包及斜揹使用，可容納13吋手提電腦。the Doctor設計流線優雅，長方形袋身配幼長手柄及可拆卸式肩帶，悠閒、經典兩種風格皆可。the Crossbody形象可塑性高，可配合金色鏈式肩帶或皮製肩帶，並配有可拆卸式Bracelet Pouch，清新百變。

這個手袋品牌只能在網上購買，如想一看手袋實物，大家可於9月2日前到店內參觀，並可即時訂購免運費。



■Coral與the Maestra系列



■Crossbody系列，可自由配搭。

消閒Guide

■文：雨文

夏日O2O WeChat Cafe

由即日起至9月17日期間，Landmark North上水廣場特別聯乘WeChat香港打造全球首個互動數碼「夏日O2O WeChat Cafe」，除多個以WeChat為主題的自拍照點外，更設有3大創新WeChat互動遊戲任你玩，完成遊戲更可獲豐富獎賞。



着數Guide

■文：雨文

wtc more x emoji - Love Express

自從表情符號於各大社交平台廣泛被使用，只要在短訊中加入適當的emoji，便能讓對方明瞭了解句子包含着怎樣的情緒。即日起至9月3日，每日都與大家形影不離的emoji表情符號「心心眼」、「感動」、「翻騰」、「笑到喊」、「滴汗」、「無眼睇」等登陸wtc more世貿中心，並以「wtc more x emoji - Love Express」為活動的推廣主題，與emoji一併將愛傳送。

為配合主題，中庭設「LOVE」字樣及大型的表情符號裝置，並增置「emoji開心拍」互動照相區及全港首個「emoji期間限定店」，讓大家可以被充滿活力及笑容的表情符號包圍着。而且，場內特別打造成歡樂小店，每個角落都充斥着表情符號，包括各個表情的emoji和emoji Girl，當中懸掛於半空的數個4呎高的立體emoji icon最為吸睛。而emoji Girl亦於歡樂小店前與大家見面。



wtc more 夏日送禮

wtc more特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為wtc more x emoji tote bag，名額共12位，如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$10郵資的A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「wtc more 夏日送禮」，截止日期：8月30日，先到先得，送完即止。



德福廣場「齊撐慈善CHARITEE」

想和家人一起開心捉住暑假尾巴？大家可於9月3日前到德福廣場參加「齊撐慈善CHARITEE」活動，只要捐出HK\$100予國際培幼會，即可獲歐鎧淳、方健儀、青山不墨、小克等10位名人或理大廣告設計系學生設計的金句Print Tee一件，發放開心正能量之餘又夠潮易配搭，全家襯成絕配親子裝後，還可一齊到訪德福廣場的「AR北極世界」。

今個月份，由巨無霸北極熊助陣，大家透過先進的擴增實境體感技術，便可進入透心涼的北極場景，與海豹、企鵝和北極熊貼身嬉戲，全程更有追蹤攝錄機將過程中精彩「互動」的花絮拍攝下來，同時一家人亦可分工合作，在場內的宣傳品或商場Facebook專頁中，尋找「一掃狂賞即抽即中獎」QR Code，只要拿起智能手機掃一掃，以Facebook賬戶登入活動網頁，不必任何消費，也有機會贏取BRUNO多功能電熱鍋、Ogawa迷你按摩器、多款名牌護膚品等。



德福廣場 夏日送禮

德福廣場特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為「慈善CHARITEE」特色設計T-Shirt（中碼）（款式隨機送出），名額共20位，如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$10郵資的A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「德福廣場夏日送禮」，截止日期：9月6日，先到先得，送完即止。

