

7月零售總銷貨勁升4%

近兩年半最大增長 鐘錶業冀高鐵「帶路」帶來新消費力

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)零售業終於守得雲開見月明。本港7月份零售總銷貨價值按年升4%，突破過去3個月徘徊0.1%至0.4%的低度升幅，是連續5個月錄得升幅，亦是近兩年半來最大的增長，零售管理協會主席鄭偉雄形容，數字是喜出望外，認為本地消費力回升，但未敢斷言8月至10月會有類似升幅，對大市持觀望態度。不過珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值按年升12.9%，有鐘錶業人士認為是「已跌定並慢慢回復正常」的表現，惜貴價產品市場仍未復甦，望高鐵開通及「一帶一路」可為行業帶來新的消費力。

政府統計處昨日公佈，2017年7月零售業總銷貨價值暫估計為360億元，按年升4%；扣除其間價格變動後，7月零售業總銷貨數量的臨時估計按年升4.6%。當中銷貨價值升幅較多的是「珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物」，按年升12.9%；「百貨公司貨品」按年升5.5%，「藥物及化妝品」按年升3%；「電器及攝影器材」則按年下跌6%，「鞋類、有關製品及其他衣物配件」按年下跌4.7%。

消費意欲轉好 回歸盛事帶動

政府發言人表示，7月份的零售業銷售增長明顯加快，是自2015年2月以來最快的按年增長，反映本地消費需求強勁及訪港旅遊業進一步改善。展望未來，在好的就業和收入情況下，本地消費情緒可望維持樂觀；零售業銷售的表現短期來說，則

要視乎旅遊業在各種外圍不明朗因素下的復甦步伐。

零售管理協會主席鄭偉雄形容是「喜出望外」，本以為7月份降雨量按年升50%，對該月數據不太樂觀，但受惠於20周年回歸活動、書展等氣氛帶動，加上本港股市及樓市市場不錯而引起的財富效應，港人消費意欲轉好。

他續稱，雖然未公佈7月份的旅遊數字，但有關旅行團數字不錯，相信亦是原因之一。

兩風接連襲港 8月升跌難料

不過他表示，8月份首兩周有不錯的升幅，但在後期本港連受兩個颱風影響，較難預料，並稱8月份及9月份的基數較低，加上今年中秋延至10月初，連同10月初的國慶假期，提供小長假機會予港人出外旅遊，故此3個月會有很多變數，難



本港零售總銷貨價值連續5個月錄得升幅，亦是近兩年半來最大的增長，零售管理協會主席鄭偉雄形容，數字是喜出望外。

以預料有關升幅是否持續。

鄭偉雄預料，第三季的表現持平，整年來說則會按年有1%的增長，期望行業慢慢走出谷底，至於是否有U形或V形反彈，他指，1%很難說是反彈，只可以說是慢慢復甦。

至於珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值按年升12.9%，表現讓人眼前一亮，鄭偉雄稱，此類消費品在過去兩年累積有50%的跌幅，料今次升幅仍未是很多，但承認奢侈品表現是「有少少復甦，開始有

潘內地人買奢侈品」。

香港鐘錶業總會顧問黃錦成表示，行內未有很大的變動，形容貴價產品市場仍未復甦，但認為升幅是因為學生開學買鐘錶；首次來港旅客購買中價珠寶及頸鏈等，直言數據是「應跌的就跌晒，少少彈返上來是正常的表現」。

黃錦成期望，盡快解決高鐵廣深港香港段的「一地兩檢」問題，加上「一帶一路」的經濟效應帶動下，相信會吸引不少商務客來香港，刺激零售及旅遊業。



陳志偉表示，男男性接觸者性行為時使用安全套比率仍有進步空間。

4歲童外地輸血染愛滋

香港文匯報訊(記者 莊禮傑)衛生署衛生防護中心昨日公佈，本年下半年錄得187宗新增愛滋病毒(HIV)感染個案，愛滋病(AIDS)個案新增34宗，大部分患者透過同性或雙性接觸感染，另外中心又指今年5月至今再錄得8宗男男性接觸者甲型肝炎個案，除了一人呈報時愛滋病毒為陽性外，其餘7人呈報時沒有顯示為陽性。

187宗愛滋病毒感染新增個案，與去年同期的188宗相若，涉165名男性及22名女性。全部個案中有102人透過同性或雙性接觸受感染，一人透過注射毒品受感染，一人在境外透過輸血受感染，58名患者則因資料不足暫未確定傳播途徑，個案自1984年來累積8,799宗。

衛生防護中心顧問醫生陳志偉表示，現時本港病毒感染仍處於高水平，指男男性接觸者性行為時使用安全套比率雖有改善，但坦言仍有進步空間，其中阻力是性愛時濫藥令安全性行為意識降低，提醒持續及正確使用安全套是最有效預防愛滋病方法。

男男性接觸者染甲肝個案增

至於34宗愛滋病新增個案，比去年同期的28宗增加，68%患者透過同性或雙性接觸感染，目前累積1,817宗愛滋病個案。

陳志偉透露指一名愛滋病男患者，在4歲時，於外地接受手術輸血感染病毒，於約10年後的今年病發。

衛生防護中心於今年的愛滋病調查，首次將跨性別女性納入調查對象，調查自4月開始至下月30日結束。陳志偉指2014年時曾引述非牟利機構了解該社群情況，但受訪人數只有59人為太少，坦言社群難以接觸，希望透過是次調查接觸更多跨性別女性作更準確調查，目前已收集約1,300個社群樣本。

另外，本年初有愛滋病病毒的男男性接觸者，感染甲型肝炎的個案異常增加。今年5月至今再錄得8宗男男性接觸者甲肝個案，除了一人呈報時愛滋病毒為陽性外，其餘7人呈報時沒有顯示為陽性。陳志偉指，不論是否感染愛滋病病毒，甲肝已透過男男性接觸者之間傳播。

金融調解申索金倍增至百萬

香港文匯報訊(記者 文森)金融糾紛調解中心昨日公佈「金融糾紛調解計劃」優化方案，將擴大個案受理準則，最高申索金額由50萬元增至100萬元，申索時效期延長至24個月。

調解中心又建議在金融機構與客戶雙方同意下，中心可接納超出個案受理準則的個案，預計明年起生效。

中心又放寬讓小型企業於明年7月1日後，可作為合資格申索人參與計劃。

現時金融機構客戶接受金融機構提供的金融服務後，若發生涉及金錢損失的爭議，可申請「金融糾紛調解計劃」進行申索，但申索人必須為個人或獨立經營者，有關金融機構亦須為計劃成員；最高申索金額為港幣50萬元，在購買有關金融服務後提出申索的時效期為12個月。

不過，中心於去年度只接獲39宗調解計劃服務申請，當中32宗獲接納，5宗因不符合個案受理準則被拒絕，兩宗申請正在審理中。

時效期延長至24個月

在優化方案之下，計劃將擴大個案受理準則，最高申索金額增至港幣100萬元，申索時效期延長至24個月；受理個案的法庭訴訟程序將會擱置，或會適當通知法院，申訴人毋須撤銷案件。

修訂亦包括在金融機構與客戶雙方同意下，中心可接納超出個案受理準則的個案，由金融機構主動提交的金融爭議，及金融機構提出的反申索，並可選擇「只調解」及「只仲裁」，新修訂預計於明年1月1日生效。

另外，中心又放寬讓小型企業作為合資格申索人參與計劃，預計明年7月1日後生效，但有關小型企業必須以有限公司或合夥企業形式經營，企業或其集團的年度營業額和總資產俱不能超過港幣5,000萬元，及在香港的員工人數不可超過50人。

調解中心同時修訂向證監會和金管局提



金融糾紛調解中心將於明年放寬申索額上限和有效期。

交資料的準則，不再向監管機構提交個案資料，改為每月提供報告。

收到金融機構反映，對提交個案給監管機構感到憂慮，故在與監管機構商討後作出修訂，不存在是向金融機構「妥協」。



Uber香港總經理余雋知盼計劃協助長者輕鬆出門。

Uber推長者日 兩程各減50蚊

香港文匯報訊(記者 何寶儀)Uber將推出「uberSENIOR長者日」試驗計劃，每月1號長者乘坐Uber，每程車資可劃一減50元，一天內最多可享兩程優惠，長者上車需輸入優惠編碼「UBERSENIOR」，並在上車時向司機展示長者證。

Uber香港區總經理余雋知稱，長者日試驗計劃由9月至12月，定於每月1號上午11時至下午4時。年滿65歲長者乘坐Uber，不論個人或與其他人同行，均可享每程劃一減50元優惠。他說，香港人口漸老化，對點對點的交通需求殷切，盼計劃協助長者輕鬆出門。

對於上星期Uber調整收費，最低消費為每程的45元。余雋知說，不少長者均乘坐短途車，相信每程50元的優惠能有助長者在同日乘Uber出門往返家中。他期望隨著長者使用智能手機上網的趨勢，以及年輕人為長者講解Uber的安全性，長者服務得以推廣。

中西區日間護理中心發展主任宋靜澄支持該計劃，並指針對長者的點對點交通服務有迫切性，長者在早上覆診，但遇上繁忙時間難以截車。她說，曾陪同長者覆診後以Uber接送長者，認為服務貼心，她亦能以手機追蹤長者的行程。

唔識西班牙文 船公司誤運魚翅



環團發表《禁運魚翅政策實施指引》。

香港文匯報訊(記者 陳文華)華人有食用魚翅的習慣，香港每年處理全球50%的魚翅貿易，當中海運是鯊魚產品進入香港的主要途徑，佔89.99%。自2015年起，本港先後有17間船公司推行「禁運魚翅」政策，佔全球船運業市場佔有率80%，惟船公司在執行政策時存在漏洞，有人以「海味」、「魚鱗」或西班牙文填報貨品資料避過篩查。世界自然基金會香港分會昨日首度發表《禁運魚翅政策實施指引》，冀減低船公司誤運魚翅的機率。

去年香港鯊魚產品入口量達5,775噸，當中98%為乾魚翅。根據政府統計處數字，過去3年，分別有89.99%(2016年)、91.87%(2015年)、88.31%(2014年)的鯊魚產品透過海運入口香港，船公司在魚翅供應鏈中扮演重要角色，每年透過海運入口香港的鯊魚產品總量達5,197噸(2016



環團發現，有人以「海味」、「魚鱗」、「雪藏海鮮」等字眼避過篩查。

年)、5,253噸(2015年)及5,085噸(2014年)。

改字眼避禁運 入口量反增

基金會高級項目主任(鯊魚)曾翠芝表示，基金會自2015年起成功說服17間船公司推行「禁運魚翅」政策，佔全球船運業市場佔有率約80%，但香港魚翅入口總量3年間不減反升，原因在於船公司指執行「禁運魚翅」政策時存在漏洞，包括語言用字方面。

她指出，根據現行制度，當付貨人在訂船時，若不使用「鯊魚」、「魚翅」等字眼描述貨品，而以「海味」、「魚鱗」、「雪藏海鮮」等替代，或直接以英文以外的語言填寫貨品資料，現有的篩查機制未必能識別出該種貨品是魚翅產品，從而增加船公司誤運魚翅的風險。

曾翠芝表示，為確保「禁運魚翅」政策有效執行，基金會經研究及諮詢

香港入口鯊魚產品情況

年份	入口總量	海運佔比
2016	5,775噸	89.99%
2015	5,718噸	91.87%
2014	5,759噸	88.31%
2013	5,412噸	84.92%
2012	8,285噸	84.49%

資料來源：禁運魚翅政策實施指引

製表：香港文匯報記者 陳文華

船公司前線員工後，首度發佈一系列工作指引，包括公佈根據過往魚翅交易記錄編纂而成的「高危付貨人或收貨人名單」、「高危國家、地區及裝貨港口名單」、「高危語言和用字」等。

指引還建議船公司將世界海關組織的「協調制度編碼」列為提貨單的必填項目，因編碼可清晰顯示貨物是否屬於鯊魚製品，由此方便船公司員工在接獲訂船時，有效辨別魚翅產品。

另一方面，基金會促請船公司提前向海關提交貨物信息，讓海關有更多時間進行非法魚翅運輸的風險評估及偵查。

曾翠芝指，基金會會繼續推動其他船公司參與「禁運魚翅」政策，希望今年年底前再增加8間船公司加入。

另外，隨指引發佈，曾翠芝希望最遲於2018年見到成效，推動魚翅經海運入口香港的總量有大幅下跌。

近半公屋戶反對垃圾徵費



公屋聯會召開記者招待會，公佈公屋戶對政府推行垃圾袋徵費意見調查。

香港文匯報訊(記者 尹妮)特區政府有意推行垃圾量收費制度，料在今年提交予立法會審議，最快在2019年下半年推行。公屋聯會在6月向房委會27條公屋邨進行問卷及街頭調查，共收到4,306份問卷，近一半受訪者(49.4%)反對徵收垃圾袋費用，主要擔心會增加經濟負擔；而徵收垃圾袋費用較多人可接受為每月不多於20元，較可持續發展委員會建議的30元至40元有所差距。

30.1%憂增經濟負擔

調查表示，70.9%的受訪者聽過垃圾袋徵費事宜，但有近一半受訪者反對計劃。當中較年長的受訪者反對意見較多，如50.1%的60歲以上的受訪者表示反對；52.4%的35歲至60歲的受訪者同樣表示反對。

他們反對徵收垃圾袋費的原因，主要是「會增加經濟負擔」(30.1%)、「擔心造成更多亂拋垃圾問題」(16.1%)及「房委會有派開垃圾袋，做法不公平」(13%)。

至於收費方面，41.9%的受訪者認為，每月最多可接受不多於20元的垃圾袋費用；15.4%可以接受20元至30元，而接受41元至50元的只有1.8%。

公屋聯會副主席藍偉良表示，現時約有76萬戶家庭居於房委會轄下的公共屋邨，佔香港整體人口約三分之一，而現行負責管理屋邨的承辦商有向住戶派發垃圾袋並成為生活習慣，料立法後住戶須自行購買垃圾袋，影響甚廣。

他建議，房委會在推行垃圾袋徵費前，須審慎聽取反對者的意見，完善政策的配套措施，如為有需要人士提供資助或每月免費派發特定數量垃圾袋等，以減低政策的擾民程度。