

IBI覓併購 明年進軍內地

夏利爾(中)指,公司有意尋求更多併購機會。香港文匯報記者 吳婉玲 攝



香港文匯報訊(記者 吳婉玲)建築承建商IBI(1547)行政總裁夏利爾昨在傳媒午餐會表示,公司有意尋求更多併購機會,屬意性質相似的公司,規模並非最主要考慮。公司並打算擴展業務到其他地區,對內地市場,特別是深圳和上海等一線城市均有興趣,預料明年進軍內地。

夏利爾表示,零售市道表現不會對公司造成大影響,市場上的店舖搬遷反而會帶來更大機會。例如中環商廈租金上升,有銀行辦公室由中環搬遷至觀塘,以及更多中資公司在中環設置辦公室等。他又看好港裝裝修項目和改建及加建項目業務前景,透露截至目前邀請公司進行投標的工程項目數量較去年同期增長一倍;公司9個項目團隊的訂單已全滿,相信2018財年收入及利潤均會有所提升。

中糧包裝覓包裝企業收購

或增持加多寶 供罐比例增至70%

香港文匯報訊(記者 莊程敏)中糧包裝(0906)早前入股涼茶品牌加多寶約三成股權,日前最高人民法院宣判王老吉與加多寶共享「紅罐」包裝。中糧包裝主席張新昨於傳媒午餐會中指出,法院的判決定下了加多寶正規的地位,目前加多寶正努力趕上訂單進度,因之前忙於處理官司,基本上處於零庫存狀態,目前仍欠市場1,000萬箱貨。

他相信,加多寶能為集團帶來中长期的訂單供應,未來將提高加多寶供罐比例至70%。另外,問及加多寶未來目標是否上市?還有中糧會否增持加多寶股權?張新回應指,只要對雙方公司有好處的,什麼也有可能發生。至於未來的收購目標,張新指目標為一些包裝企業,上半年已用了約2億元(人民幣,下同)作併購,撤除併購開支,公司全

年資本開支會在4億元內。

全年資本開支料4億內

張新續指,自去年開始,中糧包裝的派息比率已由過往的20%提升至50%,由於下半年未有新的併購,相信派息比率會維持一段時間。至於上市10周年會否派發特別息,張新則請大家拭目以待。對於會否回購股份,張新認為由於中糧包裝沒有加入

深港通,所以讓股價低落,但加入是遲早的事,加入後根本沒有回購股份的需要。

中糧包裝日前公佈上半年盈利為1.68億元,按年升11.3%,主要受惠於銷售規模增長及費用控制帶動盈利。每股基本盈利約0.14元,派中利息每股7.1分。期內收入28.51億元,按年升11.2%;整體毛利率17.1%,按年下跌2.1個百分點。



張新指,加多寶能為集團帶來中长期的訂單供應。香港文匯報記者莊程敏 攝

吉航採用渣打移動錢包收款

香港文匯報訊 渣打中國昨宣佈,其成功為上海吉祥航空完成移動錢包收款。吉祥航空成為首家通過外資銀行整合收款渠道實施線上銷售微信收款的中國航空公司。

吉祥航空首席財務官李兵表示,考慮到內地出境遊的增長速度已超過境內遊,公司計劃繼續開拓國際市場。中國消費者相對更依賴數碼化交易,許多乘客是通過網站、移動應用程式以及微信賬戶購買機票。吉祥航空因為多渠道的付款方式不得不保留大量賬戶以查收付款和接收交易報告。他認為移動錢包簡化了收款流程,有效改善現金管理。

渣打中國企業及金融機構集團總經理魯靜則對此表示,數碼和移動支付提供了一種方便快捷的轉賬和收款方式。為了能給消費者提供便利,愈來愈多像吉祥航空這樣的B2C企業開始將業務電商化。該銀行的移動錢包解決方案可以提供連接多個支付通道的一站式入口,並整合匯報所有的收款交易,許多來自航空業、製造業、物流業、快消業、汽車業和教育等行業的企業客戶均對該移動錢包解決方案表示出興趣。

佳能推雲端影像分析方案



陳志剛(中)指,線下的大數據分析發展空間很大。香港文匯報記者莊程敏 攝

香港文匯報訊(記者 莊程敏)佳能香港與NTT Communications昨宣佈攜手推出全新的雲端影像分析方案,透過實時分析影像,提供人流統計、人臉辨識、人流密度、中央處理及兼容度高的平台,為零售業提升競爭力。

線下大數據分析潛力大

佳能香港商務影像方案及數碼印刷部總監及總經理陳志剛認為,網上商店的大數據分析已達成熟的階段,但線下的大數據分析則仍是「石器時代」,發展空間很大。陳志剛補充,相關技術已有很多人提及過,但可能因為攝錄影像質素不高、上網頻寬不夠及缺乏統一平台等因素,令市場未能引入這些技術。傳統的攝錄鏡頭只用作監控及保安功

能,但透過佳能是次推出的全新影像分析方案,將會令攝錄鏡頭發揮更大作用,改善銷售。

中央處理平台能處理不同功能,如即時觀看、影像儲存,甚至結合不同影像應用程式作分析報告及圖表,整合成有意義及簡單易明的資料,協助每一步的商業決定。陳志剛預計,此項新技術將吸引到與人流有關的行業,以及高級消費品等,例如珠寶,甚至物業買賣方面。

NTT Com Asia Limited企業方案副總裁陳兆恒則引述調查指,94%香港零售商願意採用新科技以提高競爭力,40%願意採用大數據及人工智能分析,47%願意採用多零售渠道及O2O方式。

中國·永康五金指數

2017/8/20 期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格指數概述

據監測,「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格指數上周(2017年8月14日至2017年8月20日)收於100.65點,較前一周小幅回升。

二、五金市場交易主要分類商品指數簡況

上周,五金市場交易周價格指數,在十二個行業中,表現為八個行業小幅上漲,三個行業小幅下降,一個行業基本持平。「門及配件、五金工具及配件、運動休閒五金、日用五金電器、機電五金、機械設備、電子電工、通用零部件」等行業不同程度上漲,其中「電子電工」行業上周價格指數為102.12點,環比上升1.46個百分點。「車及配件、廚用五金、建築裝潢五金」等行業周價格指數不同程度下降,其中「建築裝潢五金」類上周價格指數跌幅居前,上周價格指數分別為98.18點,環比下降0.31個百分點。「安防產品」類與前一周持平。上周市場銷售量與前一周基本持平,預計後期永康五金價格指數繼續持穩。

三、五金市場交易分類商品周價格指數運行簡析

(一) 電子電工周價格指數,持續上漲 「電子電工」上周價格指數收於102.12點,環比上升1.46個百分點,漲幅位居十二大類之首。「電子電工」周價格指數的上漲主要是受該類別下類中的「其他電工設備」周價格指數的影響,本周「其他電工設備」價格指數上漲收於116.67點,環比上升16.67個百分點;其次是「電工電料」價格指數收於106.03點,環比上升6.04個百分點。(二) 機電設備周價格指數,小幅回升 「機電設備」上周價格指數收於100.09點,環比上升0.34個百分點,漲幅位居十二大類第二,「機電設備」周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「壓縮、分離設備」周價格指數的影響,其上周價格指數收於107.08點,環比上升5.64個百分點。(三) 門及配件周價格指數,微幅回升。 「門及配件」上周價格指數收於100.56點,環比上升0.16個百分點,漲幅位居第三。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「門鎖」類商品價格指數帶動,其周價格指數收於100.18點,環比上升0.48個百分點。(四) 建築裝潢五金周價格指數,繼續走弱 「建築裝潢五金」上周價格指數收於98.18點,環比下降0.31個百分點,跌幅位居十二大類之首。該類別價格指數的下降主要受其類別下二級分類中「建築小五金」類商品價

格的影響,上周其價格指數收於94.86點,環比下跌1.58個百分點。

(五) 廚用五金周價格指數,繼續下行

「廚用五金」上周價格指數收於101.05點,環比下降0.10個百分點,跌幅位居十二大類第二。該類商品周價格指數的下降主要因素是受二級分類中的「廚房設備」價格波動的影響,上周其「廚房設備」價格指數收於97.08點,環比下降0.6個百分點。

(六) 車及配件周價格指數,微幅回落

「車及配件」上周價格指數收於96.95點,環比回落0.02個百分點,跌幅位居十二大類第三。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「自行車」價格下降的影響,周價格指數收於99.02點,環比下跌0.05個百分點。

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	100.65	100.58	0.07
門及配件	100.56	100.40	0.16
車及配件	96.95	96.97	-0.02
五金工具及配件	101.87	101.84	0.03
運動休閒五金	104.34	104.32	0.02
日用五金電器	100.48	100.38	0.10
廚用五金	101.05	101.16	-0.10
建築裝潢五金	98.18	98.48	-0.31
機械設備	100.09	99.75	0.34
機電五金	101.52	101.37	0.15
電子電工	102.12	100.65	1.46
通用零部件	102.66	102.51	0.15
安防產品	96.21	96.21	0.00

五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 其他電工設備	16.67	1 建築小五金	-1.58
2 電工材料	6.04	2 砂處理設備	-1.04
3 壓縮、分離設備	5.64	3 絕緣材料	-0.67
4 配電輸電設備	3.12	4 衛浴及潔具	-0.61
5 過濾材料	1.08	5 廚房設備	-0.60
6 模具	0.51	6 清理設備	-0.50
7 家用電器	0.49	7 灶具	-0.37
8 門鎖	0.48	8 五金生產設備	-0.34
9 廚房工具	0.43	9 餐具	-0.30
10 電動機	0.42	10 文具/收具/辦公用品	-0.20

製作單位:中國·永康五金指數編制辦公室 浙江中國科技五金城集團有限公司 網址: http://www.ykindex.com/ 電話: 0579-87071566 傳真: 0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台:



第22屆中國五金博覽會

2017年9月26日—28日在浙江永康國際會展中心舉行

酷派遭浦發行追債9000萬

香港文匯報訊 由樂視控股創辦人賈躍亭控制、流動資金緊絀的酷派集團(2369)昨稱,其主要附屬公司遭到浦發銀行深圳分行民事追討約9,000萬元(人民幣,下同)承兌匯票款項,為第三宗技術違約。

酷派集團周一晚公告,公司近日接到浦發銀行深圳分行對其主要附屬公司東莞宇龍通信科技有限公司(借款人)、酷派軟件技術(深圳)有限公司(第一擔保人)及宇龍計算機通信科技(深圳)有限公司(第二擔保人)的民事起訴狀,要求深圳市福田區法院判令借款人立即補足銀行承兌匯票保證金約8,997萬元。

儘管涉及的兩張銀行承兌匯票均於2018年1月中到期,惟原告指,經其調查發現,借款人、第一及第二擔保人涉及多宗訴訟案件,且重要資產被法院查封凍結。依據《融資額度協議》、兩份《開立銀行承兌匯票協議書》及相關擔保合同的相關條款所規定,上述已經構成借款人、第一及第二擔保人對原告的違約。

酷派表示,該承兌匯票目前尚未到期,因此公司已聯絡律師正積極收集證據,以對民事起訴狀作出抗辯。

先後三訴訟共涉2.4億 自上月平安銀行深圳分行基於作

為擔保人之一的酷派一家附屬公司財務狀況惡化並將嚴重影響借款人的經營及履約能力,而向深圳市中級法院提起訴訟以來,先後觸發寧波銀行及浦發銀行的承兌匯票技術違約;三起訴訟合共追討2.4億元。

因未能在規定期限前發佈2016年度業績而停牌近5個月的酷派此前公佈,其經營未有改善,仍處於虧損狀態。初步評估截至今年7月底止的營業收入約27.16億港元,相比去年同期下滑約52%,且流動資產已低於流動負債,近期債信壓力加大。董事會正與銀行、機構以及有意合作人士溝通以制定持續經營計劃。

通天酒業擬入股樂視旗下電商

香港文匯報訊 通天酒業(0389)昨表示,集團就可能收購北京網酒網電子商務公司(北京網酒網)25.53%股權,於8月21日與潛在賣方訂立諒解備忘錄,有關代價有待共同協定。北京網酒網隸屬於樂視控股,於2013年正式營運,現已發展為成熟的全行銷平台,擁有500萬線上消費用戶及3,000家核心合作夥伴及完整的零售面

局。集團預期交易一經落實,除資本合作以外,未來雙方將基於該集團多年形成的供應鏈生產、多元上游產業鏈完整佈局;並透過北京網酒網在全國的B2C(企業對客戶)、B2B(企業對企業)、O2O(線上到線下)全管道網路和品牌行銷能力展開全方位的業務合作,塑造內地葡萄酒行業最強生態圈。通天酒

業計劃整合兩家企業之銷售及分銷管道,以便擴展集團之銷售及分銷網路,並降低市場推廣及宣傳開支。

倘建議交易根據正式協議落實及完成,通天酒業可自行選擇以額外出資、資產注入或其他方式於北京網酒網作出進一步投資,以進一步增加其於北京網酒網之股權,並收購北京網酒網之控制權。

361度童裝收益增長續勁

香港文匯報訊 361度(1361)昨公佈中期業績,集團上半年權益持有人應佔溢利上升16.5%至約3.18億元(人民幣,下同)。每股盈利15.4分,中期息每股派6.1分,增22%。公司表示,未來將努力穩步提升派息比率,以回饋股東長期的股實支持。

半年多賺16.5%增派息

集團今年上半年營業額上升9.5%至27.98億元,主要受上半年訂貨會訂單增長所帶動,同時亦反映內地運動服飾行業踏入穩步增長期。期內,鞋類產品銷售佔營業額的比例增加至46.8%;服裝銷售佔營業額的40%。另外,361度童裝

的收益延續強勁走勢,增長12.8%至約3.07億元,佔集團營業額的11%;反映童裝業務已建立成熟的客戶基礎,且增長潛力巨大。

上半年的毛利約為11.84億元,毛利率上升0.9個百分點至42.3%。應收賬款及應收票據周轉天數減少11天至152天。整體營運資金周轉天數減少10天至66天。

截至今年6月底,集團在內地的總零售門店5,859間,當中有1,227家為複合店,佔門店總數約20.9%。同期集團在巴西、美國、歐洲及台灣分別擁有1,116個、848個、135個及23個銷售網點,在歐洲已覆蓋英國、德國、法國、奧地利及瑞士。國際版的產品亦在中國

內地125家位於一二線城市的361度門店有售,以迎合消費者升級的需求。

電商勢成增長新動力

隨著電商行業急速發展,集團亦着力構建其現代電子商務平台,以期抓住業務發展的新動力。現時集團主要透過天貓、淘寶及京東等電子商務平台,推出網上專供品以達成產品差異化,形成電商與零售店舖的線上線下協同效應。上半年,電子商務收益約1.15億元,佔總營業額約4.1%。未來,集團將持續推進現代電子商務的網絡銷售,將其發展成為集團收益的重要組成部分。