

檢控加刑完全不是政治迫害

上訴庭對黃之鋒等3人的判決，受到反對派惡毒攻擊。特首林鄭月娥昨日表示，坊間有指事件是政治迫害，是完全不正確的說法。檢控獨立、司法獨立是香港作為法治社會的重要象徵；香港基本法和其他法律充分保障港人享有包括言論自由在內的各项自由。因此，香港不可能把法庭當作政治工具，所謂打壓「公民抗命」的「政治犯」純屬無稽之談，更不存在「以言入罪」。將有關案件形容為「政治檢控」、「秋後算賬」，不僅不尊重本港司法獨立，更顛倒是非，美化暴力違法、抹黑本港法治制度，動搖香港最重要的基石，是對香港最嚴重的傷害。

香港司法獨立，法律面前人人平等，律政司檢控人員獨立行事，不受政治壓力左右；法官獨立判案，法庭判決公平、公開、公正，這是香港最大優勢，港人引以為榮，國際社會推崇備至。但是，反對派不承認黃之鋒等3人暴力違法的事實，沒有任何真憑實據支持，便肆意詆毀法庭根據事實、依據法律作出的判決，攻擊律政司的覆核是「政治檢控」，這只會動搖港人及國際社會對香港法治精神的信心，削弱香港的優勢。

林鄭月娥作為特區政府和整個香港的領導人，擔負特首的憲制責任，駁斥「政治檢控」、「政治迫害」的謬論，明辨是非，以正視聽，有效地維護了本港司法獨立。同時，本港主流社會都支持和尊重法庭的判決，更凸顯「政治打壓」之說是別有用心。

對本案的判決，與打壓言論自由無任何關係。正如上訴庭的判詞指出，根據基本法和

《香港人權法案條例》，香港居民享有集會、言論、遊行、示威和其他表達意見的自由。法庭的判決向社會發出明確信息，港人在行使權利、享受自由的時候，必須守法，不能破壞公共秩序及公眾安寧。林鄭月娥亦強調，無論理想有多崇高，都應該以合法、合情、合理的方法來爭取，「這是真正的民主精神」。

黃之鋒等3人並非因為表達政治訴求而獲刑，而是因為他們自恃有凌駕法律之上的「崇高理想」，公然蔑視法律，打着爭取公義的旗號，刻意挑戰法律底線，今天受到法律制裁是罪有應得。反對派把判刑硬扯上以言入罪，是妖魔化法庭判決，為黃之鋒等推卸罪責。

此次法庭判決撥亂反正，彰顯公義，充分體現司法獨立、依法辦事的核心理念。香港大律師公會及香港律師會亦發表聯合聲明指出，香港法院的判決是依據法律應訟某方的申請而作出的，未見有任何跡象顯示判決是建基於法律以外的因素。聲明更重申，香港所有法官有能力繼續恪守其就任時所作出的宣誓，擁護基本法、效忠中華人民共和國香港特別行政區，盡忠職守、奉公守法、公正廉潔，以無懼、無偏、無私、無欺之精神，維護法制，主持正義，為香港服務。把黃之鋒等人塑造為「良心犯」，才是以政治干預法治，破壞司法獨立。企圖挑起社會對法庭、政府的仇恨，煽動更激烈的「違法達義」，只能令香港法治蕩然無存，社會永無寧日。

官僚主義致大塞車 減少失誤刻不容緩

昨日是青嶼幹線開始實施雙向收費的第一個工作日，在上午繁忙時段突然發生交通大堵塞事件，令許多市民上班或旅客去機場都受到嚴重影響，社會反響激烈。究其原因，除了司機不熟悉新收費安排，人手收費速度緩慢之外，最主要的是五條繳費通道要封閉至12月，以安裝收費設施和相關工程，這導致餘下通道無法疏通大量車流。這次大塞車令人意外，本不該發生，但卻在有關部門的官僚武斷之下出現了，受影響的市民無不怨聲載道，紛紛批評有關官員行政失當。的確，特區政府高層應該對這次失誤進行全面檢討，舉一反三，吸取經驗教訓，革除行政官僚主觀武斷的陋習。今後在落實重要決策之前，務必先進行科學的研究分析及壓力測試，善用大數據分析，盡量避免出現判斷失誤，這樣才能真正辦實事、做好事，造福社會。

青嶼幹線過往實行單向收費，運作順暢，極少出現堵塞現象。不過，港珠澳大橋預計在年底通車之後，青嶼幹線再也不是進出大嶼山的唯一通道。因此，政府早就開始計劃改變為雙向收費，這本來是因應新情況而採取的配套措施，社會對此並沒有反對聲音。問題在於，政府有關部門有責任作出周密的安排，確保相關改變的順暢進行，不能因為收費方式變更這樣正常的事情，竟導致交通嚴重堵塞事件發生，影響到市民和旅客的正常出行。很遺憾的是，昨天上午的大塞車，就暴露出政府有關部門在此事件上不應有的以下失誤：

第一，相關安排不夠周密，配套措施不夠完善，在多條通道的收費設施還沒有做好之前，就貿然開放實施雙向收費。本來港珠澳大橋最快在年底才通車，而往機場方向的五條通道又要封閉至12月才重新使用，顯然，目前順暢地實行雙向收費的條件並不成熟。但

為什麼要急於在通車前4個月就實行「新政」呢？着實令人費解。

第二，沒有進行周密的評估和模擬測試，沒有提前安排足夠的人手和增加臨時收費通道，以適應已知車流量通過的需要及避免堵塞。運輸署相關官員承認，昨天上午的車流量和平日相若，竟造成如此嚴重的堵塞，顯然是專責官員對正常的車流量通過收費通道的時間估計不足，未事先進行足夠的壓力測試，就拍腦袋想當然地照做了。由此可見，無論相關官員事後如何解釋，也掩飾不了已經發生了的事實。政府有關方面在這件事情上，存在着官僚主義的陋習，表現實在不如人意，有負廣大市民對政府專業部門的正常期望。

當然，運輸及房屋局和運輸署的主要負責人昨天也去現場了解情況及向市民道歉。接下來的關鍵，就是如何盡快回應市民的訴求，迅速作出改善。有關官員承諾要加快收費亭的建設進度，盡量多開一些電子和人工收費通道，增加交通標誌提醒司機準備費用，減少找錢時間等等，這些應是行之有效的措施。另外，許多市民要求在整個雙向收費設施尚未完工之前，應暫停雙向收費。對此，有關方面也需要予以積極考慮。否則，在收費設施完善之前，都可能再次出現不應發生的大塞車。

有社會人士指出，政府個別部門官僚主義作風由來已久，致使在了解實際情況下就貿然行事的事件時有發生，政府各部門應以此為鑒，亡羊補牢。應當看到，發生上述事件會損害特區政府在廣大市民心目中專業能幹的形象，新一屆特區政府要樹立施政新風，就應該吸取此次事件的教訓，舉一反三，做到傾聽民意、科學決策、周密部署，方能盡量減少和避免失誤，達至全面改善施政，提升施政品質的發展目標。

港人不追平貨 細味食品故事

食博「收爐」反映消費轉變 社企曲奇健康產品熱賣

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）一連五日的美食博覽在昨晚6時閉幕，貿發局表示，展期總共吸引接近50萬人次入場參觀購物，較去年的49萬人次為多。不少展商都認為，港人消費模式轉變，如對健康的飲料及產品出手闊綽，日本麵食、生果及飲料依舊有捧場客，生意按年上升10%至20%，但部分老牌子或因價格及未與網上平台宣傳結合，生意減少20%至30%。有展商稱，進場的港人都很願意消費，但是他們要求不再是平貨，而是有品質及背後有故事的产品，如由社企主力製造的曲奇餅「做到沒停手」，大眾反應及生意都超出預期。

美食博覽昨日是最後一日，不少市民作最後衝刺掃貨，有部分展商推出劈價優惠，多以熟食攤位為主，不過劈價情況未如往年強勁，有展商向香港文匯報記者稱，滿意生意及不會劈價。

5天賣逾千果醋 市民「識食咗」

高格行負責人吳錦文稱，人流及生意比想像中好，5天展期已售出數以千支計的果醋，生意按年升10%，認為港人消費模式與以往不同，他們對健康的產品都出手闊綽，「不會周圍格價先買，會即刻買。」

出售各國特色食品的峰一(香港)實業有限公司副總經理鄭國興稱，沒有預料到港人會如此爽快，如日本水蜜桃、蜜瓜等由首日起已有不少人到場「掃貨」，周日已全數售罄；就連日本布甸及麵食等都受歡迎，令生意按年上升10%，笑指「如果我預多點貨生意會按年增長20%」。

他續說，本以為本港經濟未復甦，港人消費力未必很強，但原來反應是超出預期，認為港人是「識食咗」，如對日本高質食材毫不猶豫地購入。他補充，在最後一日轉推外國小食，反應也不錯，未決定有大型劈價。

味珍珠(香港)有限公司高級營業代表陳家欣稱，日本水蜜桃及香印青提的反應比想像中好，周日已全數售罄，最讓她驚訝的是，日本番薯的反應也不錯，昨早開門5分鐘內已全數售罄，「因為番薯都有一定重量，本以為顧客怕重不會買，但原來銷情不錯。」料生意按年升20%。

她續稱，場內有購買氣氛，不少人都看

了一會兒便入貨，如雞蛋及乳酸飲料都大受顧客歡迎。

匯泉國際有限公司市場部經理游慧詩表示，抹茶雪糕及茶類飲料受年輕人歡迎，很快便售罄，但是出售酒類攤位的生意卻較去年為差，「以往他們想也不用想便會一口氣買6支酒，但是現時可能是買2支或4支，緊手咗少少。」相信是部分中產的消費力稍為降低，料整體生意與去年相若。

首次參展的Montaco International Ltd負責人鄧小姐稱，攤位主推馬來西亞白咖啡，如有榴槤味及辣椒味，人流及反應超出預期，不少人在場試過白咖啡都立即購買，每日幾乎要運3次貨才能應付，認為港人對新產品都很支持。

同樣首次參展的水昇海外有限公司負責人陳先生表示，今年推出韓國的即沖乳酪，周六、周日的反應不錯，整個展期已售出500箱即沖乳酪，生意理想。

部分老牌子生意未如理想

不過部分老牌子的生意卻未如理想，腰果王負責人阮玉霞稱，場內人流足，但是生意較去年差近30%，未知原因，又發現部分港人到場是期望試食，而真正購買的人卻很少。

去年在1樓公眾館生意大好，今年在3樓公眾館的健軒產品經理馬錦輝稱，去年最後一日便可「追晒數」，致今年入多了貨，但轉至3樓後人流及購買意慾相應減低，「行完1樓可能都不行3樓」，變相在最後一日減價清貨，如泰國米糠酒80元2支，料生意按年下降20%。



貿發局表示，展期共吸引近50萬人次入場參觀購物，較去年的49萬人次為多。香港文匯報記者劉國權攝。

廚師切到冇停手 「鹹豬手」大贏家

美食博覽最吸睛的是即食小吃，如台灣芋圓、重慶酸辣粉及巨型串燒等，香氣四溢令人不禁掏包付錢。有展商向記者稱，今年熟食生意未如理想，生意按年下跌15%，但有主攻德國豬手的展商則稱，首日已售出800份豬手，直至最後一日「廚師都切豬手切到冇停手」，認為場內有不少熟食攤位食物種類重複，如年年都食牛柳粒，難以保持高質素及予港人新鮮感，笑稱港人都愈來愈高要求。

場內1樓及3樓的公眾館都有小量攤位出售德國豬手，反應都不錯。出售德國豬手的Manecy's Studio負責人Manecy表示，5天的美食博覽人流及生意都超出預期，單是首日已售出800份豬手，每日出售分量

相若，年輕人及長者均有到場購買。她續稱，知道場內有不少熟食攤位，均會出售燒賣、腸仔、牛柳粒或鬆餅等食品，認為港人進場是想試新產品或高質食物，如食品一成不變生意難有大幅增長。

「4時便收檔，不用等6時」同樣出售德國豬手及麵包的金京發展有限公司市場部副經理劉鈺影稱，150元一份的豬手餐及20元一份的長條Pizza早在展期第二日售罄，笑稱生意比預期中好，「打算下午4時便收檔走人，不用等到6時。」她續稱，本來都擔心港人消費力會因經濟未復甦而轉差，但在5天展期發現年輕人、家庭客及長者的消費力都很高，特別是長者，在場試食覺得味道不錯便會

回頭購買急凍豬手，期望將味道帶回家。有推出彩虹流心芝士玉子燒熟食攤位的負責人吳先生卻稱，今年生意比去年為差，形容「以前嗰人行到埋嚟係搶食，現在是慢慢再付錢」，料生意按年下跌15%。被問到原因為何，吳先生回應記者稱，「我也不知道原因為何，可能與經濟有關吧？」



德國豬手大賣。香港文匯報記者劉國權攝。

市民點睇



朱太：昨日剛好有時間便到會場行，未有特別的購物清單，睇咗就買。



葉先生：年年都有到美食博覽，先在展期開初到場購物，如試過好吃的話會在最後一日掃貨，買了罐頭、柚子蜜等，合共花了400元，覺得今年氣氛不錯。



李小姐：花了200元左右買熟食，如一口牛、帆立貝等，因為家在屯門故不打算購物，以免拿得太辛苦。隔了兩年再來美食博覽，覺得今年氣氛很熱鬧。



家庭客場內晒溫馨。香港文匯報記者劉國權攝。



小朋友最愛吃雪糕。香港文匯報記者劉國權攝。

助元朗青年就業 「博愛Café」曲奇大賣

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）美食博覽場內有一個由民政事務署協助的社會企業攤位，出售由年輕人製造的曲奇及咖啡渣肥皂，查詢及購買的人流不少。負責人區淑虹表示，今年是第二年在美食博覽設攤位，人流及反應都比預期中好，認為大眾都很支持社企及年輕人，覺得很感動。

區淑虹稱，攤位來自博愛醫院首間社會企業「博愛Café」，為元朗及天水圍區內青年製造就業機會。她認為，美食博覽是一個好機會向外宣傳社企，而支持社企最簡單直接的方法，就是在日常生活中選購社企的產品及服務，讓社企繼續為弱勢社群創造就業和培訓機會。光顧社企，是把愛心融合消費，令消費增添意義。



區淑虹(右一)稱，攤位來自博愛醫院首間社會企業「博愛Café」，為元朗及天水圍區內青年製造就業機會。香港文匯報記者楊佩韻攝。