海之戀 OCEAN SUPREME 愛炫美

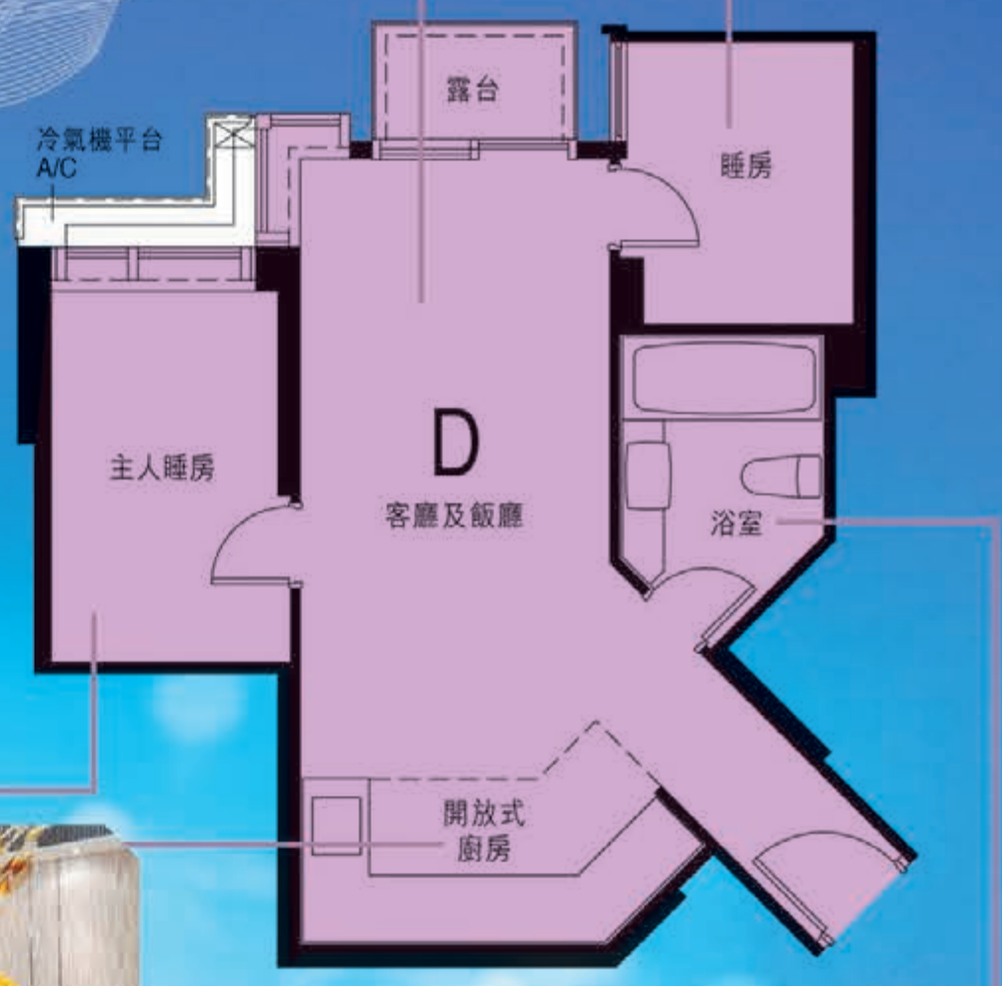
- 客廳闊長約18呎2吋[12]，闊約9呎2吋[12]，空間感充裕。
- 連接約22平方呎[12]露台，悠然放眼恬靜海景[5]之餘同時引進天然光源。

全新第5座 瑰麗兩房[9]系列[@]

港鐵站上蓋 戶戶海景[1] 自住投資之選

港鐵荃灣西站上蓋壓軸臨海巨構[2]「海之戀•愛炫美」，據西鐵綫中心之利[3]，五站之內全面接通四綫[4]，快速連繫港九新界核心，暢達出境口岸，打造「愛炫美」便捷生活圈。項目前臨藍巴勒海峽[5]及汀九橋地標[5]，海景單位達100%[1]，多元化間隔涵蓋2房至4房[6]，並擁約43萬平方呎基座海濱商場[7]。矚目巨構[2]，為荃灣區內19年一遇[8]。

「海之戀•愛炫美」首度推出壓軸第5座，位處項目期數大單邊[9]，遠眺汀九橋日落美景[5]。其中2房單位間隔實用[9]，設有開放式廚房[9]或獨立廚房[9]，戶戶海景[1]，無論自住或投資，皆為上佳之選。



第5座之5B座38樓D單位[9] – 實用面積[11]534平方呎
2房連開放式廚房[9]經改動示範單位[10]

0M(米) Scale(比例) 5M(米) N

- 主人睡房與客廳同向，可享醉人海景景致[5]；
- 主人睡房長約10呎11吋[12]，寬約6呎8吋[12]，方正實用，並預留約7呎1吋[12]衣櫃位。

- 開放式廚房設計[9]令客飯廳空間進一步增加；
- 完善配置一系列著名家電品牌[13]。

■ 基座直達港鐵站[14] 5站4綫[4]優勢

據西鐵綫中心之利[3]，五站之內即可貫連西鐵綫、荃灣綫、東涌綫及東鐵綫[4]，約1站6分鐘[15]直達九龍市區[16]，約21分鐘[15]接通港島金融核心[16]；經5、9號幹線輕鬆接通1、2、3、7及10號幹線[17]，縱橫城中核心；配合中港跨境專線，經由深圳灣口岸往返荃灣、珠三角及深圳寶安國際機場，掌握中港機遇。

- 浴室設計方正實用，交樓標準潔具選用德國品牌[13]。

紅磡 5站[15] 約17分鐘[15]（西鐵綫/東鐵綫）
尖東 4站[15] 約14分鐘[15]（西鐵綫）
柯士甸 3站[15] 約12分鐘[15]（西鐵綫）
南昌 2站[15] 約9分鐘[15]（西鐵綫/東涌綫）
美孚 1站[15] 約6分鐘[15]（西鐵綫/荃灣綫）
註一

■ 臨海地利 海景單位數目達100%[1]

項目住宅大樓矗立於約24米高基座之上，與海的距離僅約26米[18]，堪稱現時西鐵綫上蓋中最近海的樓盤[18]。「海之戀•愛炫美」海景單位數目達100%[1]，放眼藍巴勒海峽[5]及汀九橋壯闊盛景[5]，或遠眺昂船洲一帶繁華璀璨[5]。

■ 基座海濱商場 連繫約330萬平方呎消閒圈[19]

基座設有約43萬平方呎海濱地標式大型商場[7]，規模冠絕現有西鐵綫上蓋項目商場[20]；項目更連接大型有蓋行人天橋（包括現有行人天橋及興建中的行人天橋）[19]，穿梭區內主要購物據點，徜徉於約330萬平方呎消閒圈[19]。

■ 型格住客會所 約30項享樂設施[21]

「Club Trio」[21]三區會所—The Pearl[21]、The Marble[21]及The Coral[21]提供合共約51,000平方呎[22]、約30項[21]設施，集大自然及悠閒設計元素，締造多元繽紛享樂。

庫存圖片*

示範單位設於尖沙咀港景匯商場1樓及3樓 現正開放^

如此聘用的人(置達投資有限公司)的控權公司
長江實業地產有限公司 CHEUNG KONG PROPERTY HOLDINGS LIMITED

如此聘用的人(置達投資有限公司)的銷售代理
長江實業地產發展有限公司 CHEUNG KONG PROPERTY DEVELOPMENT LIMITED

查詢熱線：3152 8888

本發展項目期數所在區域、街道名稱及門牌號數：荃灣大河道100號* *此為臨時門牌號數並有待發展項目期數建成時確認。 賣方就本發展項目期數指定的互聯網網站的網址：www.oceanpride.com.hk
本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

本廣告/宣傳資料僅供參考，並不構成亦不得詮釋作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。任何物業市場走勢並不時發生，賣方及準買家個人/公司之財務情況及負擔能力及所有相關因素方作出決定購買或出售物業之前，應就其任何決定或時間，尋求獨立專業意見。賣方無義務更新本廣告/宣傳資料以反映在任何方面關於本發展項目期數或其任何一部份的實際情況，當中包括但不限於發展項目期數的實際進度、設計、設備、裝修、物料、裝置、款式及其周邊環境，亦不論該等發展項目期數是在本廣告/宣傳資料日期之前、期間或之後完成。本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示的傢俬、擺設、裝飾、植物、設備、裝置及其他物品，並非構成賣方提供的一部份或將會提供的一部份。本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示的景觀，可能從發展項目期數的實際位置、樓層或單位或從其他樓層或單位或從發展項目期數的其他部分或從鄰近地方看到的景觀，並不代表所有單位均可享有相同景觀。本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示的景觀，可能會受日後發展項目期數或其他鄰近地方的發展或重建所影響或阻擋，亦不保證該等景觀將會一直保留