高級視聽器材全接觸

新時代享受靚聲 無線搞掂

每年一度的Hi-Fi與高階影視展覽「香港高級視聽展」，日前已於灣仔會展舉行，除了各款膽機和名貴喇叭外，大行其道的當然是對應高清音源之流動播放器和耳機以至黑膠唱盤等。此外，現代人往往想享受5.1甚至7.1等的劇院級環迴音效，卻不想費神去為各個喇叭駁線，如今不少廠商都推出既美觀又靚聲的無線喇叭，僅需接上電源即可呈現優質樂韻，想玩Hi-Fi現已變得愈來愈容易。 文、攝：電能小子

■作為高級視聽展的焦點，索尼的攤位經常都塞滿人，圖為大夥兒在試看其OLED旗艦電視A1的77吋版本。

以往要享受優質音樂，最低限度都要有播放器（如CD盤）、擴音機和一對喇叭，單是如何處理各條電源線和接線已很惱人。在這個完全數碼化的年代，歌曲可選聽Hi-Res或音質較好的檔案，更可跳過擴音機等裝置，直接將訊號透過無線方式射過去喇叭。沒錯，最簡單就是只需一台筆電和一對喇叭！

於視聽展中，英國音響潮牌KEF展出多款產品，其中首推型仔喇叭LS 50的強化版——LS 50 Wireless，顧名思義它有着原版的外觀與規格，更備有無線功能。

本來LS 50可經接線串連起電視、遊戲機和CD機等器材，如今它內藏無線接收器，可和筆電及平板電腦等連在一起，不論使用者是坐在沙發用筆電做功課，還是在廚房只有手機在旁，都能藉着無線連接來聆聽中西好歌。而更重要的是，LS 50的造型很酷，實為現代家居的上佳擺設。LS 50 Wireless一對合計$18,000（不連喇叭腳）。

除了KEF外，其他品牌也在場內大推類似產品，像法國生產的有源喇叭系列便是針對手機播歌而設。通常手機可經藍牙輸出來連上Sound Bar等，但Sound Bar的內藏喇叭體積細兼發聲差，稍為音量大點都會「拆」聲，有見及此有源便推出SOLO 6 BE系列。當透過接收器取得手機訊號，再把接收器連到喇叭，那麼即使是手機音源都能「推得起」，無須擴音器幫手也可聽到響亮歌聲。當然，有要求者甚至可再加前級或解碼器，但投資成本亦會相對增加。SOLO 6 BE系列售價由$11,200起。

■有源喇叭免卻了擴音機，直接播放手機內的音樂。

■KEF的LS 50如今強化成無線版本，可在家中任何位置播歌。

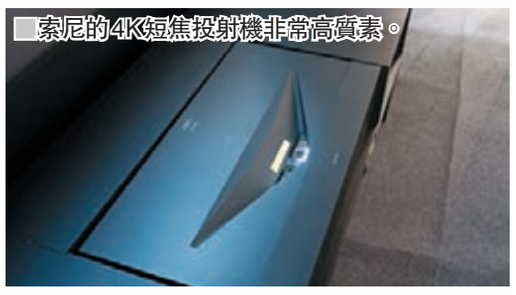
■除LS 50外，KEF也展出包括EGG等多用途無線喇叭。

■以往要在家居享受過百吋畫面並不容易，現在已簡單得多了。

想要百吋畫面但負擔不起超巨大LCD電視，投影機會是個好選擇，而當影像播放規格由全高清進化至超高清（UHD，即4K）後，對應這種靚畫面的投影機便推陳出新。可惜香港地寸金尺土，「正投」需有一定空間才可做到，若客廳狹小卻又想觀賞百吋大畫面該怎樣辦？短焦投影機幫到你。

短焦投影機適合港人需要

和「正投」不同，短焦投影機是把影像經由鏡子反射到屏幕上，所以可把投影機放在屏幕前方播放，客廳如何細小都無問題。而索尼不久前推出的4K短焦投影機質素非常高，亞洲影視在會場設置了模擬家居示範，讓人了解到投影機、擴音機和4K藍光碟播放器等合體後的影音效果，兼且成為客廳中的典雅傢具，睇得又用得。要購入全套裝備，至少需要十多萬港元。


■索尼的4K短焦投射機非常高質素。

■索尼Signature系列音質極佳，當然價錢也是非一般的高。

作為譽滿全球、產品遍佈不同領域的電子業巨人，索尼的影音產品當然不乏捧場客，由入門級、中高階用戶都照顧得到。其中在Hi-Res音響方面，其Signature系列絕對是「音出驚人」，廠方在會場設置了獨立專區，提供這系列的「一門三傑」供人試聽，分別是耳筒、播放器和耳擴。Signature耳筒的音質當然勝過約二千元的中高階入耳式耳機，而播放器則型格與效能兼備，更重要是那個耳擴，由於該耳筒需要較大力才「推得起」，直接把它連上播放器的音質跟加上耳擴有着明顯分別，當三件產品合體後，播出來的音樂和透過高級擴音機與大型喇叭沒太大分別。然而「一門三傑」合計約6萬元，是否抵買就視乎閣下的價值觀了。

■索尼把會場一角設計成機艙模樣，推介電子隔音耳筒。

同期加映

■Cayin N3價格相宜，適合聽數碼音樂的初哥作入門機。

■AK近來推出兩款隨身聽，首推SP1000。

千元隨身聽瞄準初哥

Hi-Res與接近Hi-Res級數的隨身聽，動輒也要兩千多元，靚聲點的隨時索價過萬，並非一般人所能負擔得來。Cayin N3這款數碼隨身聽，索價只需一千元多，但已配備可硬解DSD256檔案的DAC晶片，和手機的音樂播放完全是兩碼事。更重要是它支援藍牙4.0和256GB的Micro SD卡，原則上是無限容量（因可以換卡），勝過用手機聽歌。當然，也很難和過萬元的AK機王相比吧。

聽歌除了播放器外，耳機也相當重要，像Shure、AKG和「鐵三角」等品牌都有在場內展出高中低階產品，愛樂者可因應自己的預算與音質接受程度來選購。

■Shure耳機不單有會場優惠，頂級846更贈送有型裝載盒。

遊樂場

文：FUKUDA

復古遊戲展新舊薈萃

由電氣良品和Cyber Games Arena等全力支持、於理大賽馬會創新樓舉行之復古遊戲展覽，日前經已順利進行，當中擺放各個年代的遊戲機，供來賓體驗不同時期的特色遊戲。場內亦見多個本地獨立遊戲開發單位，推介他們的手機與Switch遊戲。還有多款舊作的比賽，參賽者至今仍懂得操作竅門，實在難得。然而，有新才會有舊，大會亦展出名作《Wonder Boy》與《Monster Boy》的21世紀全新版本，來自海外的開發人員更難得來港接受傳媒訪問，可見復古不一定抱殘守舊，還可以欣賞過往的優點來開拓更美好將來。

■《Wonder Boy》與《Monster Boy》新作。

■《洛克人》再推出合輯，其中兩集更首度有實體版。

《洛克人合輯2》抵玩

由於高清級遊戲開發需時，不少廠商都會把舊作加以改良，以全高清的面貌再斬幾兩。Capcom日前在PS4和Xbox One推出《洛克人合輯2》，收錄《洛克人》第七至十代，當中第八代是首次踏入32-bit平台，畫面較前七集優勝；而第九和第十集更未曾推出過實體版，只有下載版，所以這款合輯甚有收藏價值。同時，Capcom本月底亦在PS4與Xbox One推出配以全高清畫面與齊集DLC的《Biohazard Revelations》，至於《Monster Hunter XX》的Switch版則在本周五發售。 **售價：$158（PS4）**

■《刀劍神域 奪命兇彈》包括濃厚射擊元素。

《刀劍神域》玩射擊

人氣動畫《刀劍神域》（SAO）向來只是推出RPG遊戲，日前Bandai Namco宣佈系列新作《刀劍神域 奪命兇彈》將首度引入第三身射擊（TPS）要素，預定明年初在PS4、Xbox One和Steam上發售。它是系列第一次只在家用機上推出，以原作小說及動畫大受歡迎的槍之世界「Gun Gale Online」作故事舞台，並同時公佈會有繁、簡體中文版。另外，《Dragon Quest 11》PS4繁中版落實今年11月11日面世。

IT充電寶

文：至尊寶

香港電腦節 有得買又有得玩

■將於本周五開鑼的香港電腦節，推廣產品與電競玩意並重。

集推廣至潮電子產品、電競比賽與創新VR玩意於一身的「香港電腦通訊節2017」，將於本周五至下周一（25日至28日）假會展舉行，主辦單位日前召開記者會講述展覽詳情，並請來Cosplayer扮演遊戲角色。

今屆電腦節參展商數目與佔地面積跟去屆相若，並以「創科浪潮 激發玩樂狂熱」作主題，即主打創新科技和電競娛樂這些熱門話題。產品優惠方面，Lenovo的高效能筆電不單以超抵價發售，凡選購指定型號筆電更可獲贈運動手帶或滑鼠。Epson會為購買節省噴墨打印機的顧客送上海洋公園門票或Office 365軟件；Asus全線產品均割價傾銷，最平減至七折；Logitech除推出電競與遊戲特惠套裝外，也展出多款新產品供人試玩。航拍產品專家DJI今年首次進軍電腦節，將展示史上首部手勢控制民用航拍機Spark。Ideal Radio也售賣高清音樂播放器和耳擴等靚聲產品。

另一方面，電競比賽eSports Festival會在電腦節舉行多場賽事，其中《街頭霸王5》更升格至官方全球巡迴賽的「白金賽」，料多位本地和外國好手將參與其中。手機遊戲《部落衝突：皇室戰爭》和電腦戰略遊戲《英雄聯盟》等亦會展開連場激戰。

新視界

文、圖（部分）：JM

ASUS ZenFone 4 玩盡前後雙鏡頭拍攝

■ASUS日前於台北發佈一系列Zenfone 4智能手機。

ASUS日前於台北舉行的「We Love Photo」產品發佈會中，宣佈推出ZenFone 4系列智能手機——ZenFone 4 Pro、ZenFone 4、ZenFone 4 Selfie Pro及ZenFone 4 Selfie。當中ZenFone 4是首款全系列產品皆配備雙前或雙後鏡頭的智能手機，可在任何場景、距離及照明條件下拍攝出色照片。

以Zenfone 4為例，它是5.5吋Android智能手機，採用最新Qualcomm Snapdragon 660/630 14奈米八核心處理器，以雙鏡頭系統提供較佳的手機攝影體驗，可從多種透視角度自由拍照。而當中的雙鏡頭系統，主相機採用Sony IMX362影像感測元件，備有1,200萬像素及搭配F1.8大光圈，可在低照度環境拍出明亮度與清晰度高達五倍的照片。

備有光學防手震功能

而且，手機結合光學防手震（OIS）功能，可在最長1/4秒的手持拍攝獲得清晰影像。另外，射入相機感測元件的光線多出五倍，使ZenFone 4能在夜間、低照度環境及背光場景中拍攝更銳利明亮且清晰生動的照片。

ZenFone 4的雙鏡頭系統亦具備120度廣角相機，視野範圍比標準手機相機大兩倍，可在畫面中容納更多的場景與人。當在空間有限、無法將所有人物和景物納入畫面時，廣角鏡頭可凸顯環境中的空間感。ZenFone 4現接受預訂，並於本月31日起於香港正式公開發售，售價為$3,798（S660）及$2,998（S630）。

競新聞

文：香港文匯報記者 章蘿蘭 上海報道

《DOTA2》國際邀請賽 中國隊包攬二至五名

■中國的Newbee戰隊(圖)惜敗於歐洲的Team Liquid戰隊，獲得亞軍。

隨着內地電競產業日益繁榮，中國電競選手的超強實力亦令世界矚目。日前在美國西雅圖市中心鑰匙體育館舉行的第七屆《DOTA2》國際邀請賽（TI7）上，除了總冠軍花落歐洲賽區的Team Liquid戰隊，二、三、四、五名均由中國戰隊包辦。

創立於2011年的《DOTA2》國際邀請賽，是全球獎金數最高的電競比賽。本屆賽事總獎金高達逾2,400萬美元，冠軍獎金超過1,000萬美元，已遠超NBA的獎金額。今次中國戰隊的競技狀態超出賽前預期，在小組賽結束後，五支參賽的中國戰隊即全部進入淘汰賽，除iG.Vitality外，其餘四隊悉數進入勝者組。

歷年《DOTA2》的賽場上，中國戰隊都是碩果纍纍。在2012年TI2、2014年TI4和2016年TI6中，分別由Invictus Gaming、Newbee和Wings奪冠。而2015年TI5與今年的TI7，中國戰隊均包攬第二至五名。分析認為，中國《DOTA2》電競戰隊實力雄厚，得益於規模龐大的玩家群及層出不窮的天才新人。據統計，目前《DOTA2》全球用戶超過一億，其中中國玩家就佔到12.6%。

《DOTA2》中國代理運營商、完美世界的CEO蕭泓博士在接受香港文匯報採訪時表示，中國電競戰隊的整體實力屬世界頂尖。隨着電競產業在中國飛速發展，料《DOTA2》將吸引更多中國玩家和用戶，亦會有更多職業電競人才，投身到《DOTA2》的電競生態中。