

# 設計師 Dan Liu 揚名紐約殿堂 揭秘華麗背後的殘酷

# 港產「禮服之王」勇闖時裝之巔



時裝設計師 Dan Liu



Dan 在加拿大的時裝騷與模特兒自拍。受訪者提供

### 編者的話

時裝設計是一門藝術、一盤大生意，也可以是畢生追求。香港文匯報帶讀者走進這個名模、靚衫和鎂光燈下的炫目世界，一連兩天游走其中，由港產時裝設計師 Dan Liu (廖建明) 娓娓道出他在時裝界的奮鬥史和行內秘密，分析新晉華人設計師「向外闖」的重要性，並探討營商攻略和不同市場的消費者風格。

### 香港文匯報專訪

在行外人眼中，時裝設計和行天橋是神秘的華麗舞台，步入歷史最悠久的紐約時裝周，甚至加入美國時裝設計師協會(CFDA)，是很多時裝師夢寐以求的成就。香港出生的加拿大籍時裝設計師 Dan Liu (廖建明) 有望破格在短時間內獲准加入 CFDA，與一眾世界級時裝大師並肩而行。他接受香港文匯報專訪，揭開頂級時裝界鮮為人知的一面，華麗舞台背後原來是殘酷的競爭擂台。香港文匯報記者 李鍾洲、曾綺珺



Dan 今年在多倫多行騷，與一眾模特兒鬼馬合照。受訪者提供

紐約、倫敦、巴黎和米蘭的時裝周有「Big 4」(四大)之稱，而1943年首辦的紐約時裝周是四者中的始祖。45歲的 Dan 主打做晚禮服，有美國媒體形容他為「晚禮服之王」(king of the cocktail dress)，是首位參與紐約時裝周的香港設計師，今年9月將是第四次參展。他一直有參與多倫多和東京時裝周，還有香港貿易發展局舉辦的時裝表演。

### 紐約時裝周最平7位數 備50套衫

被問及對於紐約時裝周的感受，Dan 第一反應是「很貴，規模很大」。大會的收費取決於時裝師知名度和在哪个場地舉行，愈知名的設計師和愈大的場地，費用就愈高。他透露每次最平也要約7位數港元，包括場地費用、裝修、音響和公關製作費用。每個騷30分鐘，需準備30至50套服裝。

一分錢一分貨，Dan 認為雖然紐約時裝周較多倫多貴6至7倍，但值回票價，「紐約時裝周很專業，是除了倫敦、米蘭及巴黎之外，其他地方的時裝周所無法給予」。有多專業？從門口保安可見一斑。Dan 憶述首次參加時，來到設計師專用後門入口，正要向保安表明身份，對方已立刻認出他，「後門的保安員已預先做功課，記下全部設計師的名字及照片」。即使後台的志願者，也必須是在美國時裝學校修讀的學生，再經過面試選拔才能獲此工作。

### 冀躋美國時裝設計師協會

不過 Dan 還有更高目標，就是成為美國時裝設計師協會(CFDA)的會員。這過程絕不簡單，先從參與紐約時裝周說起，舉辦時裝周的 IMG New York 會從1,000至2,000名設計師的申請中，嚴格挑選80至100人舉辦細騷。該機構有專人留意設計師在不同時裝周的表现，經過篩選，通知他們符合申請參加時裝周的資格。設計師首先需要發6個樣辦或圖樣，並通過網絡視像接受主辦方面試，通過後可參與紐約時裝周的細騷。細騷只有買家出席，不會邀請行家和傳媒。

設計師累積舉辦2至3個細騷，才有資格申請舉辦大騷(例如紐約時裝周)，獲傳媒報道。大騷每次只有80個名額，當中40個預留給大牌子，例如 Tom Ford、Michael Kors、Ralph Lauren，只剩下40個名額給其他設計師競爭。舉辦大騷的要求更高，設計師要呈交12幅圖樣和6條裙的製成品。

### 萬裡挑一開騷 不及格遭淘汰

這類大騷每次都會計分，以100分為滿分，不夠60分就是不及格遭淘汰。設計師最少須曾參與3年共6次騷，才有資格申請成為CFDA永久會員。Dan 透露，申請者實際上須參與8至10個騷才獲准入會，「最極端有設計師花了18年時間，參與36個騷才成功入會」。歷史上，只



Dan 參與時裝騷時投入工作。

受訪者提供有2名美國白人設計師行3至4個騷便破格入會，Dan 如今只行過3次紐約時裝周，有望在第4次前獲正式通知批准入會，成為第3位最快入會的CFDA成員。

在時裝界打滾20年，從寂寂無名的創業者，到擁有自己的品牌，並獲業界認可，Dan 的初心一直未變，他坦言那就是「passion」(熱情)。Dan 形容時裝設計是「十大最難做」的工作之一，如果沒有熱情，又或興趣和毅力不足，他「100%不建議年輕人入行」。談到成功的秘笈，Dan 的回答很簡單：無論遇到任何困難，都要「never give up」(永不放棄)、「hold on tight」(堅持到底)。

### 漢堡包喻名模「對足20年唔想食」

時裝騷上，觀眾大都只關注名模在天橋上的優雅姿態，Dan 向記者剖白與她們共事的感覺，「有人覺得與觀女工作很開心，但你可以開心幾多日？當我已經工作了20年，日日對着她們，就不會有感覺」。他生鬼地反問記者，「若你在(連鎖快餐店)麥當勞工作20年，日日炸薯條整漢堡包，知道餐廳優點缺點，你還會想食嗎？」

Dan 坦言，「模特兒的靚，是由我造出來」，髮型、化妝和服飾都是他的手筆，「既然如此又怎會覺得她們靚，因為全部都是假的」。Dan 形容自己太了解她們，見到模特兒早上6時準備開騷時素顏現身、披頭散髮，平時穿T恤牛仔褲，與街上普通女孩沒分別，更踢爆「她們一樣會講人是非，用各種方法減肥，甚至不惜食煙吸毒；部分人為了讓你記得她，會做一些不應該做的事，與娛樂圈一樣」。

### 電腦轉行設計 送汽水賺學費

在香港出生的 Dan 自小對畫畫有興趣，1989年他前往加拿大，其後於滑鐵盧大學修讀電腦及心理學雙學位，希望成為電腦工程師，其後認為自己不喜歡從事電腦行業，接觸過不同種類的工作後，才發現真正鍾情於時裝。

Dan 當時想攻讀美國知名的帕森設計學院，但難以負擔昂貴學費，他考慮到日本的時裝比較尖端，所以1997年赴日本學習時裝設計。為支付學費及生活費，他半工

讀打兩份工，包括跟車送汽水和清潔，畢業後便展開時裝設計的生涯。

### 曾被嘲「三個月見你瞓街」

他回想二十多歲決定放棄電腦、轉攻時裝設計時，10個朋友中有9個都不支持，甚至預言「三個月後會見到你瞓街」，覺得時裝設計比電腦難「搵食」。然而 Dan 笑說：「與其讀電腦後在不喜歡的行業無心工作，最終被炒魷瞓街，我寧願讀時裝，雖然有機會瞓街，但做鍾意的事，至少不後悔。」回



Dan 曾在日本學設計，圖為他穿武士裝拍照。受訪者提供

顧職業生涯，Dan 認為在各階段遇到不同困難，即使打入紐約市場後，生意和訂單多6倍，但開支亦多6倍，需設法解決現金流問題。

### 擴產品線增收入 冀首選港上市

Dan 擁有兩個品牌——「Dan Liu」和以他日本名字命名的「TATSUAKI」，前者走成熟和高檔路線，後者則比較年輕及時髦。

### 冀推時裝 app 吸年輕人

Dan 希望在9月的紐約時裝騷可以推出手袋，並逐步增加手袋、銀包和首飾，提高營業額。

他認為時裝品牌的成功需有科技作後盾，如果能找到投資者合作，他期望兩年後推出產品時裝應用程式(app)，把時裝藝術與科技融為一體，吸引年輕人購買及穿戴他的產品，亦能杜絕冒牌貨。TATSUAKI 會新增平價時裝系列以及男裝，亦會推出太陽眼鏡、鞋履及手錶，最後就是開發化妝品。

對於未來5年的展望，Dan 打算推動公司在香港或內地上市，接受投資者入股。他未有透露詳情，僅表示目前首選是希望於香港 IPO，計劃3年內在創業板上市，2年後轉去主板。他希望公司將來在全球有22至30間專門店，而銷售點是專門店的3倍，生意額可達1至2億美元(約7.8億至15.6億港元)。

### 時裝界奧斯卡 華裔精英雲集

美國時裝設計師協會(Council of Fashion Designers of America, 簡稱CFDA)於1962年成立，在全球擁有逾500位會員，涵蓋鞋履和女裝設計等範疇。協會每年頒發時裝大獎，被譽為「時裝界的奧斯卡」，表彰優秀的時裝設計。

Dan 表示華裔設計師會員的比例不高，但也不算太少，包括來自香港的 Vivienne Tam(譚燕玉)，其他知名華人還有 Vera Wang(王薇薇)、Jason Wu(吳季剛)、Alexander Wang(王大仁)、Jimmy Choo(周仰傑)及 Phillip Lim 等。

### Dan：加歧視嚴重 紐約包容

被問及華裔設計師是否難以打入紐約時裝設計的圈子，在多倫多居住28年的 Dan 認為，加拿大雖然號稱多元文化國家，但種族歧視比紐約更嚴重，尤其是時裝方面，例如多倫多傳媒只集中報道白人的新聞。紐約比較重視才幹，不會理會設計師是中國人、日本人還是印度人，因此紐約時裝周很尊重他，態度很友善。