

反對派向法官施壓涉妨司法公正

昨天多個反對派團體發起遊行，號稱為了聲援因反對新界東北發展，以及衝擊政府總部東翼前地而被判囚的人士。反對派人士還在終審法院前集會，指稱法官判決是「政治迫害」，呼籲支持者向國際要求施壓云云。上述言行不僅混淆了事實真相，而且是用泛政治化手段來針對法庭，以煽動性語言向法官施壓，嚴重損害了香港法治並涉嫌妨礙司法公正。對此，廣大市民應從法庭的判詞中，看清楚上述被判囚者違法犯罪的真相，維護依法辦事、違法必究的社會環境，確保香港所擁有的公平、法治與正義不受損害。

昨天多位社會知名人士在接受傳媒訪問時，也提到對上述事件的看法。行政會議召集人陳智思對青年學生組織負責人黃之鋒、周永康和羅冠聰因帶頭衝擊而被判監禁，雖感到可惜但亦強調守法同樣重要。前大律師公會主席石永泰認為，律政司提出刑罰覆核，並非「政治檢控」。行政會議成員、資深大律師湯家驊也批評聲稱法庭判決是「政治迫害有理想年輕人」的言論，認為這是對本港法治造成了非常大損害。這些知名人士的觀點，歸納起來，就是強調尊重法治、遵守法律的重要性；認同法庭的有關判決，是從法律的角度看待和處理問題，是依法辦事，維護法治社會尊嚴及彰顯法治之舉。

事實上，只要仔細閱讀法庭判處黃之鋒、周永康和羅冠聰三人監禁的判詞，就可以看到法官完全是依照香港的法律條文作出的判決，是為了保障香港社會的公共秩序和安寧，確保大家都能夠依法行使市民所能夠享有的權利和自由。判詞指出：「香港居民有遵守香港實行的法律的義務，而行使法律所賦的權利絕非作出違法行為的理由或藉口。任何未獲警方發出反對通知書或以暴力或威脅使用暴力來表達意見的示威行為，便是超越了受法律保障的

和平行使法律賦予權力的界線，而是進入了非法活動的領域，構成干擾他人權利和自由的非法行為」。

判詞強調：「法庭職責所在，要向社會發出明確信息，在自由行使權力，進行集會、遊行、示威等相關活動時，參與者必須守法，不能破壞公共秩序及公眾安寧。任何暴力行為，特別是涉及衝擊或襲擊執法及維持秩序人員的暴力行為，都會導致嚴厲的判罰，否則社會不會和諧、進步；法律保障市民的權利和自由亦可能會蕩然無存」。

上述判詞清楚地解釋了香港市民所依法享有的權利和自由，必須要在依法的前提下行使，不能破壞公共秩序和社會安寧。一旦超越了這個界線，就是違法的行為，將受到法律的應有懲處。黃之鋒、周永康和羅冠聰以及反對新界東北發展的人士，他們當日的暴力衝擊行為，已經超越了受法律保障的和平行使公民權利的界線，嚴重破壞了公共秩序，必須依法給予相應的懲處。況且，法官只是判其入獄數月，沒有施以更重的刑罰，已經是考慮到這些人的具體情況。因此，反對派指責法官此舉是所謂「政治迫害」，實在是毫無法律及事實根據的無端之言。以泛政治化手段來向法庭施壓，更涉嫌藐視法庭及妨礙司法公正。嚴重破壞香港的法治，影響社會繁榮穩定。

至於反對派要求國際勢力插手干預，更是企圖引入外部勢力來干涉香港社會的事務，損害香港的根本利益。如果任由反對派肆意違法及為所欲為，香港社會將變成泛政治化歪風瀰漫、暴力衝擊橫行之地，市民福祉將受到嚴重影響，保持長期繁榮穩定，也將成為一句空話。因此，香港社會應大力支持法庭的依法判決，反對向法官施壓的涉嫌違法行為，共同維護公眾秩序和社會安寧。

規範境外投資 經濟發展行穩致遠

近日，國務院發佈《進一步引導和規範境外投資方向的指導意見》，要求規範境外投資，對房地產、酒店、影城、娛樂業、體育俱樂部等領域的對外投資進行必要的限制。國內資本通過耕耘海外市場以謀取全球收益，對促進國內經濟轉型升級，推進「一帶一路」建設等方面一直發揮重要作用。但是，向外拓展需要循序漸進，盲目發展將適得其反，甚至可能導致資金過度外流，影響國內金融安全。因此，有關指導意見提出要加強對國內企業對外投資的引導與規範，使中國對外經濟發展能夠更為健康、有序地進行，以收到更好的經濟及社會效益。這個動向值得香港相關業界高度重視與密切關注。

近年來，中國企業境外投資步伐明顯加快，收購國際上知名企業、酒店和體育俱樂部的案例層出不窮。據統計，2016年中國對外非金融類投資達1701億美元，增幅為44%，比前幾年的15%，大增了約20個百分點。不過，海外投資迅猛增長，對經濟領域也產生了一些負面的影響。例如，在一定程度上抽走了國內的民間投資，再加上外匯儲備連連下降，市場上關於資本外逃的傳言更是不斷。早在去年底，多個部委就已表示，密切關注近期在房地產、酒店、影城、娛樂業、體育俱樂部等領域出現的一些非理性對外投資的傾向，以及當中存在的風險隱患，建議有關企業審慎決策。此後相關部門多次就此發聲，使今年以來相關投資熱潮明顯降溫。今年上半年，上述領域對外投資同比下降均超過八成。

另外，對外投資領域也出現了一些不健康

的現象，一些企業在境內負債率奇高，卻拿着從境內銀行或其他金融機構借來的錢到國外購買資產，有的甚至用銀行信貸和資本市場加槓桿融資，一旦出現失誤，會導致境內銀行壞賬率大幅度增加，增加境內的金融風險。還有企業以海外投資為名，在境外設置無任何實體項目作依託，在投融資性質的空殼平台公司進行資本投機，實質上是在直接投資的包裝下，進行不規範的轉移資產操作。

對於上述的不理性和不健康的現象，加強規範和監管，嚴控不理性的海外投資行為實屬必要。當然，現時頒行「限制令」，並不意味着中國企業「走出去」的大政策要變。從短期看，這麼做一是去槓桿，推動資金「虛脫歸實」；長期看，有序理性的海外投資收購，才是有利可圖且可持續地「走出去」，令中國企業在海外發展之路，走得更加穩妥扎實。有關指導意見進一步明確了企業境外投資方向，為企業「走出去」劃清了「紅線」和「禁區」，將最大程度規避投資和金融的風險，並阻止風險向國內的傳導，同時將更有效地推動境外投資，持續合理有序健康地向前發展。

香港作為國際金融和現代商貿服務業中心，一直為中國企業「走出去」提供強有力的支持及配合。因此，有關業界應認真研究國務院發出的這個指導意見，一方面研究由此對中國海外投資所產生的作用和影響，特別中間所提出的產業發展方向、資金流向、人才配備等新的商業部署，以便更好發揮超級聯繫人的作用和功能。

拉麵美酒 掃貨爽手

有展商生意「好到做唔切」 部分貨提早售罄要變招

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）美食博覽今日踏入最後一日，勢必吸引眾多港人進場作最後衝刺。其實周末周日兩日吸金力特強，有展商稱港人均有購物清單，很快便購入心水及特價貨品，多以日本麵食、牛奶及生果較受歡迎，令生意按年增長5%至20%。另有展商向香港文匯報記者稱，港人消費意慾比預期中好，部分貨品早在周六早上已提早售罄，要轉變銷售策略。

承接周六丁財兩旺的氣勢，周日美食博覽依舊火爆。出售日本麵食及急凍餃子的濠興貿易有限公司品牌經理周樂稱，60元5包的拉麵較受港人歡迎，有人一口氣買了兩箱回家，認為進場的港人都很願意消費，「不會講價及好爽手」，料生意按年增長10%。出售日本梅酒的合興負責人高配光稱，禮盒裝的梅酒較受歡迎，人均消費約100元至300元左右，同樣認為港人「很爽手」。

為包送貨多買數份

他們均稱，港人得知購買滿指定金額包送貨後，往往都願意多買數份，變相帶動生意，對今日生意有信心。

味珍味(香港)有限公司負責人郭嘉豪指，「反應非常好，好到做唔切」，如早前的手拉車連日本牛奶的優惠很早便售罄，要加推本來不是打算在展期內推出的產品，料生意按年升20%。

他續說，港人消費意慾比預期中好，在試食及贈品的推動下能帶動生意，如乳酸味飲品，不少人試過後都願意大批購入，生果如水蜜桃及香印青提等都要不停補貨。

急凍海產攤位「優之棧」銷售及市場部經理陳梓茵稱，會場人流與去年相若，但生意按年上升5%，以螺頭、帶子及鰻魚等較受歡迎，人均消費約200元至300元左右，與預期中接近。

她續說，周六的確是丁財兩旺，但據以往經驗，周日晚及周一早上的反應會較「靜」，寄望今年至晚上能作最後衝刺。

華泰海產貿易有限公司負責人林小姐說，在場內出售10元一隻即食吉品鮑魚，每人限買5隻，平均1日賣近1萬隻，不少人試過都會購買，帶旺生意。

辣醬料受年輕人歡迎

日本美食生意大好，原來本地製造的食材都大受歡迎。本地出產的醬料「蘇太名醬」負責人張蘇嘉惠稱，香港人不但愛美食，亦對香港製造的產品很有興趣，不少人在場試過醬料都會購買，料生意與去年相若。她續說，幸好今年天氣不錯，帶動一家大小及年輕人在周末進場，「有人想搵平貨，但亦有人想搵有質素的貨品」，認為年輕人消費力不錯，都很願意買醬料回家，特別是辣味醬料。



20元一碗的魚蛋很受市民歡迎。香港文匯報記者楊佩韻攝



場內有不少試食區，更有展商請到行政主廚到場露兩手，吸引不少人圍觀。香港文匯報記者楊佩韻攝

尊貴區「鬥平」似散貨場

1樓公眾館丁財兩旺，展商拍手讚好，但在3樓的尊貴美食區卻有另一番「滋味」。尊貴美食區多個展商向香港文匯報記者稱，今年區內氣氛轉變，有展商擔心生意轉變便以平鬥方式促銷，「搞到區內好似散貨場，一點也不尊貴。」有展商感受到此氣氛，並發現以往較高消費的客人不再進場，對此感到疑慮，但堅決不降價促銷，反而是靠網上宣傳及試食吸客，令生意按年上升5%至50%。他們認為，港人其實有很強的消費力，單靠價格戰只能短期獲利，品質才是長勝之道。



出售紅酒及牛扒的Brygon Reserve Wines負責人莊孝西稱，區內人流很好，但生意一般。他解釋，往年都有在尊貴美食區設攤位，今年特意帶1,900元的酒到場以配合尊貴主題，但發現今年有展商以平鬥方式促銷，如50元一支酒等，令港人持「食平嘢、買平嘢」的心態進場，影響生意。他期望，大會明年可以收緊規定，保障雙方之餘，亦可以讓到場人士感受到不同品質及國家的美食，供顧客有多元化的選擇。



主打西班牙火腿的紅葉食品有限公司負責人葉均華表示，今年生意按年上升5%至10%，相信是做好網上推廣及提供場內試食有關，如20元的西班牙火腿試食杯已售出2,000杯。他認為港人特別是中產的消費力仍然存在，而宣傳方法及食品品質是致勝關鍵，直言「絕對反對以大幅降價的方法去吸客，因為降價容易升價難」。

他續稱，港人習慣到美食博覽找平貨，消費模式較有差別，但相信讓消費者知道食品品質及背後故事，他們大多願意付出相應價格購買食物，認為商家單靠價格戰只能短期獲利，品質及品牌發展才是長勝之道。



Great (HK) Investment Company Limited負責人Boris Cheung稱，生意按年上升50%，相信是試食及送機票等宣傳策略成功，如黑松露片Parma Ham甜筒的銷情很快便達到預期，「做唔切手」。他續稱，客戶很願意試新產品及對100元至200元的產品很有興趣，反而以往1,000元以上的大手消費客戶今年較為少見，對此感到疑慮，直言「不知道他們(高消費客戶)去了哪」。

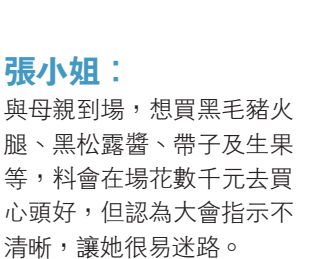


市民點睇

鄧小姐：第一次到場，在場內試過台灣及日本小食，並花了近800元去買家電，覺得好抵買。不過場內太多人難以走近攤位，有點失望。



張小姐：與母親到場，想買黑毛豬火腿、黑松露醬、帶子及生果等，料會在場花數千元去買心頭好，但認為大會指示不清晰，讓她很易迷路。



香港文匯報記者 楊佩韻



胡小寶對新式公仔月餅成績喜出望外。香港文匯報記者楊佩韻攝

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）每年美食博覽舉行的時間都鄰近中秋節，故不少餅家都推出月餅優惠促銷，但今年中秋節要等到10月，或影響市民購買意慾。榮華月餅負責人胡小寶稱，生意與去年相若，新式公仔月餅較受歡迎，而臘腸都有很多人購買，認為反應不錯。有海味店負責人稱，鮑魚福袋最好賣，日售近400袋，並在場內推出限時優惠，料能帶動生意按年升10%。

榮華月餅負責人胡小寶說，人流及生意與去年相若，傳統月餅生意還好，反而對新式公仔月餅如B-Duck鴨仔及蛋黃哥月餅成績喜出望外，至今合共售出數百盒月餅，更不時有大單，料整體生意較去年有單位數字的增幅。

她續稱，臘腸及龜苓膏等食品都有不錯的成績，笑稱「比預期中理想」。

代理「肥媽月餅」的負責人柯懿桐表示，月餅花了數個月研製，的確新口味能打開市場，形容生意不錯，比預期中理想，但未有透露具體數字。她續稱，中秋節食月餅是傳統，但他們期望將新款月餅營造到「好似每日都想食的甜品」，故中秋節今年遲來都不影響生意。

安記海味負責人潘永熙表示，人流比去年為多，他們都較願意消費，如288元的鮑魚福袋，即食鮑魚等反應不錯，加上昨日推出的限時優惠如即食產品買三送一、福袋減價至248元等，都有助刺激銷情，料整體生意按年上升10%。

無懼中秋「遲到」 蛋黃哥月餅大賣