

零件短缺推高成本 首季蝕5.62億

聯想盈轉虧 股價急跌逾3%

香港文匯報訊 受到毛利率下跌及經營費用增加影響，聯想集團(0992)昨公佈的2017/18年度第一財季業績轉盈為虧，由去年同期的賺1.73億美元轉蝕7,200萬美元（約5.62億港元）；集團並指行業主要零件供應短缺和成本增加，將繼續為業務環境帶來短期的挑戰。盈轉虧消息拖累聯想股價曾挫4.24%，至4.52港元的13個月低位，收報4.56港元，跌3.39%。



聯想首季財務摘要			
項目	首季(億美元)	去年首季(億美元)	按年變化
營業額	100.12	100.56	-
毛利率	13.6%	15.3%	-1.7個百分點
經營費用	(13.71)	(12.89)	+6%
費用/收入比	13.7%	12.8%	+0.9個百分點
經營(虧損)/利潤	(0.06)	2.45	不適用
股東應佔(虧損)/利潤	(0.72)	1.73	不適用
每股盈利(美仙)			
基本	(0.66)	1.57	不適用
攤薄	(0.66)	1.56	不適用

據業績公告，截至今年6月30日止第一財季，聯想的季度營業額約100億美元，與去年同期持平，但按季上升4.5%。第一財季稅前虧損為6,900萬美元，淨虧損為7,200萬美元。期內，經營利潤按季上升1.1億美元。期內毛利按年下降11%至14億美元，但按季則持平，毛利率為13.6%。季度每股基本虧損為0.66美仙或5.15港仙。

聯想表示，期內集團主要受到各種產品的供應限制而令零件成本增加，導致毛利率同比下降。經營費用同比增加6%至13.71億美元，費用率為13.7%，去年同期為12.8%。經營費用和費用率上升，主要因去年同期出售非核心物業所取得的收益致使費用降低。此外，集團期內繼續專注個人電腦和智慧設備業務的增長與盈利能力之間取得平衡，但亦適逢集團正在對其移動和數據中心業務執行轉型戰略。

楊元慶看好下半年扭虧

董事長兼CEO楊元慶昨表示，在剛剛過去的第一財季，集團在保持穩健業績的同時，堅定地落實了三波戰略。他坦承首季業績不理想，強調業務需要更多元化，但轉型需時見效，新業務不容易奠下基礎，需要保持耐力。不過，他指，見到移動及數據中心

這兩項新業務增長動力加快，開始為集團提供大部分增長貢獻，有信心今年對聯想而言是增長的一年，相信移動業務下半年可以扭虧。

他稱，「我們在每一個戰略要點上都取得了積極進展，特別是移動業務持續改善，在按計劃向下半年扭虧為盈的目標邁進，數據中心業務獲得良好勢頭，相信這兩個新的增長引擎建成就位後，穩定、可持續的業績將水到渠成。」

12億美元投資人工智能

聯想落實了「三波戰略」，即保持第一波個人電腦和智慧設備業務營收增長和盈利能力之間的平衡，加速將移動和數據中心業務建設成第二波的增長引擎，同時，積極投資於非硬件領域。

域，一方面旨在應對目前多變的市場環境，另一方面也為公司保持長期的利潤增長夯實基礎。此外，聯想也開始通過投資核心技術和新一代平台，幫助客戶邁進由人工智能驅動的「設備+雲」的智能互聯網時代。

展望未來，聯想指行業主要的零件供應短缺和成本增加，將繼續為業務環境帶來短期的挑戰。此外，集團將致力透過投資於人工智能、物聯網、大數據和虛擬實境/擴增實境，並預計於未來4年投放12億美元。集團希望在「設備+雲服務」和「基礎設施+雲服務」中建立創新能力，以抓緊個人化電腦(Personalized Computing)時代的增長機遇。



中鋁半年盈利勁升10倍

香港文匯報訊 中國鋁業(2600)昨公佈今年上半年業績，報告顯示，公司上半年實現淨利潤7.51億元（人民幣，下同），同比大增10.06倍；盈利增長原因主要是主營產品價格上升，令自產產品毛利率增長較快。中鋁昨收報5.36港元，跌2.545%。

產品加價 收入增83%

公告指，公司上半年實現營業收入913.11億元，較去年同期增長83%，主要原因是產品銷量增加和價格上升；實現基本每股收益0.05元。公司稱，2016年以來，鋁價開始回暖，進入今年上半年，在金屬市場整體向好的大環境下，

加之供給側改革和環保政策影響等多重因素的綜合作用，國內鋁價表現強勁。上半年，滬鋁均價為13,875元/噸，同比上漲

高達20.85%；國內氧化鋁均價2,682元/噸，同比上漲45.21%。

公告稱，公司在上半年雖然取得了較好的生產經營業績，但受市場影響較大，盈利能力不穩定；部分困難企業轉型升級難度大，推進改革力度不夠。下半年，將全面深化改革，用改革的思想夯實企業管理。

將重點降本增效

對於下半年的重點工作，公告指出，主要將包括梳理提質增效專項行動成效，優化降成本增效能策略，借助科技平台，增強企業持續發展能力；精準管理助推指標優化，提高現場管理水平等。



2016年以來，鋁價開始回暖，中鋁上半年盈利大增。資料圖片

中建材斥23億收購19水泥廠

香港文匯報訊 中國建材(3323)昨宣佈，其附屬公司北方水泥將收購牡丹江北方水泥的19間水泥廠，作價近23億元（人民幣，下同）；同時，北方水泥將增持牡丹江北方水泥51%股權至全資擁有。公司聲明稱，增持牡丹江北方水泥51%股權的代價約2.13億元，最終代價或會經公式計算後釐定。

中國建材持有北方水泥70%股權，後者主要從事煤渣、水泥及相關產品以及商品混凝土及相關產品的產銷。

擴大內地東北市佔率

是次收購的19間水泥廠，2015-16年度的除稅後淨虧損分別2,830萬元和9,831萬元。去年末淨資產為5.9億元。

中國建材表示，收購事項將有利公司擴大在內地東北地區的水泥業務規模，提高市佔率，鞏固市場地位，並解決北方水泥與牡丹江北方水泥賣方金剛集團在相關區域的同業競爭問題。

金剛集團持有北方水泥附帶投票權的21.25%股權，是後者主要股東。

天鵝互動回應狙擊：財務全經審計

香港文匯報訊 天鵝互動(1980)昨發聲明，指公司已留意到近日一份有關該公司的研究報告及相關之新聞報道；公司目前正就此尋求法律意見，並保留權利就該報告向有關機構或相關的人士採取法律行動追討損害或其他補償。同時，公司團隊目前正就研究報告提出的不實資訊謹慎地草擬澄清公告，並將於完成後盡快向公眾披露。

大部分員工杭州上班

天鵝互動強調，該公司一直嚴格遵照香港上市公司相關法規、提供準確的信息披

露，公司業績及營運情況一直依照上市規則與指引向公眾披露。

天鵝互動稱，公司過去所發佈的中期及年度業績綜合財務報表，均由獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的準則進行審計，如實而中肯地反映集團於回顧期內之財務業績及現金流量。

聲明又指，公司於2008年於杭州市成立及設立總部，主要經營地點是中國內地，主要管理層及大部分員工均於杭州全職上班。公司於今年4月26日刊發的2016年度

報告上明確指出，公司於2016年12月31日的全職僱員數目為732名。

聲明再次譴責研究報告所提出的不負責任的指控，抹殺公司數百名員工多年以來所付出的努力。對此，公司重申將保留一切追究權利。

Emerson指最終除牌

沽空機構Emerson Analytics日前發表報告，質疑天鵝互動自2014年上市以來的營運和財務數據不實，以及網上串流影片的用戶數量及收入等，認為該股最後的下場就是除牌，不予任何目標價。

雅居樂旗下獲綠地入股

香港文匯報訊 雅居樂(3383)宣佈，其全資子公司雅居樂生活服務股份有限公司（雅生活）獲綠地控股集團以10億元人民幣入股20%股份，成為雅生活的長期策略投資者。

將加強雙方合作

是次股權的合作是繼今年6月底，雅生活收購綠地集團旗下一家全資子公司的100%股權後的深層次戰略合作。雅居樂新聞稿稱，雅居樂和綠地集團將在物業管理、社區

增值服務、廣告及營銷等服務領域上作全面合作。

雅生活從事提供物業管理服務，並已開展增值服務，包括於全國推出「雅管家」互聯網平台，向客戶提供物業管理、網絡科技、旅遊、廣告、營銷及驗房等服務。綠地集團亦積極發展大基建、大金融、大消費等產業集群，雙方未來合作空間的發展潛力十分優厚。雅生活集團與綠地集團日後將在社區養老、社區金融、社區保險、社區醫療等領域實現全面的合作關係。

《戰狼2》票房衝50億 吳京身家暴漲



43歲的吳京，剛憑借《戰狼2》站上了事業高峰。由他擔任投資人、導演和編劇的影片《戰狼2》上映12天，就打破了《美人魚》在2016年創下的33.9億元（人民幣，下同）的中國內地電影票房紀錄。

「到現在我也沒算過」

截至昨晚7時，據內地電影票房統計網站「貓眼專業版」數據，《戰狼2》票房已經超過49.24億元。電影狂收，也帶挈吳京身家暴漲，但他是怎樣看待財富的呢？吳京昨日接受澎湃新聞等媒體訪問，就被問及《戰狼2》票房創紀錄可能帶來的財富變化，他說，「謝謝大家關心我的財富，但是到現在我也沒算過。」他指，在電影上映之前，他覺得能夠有8億元票房就很開心了，現在覺得是完成一個任務，「當一個文藝作品上升到一個社會現象的時候，其實帶來的都是運氣。就好像你讓數學老師帶着圓規給你解釋一下化學題，這種商業行為已經與創作無關了。」

他又指，當初拍《戰狼1》的時候，他就和太太說了，今次大家可以過回苦日子，如果電影蝕錢的話，可能住回小時候幾平方米的小屋。

不過，吳京今次不但不用搬細屋，更可以買大屋，由於放映期被延長至9月底，《戰狼2》肯定可以突破50億元票房。吳京表示，如果這一生人完不成自己的願望，有再多的錢也沒有用，他說，「我相信我的財富永遠是用在電影上的。」「現在如果說再拍不成功，以後會去幹什麼？我會繼續拍，拍點電視劇，可以接點小廣告，再去攞點錢，接着去拍電影。」他又認為，「人到最後，就是一片黃土，身體最重要。」

最大財富來自創作

從《戰狼1》到《戰狼2》跨度三年，吳京覺得他最大的收穫是創作的過程、經歷的過程，這是他最大的財富及得着。他說，「從動作上來講，從水上到水下，長鏡頭一鏡到底，別人沒完成，我完成了，這份經歷現在可以吹牛，這是我吹牛的一個本錢。坦克漂移坦克大戰，外國人電影沒經歷過，中國人先幹了，我感到驕傲。」他又說，「像中國《戰狼》這種軍事類型的電影，別人都在拍，我搶先了一步，把全世界的各路精英匯集到一起來，這份經歷是別人沒有的。別人想去拍類似的題材，對不起，我已經先他們一步了。這筆財富不是多少億票房能夠換來的，我是第一個吃螃蟹的人，這種經驗是最大的財富。」