產力局夥川企拓鋁空動力產業

共同研發純電冷鏈物流車 有望年內在港試行

香港文匯報訊（記者 李兵 德陽報道）記者近日在四川德陽東深新能源科技有限公司，見證了「工業鋁」變身「燃料鋁」試驗，以及這種新能源的誕生歷程。目前，東深與香港生產力促進局（HKPC）已展開合作，並合作成功開發出一款純電冷鏈物流車，此車有望今年內能在香港試運行。

「鋁—空氣金屬燃料發電原理，就是通過消耗鋁合金負極、電解液中的水和空氣中的氧對外輸出電能。」東深公司銷售經理姜若岱說，該公司從上世紀90年代開始研發，到2011年進行產業化，「目前，世界上只有美國和以色列在進行試驗，但仍未形成產業化。」

鋁燃料發電利回收再用

「鋁燃料電池發電過程，無震動、無噪音、無廢氣排放，綠色環保。」姜若岱介紹，鋁電池在放電過程中產生副產物氫氧化鋁，可用作工業級阻燃劑，實現回收再利用；過剩的氫氧化鋁通過分離，可以生成直徑30納米的顆粒狀氧化鋁，用於生產工業藍寶石等；過剩的氧化鋁又可採用綠色電解鋁工藝，再次成為鋁燃料，實現產業大循環。

世界鋁土礦探明儲量約280億噸，中國電解鋁產能約每年6,000萬噸，2016年實際產量3,200萬噸。這相當於通過電解鋁儲存了2,617億度電，約合2.8個三峽電站全年發電量，可為國家能源安全提供保障。

■東深公司銷售經理姜若岱介紹UPS功能。 李兵 攝

目前，東深公司已具備50KW-300KW規格的裝備電源製造能力，主要瞄準鋁燃料基站電源、航空牽引動力、鋁空動力新能源汽車三大產業化發展方向。

更換電池可不間斷供電

「這是一款鋁空金屬燃料UPS備用電源，主要用於通信機房和基站使用。」東深公司董事郝步東指着一款立櫃式的機器說，2016年7月，東深與中國鐵塔股份有限公司德陽市分公司簽訂了1,000台訂單。

以往鐵塔備用電源多採用鉛酸電池，保障時間約2至3個小時，之後只能靠人工抬着柴油發電機去現場發電，維護成本很高；如今用鋁燃料電池代替，保障時間可延長至6小時，並能通過更換電池實現不間斷供電。

2014年8月，該公司還在川汽野馬T70純電動SUV、四川南駿汽車集團有限公司純電動貨卡上，進行鋁燃料動力改裝和試運行。

冷鏈物流車產值料過百億

香港文匯報訊（記者 李兵 德陽報道）東深的研究成果引起了美國UL總部的注意，後者邀請前者和香港生產力促進局（HKPC）共同制定鋁燃料電池UL標準，HKPC並與東深攜手共同開發純電冷鏈物流車，此車有望年內在本港試運行。

東深8月赴港洽談細節

「去年在香港對此款車進行了現場檢測，HKPC對性能十分滿意。」郝步東說，8月下旬，東深還將赴港與HKPC深入洽談並簽訂合作協議，期待今年內「E2PRS純電冷鏈物流車」能在香港試運行。

目前香港有2.2萬輛冷鏈物流車，若全部替換產值將達120億元。另外，2.2萬輛鋁燃料冷鏈物流車每年將消耗40萬噸燃料鋁、產生120萬噸氫氧化鋁，合計產值150億元。

談及鋁空動力新能源在香港的應用，郝步東稱，除冷鏈物流車之外，公司正在洽談電動車充電和香港電車新能源等項目。

他說，目前充電樁不足、充電耗時長，是新能源汽車瓶頸之一。若數量眾多的電動車同時充電，還可能造成主網斷電。為此，東深專門設計了一款為新能源汽車充電的裝置，可以放在小區、停車場等地，獨立微電網運行，安全方便，可在香港推廣使用。

■HKPC與東深合作開發的鋁燃料冷鏈物流車。 李兵 攝

中影佈局內地院線產業鏈

香港文匯報訊（記者 顧大鵬 雄安報道）中影股份（600977.SH）昨日在雄安新區舉行戰略投資合作簽約儀式，注資河北帥康座椅有限公司和雄縣白馬食品有限公司，佈局中影院線全國產業鏈。根據相關框架性協議，雙方就股權事宜展開初步洽談與合作。中影股份將成為帥康座椅和白馬食品兩公司第二大股東，股權均超過三分之一。中影股份將開展對合作方盡職調查、評估和資產重組，進而推動雄安新區兩公司獨立上市。

注資專業座椅供應商

帥康座椅是雄安新區一家專業座椅供應商，在與中影集團18年的合作中成就了內地專業座椅江湖老大地位，2016年公司生產銷售「康迪」專業座椅超過200萬套，佔內地院線座椅市場份額的七成多。專業機構評估，包括公司所有的400畝土地在內，帥康資產約15億元至20億元（人民幣，下同）。帥康座椅控股的雄縣白馬食品有限公司礦泉水資源，估值也超過20億元。

據此分析，中影股份向兩公司注資總額不會低於10億元。雄安兩公司董事長昝賀伏透露，重組後的帥康公司將收購內地座椅、幕布、音響等相關生產線，向院線全產業鏈進軍。

■中影股份在雄安新區舉行戰略投資合作簽約儀式。

影院座椅增設按摩功能

昝賀伏透露，公司研發的院線座椅將於明年首先在北京試運營。這款座椅上增設了智能化按摩功能，觀眾在看電影的同時，可享受有償按摩服務，頭20分鐘按摩10元，再次20分鐘只要5元。公司計劃一期投資7億元，投放4萬個智能化按摩座椅。一個投資周期為6年，1年半收回成本，一個投資周期獲利料超過20億元。

產品以零價向影城投放智能化按摩椅，可為院線建設節省將近三成的投資成本，而公司通過「分享產品」獲得投資回報。昝賀伏說：「將電影欣賞和保健時空於一體的體驗試影城，將是一場電影革命。」

據悉，隨着雄安新區建設工作的推進，雄安電影產業規劃也在同步進行。未來在2,000平方公里的地面空間內，將投資近百家智能化影城。

首隻共享單車股 永安行掛牌升44%

■滬指昨天紅盤運行，其中共享經濟概念股表現優秀。 中新社

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）滬指昨日全天紅盤運行，創業板指數盤中創近三個半月新高，盤面上一批共享經濟概念股表現優秀，其中被譽為「共享單車第一股」的永安行上市首日股價漲近44%觸發臨停，而網約車板塊漲幅居首。截至收盤，上證綜指漲0.68%報3,268點；深證成指漲0.50%報10,653點；創業板指漲0.45%實現五連陽，最終收報1,833點。兩市成交進一步放量，共計成交5,253億元（人民幣，下同）。

永安行昨日正式登陸上證所，開盤即一字漲停，因漲幅達43.99%，觸發條件遭遇臨停，股價報38.66元。值得一提的是，儘管永安行頂着「共享單車第一股」名頭，但按其披露來看主要業務收入還是來自於有樁公共自行車，共享單車業務貢獻的收入尚不足1%。

聯通混改刺激5G概念漲

受永安行的共享概念影響，網約車板塊整體漲幅逾3%，其中四維圖新漲停，太極股份漲5%以上，板塊中沒有下跌個股。此外，近日的聯通混改刺激5G概念大漲，武漢凡谷、邦訊技術等漲停。雄安新區概念股則在尾盤時異動上漲，消息層面上雄安建設第一階段啟動方向明確。

昨日下跌的板塊有租售同權、白酒、園區開發等，目前租售同權爭議較多，衝突的焦點主要在公共資源的分配上，該板塊昨日跌0.44%，跌幅居前。而貴州茅台近期身陷涉嫌價格壟斷風波，且限量供應一酒難買也引發部分消費者不滿。昨日貴州茅台跌0.77%，白酒板塊跌0.74%。

中泰證券指，目前周期性板塊和成長股交替上漲，另從A股市場的存量流動性來看，主板、創業板的日均成交額已經開始出現一定程度的「此消彼長」。

平保多賺6.5% 派息增1.5倍

■平安保險上半年實現歸屬股東淨利潤434.27億元人民幣。 資料圖片

香港文匯報訊 平安保險（2318）昨公佈，2017年上半年實現歸屬股東淨利潤434.27億元（人民幣，下同），同比增長6.5%，如果剔除去年上半年普惠重組利潤94.97億元影響，同比增長為38.8%。派中期股息0.5元，較去年同期增長150%。

上半年互聯網用戶667萬

業績報告披露，期內平安核心金融公司個人客戶總量1.43億，較年初增長9.3%；同時持有多家子公司的合同的個人客戶佔比26.1%；截至2017年6月30日，集團客均合同數2.28個，較年初增長3.2%，集團實現客均利潤241.66元，同比增長18.5%。

集團個人業務的利潤貢獻為346.26億元，佔比79.7%，同比提升21.1個百分點。截至2017年6月30日，集團個人客戶數達1.43億，較年初增長9.3%，上半年新增客戶1,854萬，同比增長10.6%，其中有667萬來自於集團互聯網用戶。對互聯網用戶的經營，已成為平安客戶數量穩健增長的重要驅動力。

淨利潤近226億增逾34%

壽險及健康險業務新業務價值持續提升，同比增長46.2%。平安壽險代理人隊伍量質齊升，人力達132.5萬，較年初增長19.3%，人均首年規模保費同比增長18.2%；上半年實現淨利潤225.98億元，同比增長34.8%；剩餘邊際攤銷239.87億元，同比增長38.7%。

平安產險保費收入同比增速23.5%，市場份額同比提升1.5個百分點，上半年ROE（非年化）為10.5%。

平安銀行零售戰略轉型成效顯現，收入和規模快速增長，上半年零售業務營業收入佔比40%，而去年上半年為29%，個人存款和零售貸款增速分別為16%和21.5%。平安證券上半年ROE和淨利潤表現優於行業；平安資產管理業務穩健增長，上半年末資產管理規模2.49萬億元，較年初增長10%。

報告又披露，陸金所控股財富管理、消費金融及機構間交易業務保持高速增長，上半年財富管理交易量同比增長65%，機構間交易量同比增長45.4%。自陸金所成立至2017年6月末，陸金所控股的機構端總交易量達89,678.36億元。

阿里上季盈利140億升96%

■阿里巴巴上季盈利升96%。 資料圖片

香港文匯報訊 阿里巴巴公佈截至2017年6月30日季度（2018財年首季）業績。期內，集團收入同比增長56%至501.84億元（人民幣，下同），主要由內地零售業務、國際零售業務和阿里雲的收入強勁增長所帶動。其中，內地零售平台收入同比增加57%至367.12億元。此外，B2C平台天貓核心品類的市場份額持續上升，季度內實物商品的GMV同比增長49%。

季度內，集團經調整EBITDA（息稅折舊攤銷前利潤）同比增長68%，達251.24億元；經調整EBITDA利潤率由前一財年同季度的47%，提升至本季度的50%。季度盈利同比上升96%至140.31億元，攤薄後每股盈利5.65元，較上財年同期的2.94元增長92%。來自運營活動的現金同比增加69%至253.11億元，非美國通用會計準則下的自由現金流同比增加74%至221.49億元。

核心電商業務收入增58%

本季度，核心電商業務收入同比增長58%至430.27億元，經調整EBITA（息稅攤銷前利潤）利潤率達63%，較去年同期的61%提升。

菜鳥網絡的平台平均每日協助集團的中國零售平台投遞5,500萬個包裹。集團與螞蟻金服的合資公司口碑，季度內通過支付寶結算的交易支付額達920億元，較上一季度增長23%。

天鴿遭狙擊 保留追究權利

香港文匯報訊 沽空機構再出動，Emerson Analytics前日發表報告，狙擊天鴿互動（1980），質疑公司自2014年上市以來的營運和財務數據，以及網上串流影片的用戶數量及收入等，認為該股最後的下場就是除牌，不予任何目標價。天鴿昨早10時52分停牌，停牌前報5.69元，跌7.78%。

天鴿互動昨日下午3：48刊發公告，指董事會知悉，Emerson Analytics發表相關沽空報告，當中載有針對公司的指控。公司正就此尋求法律意見，並保留權利就該報告向有關機構或相關人士採取法律行動追討損害或其他補償。公司提請股東及潛在投資者於買賣股份時務必審慎行事。公告未提及復牌時間。

陳四清出任中行董事長

香港文匯報訊 中國銀行（3988）周四晚公告稱，田國立因工作調動辭去該行董事長等職務，董事會選舉陳四清為中行新董事長。

建設銀行（0939）公告稱，因年齡原因，王洪章辭去建行董事長、執行董事等職務，董事會同意提名田國立擔任該行執行董事。