

# 中四生一蚊「剷走一世月餅」

## 限時優惠帶旺美食博覽 攤商「做唔停手」



市民飛奔前往心儀攤位掃貨。香港文匯報記者梁祖彝攝

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)一連5天的美食博覽昨日在香港會展中心開幕,一如以往設1元限時優惠,吸引不少學生與家庭主婦排隊入場碰碰運氣。有中四學生成功在「剷水晶月餅」環節獲得30年免費進食榴槤月餅福利;「老手」黃女士則獲得18袋鮑魚福袋,笑逐顏開。受惠於1元優惠氣氛帶動,首日場內人頭湧湧,售賣飲料、海味福袋及生果等攤檔更是「做唔停手」。有生果商表示,開幕1小時內已售出200箱桃,料明日是高峰期,整體生意按年增長5%至15%;有進場市民則表明打算以逾千元「掃貨」。

美食博覽昨早10時開幕,不少市民均踴躍1元限時產品,安記依舊是大熱之選。排頭位的李先生為此特意向公司請假3天,早在周二早上11時已排隊,笑稱今次與去年相識的「戰友」一同玩遊戲,最後他取得18個安記鮑魚福袋,總值逾8,000元,並料會在場內花近2,000元購買心頭好。

### 「剷龍蝦姐」喜獲18袋鮑魚

早年在冬日美食展剷龍蝦大叫「你嘢壞咗啊」而備受網民認識的黃女士亦排隊參與,並成功獲得18袋鮑魚福袋,笑稱「年年都來美食博覽及支持安記」。黃女士打算將鮑魚送予親友,並在場消費約1,000元。

現年17歲的中四學生張同學昨晨5時已到場排隊,本打算搶1元鮑魚,但取不到票券故轉排1元「剷水晶月餅」活動,最終成功剷得18粒水晶月餅,取得30年免費進食榴槤月餅福利,「好興奮可以有一世月餅食。」同場排第二及第三的楊女士及劉女士都成功取得有關福利,她們笑稱兩人是鄰居一起到場找平貨,每人均料於場內花費1,000元購物。

1元限時產品帶旺美食博覽首天人流及生意,出售Hello-Kitty圖案的手拉車連日

本牛奶的展商負責人郭嘉豪表示,手拉車連牛奶售198元,開幕1小時內已售出50架,相信很快可達到每天150架的目標。

### 攤商指氣氛生意表現超預期

他續說,首日場內氣氛及生意表現超出預期,到場購物者多為家庭主婦,料周末假期會刺激不同階層到場消費,有信心生意按年增長10%。

共洋海鮮有限公司負責人張宇明表示,首天已做不停手,不少人均對樽裝米及阿拉斯加長腳蟹有興趣,最貴的一張單為2,000元,亦有長者一家大小到場。他續說,場內約出售5隻、每隻2,880元的俄羅斯紅皇帝蟹,已售出2隻,對今年美食博覽生意持觀望態度。

安記海味董事總經理潘權輝表示,今年美食博覽首日排隊入場人數較往年多,加上天氣轉好,料市民會較願意到場消費,令購物爆發力在短期內出現,料生意按年上升5%至10%。

高格行助理市場經理馮嘉茵表示,明白今年消費市道可能較差,為刺激市民購買意慾,故推出不少優惠吸客,如限量10架的1元手拉車連韓國米線,開幕短短10分鐘便售罄,並帶旺同攤位的其他產品生意,料今年生意按年上升15%。



張同學(持筆者)成功剷到18粒水晶月餅,取得30年免費進食榴槤月餅福利。香港文匯報記者梁祖彝攝



美食博覽首日有不少市民進入公眾館「掃平貨」,但尊貴美食區亦有不少人到場品嚐美食及自拍留念,當中包括立法會主席梁君彥。他在公眾館出席余均益開幕後,便去尊貴美食區品嚐美酒及美食。有接待他的攤位人員向香港文匯報記者直言:「我都拍了好多照片與朋友分享。」

香港文匯報記者 楊佩韻



「剷龍蝦姐」黃女士(右三)獲得18個福袋。香港文匯報記者梁祖彝攝



共洋海鮮有限公司首天已做不停手。香港文匯報記者楊佩韻攝

## 市民開心 旅客點讚



楊同學:好早已陪媽媽到場,打算買1元手拉車連韓國米線,怎料排錯隊玩「1斤果醋1元」活動,以單手貼着果醋取分,但都覺得好好玩。

蔡先生:早上6時半已到場,玩了「1斤果醋1元」活動,覺得很好玩,打算花約1,000元購買冰皮月餅,稍後與家人一起慶祝中秋節。



楊女士及劉女士:排第二及第三名成功取得1元福利,笑稱二人是鄰居一起到場找平貨,笑稱好開心,每人均料花費1,000元在場購物。



香港文匯報記者楊佩韻攝

## 水蜜桃當造 一句鐘賣逾200箱



一口氣購買6箱水蜜桃的黃女士表示,與鄰居一起購買,共買了3,000多元。香港文匯報記者楊佩韻攝

箱約有12個至15個,售420元;普通大小的一箱約有16個至18個,售360元。她續說,開幕1小時內已售出200箱水蜜桃,有人一次買5箱,認為反應不錯。她補充,因超市顧客購買意慾較低,故期望在展期內以優惠價吸客,料生意按年上升10%。

### 豪客買6箱 共花3000元

一口氣購買6箱水蜜桃的黃女士表示,與鄰居一起購買,大家開心分享,共合花了約3,000元。她續說,每年入場購買日本水果,打算到場到處走走,看有什麼好吃及抵吃的。同樣花了近2,000元購買4箱水蜜桃的鄧先生表示,水蜜桃生果當造,打算買回家與好友分享,料在場內花近5,000元買鮑魚等食品。

### 韓國水果平價鬥日本

出售韓國水蜜桃的「韓印紅」負責人黃先生表示,現時韓國水蜜桃的味道與日本的有80%相近,價格卻較日本便宜,如一箱水蜜桃僅120元,較日本同分量的300元至400元便宜,價格上有競爭力。他續說,首日人流及氣氛不錯,已售不少箱水蜜桃,料周六的氣氛最旺。

尊貴美食區內也有日本北海道網紋蜜瓜出售,每個售120元至200元不等,一箱4個蜜瓜則售680元,並設有20元試食。Pacific Strategy負責人Marcus Hui表示,今次是首次參展,期望以試食帶動生意,準備了100箱網紋蜜瓜,更有水蜜桃及香印青提。他認為港人對美食很捨得花費,故對銷情有信心。

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)水蜜桃及網紋蜜瓜俱在此時當造,美食博覽公眾館及尊貴美食區數個攤位均有出售日本甚至是韓國水果,反應熱烈。當中有在公眾館的日本攤位,1小時內已售出200箱、每箱12個至18個的水蜜桃,有市民與鄰居一起到場花了3,000元購買6箱水蜜桃,直言「好抵!」有出售網紋蜜瓜的展商表示,一箱4個蜜瓜售680元兼設有20元試食,反應不俗,認為港人對美食很捨得花費,故對銷情有信心。味珍珠(香港)有限公司助理銷售經理何小姐表示,水蜜桃有大小之分,較大的一

## 今日精選重點

### 公眾館活動

日本岐阜縣食品推介  
時間:下午1時至1時30分  
地點:會展展覽廳3E表演舞台

山東傳統文化展演  
時間:下午3時至4時  
地點:會展展覽廳3E表演舞台

### 尊貴美食區

星級名廚烹飪示範——百年傳承天婦羅  
時間:下午3時45分至4時30分  
地點:會展展覽廳3B尊貴美食區星級廚房

100年的等待——古樹咖啡與日本燒酌的水滴情緣  
時間:下午6時至6時45分  
地點:會展展覽廳3B尊貴美食區研討室

資料來源:香港貿易發展局  
整理:香港文匯報記者 楊佩韻



受惠於1元優惠氣氛帶動,首日場內人流充足,日本飲料、福袋、生果等生意更是「做唔停手」。香港文匯報記者梁祖彝攝