

香港文匯報訊 綜合《北京青年報》及澎湃新聞報道，本月14日在內地上映的「慰安婦」題材紀錄片《二十二》，在短短兩天後，票房已突破千萬，達到1,547萬元（人民幣，下同），排片率也逆勢上漲。導演郭柯表示，如果影片在扣除成本之外有盈利，將全部捐給上海師範大學中國「慰安婦」問題研究中心管理，用於這些老人未來的生活及對「慰安婦」問題的研究工作。



紀錄片《二十二》電影海報。資料圖片

《二十二》上映兩日票房破千萬

上座率超《戰狼2》 導演：收益全捐

據悉，在眾多「自來水」（自願為電影宣傳的影迷）的幫助下，該影片14日上映，排片率從剛上映時的1%上漲到1.5%，單日票房突破300萬元。到15日，上映第2天，該片排片率已逐漸升到4%，單日票房在大盤佔比已接近10%，上座率也超過了票房冠軍《戰狼2》。

「前期宣傳很艱難」

目前，該片在影視評分網站豆瓣網上的評分為8.9。有網友評價說：「進電影院之前，對她們的遭遇有心理準備，這很扎心。但更讓你久久不能忘懷的，是她們的善良。」

對於這樣的票房成績，負責影片宣傳的蘇北淇在朋友圈寫下：「從來都沒敢想過……真的。」蘇北淇說，和當下動輒數億保底發行不同，這部紀錄片的前期宣傳很艱難，沒有人接手，更別提保底。

「把錢花在老人身上」

影片上映前，郭柯曾表示，對票房

沒有太多期待，「作為暑期檔最微小的電影，我們只期待影片能有細微的生存空間，目標票房約600萬元，因為這意味著能有20萬人進入電影院觀看。在1932年到1945年間，至少有20萬中國女性被日軍強徵為『慰安婦』。」

在郭柯看來，這部影片的意義大於票房，他說只要有1%的排片就滿足了，「我不準備從中掙一分錢。除了成本，如果還有一些盈餘的話，我想把它們花在這些老人身上，有多少捐多少。」

據悉，紀錄片《二十二》是內地首部公映的關於「慰安婦」的影片，也是一部「搶救式」的紀錄片。2012年，郭柯開始接觸「慰安婦」題材時，內地公開身份的倖存者僅有32人，所以當時他拍攝的短片名為《三十二》；2014年，他開始拍攝長篇「慰安婦」題材紀錄片《二十二》時，倖存者已減少到22人；影片公映時，這一數字已減至8人。導演郭柯的團隊走了5個省、29個地區，說是「與時間賽跑」一點也不誇張。



劉桂蓮老人 網上圖片



導演郭柯 網上圖片



符桂英老人 網上圖片



駱煥英老人 網上圖片

最高法：王老吉與加多寶共享「紅罐」包裝

香港文匯報訊 綜合新華社及中新社報道，最高人民法院昨日對上訴人廣東加多寶飲料有限公司(簡稱加多寶公司)，與被上訴人廣州王老吉大健康產業有限公司(簡稱大健康公司)、廣州醫藥集團有限公司(簡稱廣藥集團)擅自使用知名商品特有包裝裝潢糾紛上訴兩案進行了公開宣判。法院終審判決認為，廣藥集團與加多寶公司對涉案「紅罐王老吉涼茶」包裝裝潢權益的形成均作出了重要貢獻，雙方可在不損害他人合法利益的前提下，共同享有「紅罐王老吉涼茶」包裝裝潢的權益。

2012年7月6日，廣藥集團與加多寶公司於同日分別向法院提起訴訟，均主張享有「紅罐王老吉涼茶」知名商品特有包裝裝潢的權益，並據此訴請對方生產銷售的紅

罐涼茶商品的包裝裝潢構成侵權。廣東省高級人民法院一審認為，「紅罐王老吉涼茶」包裝裝潢的權益享有者應為廣藥集團，大健康公司經廣藥集團授權生產銷售的紅罐涼茶不構成侵權。由於加多寶公司不享有涉案包裝裝潢權益，故其生產銷售的一面「王老吉」、一面「加多寶」和兩面「加多寶」的紅罐涼茶均構成侵權。一審法院遂判令加多寶公司停止侵權行為，刊登聲明消除影響，並賠償廣藥集團經濟損失1.5億元（人民幣，下同）及合理維權費用26萬餘元。

加多寶公司不服兩案一審判決，向最高人民法院提起上訴。最高人民法院終審判決認為，本案中的知名商品為「紅罐王老吉涼茶」，在紅罐王老吉涼茶產品的罐體

上包括「黃色王老吉文字、紅色底色等色彩、圖案及其排列組合等組成部分在內的整體內容」，為知名商品的特有包裝裝潢。

雙方均曾為品牌作貢獻

最高人民法院對此認為，涉案知名商品特有包裝裝潢權益，在遵循誠實信用原則和尊重消費者認知並不損害他人合法權益的前提下，可由廣藥集團與加多寶公司共同享有。在此基礎上，廣藥集團所稱加多寶公司生產銷售的紅罐涼茶商品，以及加多寶公司所稱大健康公司根據廣藥集團授權生產銷售的紅罐涼茶商品，構成擅自使用他人知名商品特有包裝裝潢權益的主張，均不能成立，對廣藥集團及加多寶公

司的訴訟請求均予以駁回。

最高人民法院還在終審判決中指出，廣藥集團與加多寶公司，均曾為「王老吉」品牌商譽的積累，作出了積極的貢獻。在有效提升企業知名度的同時，也獲得了巨大的市場利益。但在「王老吉」商標許可使用關係終止後，雙方所涉知識產權糾紛不斷、涉訴金額巨大，引發了社會公眾的一些關切與擔憂，還有可能損及企業的社會評價。對此，雙方應本着相互諒解、合理避讓的精神，善意履行判決，秉持企業應有的社會責任，珍視經營成果，尊重消費者信賴，以誠實、守信、規範的市場行為，為民族品牌做大做強，為消費者提供更加優質的產品而努力。

中新社原社長劉北憲被查

香港文匯報訊 中紀委網站昨日發佈消息，國務院僑務辦公室所屬中國新聞社原黨委書記、社長劉北憲涉嫌嚴重違紀，目前正在接受組織審查。

現年62歲的劉北憲是湖南安鄉人，1983年3月進入中國新聞社工作，1994年升任副總編輯。1997年1月至2000年2月，任中新社香港分社社長。2007年2月任中國新聞社總編輯、常務副社長、社委會委員。2009年2月出任中國新聞社社長、黨委書記、社委會委員。直到2015年正式退休，在中新社工作長達32年。

皖女童屍埋路基建 施工人員被控制

香港文匯報訊 據中通社報道，安徽蚌埠4歲女童失蹤尋找兩日未果，遺體卻被發現在自家附近正在鋪設的路面下。該案近日引發網上諸多猜測，蚌埠市公安局昨日指，警方正就此案疑點展開全面調查，並控制了道路施工現場相關人員。

蚌埠警方通報指，本月11日20時許，蚌埠市禹會區長青鄉周蔡村一名4歲女童走失。接到報警後，偵查人員迅速展開調查工作。13日上午，搜尋人員在一正在施工道路路基中，發現失蹤女童遺體。

休漁期結束 海南逾300漁船出海

香港文匯報訊 (記者 何玫 海南報道) 南海史上最長休漁期結束，海南、廣東、廣西等省份漁船昨日陸續出海。海南三亞崖州中心漁港汽笛齊鳴，在「瓊三亞漁71095」引航下，港內300餘艘漁船劈波斬浪駛向大海，開始了新一輪的耕海牧漁。開漁當天，三亞崖州中心漁港舉行了「第

二屆中國南海(三亞)開漁節」，並以「南海牧漁 環保先行 耕海千里」為主題。500名崖州漁民自發組成了五龍廟、關帝廟、媽祖廟等方陣隊伍，在三個廟宇與崖州中心漁港之間展開巡遊活動，並舉行了開船前的「祭海大典」，祈禱漁民平安、豐收。

據了解，自5月1日中午12時起，我國北

緯12度以北的四大海區，除釣魚外，首次實施同步伏季休漁，總休漁時間比往年延長了一個月。在休漁期間，按照要求，海南共有18,000艘漁船陸續回港開始休漁，涉及漁民約66,000人。同時，海南還構建了環島22座閉環的岸基雷達站，對環島的海上休漁動態進行全時覆蓋監控。



「祭海大典」祈禱平安。特約通訊員翁業後攝

香港國際茶展今開幕 閩省逾百家茶企揚「茗」

烏龍茶、綠茶、紅茶、白茶、花茶……今日閩省逾百家茶企在香港國際會展中心組團參展，品類豐富的閩茶，爭奇鬥艷，讓人應接不暇。

茶產業綜合產值全國居首

據悉，閩省是內地的產茶大省，同時也是著名的特種茶產區，除綠茶外，產製烏龍茶、紅茶、白茶四大茶類及再加工類的花茶，均為福建首創。

近年來，閩省還着力優化茶產業結構，立足轉型升級、延伸產業鏈條、做響品牌、提質增效，積極拓展國內外茶葉市場，使茶產業得到又好又快的發展。數據顯示，2016年，閩省茶園面積達377萬畝、位居全國第五位；毛茶總產量、畝產量、平均價、毛茶產值全國居首；其中，茶產業綜合產值近900億元（人民幣，下同），預計2018年可突破千億元產值。

以茶文化為媒「走出去」

品類豐富的優質閩茶吸引了眾多的海內外客商，而其深厚的文化內涵也成為閩省的一張燙金「茗」片，作為21世紀海上絲綢之路核心區的閩省，乘着這陣東風，讓歷史悠久的閩茶及閩茶文化更大步走出去。

閩港兩地經貿往來密切，此次閩省茶企赴港參展，就是借由香港這座溝通海內外的橋樑，深入實施閩茶「走出去」戰略，進一步拓展與海上絲綢之路沿線國家和地區的茶葉經貿合作和茶文化交流。此前，閩省還



多次赴歐洲和東南亞國家開展「閩茶海絲行」等系列宣傳推介、經貿洽談活動，宣傳閩茶、推廣茶文化、傳授品飲方式、培養消費群體，其間共簽訂經貿合同14.31億元、合作意向達25.45億元。

如今，閩茶已成為「一帶一路」戰略中閩省「21世紀海上絲綢之路核心区」特色品牌。閩省通過以茶文化為媒，以茶結緣，推動閩茶抱團發展，走向世界；同時，還擴大閩茶在國際市場上的影響力，初步搭建起

閩茶企與「海絲」沿線各國的經貿合作平台，積累國際茶葉經貿合作的經驗，為茶企開拓國際市場、吸引國際投資奠定了良好的基礎。

茶產業發展立足轉型升級

隨着茶產業持續、穩步發展，閩省還立足優化茶類品種結構，推進科技創新，不斷提升質量安全水平，大力培育知名品牌，並以項目為抓手推動茶產業轉型升級。

閩省重點發展具有地域特色的烏龍茶、紅茶、白茶以及傳統名優綠茶、茉莉花茶，成效顯著。茶產業湧現出像八馬、日春、武夷星、華祥苑、天福茗茶、品品香、春倫等一大批區域特徵明顯、輻射帶動能力強的龍頭企業。僅中國茶都——安溪全國茶葉批發市場，2016年總交易量達2.1萬噸、總交易額近25億元人民幣，穩居全國茶葉批發市場十強。

為促進傳統產業向現代加工業的轉變，閩省還大力開展茶葉「三品一標」認證工作、建設標準化示範區、推廣生態茶園建設等，提高了茶葉質量品質水平。至2017年2月，在閩茶企中，已認證無公害企業58家83個產品、綠色食品企業115家157個產品，農產品地理標誌9家9個產品，擁有福安、永春、大田、漳平、華安等5綠色食品茶葉標準化生產基地。

此外，閩省茶產業發展還極大地帶動了與之相密切的產品加工、營銷貿易、產品包裝、物流運輸、餐飲旅遊等二、三產業的發展，增加了就業、創業、興業機會。據統計，其全省涉茶人數超過300萬，約佔全省人口的1/12。(特刊)