

反對派誠信破產 市民拒劣質政治歪風

林子健「被擄」事件繼續發酵。昨晚，警方正式落案控告林子健「誤導警務人員」罪。反對派刻意炒作林子健「被擄」事件，企圖危言聳聽，製造恐慌情緒，煽動市民反對高鐵「一地兩檢」，結果證明只是一場醜劇。反對派誠信破產，讓市民更加看清他們為達自己政治目的不擇手段的真面目。社會大眾相信警方專業公正的調查，相信重法治、憑事實作判斷，才能還原真相，才能不受謠言謊言所誤導，遏制劣質政治歪風亂港擾民。事件對反對派亦是當頭棒喝，教訓他們如果泛政治化病毒上腦，只會喪失常性，自投自設的陷阱，最終萬劫不復。

林子健自稱「被擄」，說法本來疑點重重，民主黨及反對派中「法律精英」大有人在，如果注重邏輯分析、證據支持，完全可以對事件真偽作出合理質疑。可歎的是，反對派為將事件當作攻擊「一地兩檢」的「好牌」，根本不顧林子健的說辭是否經得起推敲，就立即勸說、鼓勵林子健開記招、報警，又聯署向保安局局長施壓，更把事件與「一地兩檢」、所謂的跨境執法掛鉤。事實很明顯，反對派就是要「發大來做」，刺激港人神經，增添港人對「一地兩檢」的恐懼和抗拒。誰知事件峰迴路轉，林子健虛報案情很快被警方揭破，擺他上枱、替他背書的民主黨、反對派誠信掃地。事件更提醒市民，反對派為了達到政治目的，不惜無視法律，鼓動林子健虛報案情、誤導警方。

特區政府對林子健事件冷靜應對，警方全力依法處理，避免事件被惡意炒作，以案情明朗化平息無中生

有的抹黑。一方面，包括特首林鄭月娥在內的官員不評論案件，不增加無謂揣測，不製造更大爭議，而呼籲市民對香港的執法部門抱有信心；另一方面，警方高度重視案件，根據林子健的憶述和相關口供，展開全面調查，4日內出動逾300次，進行大規模搜證。警方的行動，顯示案件茲事體大，警方為盡力保護任何受害市民，維護香港法治不受衝擊，全力調查破案；經過大量證據比對，卻發現林子健提供的資料有重大破綻。警方高效專業，揭穿有人虛報案件、誤導警方，「內地強力部門跨境擄人」之說不攻自破，更清晰證明反對派政黨政客肆意炒作，炮製社會不安。

此次事件中林子健雖然是主角，但事情鬧得滿城風雨，結果變成違法案件，卻成為民主黨及反對派的政治災難。歸根究底，是背後操弄林子健的反對派泛政治化病毒上腦，對「一地兩檢」、乃至對一切有關香港與內地的關係問題，早有既定立場，戴着「有色眼鏡」來看待，即使有利香港的民生項目高鐵「一地兩檢」，反對派都視為洪水猛獸，挖空心思進行政治化的攻擊，必要將其妖魔化而後快。

正是在這種為反而反的政治病毒作用下，反對派失去基本的判斷力，更失去從政的良知和操守，最終上演了這次醜劇。事件敗露後，反對派又採取「不回應、不交代、不道歉」的「三不」態度，更加暴露其無承擔、不肯認錯的劣行。經此一役，反對派不知能否學懂，「盲反」只會將自己帶入絕路，走向民意的反面，改弦易轍才是出路。

新思維活化工廈 兼顧安全與發展

發展局局長黃偉倫昨日表示，政府將檢討研究重啟活化工廈政策。活化工廈是善用資源，增加發展空間的重要舉措，但工廈活化如果處置不當，潛藏的安全隱患亦不容忽視。當局一方面要在保障安全的前提下，以新思維活化工廈；另一方面必須加強巡查和執法，實現工廈在保障安全前提下的活化發展。

行政長官林鄭月娥對日前發生的葵涌工廈奪命火警十分關注，已要求發展局進行3項工作，包括重新檢視去年暫停的活化工廈政策；在符合消防安全下，研究工廈低層是否能夠放寬工業用途；以及研究有什麼政策可幫工廈業主整合土地業權，如調整強拍條例申請門檻等。發展局昨日表示，已立即展開檢討，希望6至9個月可出出具體的措施。

現時全港有近1,400棟工廈，當中一些舊式工廈，消防標準難以提升。隨着工業式微，一些工廈將單位分割出租給私人做文娛活動場所或工作室，甚至有人違規在工廈劃房內居住，用家與傳統工業和倉庫為鄰，潛藏諸多安全隱患。對此，政府各有關部門，包括屋宇署、地政總署和消防處必須加強執法工作。對於屋宇署同事礙於權力所限，在進入工廈查驗上面對困難，當局必須盡快檢討修改法例，令屋宇署有合適權力，嚴謹地執行相

關法規。另外，發展局和屋宇署已建議修訂《建築物條例》，將出租工廈作住宅列為刑事罪行，草案將於年底前提交立法會。

眾所周知，香港土地資源緊缺，土地成本高昂，成為不少產業發展的掣肘。新一屆政府考慮重啟活化工廈政策，目的在於透過鼓勵現有工廈改裝和重建，以更好利用香港珍貴的土地資源。政府可以考慮進一步放寬工廈對非工業用途的限制，特別是一些不會構成樓宇及消防安全，及不會對在同一樓宇內其他用戶構成滋擾的用途，以便更善用現有的工業樓宇。另外，政府還應加強與非政府機構合作，調動民間資源，共同合作活化工廈，推動創意產業發展，為年輕人提供創業空間。例如在石硤尾的賽馬會創意藝術中心，以非牟利的模式營運，為藝術創作者提供空間；荷李活道前已婚警察宿舍已被活化為標誌性創意中心「元創方」，為公眾提供一處結合文物、當代藝術和消閒設施的文化活動空間。這些都是舊建築活化的成功例子，值得活化工廈參考，推而廣之。

政府檢討活化工廈政策剛剛開始，關鍵是開闊思路，吸納社會各界意見，在保障安全的前提下，改變工廈的單一用途，為活化工廈拆牆鬆綁，展現新一屆管治班子的施政新思維。

40蚊4支羊架 食客難抵誘惑

美食節今開鑼料生意升10% 展商：小吃應較酒類受歡迎

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）本港近月零售銷售數據終止長達兩年的跌浪，各界認為大市將在谷底反彈，剛過去的書展及動漫展呈現本港年輕人消費力強勁，家庭客或就職人士則較為謹慎，而今天起一連5天的美食博覽亦有指標作用。多個展商都擔心港人「手緊」，除了推出1元限時產品外，新產品及會場優惠亦是吸客之道，如40元4支法式羊架、60元兩塊西冷扒及30元竹昇蕎麥麵等，刺激港人掏荷包付款，料生意按年升5%至10%。出售日本果酒及限量威士忌的商家稱，今年博覽人流應不會減少，認為市民購買力多集中在小食、麵食及月餅等，酒類或較貴價商品銷情或受影響。



40元4支的法式羊架（右）。香港文匯報記者莫雲芝 攝

美食博覽今天起至下周一（21日）於香港會展中心舉行，今年繼續有公眾館及尊貴美食區。安記海味董事總經理潘權輝表示，4月至7月本港零售市道仍是持平，但是看到動漫展入場人次及消費力上升，相信消費氣氛及意慾會為美食博覽帶來商機，料生意按年增長5%至10%。

不加價 長腳蟹帶子吸客

他續稱，部分海味如臘腸及鮑魚等成本增多，但不會加價，並推出會場價吸引市民購買，笑稱香港人是有錢的，只要帶動氣氛及令他們心動便可。

「優之棧」銷售及市場部經理陳梓茵稱，今年繼續推出各式優惠價冰凍海產，如260元一隻1KG的俄羅斯長腳蟹，約1,000隻；40元4支法式羊架，限量1,000多包；200元兩磅急凍食用帶子等。

她表示，公司也在超市設攤位，認為港人在超市表現仍是謹慎，形容生意「麻麻地」，故在美食博覽減價吸客，有信心能帶動場內氣氛及消費意慾，生意能按年升5%至10%。

牛腩雲吞撈刺激荷包

參展5年的坤記竹昇麵負責人黃婉坤表示，今年場內新推竹昇蕎麥麵，並設有多款熟食如牛腩撈麵、雲吞撈麵等，直言港人近年消費意慾變得謹慎，「佢哋不再係想買就買，可能本來想買4盒麵，但最終只是買1盒」，故期望推出麵食及優惠套餐刺激港人掏荷包付款。

黑松露醬「升呢」見到切片

至於在尊貴美食區，不難看到代表尊貴



潘權輝稱，今早首10名到攤位取籌的市民，可以參與「\$1迎鮑接福」的遊戲，有機會取得總值96,000元的福袋。香港文匯報記者莫雲芝 攝

的黑松露「身影」，Great (HK) Investment Company Limited 負責人 Boris Cheung 稱，場內會首推有12%黑松露，且在瓶中可清晰見到松露片的升級版黑松露露醬，並推出不同小食，如黑松露片 Parma Ham 甜筒、花枝丸配黑松露醬及白松露洋槐花蜜梳打；亦有旅遊抽獎活動，期望刺激港人消費之餘，亦可深入了解黑松露知識。

另有商家推出黑松露燒賣，30元3粒，每天限量800粒至1,200粒，認為港人對美食不會「手緊」，對市場有信心。

葡萄「綠」紅酒莊有限公司負責人黃耀章稱，年輕一代消費力很強，但他們多喜歡果酒或甜度較高的酒，加上中秋節將至，便推出圓形酒瓶的果酒，1支135元；限量或斷貨的日本威士忌最貴可高達3萬元。

被問到如何看今年市道，他預料生意會按年下跌5%至10%，因為到場的人流不會少，但多集中在小食、麵食及月餅等，價格在500元至1,000元的高價食品或酒類等必需品，銷情或受影響，對大市持觀望態度。

美食博覽簡介

日期	2017年8月17日至21日		
地點	灣仔會展展覽廳1樓至3樓		
開放時間	香港文匯報記者莫雲芝 攝		
■ 美食博覽（公眾館）	展覽廳1及3C至E	上午10時至下午10時	
■ 美食博覽（尊貴美食區）	展覽廳3B	上午10時至下午10時	
■ 家電·家品·博覽及美與健康生活博覽	展覽廳3F至GB	上午10時至下午10時	
門票種類			
■ 公眾館、尊貴美食區及家電·家品·博覽及美與健康生活博覽套票			每張40元
■ 公眾館、家電·家品·博覽及美與健康生活博覽日間門票			每張25元
■ 公眾館、家電·家品·博覽及美與健康生活博覽晚間門票			每張10元
*註：3歲或以下小童及65歲或以上長者免費進場			
#註：尊貴美食區在8月21日不設開放，公眾館及家品博覽則在當日繼續開放，由上午10時至下午6時	資料來源：香港貿發局 整理：香港文匯報記者 楊佩韻		

月餅爭霸戰 肥媽「芝月」踩場

每年美食博覽均是月餅市場爭霸戰，除了傳統月餅市場外，冰皮月餅及主題式月餅年年都有驚喜。如大班冰皮月餅以九型人格為主題，期望吸引喜歡星象哲學的年輕人；榮華推出十二生肖「和鸞」月餅；蛋撻王則新推酥皮紫薯月餅，以玫瑰花外形吸客。今年亦有藝人「踩場」製作自家品牌月餅，肥媽(Maria Cordero)主理芝士冰皮月餅，味道有海鹽煙肉、黑芝麻花生、香檸等，負責人期望以新口味打開市場。

大班推「九型人格月餅」

大班冰皮月餅以九型人格為主題，如「博愛橙」為冰皮迷你軟心奶黃月餅、「權威銀」為冰皮尊貴官燕月餅等，讓不太懂選擇的港人，可以根據親友性格選擇送禮。

榮華與著名書法家董陽孜為十二生肖創作「雞」字書法為主題的月餅，當中有傳統篆刻藝術，讓傳統藝術融入節慶生活。他們都看好今年的月餅市道，料生意與去年相若，甚至是更好。

代理「肥媽月餅」的負責人柯懿桐表示，月餅花了數個月研製，期望以新口



李復強（左圖）表示紫薯月餅仍未調校到心目中的要求。柯懿桐（上圖）稱因為肥媽首次推出月餅，對味道很執着。香港文匯報記者莫雲芝 攝



蛋撻王採購及物流部高級經理李復強表示，今年新推的月餅有酥皮紫薯月餅，利用日本紫薯及自家製的酥皮方法令味道不太甜但有咬口。不過他稱，月餅仍未調校到心目中的要求，故在會場會售出預售券，期望今年生意與去年平手，直言對自家品牌有信心。香港文匯報記者 楊佩韻

蛋撻王配方仍在調校

香港文匯報記者 楊佩韻

首日一蚊優惠 鮑魚燕窩俱齊

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）今年美食博覽繼續有1元限時優惠，包括燕窩、鮑魚、月餅、樽裝米等，安記董事總經理潘權輝稱，今早首10名到攤位取籌的市民，可以參與「\$1迎鮑接福」的遊戲，屆時10人將分成兩隊，各派出兩名代表，其中一個拋，另一個接，在限定時間內接到的福袋數量，可獲贈同等數量、每個價值480元的鮑魚福袋，更有機會取得總值96,000元的福袋。

今日首3位到醉榴香攤位的市民，可參加「割水晶月餅」活動，在20秒內割到10個或以上月餅的參賽者，可免費一世食貓山皇榴糖月餅。負責人葉泳峯表示，今年推出水晶月餅，期望吸引更多年輕消費者，又認為港人今年較願意消費，有信心生意可按年升10%。

高格行有限公司負責人馮嘉茵稱，首10名到來的人士，能以1元玩輪盤遊戲，依照輪盤指向的要求，使指定的身體部位「擁抱」果醋，如手臂或手掌擁抱，所及之處可以全數取走，笑稱適合手長人士。她認為，有見動漫展有較好表現，料今年生意可以按年上升近15%。

主力出售日本海鮮的共洋海鮮有限公司負責人張宇明表示，今年首日會推出1元樽裝米，限量100支，該米名為



馮嘉茵有見動漫展較有好表現，料今年生意可以按年上升近15%。香港文匯報記者莫雲芝 攝

「PeboRa」，為方便單身一族及小家庭開發的產品，「不用洗米、便於攜帶等因素已令其在日本大熱，有信心會在香港取得不錯成績。」