歐元兌美元 美元 —10天線 1.188 一20天線 -50天線 8月15日17:35 報價:1.1755美元 -1.100 8月

歐元上周五受制1.1850美元附近阻力後走 勢偏軟,本周初跌穿1.18美元水平,周二曾 回落至1.1720美元附近。美元指數上周尾段 曾短暫失守93水平,本周初呈現反彈,加 上朝鮮本周二表示推遲向關島附近試射導 彈,消息導致市場的避險氣氛迅速降溫,美 元反彈幅度進一步擴大。

此外,歐盟統計局本周初公佈6月份工業 生產按月下跌 0.6%,較5月的 1.2%升幅顯 著轉弱,而德國聯邦統計局本周二公佈第2 季經濟按季增長0.6%, 遜於首季0.7%升 幅,反映第2季經濟增長略有放緩,數據暫 時限制歐元的反彈幅度。

美國聯儲局決策官員杜德利本周初表示聯 儲局快將有縮表行動,並預期今年仍有加息 機會,言論導致美國10年期長債息率以及 美元指數皆於本周早段連續兩日出現反彈, 部分投資者不排除美國周二公佈的7月份零 售銷售數據將較6月份明顯改善,有助美元 短期表現。隨着德國大選正逐漸臨近,距今 僅有5周多的時間,市場對過於推高歐元抱 有戒心,而且歐元過去兩周均未能持穩1.18 美元水平,可能增加歐元的回吐壓力。預料 歐元將暫時上落於 1.1650 至 1.1850 美元之

美元反彈 金價遇沽壓

周一紐約12月期金收報1,290.40美元, 較上日下跌3.60美元。現貨金價本周初受制 1,290美元附近阻力後迅速遇到獲利沽壓, 周二未能持穩1,280美元水平後跌幅逐漸擴 大至1,272美元水平。朝鮮暫時不向關島附 近發射導彈,令朝鮮半島局勢暫時緩和,市 場避險氣氛下降,將增加金價的下行壓力, 同時美國聯儲局官員杜德利本周初的發言亦 對美元構成支持,不利金價走勢。預料現貨 金價將反覆走低至1,265美元水平。

金陮錦囊

歐元: 將上落於 1.1650至 1.1850 美元之間。 金價:反覆走低至1,265美元水平

基本面良好 亞洲股債逢低佈局



美國與朝鮮局勢緊張拖累全球股市,亞股近期也 呈現回調,但亞洲市場基本面良好,建議投資者可 逢低佈局亞洲股市與債市。今年來亞洲股市的上漲

有基本面支撐,近期因地緣政治風險升溫,導致亞股面臨漲多回 落調整。但中長期來看,在企業獲利和經濟基本面沒有出現大風 險的背景下,亞股短線若受到非經濟因素影響的調整整固,恰好 可以消化市場擔心的評價面已高及技術面上超買的擔憂,再次替 亞股創造不錯的進場時點。 ■凱基投信

┴□ 基亞洲護城河基金經理人劉大平 **5**儿指出,目前亞太不含日本股票未 來12個月預測市盈率(P/E)14倍、股價 市賬率(P/B)1.6倍,評價面未過熱,加 上亞洲國家或地區經濟穩健成長,通 脹下滑有利維持低利率寬鬆政策。此 外,亞洲各國或地區政府致力於改 革、推動基礎建設,帶動亞洲經濟及 企業獲利增長,下半年亞股後市仍是 一片光明,相對看好內地A股、港股及

港股在全球股市中仍便宜

去年底內地政府開始透過施行略微 緊縮的貨幣政策來穩定經濟發展,預 期此趨勢下半年將延續,且接下來十 九大會議將為市場亮點,相對看好A股 中具備競爭優勢的大型龍頭產業。劉 大平強調,港股今年來漲幅雖大,但 市場認為這還只是「底部的頂部」,

雖略高於歷史均值,但評價相對於全 球股市仍是便宜,長遠來看,受益於 中國經濟轉型及消費升級趨勢,中長 期股市仍有向上空間。

印度部分,劉大平指出,商品和服 務税務法案(GST)實施已超過1個月, 初步結果雖顯示造成市場部分混亂, 印度7月製造業PMI並因此跌至47.9, 為2009年2月來最低,但長期可望提 升經濟活動效率,中長線持續看多印 股,相對看好內需消費類股表現。

亞洲信用債需求料續強勁

除了股市飄香,亞洲債券市場也值 得關注。凱基新興亞洲債券基金經理 人李宏智指出,從供需狀況來看,今 年上半年亞洲債券發行總額約1,200億 美元,雖較去年同期的650億美元增加 近一倍,但有許多是發新債贖回舊 債;預期今年亞洲債券發行總額約 2,263億美元,但扣除借新還舊之後,

近期亞股調整提供買點

近一国

指數	漲跌幅 (%)	今年來 漲跌幅(%)
MSCI 亞洲 不含日本	-3.15	24.72
台灣加權	-1.68	11.63
韓國KOSPI	-3.16	14.47
上證綜合	-1.64	3.38
香港恒生	-2.46	22.19
印度SENSEX30	-3.44	17.23

資料來源:彭博,2017/8/11

淨發行量約102億美元,較去年全年的 淨發行量129億美元反而減少,未來在 市場資金依舊寬鬆及需求持續大於供 給下,預期亞洲信用債的需求仍將強

悉茲咨價枚指數
表茲咨價枚
方
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点
点

朝鮮局勢降溫

金匯出擊

http://www.wenweipo.com

英皇金融集團(香港)營業部總裁

美元兑日圓周二上漲,脱離近來創下的四個月 低點,因圍繞美國和朝鮮緊張局勢的擔憂暫時緩 解,支撐了風險偏好,促使投資者重新買進此前 遇挫的風險資產。據朝鮮官方媒體周二報道,朝 鮮領導人金正恩收到軍方關於向關島發射導彈計 劃的報告,表示他要再觀察美國行動一段時間, 然後再做出決定。美國總統特朗普對於朝鮮沒有發 表最新言論。

美國官員和韓國總統近日來淡化了立刻爆發衝突 的風險,但同時強調他們隨時準備對朝鮮的任何襲擊 做出軍事回應。美國國防部長馬蒂斯周一表示,如果 朝鮮向關島發射導彈,美國軍方將予以攔截。韓國總 統文在寅周二在擺脱日本殖民統治72周年紀念日發 表講話稱,不經韓國同意,不能在朝鮮半島採取軍事 行動,韓國政府將盡一切手段阻止戰爭。

美元兑日圓周二漲至接近110.50水平,脱離上 周五所及4月19日以來低點108.72。技術走勢所 見,雙頂形態的兩個頂部分別為5月11日的 0.7745及0.78水平。

114.36及7月11日的114.49,頸線位置即6月14 日 108.81, 視為一個關鍵水平, 而上周的低位 108.73,未能明確跌破的情況下,近兩日稍作反 彈,並帶動RSI及隨機指數回升,示意美元有回 穩傾向。

美元技術走勢有回穩傾向

預計當前向上阻力參考25天平均線111.05及 112.20水平,較大阻力則留意114.50水平。下方 支持仍會矚目108.80,下試目標預估可為108以 至107.20,關鍵直指105關口。

紐元兑美元方面,走勢所見,相對強弱指標及 隨機指數均已告回挫,同時MACD指標亦已下跌 訊號線,預估紐元兑美元正開始出現修正回調。 下方支持預估於 0.7260, 關鍵則為 250 天平均線 0.7140以至0.70關口。倘若以5月至今的累積升 幅計算,38.2%及50%的回吐水平會分別看至 0.7270及0.7190水平,擴展至61.8%則在0.71。 另一方面,上方阻力則矚目於100個月平均線 0.7570, 若可破位走高,下個目標則會看至

09:30 涯	澳洲	用一字新貧價格指數字率。則但+0.5%,
		年率前值+1.9%
11:00 新西蘭	华田醇	7 月外資持有新西蘭公債比例。前值
	利四東	58.6%
		第二季國內生產總值(GDP)季率初值。預
16:00 意大	意大利	測+0.4%。前值+0.4%;年率初值預測+
		1.4%。前值+1.2%
16:30 英國		7月申領失業金人數。預測增加 0.37萬
		人。前值增加0.59萬人
		截至6月三個月按國際勞工組織(ILO)標準
	英國	計算的失業率。預測4.5%。前值4.5%
		7月平均每周薪資所得年率。預測+1.8%。
		前值+1.8%;(不包括獎金)年率。預測+
		2.0%。前值+2.0%
		第二季國內生產總值(GDP)季率二次初估
17:00 歐	歐元區	值。預測+0.6%。前值+0.6%;年率二次
		初估值。預測+2.1%。前值+2.1%
		前周MBA抵押貸款市場指數。前值418.7
19:00	羊 爾	前周 MBA 抵押貸款再融資指數。前值
		1,433.2
·	─ 美國 D	7月建築許可年率。預測125.0萬戶。前值
20:30		127.5萬戶;月率前值+9.2%
		7月房屋開工年率。預測 122.0萬戶。前值

121.5萬戶;月率前值+8.3%

在日前舉行的青島啤酒遠銷100個國家 暨一帶一路市場拓展發布會上,青島啤酒 (00168) 的全新國際化戰略終見端

倪——青島啤酒董事長孫明波在發布會上 表示,百年青島啤酒將以一瓶啤酒的「中 國功夫丨,發展「質丨造和「智丨造,在

繼續鞏固提升海外傳統優勢市場的同時,沿着「一帶一路」國家 積極開拓新市場。業內人士認為,本次發布會或將開啟青啤「國 際化戰略、高端化品牌|的新征程,而「一帶一路|市場將成為 青啤全球化戰略的重要一環。

海外知名度調查 青啤排名食品飲料第一

作爲最早走出去的中國品牌, 青島啤酒現已遠 銷100多個國家和地區。在全球啤酒市場持續萎縮 的大背景下,2016年青島啤酒海外銷量同比增長 12%。正如靑島啤酒總裁黃克興所言,「平均1分 鐘,全球消費者飲用4萬瓶靑島啤酒;每年,全球 消費者消費的靑島啤酒瓶連起來,可繞地球119 圈,地球往返月球7次」。

中國外文局對外傳播研究中心基於近3年開展的 6次調查數據,並結合2017年5月10日-6月30日新 華網英文版、中新網facebook平台開展的《誰是最 知名的中國品牌》調研投票專題,以及海外 [Facebook] \ [Twitter] \ [Instagram] \ 「Youtube | 的輿情分析數據,形成的《中國品牌 與中國國家形象調研報告》顯示,海外受訪者日 益積極看待中國企業的到來;中國在G20國家的 整體國際形象正在受到越來越多人的認可;國外 年輕人群對中國有更好的印象;海外知名度調 查,青島啤酒排名食品飲料第一。尤爲值得一提 的是,近三年的調查均顯示,青島啤酒在發達國 家的知名度高於發展中國家。特別是在2014年的 調查中,青島啤酒成爲所有品牌中唯一一個發達 國家的熟悉程度超過發展中國家的品牌。

全球百名代言人首次亮相

發布會上,全球百位消費者代表從靑島啤酒股 份有限公司董事長孫明波、總裁黃克興、紀委書 記李艷、副總裁樊偉手中接過全球消費者代言人 的榮譽獎牌,標誌着青啤「全球代言人」正式亮

來自澳大利亞的消費者代表Bryn 說:他在2014年的時候,在墨爾本 在一個中國飯店第一次喝靑島啤 酒,很棒!來自加拿大的消費者代 表Carson說,在加拿大的山上,第 一次喝了一杯青島啤酒, 頓時神清 氣爽。來自阿根廷的代表Sebastian故事 更有趣,他的家族是做生意的,幾年 前,在家中吃飯的時候偶爾喝到青島啤酒, 家人一致認爲很好喝、很新鮮。於是,他們計劃 進口靑島啤酒到阿根廷來,一年之後,他們眞的 把青島啤酒賣到阿根廷全國。「我們很驚訝,這 個啤酒在我們國家擴散得這麼快! | ……



■青島啤酒各國消費者代表

據悉,從6月份開始,青島啤酒全球舉杯共分享 「全球代言人計劃」面向全球公開徵集100位消費 者「代言人」:通過微博、微信、Facebook、 Twitter、Instagram等平台,全球億萬喜愛靑島啤 酒的消費者,分享與靑島啤酒的小故事、「親密 照」, 爭先加入靑島啤酒「全球代言人」的行

新國際化戰略瞄準「一帶一路」

「能以這次活動的形式來到中國很榮幸,也很 開心。中國的品牌影響着中國的文化,中國的文

■青島啤酒股份 有限公司董事長 孫明波

化更賦予了品牌無限的 活力,透過品牌看中國, 中國的風景別樣精彩。」在 本次活動現場,來自尼泊爾的

Neel夫婦驚喜地說。

■青島啤酒遠銷100個國

家暨「一帶一路」市場拓

展發布會啓動儀式

作爲本次全球舉杯共分享活動的重要一環,近 日靑島啤酒正式啓動「跟着中國品牌看中國」主 題活動,邀請來自來自尼泊爾、肯尼亞、斯里蘭 卡等「一帶一路」沿線國家的國際友人,來到中 國、走近中國,跟着青啤看中國。

此前,青島啤酒布局「一帶一路」戰略化發展 的藍圖已經展開。2016年,斯里蘭卡首都科倫坡 成功舉辦「青島啤酒斯里蘭卡之夜」上市活動, 進一步提升了青島啤酒在南亞地區的品牌影響 力,爲靑島啤酒布局「一帶一路」奠定重要的基 礎。而青啤在菲律賓、墨西哥、阿根廷亦迅速進 入當地高端酒店或主流連鎖商超。



連接世界 在發布會上,靑島啤酒股份有限公司總裁黃克興表示,靑島啤 酒誕生114年,出口70餘年,遠銷100個國家,它的背後折射的是 一部波瀾壯闊的中國近現代發展史;它的發展,始終秉持着靑島 啤酒獨有的「四個基因」:品牌引領、品質爲基、創新驅動、文

全班举标 并分享

在其看來,從靑島啤酒走出國門第一天開始,出口就不僅僅是 爲了賣產品,更重要的是創品牌。黃克興表示,青啤的國際化戰 略是「高品質、高價格、高可見度」三高戰略爲基准的國際化, 從來不打價格戰、求量求快,而是扎扎實實做品牌,扎扎實實做 產品。直到今天,「品牌帶動下的發展|仍然是靑島啤酒持續堅 持的發展戰略。而靑島啤酒視質量如同企業的自尊和生命,以 「慢、專、精」的工匠精神,把一瓶啤酒做到極致,顚覆了外國 消費者對中國食品的「有色眼鏡」,成爲「舌尖上的中國榮 耀|;青島啤酒與時代特徵互動,自我顚覆,不斷創新,是青島 啤酒不斷保持新鮮度和活力的動力之源。

一瓶啤酒,連接世界。作爲最早走出去的中國品牌,靑島啤酒 不忘弘揚中華民族的傳統文化。比如推出中國特色的「生肖 版」、中國結、靑花瓷等系列「中國風」產品,贏得了大批海外 年輕粉絲的參與和點讚,也展現了中國文化的獨特魅力。



黄曉明演繹酒保: 首席品牌官三種語言「賣啤酒」

黃曉明作爲靑島啤酒首席品牌官空降發布會現場。他用三種語 言跟全場打招呼(英語、普通話、「靑島話」),面對靑島電視 台主持人曲偉和上海電視台主持人張媛的輪番提問,遊刃有餘, 直呼「靑島小哥,哈起靑島啤酒不叨叨」。黃曉明稱讚靑島有 「三好」: 青島啤酒好喝; 青島人好; 青島景好。隨後更是改換 職業,客串靑島啤酒歡聚吧的「酒保」。