秋裝期袋 經典復古形 踏入八月中,立秋剛過了,在時裝界裡,一系列 的秋冬装及手袋已經率先展現,甚至有些時裝品牌 的店舖亦逐漸轉換新一季的服裝,你的衣櫥相信開 始密謀加添一些秋季新裝,爲自己的時裝配搭添一 點秋色。今期率先爲大家介紹多個品牌的秋季新 装,當中以重現上世紀70年代或90年代的時裝風格 特色,令你可以襯出一個經典復古形象。 文、攝(部分)吳綺雯 復古選色 大膽前衛



Longchamp 今年秋冬季 的設計主題「The Art of Being A Woman」 及 「#Parisianing」正正是今 天女生們的生活榜樣,由自 我的選擇帶出獨一無二的生 活態度。

品牌設計總監 Sophie Delafontaine 向上世紀 70年

代大膽前衛的精神致敬,復古的選色及舒適 精美的材質均傲然展現女性魅力。紅色、粉 紅色或珊瑚紅等色調,襯托女性肌膚的柔美 膚色。紫丁香色、紫水晶色或深紫色的印花 猶如深刻的印記,餘韻悠長……系列採用 珍貴而保暖的材質,包括皮革、木材、駝 毛、鼴鼠毛皮等,搭配精緻裝飾和精選襯



■秋季手袋系列

信、無拘無束的女性多面魅力,同時由時裝 帶出的巴黎女生之生活態度。加上,全新的 手袋設計「Mademoiselle Longchamp」是 令人愛不釋手的系列,系列襯上什麼 outfits

也都非常stylish。



紐約氛圍 活力十足

瑞士品牌Bally今年秋冬系列同樣喚起1970年 代紐約市紳士俱樂部的氛圍,令人聯想到雪茄、 威士忌和撲克牌……這是屬於 David Bowie 和 Mick Jagger 的年代……從 Bianca Jagger 飾以心 形鑽石的黑色短項鏈取材……系列巧妙地融合奢 華晚裝連身裙與都市時尚運動服風格,擦出對比 強烈的火花。

女裝 Janelle 系列新增更多款式——露踭平底鞋 披上全新色調,兩款鞋跟高度的版本 (30毫米 及85毫米) 亦與活力十足的套穿式運動鞋同步 登場,全部配搭經典復刻搭扣。而Sommet手袋 採用的格紋與成衣系列互相呼應, B Turn 則以 徽章、獸紋圖案及施華洛世奇水晶點綴

男裝成衣主打款式如雙襟大樓、1970年代風 格的晚裝外套、A字形半截裙及大褸、靴筒褲、 兩件式套裝、貝雷帽、蝴蝶領結、蝴蝶結襯衫、 格紋套裝及獸紋圖案。翠綠及紫色為系列的主 色,配色包括深紅、酒紅及檸檬黃,格紋貫穿成 衣、鞋履及配飾系列

■文、圖(部分):雨文

首支魅彩雙色唇膏 打造豐盈性感唇妝

雙色唇膏 Le Rouge Sculpt 發佈 會」上,GIVENCHY宣佈品牌首 支雙色唇膏正式在港面世, 融合 打造色澤以及塑造輪廓兩大功效, 只需一個簡單步驟,能瞬間為雙 唇上色及勾勒唇形線條,打造豐 盈性感的唇妝,綻放完美笑容。 唇膏中的珠光色調能為你點綴雙 唇,而深色的一端則可作重塑嘴 部輪廓。這不容錯過的系列包括 五種色調組合,每支均具有鮮艷 光亮及可用作打造輪廓的兩種色

為確保高貴的視覺平衡,陰影 顏色與主色皆選自同一色系,當 中蘊含智慧變色因子令主色層次 更豐富,自然地亮化唇色,妝感 呈現輕盈及半啞致效果,而當中 的蜂蠟及透明質酸亦有助塑造出 豐盈及水潤的雙唇。唇膏的香氣 由LVMH集團香氛總監Francois Demachy 創造,以含羞草為意念 來設計。



■Lu Zheng為模特兒塗上No.1 系列。

而且,由即日起至9月18 日,用家可於SNOW App 內搜 尋及點選「GIVENCHY」的自 拍濾鏡,當相機鏡頭辨識到人 臉後,Le Rouge Sculpt 雙色唇 膏動畫便會出現於手機屏幕 中,自動替被攝者塗上唇膏 立體迷人唇妝瞬間呈現!拍攝 後將短片或相片分享至 Instagram, 並加上 hashtag 「#SculptYourLips」,即可參 加 「 誰 是 The Best Lip Creator?」有獎活動,每星期最 佳Lip Creator可獲贈Le Rouge Sculpt華麗魅彩雙色唇膏乙支。



消閒 Guide

Longchamp

清新元素 對比剪裁

Tommy Hilfiger 今年秋冬女裝系列 The American Alterna-

tive 以傳統注入清新元素慶祝 1990 年代, 這個系列體現了該

10年標榜的反叛態度,並處處可見對比剪

裁、超大比例和受運動薰陶的玩味。加

上,運用星星、飾釘和矚目面料打造

的搖滾風格更成為系列的焦點,散發

前衛、輕鬆自在的型格氣息。

T MARK 美鑽·唯真之旅



早前,周大福珠寶推 出全新鑽石品牌T MARK,革新鑽石業界 過百年的鑑定準則,首 創4T概念令大家對品牌 的鑽石專業更具信心。 T MARK運用創新的 專利技術,為每顆美鑽 賦予一個可追溯的專屬 編碼,主動向顧客披露 T MARK美鑽由採購

為真、誠、信的真摯承諾。

因此,品牌於尖沙咀海港城海 運大廈展覽大堂舉辦「周大福T MARK美鑽·唯真之旅」展覽 透過全方位高科技互動體驗,追 溯T MARK美鑽的一生,場內體 驗區域包括:「立體投影區」—— 透過立體全息儀投影,解構4T概 念;「鑽石製作過程互動體驗 區」——透過手機及現場數碼裝 置,體驗T MARK由採購、切

至製成鑽飾的生命旅程,並幻化割、打磨以至鑲嵌的過程,為摯 愛打造一顆獨一無二的T MARK 美鑽;「周大福T MARK 印記鑑 賞區」——利用特製的鑽石鑒賞 鏡,將印記放大150倍,觀賞業界 最小的印記。而「VR虛擬實境體 驗區」可體驗虛擬實境,探索美 鑽由開採、打磨、切割至製成品 的過程。完成體驗更可免費獲得 限量版周大福T MARK精美禮

品。展期今天是最後一天,如大

家想了解更多,不妨去體驗一下。



蓮花系列 寓意多子多福

景福珠寶推出全新「蓮花系 佛經中「五樹六花」的其中之 多子多福。

-蓮花。在中國傳統 上, 蓮花出污泥而不染, 被視為「君子之花」。蓮 花象徵着一對新人在婚姻 中的高貴及純潔的愛情

不予世俗玷污,有婚姻美滿的 列」,設計師的設計靈感源自 寓意,而蓮花上的蓮子亦寓意



着數 Guide ■文:雨文

MegaBox X Sesame Street

「夏日開心遊樂園

由即日起至9月3日,MegaBox首度夥拍Sesame Street特別呈獻夏日開心遊樂園,包括全港 首個逾15呎高的日系造型立體Elmo現身商場, 另有其他 Sesame Street 主角好朋友如 Cookie Monster、Big Bird及Oscar the Grouch化身為5 呎高立體雕塑與大家見面。大家可坐上於 Sesame Street 故事經常出現的黃色校巴,校巴內佈 滿 Elmo 圖案,是攝影位置之一,同時更可走進8 呎高的大頭Elmo、Cookie Monster和Big Bird造 型的熱氣球裝置內拍照留念。

而且,由剛剛的8月12日起,Cookie Monster 更化身為全港首個日系造型的巨型彈彈滑梯波波 池,小朋友在這28呎闊15呎高的充氣裝置內可 盡情蹦跳,再由滑梯滑至波波池內玩樂。另外, 大家消費滿 HK \$300 或以上,並讚好及下載 MegaBox App,即可參加7呎高巨型七彩扭蛋機 扭出扭蛋,有機會獲得Sesame Street 精品或其他 豐富禮品。

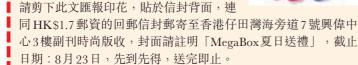






MegaBox 夏日送禮

MegaBox特別為本報讀者送出夏日禮 品,禮品為Sesame Street 28 吋高毛公仔 乙隻,名額共13位,如有興趣的讀者





新地三大商場「Emoji大冒險

由即日起至9月3日, Emoji實行跳出 手機走進大銀幕,更首度與新地旗下三大 商場合作,打造全港首個「Emoji 大冒 險」商場展覽,一眾主角:阿基、JB、俾 個五、咩啫太太、魚卷仔等朋友仔來到屯 門卓爾廣場、屯門錦薈坊及荃灣荃錦中 心,依照電影打造的兩大立體主角:阿基 及JB,更於三大商場內現身歡迎大家走進 手機裡的秘密世界,帶你置身於《Emoji 大冒險》經典爆笑場景之中。阿基更會現 場突擊出現於三大商場與大家見面及互動 拍照。

例如,在屯門卓爾廣場的 Emoji 虛擬冒 險派對中,大家來到 Emoji 世界,走進電 影中經典爆笑主場景,立體阿基及JB與 大家開心互動。同時,大家憑場內消費即 可換領《Emoji大冒險》電影換票證,一 起走進手機裡的秘密世界,經歷一場刺激 又歡樂的大冒險,另外更可以獨家換領 《Emoji大冒險》文件夾帶回家中。



新地三大商場 夏日送禮

新地三大商場特別為本報 讀者送出夏日禮品,禮品為



《Emoji大冒險》文件夾乙 個,名額共25位,如有興趣的讀者,請剪下此文匯報 印花,貼於信封背面,連同HK\$8郵資的A4回郵信封 郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版 收,封面請註明「新地三大商場夏日送禮」,截止日 期:8月23日,先到先得,送完即止。