

輪證動向

中銀國際股票衍生品聯席董事葉匯豪

中移動購證 16519 可留意

朝鮮半島局勢進一步緊張。本港股市上周五全日受壓，收市跌逾500點，失守20天移動平均線。全日大市成交近1,400億元，是逾兩年以來成交最多的交易日。總括全星期，恒指曾升至27,800點以上，見逾兩年新高；惟朝鮮半島局勢緊張拖累大市連續兩日下瀉，全星期下跌近700點。

憧憬騰訊業績吼28416

騰訊(0700)上周曾升至333元的上市新高，市值突破3萬億元；上周五藉勢調整，單日下跌近5%。騰訊將於本周三公佈中期業績。大行陸續於業績公佈前加入看好騰訊，目前最「牛」的大行目標價為380元。如看好騰訊，可留意較貼價的騰訊認購證(28416)，行使價334.88元，明年1月到期，實際槓桿7倍。另外，可留意較長期的騰訊認購證(28423)，行使價363.83元，明年5月到期，實際槓桿5倍。

港交所選較貼價16514

港交所(0388)公佈中期業績後，大行看法分歧；股價受壓，全星期下跌逾7%，為50隻藍籌股之中表現最差。如看好港交所回升，可留意較貼價的港交所認購證(16514)，行使價228.2元，明年5月到期，實際槓桿6倍。另外，可留意高槓桿的港交所認購證(23817)，行使價251.08元，12月到期，實際槓桿10倍。

宣佈派特別股息的中移動(0941)於跌市中造好，全星期上升逾5%，藍籌中表現最好。中移動表示，鐵塔公司上市的工作正在推展，或者首先於H股上市。如看好中移動，可留意中移認購證(16519)，行使價93元，12月到期，實際槓桿13倍。

本文資料由香港證監會持牌人中銀國際亞洲有限公司發出，其內容僅供參考，惟不保證該等資料絕對正確，亦不對由於任何資料不準確或遺漏所引起之損失負責。本文資料並不構成對任何投資買賣的要約，招攬或邀請，建議或推薦。認股證/牛熊證屬無抵押結構性產品。本欄逢周一刊出

美朝局勢緊張 資金推升美歐國債



投資策略

過去一周美國與朝鮮緊張局勢升級，特朗普威脅將對朝鮮採取行動、朝鮮回應部署導彈攻擊關島，金融市場進入避險模式，資金流向成熟國家國債避險，美歐國債上升，拉美主權債跌幅較重。

花旗全球政府債指數過去一周上漲0.17%，美國特朗普總統威脅將對朝鮮採取行動，震撼全球金融市場，資金流向美歐等成熟國家國債避險，且因美國7月生產者物價指數月減0.1%，降低聯準會今年再升息壓力，美國國債上漲0.12%，帶動歐洲國債升0.23%。拉美國債跌 新興歐債升 富蘭克林投顧指出，花旗新興國家美元主權債指數一周回跌0.21%，美銀美林新興國家當地債指數上漲0.04%換算回美元

下跌0.18%)，朝鮮地緣政治風險激發投資者風險趨避，以拉丁美洲主權債下跌0.38%較重，離美亞風暴區較遠的新興歐債逆勢上漲0.05%。當地債市中，南非國債對總統祖馬的不信任投票失敗，當地國債反彈0.50%。巴西當地國債則回檔0.51%，7月通脹降至18年來新低，總統泰梅爾表示指標利率年底目標為7.5%(目前9.25%)，但政府經濟小組表示同意擴大今明年兩財政赤字目標，以反映財政收入下滑。北美自由貿易協議將於8月16日開始重新協商，墨國經濟部長表示六成概率

可於年底前完成談判，墨國當地國債上漲0.21%。就整體利差，投資者風險趨避心理增強，美銀美林新興債指數利差彈升9點至326基本點。美高收益債上周跌0.75% 在高收益債市方面，花旗美國高收益債券指數下跌0.75%，美銀美林歐洲高收益債指數下跌0.11%；花旗美國投資級公司債指數下跌0.35%。美國與朝鮮緊張局勢升級，金融市場進入避險模式，引領資金轉入國債避險，高收益債及投資級公司債周線收低。

避險情緒持續 金價仍受追捧

金匯出擊

英皇金融集團(香港)營業總裁 黃美斯

美國總統特朗普上周對朝鮮發出「火與怒」的警告，招來朝鮮揚言將以導彈打擊關島。金融市場喘喘不安，避險資產全線大漲。特朗普周二突然警告朝鮮不要威脅美國，否則將「招致世上前所未見的火與怒」；其後，不甘示弱的朝鮮稱特朗普的警告是「一堆廢話」，揚言將以導彈打擊關島並詳述計劃細節，刺激特朗普提高調門警告朝鮮不要輕舉妄動。半島緊張局勢趨於白熱化，投資者紛紛尋求避險，推動金價大漲。

中國方面，官方報紙《環球時報》周五報道稱，如果朝鮮主動發射威脅美國領土的導彈，並招來報復，中方將保持中立；這似乎是對朝鮮計劃以導彈打擊美國太平洋領地關島發出警告。

美國勞工部上周五公佈，美國7月消費物價指數(CPI)較前月上漲0.1%，較上年同期上漲1.7%；核心CPI較前月上漲0.1%，較上年同期上漲1.7%。儘管勞動市場接近充分就業，但通脹仍然溫和，這是美聯儲在考慮進一步收緊貨幣政策時遇到的一個難題。本周的重頭戲是美聯儲的7月政策會議記錄，投資者可從中一窺美聯儲縮表計劃的線索。另有多位聯儲官員本周將出席活動。此外澳洲央行也將公佈8月會議記錄。數據方面可重點關注日本和歐元區GDP，以及英國CPI和PPI、歐元區HICP等通脹數據。

倫敦金走勢



收市：1288.81美元

有望向1296美元推進

倫敦黃金上周備受追捧，金價周五再創逾兩個月高位至1,291.86美元。美國與朝鮮之間的緊張局勢升溫激發避險買盤；地緣政治風險會提振黃金等被視為避險投資標的資產的需求。圖表走勢所見，金價於上月初止住跌勢於50天平均線，並隨著RSI及隨機指數回彈，支撐金價的反撲勢頭。預計向上阻力將觸目於6月6日高位1,296美元，此區可視為雙底形態的頸線位置，倘若後市破位，將有望延伸更顯著的上升動力，下一級將參考1,300及1,312美元。另外，若果以2012年10月高位至2015年年底低位的累計跌幅計算，38.2%的反彈水平為1,332美元。另一方面，下方支撐回看1,278及1,269，50天平均線目前位置1,251美元則為另一參考。

本周數據公佈時間及預測 (8月14-18日)

Table with columns: 日期, 國家, 香港時間, 報告, 預測, 上次. Rows include data for 14, 15, 16, 17, 18 August for various countries and metrics like GDP, unemployment, and trade.

上周數據公佈結果 (8月7-11日)

Table with columns: 日期, 國家, 公佈時間, 數據, 預測, 上次. Rows include data for 7, 8, 9, 10, 11 August for various countries and metrics like industrial production, trade, and unemployment.

註：R代表修訂數據 #代表增長年率

新經濟 新動力系列 (四)

善用數碼科技革新傳統營銷模式

據國際電信聯盟 (ITU) 的調查，2016年底全球上網人口已有39億，全球近半人口已在使用互聯網。互聯網無遠弗屆，中小企透過網路來為生意增值已很普遍，不論是營銷還是直接透過網路來銷售，互聯網和數碼科技都讓中小企能把生意做到全球市場，不再受到局限。



Facebook大中華區電子商貿行業總經理周雁冰

大集團投放資源運用數碼科技創新

近年零售不景是很多香港企業的難題，早前由政府資訊科技總監辦公室策動的「2017互聯網經濟峰會」上，屈臣氏集團首席營運總監倪文玲就表示正透過運用各項數碼科技來優化銷售模式，例如在社交平台直播跟消費者互動、以大數據和人工智能來改良市場推廣效益等，未來3年更會再投放5億元在科技上，以豐富客戶體驗。



HKTV主席王維基直言香港企業必須用新思維來創新

香港企業須用新思維來創新

不論百年老店還是初創企業，若拒絕數碼化或會慢慢被淘汰。HKTV主席王維基在「2017互聯網經濟峰會」上就自嘲是「好大喜功的傻佬」，他誤以為過往的成功市場推廣方式對「數碼原住民」有效，後來發現投放過千萬在戶外廣告上是錯誤的決定。他直言今時今日在網上營銷的方式已大大不同以往，寄語香港企業必須放下過往的經驗用新思維來創新。

《100毛》計劃上市令不少人驚覺網上營銷市場龐大，正確的網絡營銷產生的效果能凌駕傳統廣告。目前Facebook活躍用戶高達10.9億，活躍商戶專頁超過7,000萬，較4年前增長4倍。以前做生意有不少入門門檻，但今天在社交媒體開啟專頁不僅能做市場推廣，甚至作為網上銷售渠道面向全球市場消費者。

數碼港：創新科技推進新經濟

數碼港主席林家禮表示，隨著數碼經濟崛起，創新科技對企業於營商銷售、建立品牌亦影響重大，不但革新營銷模式，亦成為推動香港數碼經濟迅速發展的新動力。數碼港積極培育的數碼科技公司，就為各行各業提供網上銷售到市場推廣等不同層面的商業發展方案，可協助香港中小企在競爭激烈的市場中建立品牌，改善營商。

下期預告：智慧生活數碼方案

「新經濟 新動力」系列將會一連五期，為大家介紹香港本地創新科技發展的新趨勢，想了解更多就不要錯過。

GoAnimate

自製專業動畫宣傳片毋須高成本

一條電視廣告短片動輒要花費數百萬，但一條富有創意的網上短片卻毋須高成本，也能傳遍互聯網世界，讓更多人認識你的品牌。Go Animate為全球企業提供雲端的自製影片平台，中小企毋須經驗和專業短片製作技能也可在平台上自製專業質素的動畫短片作業務推廣或產品宣傳。

互動率良好的Facebook影片貼文可獲得比傳統文字和圖片內容更多的自然流量觸及率。隨著社交網絡呈爆發式增長，網民吸收資訊的方式和要求不斷提高，GoAnimate提供的內容正好滿足企業和市場上的需要，令客戶公司快速發展增長。

獲得「2017資訊及通訊科技大獎——全年大獎」的GoAnimate，目前已有逾850萬註冊用戶，並為包括財富500強公司、中小企及個人用戶製作累積超過2,200萬條影片。GoAnimate進駐數碼港，他認同數碼港區創業氣氛濃，未來將與數碼港更多合作，共同推動創科發展。



SHOPLINE 快速網上開店零技術要求

不斷飆升的租金是香港很多中小企的最大挑戰，愈來愈多商戶乾脆放棄門店投入電商平台。網上銷售不僅能24小時不斷銷售，也能面向整個互聯網世界，不再受營業時間、地點的限制。但除了加入天貓、京東等電商平台，商戶更想有自己專屬的電商平台，而SHOPLINE就為中小企提供快速便宜的網上開店服務，輕鬆建立及管理自己的網店。

在SHOPLINE開店毋須任何網頁設計或編程技術，只需幾個簡單步驟就能短時間內快速建立自己網店，店主只需在後台上傳商品圖片和售價等資料就已經能隨時開業。SHOPLINE按不同計劃收取年費，由入門級的1,500元起跳，提供訂單管理、庫存管理、即時線上客服等功能，而進階商務計劃更具備數據分析和顧客管理等工具輔助銷售。

雖然商戶可選擇自行架建網店網站，但在SHOPLINE開店卻不會有額外成本，更適合中小企實際需要。SHOPLINE是數碼港培育計劃畢業公司之一，他們感謝數碼港團隊在不同領域為他們提供持續支援和寶貴意見，並讚揚數碼港為初創企業做了很多的工作，例如舉辦定期的行業分享、研討會和網絡活動等。

