

Sharp 手機回歸 再次帶領潮流

同樣8月8日，Sharp在北京發佈了全新的AQUOS S2手機，正式回歸中國內地市場。在全面屏幕佔領智能手機市場的時代，不得不提無邊框手機鼻祖Sharp，因其在2013年已首次推出第一款全面屏幕手機AQUOS PHONE Xx。這次品牌又再一次走在潮流的最前端，發佈全球首款異形全面屏幕AQUOS S2。

新款手機採用了5.5英寸2,040×1,080解像度IPS LCD屏幕，屏佔比高達87.5%，屏幕縱橫比為17：9，搭載驍龍630/660處理器，內置4GB+64GB或6GB+128GB的記憶體組合。鏡頭方面，後置1,200萬像素和800萬像素雙鏡頭，支援全像素雙核對焦；前置800萬像素攝像頭。電池容量為3,020mAh，支援指紋識別。

領先異形切屏技術

由於工藝複雜，技術難度高，目前只有Sharp可以做到異形切割的LTPS屏幕，可能未來半年甚至更長時間Sharp仍會領先。屏幕的色彩顯示一向是Sharp的強項，色彩明亮但不會過於艷麗。

搶攻年輕階層市場

AQUOS S2定位中級，入門價2,499元人民幣起，對內地消費者來說，可以稱得上是十分抵買。Sharp手機全球行政總裁羅忠生在接受訪問時就表示，品牌定位中高級，希望一些年輕人能夠開始喜歡Sharp；品牌需要更多年輕元素，在未來幾年逐步獲得這階層的接受，否則會失去市場佔比。

然而Sharp並未獲得一片叫好聲。一些支持者愛之深責之切，仍然不夠滿意。「Sharp為什麼不出智能摺機？」畢竟許多80後和90後在學生時代曾經情迷Sharp的摺機。也有人覺得新推出的款式是抄襲小米Mix，又或批評「為新穎而新穎，破壞屏幕的完整成像，本末倒置」。

至於Sharp選擇在內地發佈新品，無非是看中其龐大的智能手機用戶數字。《全球移動市場年度報告》指出，至2020年，全球智能手機用戶將達36億，接近世界人口的一半。其中，中國內地智能手機用戶最多，2017年的用戶數量已高達7.17億，緊隨其後的則是印度、美國、巴西和俄羅斯。羅忠生亦表示，中國、印度和美國三個國家是Sharp未來十分關注的市場。



Sharp目前在北京發佈最新手機AQUOS S2。美聯社

iPhone 8消息滿天飛

臨近9月，一年一度的蘋果新品發佈會即將到來。各路人士大顯神通，年年在發佈會倒數上演一齣齣真假假、比發佈會更加精彩的「外洩」大賽，滿足一眾消費者「食花生」的心態。

《福布斯》近日曝出一組iPhone 8的彩色繪圖，稱新機屏幕上有一小塊凸起，可能用以放置傳感器和鏡頭等部件。預計iPhone 8的手機側邊框厚度約為4毫米，以保證其耐摔。

另一邊廂，Twitter用戶Ben Miller發佈迄今最逼真的iPhone 8模型——主鏡頭改為垂直設計，但仍是突出機身狀態；機身重新用回玻璃的設計，極有可能是搭載無線充電；機身頂端的模組業內預估是3D鏡頭模組，用於臉部辨識技術。

不過也有離譜的消息，韓國供應商匿名人士爆料，iPhone 8的發佈時間已推遲至11月，因為外觀設計未能如期完成，使用技術亦需時測試。不過他稱蘋果會如期舉行9月發佈會，推出iPhone 7s和iPhone 7s Plus。

最終iPhone 8的廬山真面目，也只有等到9月發佈會時，才能揭曉了。



網傳疑似iPhone 8。



Twitter

日產3C重回內地 用實力吸客



Sharp在北京舉行新款手機發佈會。中央社

上周二，VAIO在內地召開發佈會，首次在內地推出沒有「SONY標誌」的手提電腦，宣佈回歸中國市場。無獨有偶，被鴻海收購的Sharp也在北京推出品牌最新款智能手機，以示回歸。兩間老牌日系電子產品企業的大舉動，點燃了許多忠實3C產品支持者內心的火熱，VAIO更在發佈會正式開始前以「曾經的朋友，還好麼？」予以問候。今次回歸戰線，到底是準備打一手「賣情懷」的牌？還是以實力說話，真正做到「王者歸來」？

■香港文匯報記者 周曉菁

中國內地是VAIO在本土之外進入的第六個市場，是繼美國、巴西、阿根廷、智利和烏拉圭市場之後。在發佈會舉行前，VAIO直接大方地在合作夥伴京東的官網上發佈了預訂超連結，產品規格一覽無遺，完全不走神秘路線。目前，獨立營運的VAIO手提電腦只有Z和S兩個系列。前者面向高級客群和專業市場的定位，後者價格則更適合中級客群。

VAIO 電腦京東有售

VAIO Z擁有2,560×1,440解像度的13.3英寸屏幕，重1.5kg，機身厚度為16.8毫米。機身搭載英特爾（Intel）第六代Core i5處理器、8GB記憶體和256GB PCIe SSD，可續航12.5小時，以及擁有靜音+UV硬化塗飾抗指紋鍵盤和雲母石零差錯觸摸板。VAIO Z售價13,288元（人民幣，下同），有黑色和銀色可選。

網絡上已經有VAIO Z的最新評測報告流出，形容「VAIO Z的厲害之處，是在MacBook Air的機身裡，裝下MacBook Pro的處理器，和超越MacBook Air的續航（能力）」。

評測人員

對屏幕、散熱、性能和續航能力均表示滿意，最大的困擾是屏幕最大開合角度僅100度左右，略嫌有所不足，使用過程中會下意識把屏幕再向外壓，最終發現是徒勞。此外，評測者還認為Windows Hello的生物識別功能比較弱，有很大的提升空間。

日本製造原裝進口

另一新款VAIO S13，可選擇配置Intel i5-6200U或i7-6500U處理器，分別定價9,488元和11,888元，已可在京東官網預訂，8月22日會正式出貨。機身重量僅1.06kg，屏幕尺寸為13.3吋，但解像度降低至1080p。

許多VAIO支持者擔心新機的質量。官方則強調，機身是在日本長野的廠房內生產及組裝，每一台均屬原裝進口。

據VAIO財報顯示，VAIO已連續兩年有盈利，業績向好。業內分析認為這是VAIO有足夠信心，進一步回歸更多市場的原因。出售VAIO的SONY也迅速縮小了虧損幅度，更在今年第一季財報中就預計全年利潤有望超過5,000億日圓。

評測人員



一章博各測試Sharp的最新手機。

美聯社



羅忠生指，希望新產品能吸引年輕一代開始喜歡Sharp。中央社



Sharp新品發佈會現場。

美聯社



VAIO Z機身纖薄。

網上圖片



VAIO Z配有手寫筆。

網上圖片



VAIO Z電腦京東有售。

網上圖片

熱點透視

麥當勞賣中國業務非撤退

麥當勞要做大中國業務，但首先必須保證這種高速增長不會造成消化不良。

這家規模1,260億美元的漢堡巨頭上周二表示，計劃在2022年底之前在中國內地新開2,000家門店，幾乎是要把當前2,500家店面的數量翻上一番。這比之前定下的五年新開1,500家店的目標高出三分之一，且最初目標還包括香港。

這凸顯出，麥當勞以21億美元賣出中國業務的交易並非真正的撤退。此項交易於今年1月達成，上周完成。

目前麥當勞持有中國業務的五分之一，其餘股權則由中信股份（0267）、中信資本和凱雷共同持有。麥當勞中國有權在中國經

營麥當勞業務20年。

赴三四線城市擴張

業務擴張在情理之中。經營必勝客和肯德基的競爭對手百勝中國已經擁有7,000多家餐廳，長期來講估計還能達到20,000家。這說明西方快餐企業還有很大的增長潛力，特別是在中國內地的三四線城市。

不過，這種擴張步伐可能會帶來挑戰。麥當勞自1990年以來已開店2,500家，需要迅速找到很多好位置，並聘請大量員工。China Market Research Group創辦人Shaun Rein表示，在快速擴張的同時保持食品安全和質量控制將是個難題，供應商也會被逼到極限。

覓夥伴共承擔風險

當然，麥當勞會充分適應這種風險，並稱無論如何不會降低質量。它是從沉痛教訓中了解到這有多重要：2014年中國電視台報道麥當勞供應商員工使用過期肉之後，其營收遭到沉重打擊。新合作夥伴也可以幫上忙：凱雷在擴張中國餐飲業務方面很有經驗，還曾在乳業受到毒奶粉醜聞衝擊後幫助其投資對象、嬰兒奶粉廠商雅士利（1230）提高了標準。

這是對中國市場的超大號押注，但至少麥當勞還有夥伴來共擔風險。

■路透社點透視專欄撰稿人 Alec Macfarlane

財技解碼

港股調整不因美朝緊張



其因。當前市況回落，績優高息股正好是資金避險的出路之一。

加劇跌市兩主因

一、騰訊在龐大沽壓下急瀉。騰訊是內地最大科網股，業務、盈利基本不受地緣政局緊張以至軍事衝突影響。然而，上周五傳出內地中央加強監控科網營商的消息。騰訊現為恒指市值比重最高股份，約佔恒指市值11.2%，是港股今年升市的主要動力。以騰訊上周歷史高位333元計，今年以來累升75%，大約貢獻恒指1,400點，相對恒指期間累升5,800多點，騰訊亦貢獻了近兩成半升幅。騰訊今年以來累升較多，加上本身存在不明朗因素，自然是不明確市況下資金套現和避險的選擇之一。

二、近期周期股股價漲幅較大，已累積一定調整風

險，在不利市況下大幅下跌。最近兩周鋼鐵、有色和煤炭等股普遍漲幅超過或接近15%，估值已經得到一定程度的修復。鋼鐵行業的市賬率已經接近兩倍，超過2003年以來的均值。

儘管面臨地緣政治緊張形勢，但美元近期走軟，以及香港股市市盈率有上升的預期等因素，仍有利於港股。大市調整，個別股類或股份相對大市抗跌力較強，反映其於震盪市下仍受資金青睞，一旦市況回穩，料將最早作出升勢。例如，上周四一眾績優股成逆市奇葩；上周五消費類股份則是逆市上漲的股類之一。

業績乃配置主線

跌市的配置主線仍是業績。近期外資持續淨流入配置中國核心資產，政策和資金導向未發生實質變化前，價值龍頭股的資金進入有望持續，主要集中在大金融、消費和周期股類。尤其對於盈利明顯改善的周期股，短期調整後仍具有中期配置價值。

■太平金控·太平証券（香港）研究部主管 陳羨明