

港43%初創企業有意上市

期望三年內掛牌 首選創新初板

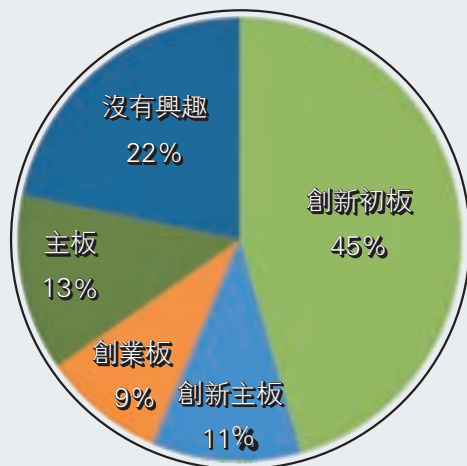
香港文匯報訊(記者 周紹基)港交所(0388)建議設立創新板的諮詢將在下周五完結,數碼港主席林家禮昨透露,上月曾向數碼港內的初創企業,就創新板做了問卷調查,在收到的105個回覆中,有逾9成意見認同創新板有助推動新經濟公司及數碼科技業,有43%表示有意在1至3年內計劃上市,有45%公司有意到創新初板上市。



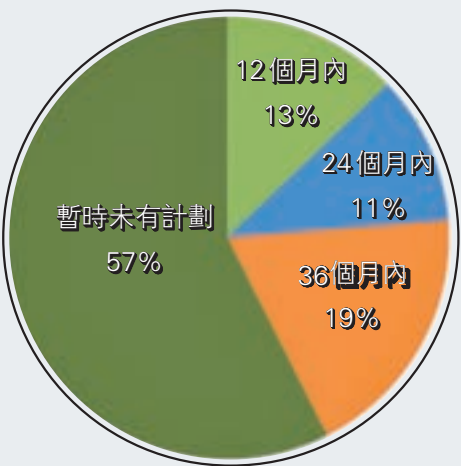
數碼港與港交所合辦創新板成立研討會,左四為羅力、左五為林家禮。香港文匯報記者梁祖鏞攝

數碼港新經濟公司上市計劃

有興趣於哪個板塊上市?



計劃於何時上市?



TNG始創人及行政總裁江慶恩(右三)指出,上市是公司的下一步發展計劃。香港文匯報記者梁祖鏞攝

港交所：上市文件累贅會打回頭

香港文匯報訊 港交所(0388)旗下聯交所昨建議就兩個額外的上市文件章節設立頁數上限,聯交所兩封已更新的指引信指,若上市文件不夠簡潔、不著重披露重大資料,其上市申請可能會被暫停審理。聯交所提出兩輪意見後,若創業板的上市申請仍未能讓人清楚了解其基本事宜,聯交所可能會退回有關申請。

聯交所指出,清晰及簡潔地草擬的新申請人的股本證券上市文件可加快審理程序。為改善上市文件的質素及清晰度,聯交所昨刊發兩封已更新的指引信,分別是(1)HKEX-GL86-16「簡化股本證券新上市申請上市文件編制指引」,以及(2)HKEX-GL56-13「有關下述事項的指引:(i)提交的大致完備申請版本的披露要求;及(ii)申請版本及聆訊後資料集在聯交所網站的登載。」

設頁數上限 內容須簡潔

其中就HKEX-GL86-16的改動,新增的建議設頁數上限。為令上市文件的內容更加簡潔,著重披露重大資料,聯交所已就上市文件中「歷史及發展」及「適用法例及法規」兩節採納了20頁的建議頁數上限。此前,聯交所已就「概要及摘要」及「行業概覽」兩節設立了10頁的建議頁數上限。

聯交所表示,若上市文件指定章節的頁數超過聯交所建議的頁數上限,或者「概要及摘要」一節所載資料幾乎全部由其他章節複製而成,未有闡釋主要財務數據出現大幅波動的原因,有可能酌量暫停審理有關的上市申請。當上市申請遭暫停審理,申請人必須重新擬備上市文件的相關章節,從而完全符合HKEX-GL86-16所述的要求,聯交所才會恢復審理程序。

另外,對HKEX-GL56-13的改動,鑑於創業板的上市申請有所增加,聯交所關注創業板上市文件中披露資料的質素。如聯交所提出兩輪意見後,仍未能清楚了解個別創業板上市申請的基本事宜,例如申請人的業務模式或營運情況,有可能證明上市申請的披露並非大致完備。於聯交所認為合適的情況下,聯交所可能退回該上市申請。

叮囑保薦人做好盡職審查

港交所集團監管事務總監兼上市主管戴林翰表示,為改善上市文件的質素及清晰度,決定按發佈的更新後的指引信,有可能酌量暫停審理或退回申請。亦想趁此機會提醒保薦人,在新的保薦人制度下,他們的職責包括進行適當的盡職審查。保薦人有責任協助申請人因應上市部的意見回覆,自己亦有充分準備,能在上市委員會及創業板上市審批小組的聆訊上回答提問。就有關意見或問題不作出回應或回答不清晰,都可能導致上市申請被退回或拒絕。

根據數碼港的調查,數碼港內的大部分(70%及以上)新經濟公司都認同港交所有關創新板框架諮詢文件的建議,諸如合資投資者劃分、上市準則等。調查又顯示,有45%新經濟公司有意到創新初板上市,有意到創新主板上市的則有11%;而有意到傳統主板上市則分別有13%及9%。而計劃12個月內上市的公司有13%,24個月的有11%及36個月的有19%。

林家禮表示,初創企業面臨的最大挑戰之一就是尋求投資者,數碼港歡迎港交所有關創新板的倡議,令上市框架更多元化。他稱期待創新板能促進香港新經濟和推動數碼科技產業發展。而數碼港將繼續扶植更多具備實力的數碼科技公司,為香港締造嶄新的經濟動力,進一步推動香港

數碼科技生態系統的發展。數碼港現有近900間數碼科技公司。

出席研討會的港交所市場發展科聯席主席羅力表示,設立創新板的建議,是交易所檢討過現時上市架構後的決定,以回應新經濟企業及其他發行人上市集資的需要。他歡迎業界人士就創新板的建議發表意見,一同為香港金融市場的發展出力。立法會資訊科技界議員莫乃光於研討會表示,初創企業需要解決融資不足,以及投資者離場等問題,但他認為創新初板的方向是可以嘗試,不過要關注細節問題。

擔心上市費用偏高

他曾與部分初創公司及金融界人士,商討創新板這個議題,業界均回應說,縱使港交所指會降低上市門檻,但仍擔心上市

費用偏高,可能有多達三至四成的集資額被用作上市費。此外,對於能否找到100位具專業背景的投資者,以達到上市門檻,也是初創公司所關注的。

莫乃光指出,創新初板只容許專業投資者參與,尋找到100名並不容易,他不認為單純減少投資者人數,就可以解決問題,而是需要一籃子方案,他期望有創新初板公司能成功,或在創新主板上帶動下,市場可更活躍。

另外,投資者對科技公司並不算熟悉,相對於美國其實有不少公司未有盈利,但仍相當受投資者歡迎,這習慣明顯與香港不同,故他指,本港需從不同渠道,增加金融界對有關板塊的認識。

本港初創公司的Fire Ants Finance發言人也認同,創新板對初創公司肯定有正面

幫助,但目前創新板的規劃尚屬起步階段,不單還要一段時間才能推出,當中亦有不少未知數。他又認為,對初創公司來說,上市的首要作用是宣傳公司品牌,其次才是籌集資金。

TNG：法規支出龐大

電子支付錢包公司TNG始創人及行政總裁江慶恩也指出,上市是公司的下一步發展計劃,但一旦上市,在人力資源、法規等方面的費用支出甚龐大,上市後亦受到了監管,故需慎重考慮。

他表示,暫未有考慮到其他市場上市,因為港股的上市標準高,若能在本港上市,某程度上要在其他市場上市也沒太大難度,由於該公司較熟悉本港市場,相對到其他市場上市有地區優勢。

銀公唱好港經濟創四年新高

香港文匯報訊(記者 張美婷)本港上半年實際經濟增長4%,銀行公會署理主席龔楊恩慈昨日於記者會表示,相信與環球經濟有改善有關。

上半年寬鬆的貨幣環境帶動資產市場,令本港經濟顯著回升,特別對私人消費構成支持,相信於就業市場向好和跨境金融活動增加的情況下,下半年經濟增長較去年略為加快,預計增長步伐創下2013年

的新高,惟留意地緣政治、環球經濟不確定,以及本港樓價高等因素。

港資金池維持充裕

早前港匯持續下跌,龔楊恩慈表示,港元與美元掛鈎,若港息對美息折讓,港元就會趨向7.85弱方兌換水平,相信早前港匯持續下挫,只是反映制度運作正常,呼籲市場無需要過分擔憂和誤讀。

另金管局周三增發外匯基金票據,她認為,此舉動可助銀行增加流動性管理,相信可得到業界支持,而增發完成後銀行體系的結餘會由2,600億元,減少至2,200億元,料本港資金池仍維持充裕水平。

上半年貸款增逾10%

加上整體港元拆息於增發外匯基金票據後仍然保持穩定,未對本港資金流動性和

利率水平,未帶來負面影響。

至於貸款方面,龔楊恩慈表示,上半年貸款增長10.2%,本地相關貸款增長約9.3%,而境外貸款增長約12.4%。

目前境外使用較境內為高,因為全球經濟改善,而內地企業貸款需求增加,加上受惠於內地「一帶一路」拉動令貸款增長,料全年貸款有雙位數字的增長,較去年高。

李寧中期多賺67%勝預期

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)李寧公司(2331)昨公佈截至6月底止中期業績,純利1.89億元(人民幣,下同),按年上升67%,高於市場預期。每股基本收益7.93分,不派中期息。電商收入佔比由去年同期的16%升至19%,首席財務官曾華鋒表示,預期全年電商收入佔40%,電商全年收入佔比將維持約20%。

上季電商業務增40%

期內,收入39.96億元,按年增長11%;整體毛利率由去年同期的46.7%升至47.7%,有關增幅主要來自毛利率較高的直營業務(包括自營零售及電商)佔比上升,批

發渠道的新品銷售佔比提升,以及自營店舖新折扣改善。

截至6月底季度,李寧銷售點包括電子商務在內的整個平台,零售流水(包括線上及線下)按年錄得10%至20%低段增長。就渠

道而言,零售按年錄得低單位數增長,批發渠道按年錄得中單位數增長,電子商務業務按年錄得40%至50%中段增長。

曾華鋒估計,今年核心品牌店舖會淨減少200間至300間,至於青少年品牌「李寧YOUNG」則預計增加100間,整體全年淨減少100至200間。截至6月底,於中國李寧銷售點共6,329個,期內淨減111個。

被問到手頭現金充裕,加上業績表現不錯,會否考慮派息,曾華鋒回應指,若以現時的現金流趨勢,下半年手頭現金有機會增至28億元。不過,集團或需要預留資金發展三大新業務,將有機會按市場反應開設實體店。

何一個物業洽商至買賣階段。泓富產業信託的資產負債比率維持25.4%。

泓富上半年租金調升率為8.1%,行政總裁黃麗虹表示,有關數字較高峰期的逾30%,或近年的逾10%減少。期內旗下七項物業租用率一般被壓縮到2至3厘,較集團息回報率逾5厘有差距,故暫時沒有任

意,只會以出售視訊的方式採取合作。

樂視財困 無礙英超轉播

由於樂視近期財務狀況備受質疑,市民十分關心英超聯賽在港轉播是否會受到影響,李凱怡回應,一定可以順利播放,無需擔心。

李凱怡透露,截至6月底,Viu在亞洲市場已擁有1,200萬每月活躍用戶,用戶平均每日在平台停留1.3至1.8小時,每周觀看14至15條影片,其中70至80%服務收入來自訂戶服務。

Viu已順利在香港、新加坡、馬來西亞、印度以及巴林、埃及等15個市場提供服務。

電盈：Viu引資助闖海外

香港文匯報訊(記者 周曉菁)電訊盈科(0008)日前宣佈,旗下OTT引入聯想控股(3396)旗下弘毅投資、鴻海旗下Foxconn以及新加坡淡馬錫為投資者。電訊盈科媒體集團董事總經理李凱怡昨於午餐中表示,引入投資者可令公司加快拓寬海外市場,提升市場滲透率,目前的合作令多方都十分滿意。

李凱怡透露,截至6月底,Viu在亞洲市場已擁有1,200萬每月活躍用戶,用戶平均每日在平台停留1.3至1.8小時,每周觀看14至15條影片,其中70至80%服務收入來自訂戶服務。

Viu已順利在香港、新加坡、馬來西亞、印度以及巴林、埃及等15個市場提供服務。

東南亞市場發展空間大

對於攻佔亞洲市場,她解釋,東南亞和南亞眾多國家人口基數大,視訊服務的提供處初級階段,「市場巨大,不需要完全佔有」,若能,公司的收入有機會大幅上漲。內地市場方面,她認為已經趨於成熟,內部競爭十分激烈,不會以供應商進



李凱怡指Viu在亞洲擁有1200萬活躍用戶。香港文匯報記者周曉菁攝

泓富：回報低 暫無收購目標

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)由於出售紅磡海名軒物業後租金收入減少,泓富產業(808)昨公佈截至今年6月30日止半年錄得收益22.25億元,按年跌0.2%,物業收入淨額按年增長0.6%至17.7億元,每基金單

位中期分派增加1%至9.15仙。泓富產業主席趙國雄表示,一直有物色可收購物業,惟目前市場暢旺,物業價格較高令回報率一般被壓縮到2至3厘,較集團息回報率逾5厘有差距,故暫時沒有任