

秋飾與潮錶 時裝百搭

今個星期一，立秋剛剛過去，意味着秋天即將來臨，時裝界紛紛推出各款秋冬服飾，展現現代女性的時尚魅力，就連首飾及腕錶亦不甘示弱，推出一系列品牌特有的主題款式，同時讓不少女士可以不同飾物作 Mix & Match，以達到畫龍點睛之效，令平平無奇的服裝添上色彩，也藉此帶出個人風格與品味。今季，琳琅滿目的百搭首飾和潮錶，相信能讓你打造獨一無二的風格之餘，亦能為裝扮注入魅力與風采。

■文、攝（部分）：吳綺雯



■如意結系列



■盈盈欲滴系列

珍貴碧玉 清雅脫俗

西班牙首飾品牌 ARTE 的「玉」系列為你帶來珍貴稀有、備受愛戴的北極圈碧玉。碧玉隱藏在北極的特殊地區，在極寒的惡劣天氣下，每年只有4個月可以進行開採，極其難得。採得的玉石之中也只有2%能夠製成完美珠寶。匠心獨運融合品牌的經典設計、現代工藝與獨特品鑽，呈獻「珍品中的珍品」Jewel of Heaven 私人訂製系列，送上吉祥祝福，讓你更顯迷人魅力。



■愛意連連系列手鐲



■四葉草系列

閃爍鑽飾 雋永簡約

鑽石是大自然的瑰寶，TSL謝瑞麟堅守「非凡工藝 潮流演繹」宗旨，特別推出代表品牌極致工藝的巔峰之作——Signature Collection — RAINDROP & ETERNITY 水鑽及星願系列，整套系列設計雋永簡約，每件鑽飾由頂級工藝師以頂尖的瑞士工藝純人手打造而成，為每件鑽飾注入攝人魅力，突出時代女性溫婉細膩的一面，散發炫目自信光芒。

當中如水鑽鑽飾系列，線條流暢清瑩，鑽石以精準比例，由小至大隨着形態，以獨特的螺旋形排列，成就每顆立體的閃爍水滴。其360度捕捉水滴流線形態的動感美，就像大自然純淨無瑕，象徵珍貴的愛。



Swarovski



CHAUMET



ARTE

弧形裝飾 夢幻演繹

Bulgari 為今年的 DI-VAS' DREAM 系列加添全新臻品，珠寶以夢幻般的演繹，標誌性設計加添更富創意的款式，與性感

的女性曲線相呼應，體現極致的意式美態，系列中玫瑰金與白金的弧形裝飾突出系列的性感與不同神髓。



創新手法 轉換造型

今年，Swarovski 以不一樣的創新手法來呈現讓人耳目一新的 Remix 系列，重新定義新一代的首飾標準，讓女生盡情展現不同的時尚面貌與個性，適合多種場合，融入了隱藏式磁石扣，為品牌的首飾，包括項鍊、今季必備的短

項鍊、手鍊或腳鍊，帶來數之不盡的搭配組合與精彩新鮮的佩戴方式。女生可按風格與場合，輕鬆轉換造型來宣示不同的時尚態度，如以成熟大方的風格為一天掀開序幕，再以倍添華麗的晚裝穿搭出席雞尾酒會。

矽膠錶帶 設計清新

在腕錶上，今年 Gc 女裝 CableChic Silicone 系列腕錶以獨一無二的珍珠貝母作錶盤，優雅浪漫的玫瑰金色錶殼綴入幼身鋼繩，配襯多款斑斕色彩的細膩扭繩花紋矽膠錶帶，設計簡約清新。錶帶顏色選擇有百搭的純白色，予人清新恬靜的感覺；柔美的粉紅色，浪漫溫柔討人喜愛；熱情的橘紅色，讓你散發無法抗拒的陽光魅力。

流麗輪廓 高效機芯

瑞士天梭表秉承「非凡創意，源於傳統」的精神，致力製造多款精準可靠的機械自動腕錶，品牌首次引入矽游絲機芯於 Ballade Silicon 系列中，腕錶的流麗輪廓和磨光外觀，帶來絲綢般的光滑效果，錶圈上採用內藏式扭索紋設計，錶面則襯有時尚的 Clous de Paris 巴黎式釘紋，與高效機芯相襯，錶盤時標清晰易讀，搭配通過權威性瑞士天文台官方認證的80小時矽游絲機芯，令佩戴者對腕錶愛不釋手。



三種接收 同步傳輸

CASIO 為 G-SHOCK GRAVITYMASTER 系列推出進化版 GPW-2000，為全球首款提供三種接收方式的腕錶，維持 GPS 與世界六局電波接收功能，更搭載 Bluetooth Smart 藍牙技術，可同步傳輸智能手機的時間至手錶，只要連接手機，就能自動更新時區和夏令時間，讓你身處任何地方都能保持準確的時間。



美麗密碼

■文、圖：雨文

亞洲配方 冰島製造

自2013年7月，來自冰島的護膚品牌 BIOEFFECT 的全線產品進駐香港 Harvey Nichols 百貨，今年七月，品牌為慶祝抵港四周年，特意委任「全球攀山最快的女性」紀錄保持者 Annabelle Bond 為大中華地區品牌大使，於同日推出冰島潮流 face-book 專頁「iseiceland冰島我思」，以中文介紹冰島飲食、家品設計、時裝風格、旅遊熱點及名人時尚，並與冰島 Blogger 合作，在網絡平台炮製獨一無異的全方位冰島資訊站。



Annabelle Bond

一向以來，品牌皇牌的 EGF Serum 長伴 Annabelle Bond 左右，一瓶全效保濕去皺，使眼袋和黑眼圈明顯減少或消失，皮膚變得光滑和膚色更加均勻，讓她能持續克服極端氣候對皮膚的影響，品牌多年以科研專注 EGF 產品，於冰島設有研究溫室，所有產品於冰島製造。

早前，為配合亞洲市場，品牌推出專為亞洲女性調配的眼膜 EGF Eye Mask Treatment（定價 HK\$900），配以 EGF 眼部精華及六對凝膠眼膜，深層滋潤眼部脆弱肌膚，即時見效。



■眼部精華具走珠設計

新店巡禮

■文、圖：雨文

音樂主題 POP-UP STORE 洋溢青春活力氣息



由即日起至8月31日，香港專業眼鏡連鎖店 OPTICAL 88 聯同 Ray-Ban 於太古城中心舉辦以音樂為主題的 POP-UP STORE，店舖以 Ray-Ban 標誌性的紅色設計，加上音樂元素，帶出簡約明亮的風格之餘，又不失獨有的時尚型格形象。大家可親臨店內體驗最新推出的產品，其間更會發售 OPTICAL 88 獨家限定 Ray-Ban Flash Black 系列。如於店內購買眼鏡（成人款式），可獲折扣優惠及限量版旅行收納套裝乙套；購買眼鏡（童裝款式），則可獲折扣優惠及限量版小童背包乙個。

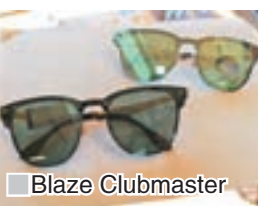
而且，Ray-Ban 首次推出 SHARP ONESIE 鏡片，由一整塊超平聚碳酸酯鏡片激光裁切而成，並配合品牌經典的圈形（Shooter, Cat Eye, Clubmaster, Round, Exagona），打造全新 Blaze 系列，系列設計呈現豐富色彩，並同時融入年輕的潮流感覺，擺脫所有條條框框，符合品牌自由奔放，勇於突破，不斷地打破規則的理念。



■美國眼鏡品牌 Garrett Leight 全手工眼鏡系列，在經典造型中注入摩登韻味。



■Blaze Exagona



■Blaze Clubmaster

着數 Guide 文：雨文

淘大商場「『薯』假『淘』氣樂園」



Calbee

今個暑假，淘大商場聯同深受港人熱愛的卡樂B，打造全港首個卡樂B主題樂園「『薯』假『淘』氣樂園」，與卡樂B粉絲一同慶祝 Jagabee 推出10周年。由即日起至8月31日，多個耳熟能詳的卡樂B人物包括 Potta 及河童蝦家族來到商場，與粉絲互動。

一眾卡樂B粉絲可搖身一變成為「薯片製作人員」，透過體驗遊戲，親身體驗薯仔由採收至加工製造成薯片的整個生產過程，於指定時間內完成遊戲任務，更可獲得卡樂B精美禮品；樂園亦設有多個拍照區，顧客可與不同造型的 Potta 瘋狂自拍，收集隱藏的 Potta 蓋章，製作獨一無二的 Jagabee 明信片；卡樂B食物博物館內則展出多款別注卡樂B展品，如多年來的限量口味、日版 Potta 文具，以及其他限量精品等，並會介紹零食小知識；粉絲亦可於暑期限定店，搜羅卡樂B獨家精美自選套裝。

此外，顧客於商場單一消費滿 HK\$200 或以上，可於指定日子參與3D打印工作坊，加上你的英文名字，製作獨一無二的 Potta 模具；消費滿 HK\$1,000 或以上，憑最多三張不同商戶發出的即日機印電子發票，可換領限量版淘氣 Potta 布袋零食套裝或卡樂B反斗沙灘組合乙份。

淘大商場 夏日送禮

淘大商場特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為限量版淘氣 Potta 布袋零食套裝或卡樂B反斗沙灘組合，名額各5位，如有興趣的讀者，請選取喜愛的禮品，並剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$10 郵資的 A4 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「淘大商場夏日送禮」，截止日期：8月16日，先到先得，送完即止。

□淘氣 Potta 布袋零食套裝
□卡樂B反斗沙灘組合



港灣豪庭廣場「舉牌小人」快樂後援會」

今個暑假，迎海薈、逸峯廣場、翔龍灣廣場及港灣豪庭廣場聯台人氣插畫品牌「舉牌小人」，攜手打造四大主題加油站，包括「沙灘求婚盛會」、「打氣家族」、「搗蛋『扮工』室」及「寵物大聯萌」等，讓大家放下生活壓力，發出會心微笑。

舉牌小人帶着可愛的小貓咪及狗狗等小動物到港灣豪庭廣場組成「寵物大聯萌」，場內設有咁星人爬架及巨型狗狗骨頭，加上商場更分別與本地慈善團體「Doctor Pet 動物醫生」及「毛孩守護者」合作，舉辦領養日、慈善義賣及工作坊等活動，宣揚

愛護動物的訊息，如於今個月19至20日，商場地下大堂舉辦「獨家『寵』愛慈善活動」，為被遺棄或受傷的流浪狗隻尋找一個家。

另外，於翔龍灣廣場的「搗蛋『扮工』」室內，鬼馬的舉牌小人身淘氣上班族一族，課長於辦公時間內明目張膽地玩手機等。而商場亦特設刺激好玩的體感遊戲「眼明手快鬆一鬆」及遊戲攤位「高手過招拋金幣」，讓大家一展身手，並同時舉行「舉牌小人仲夏獻禮」，顧客消費滿指定金額即可換領別注版「活力運動腰帶」，與大家共度一個能量滿分的夏天。



翔龍灣廣場



港灣豪庭廣場

港灣豪庭廣場 夏日送禮

港灣豪庭廣場特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為活力運動腰帶，名額共20位，如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$10 郵資的 A4 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「港灣豪庭廣場夏日送禮」，截止日期：8月16日，先到先得，送完即止。

