

■崔文斌指，曾考慮過製作酸梅湯手工啤酒。



■自開店一直使用至今的榨汁機，已有接近70年歷史。



■涼茶舖內亦有售賣藥製龜苓膏。



■店舖屬前舖後居格局，甚具老香港的味道。

70年老舖蔗酒回春

第四代傳人新嘗試 市集大賣謀攻超市

涼茶舖難靠開分店賺錢

「一間200方呎嘅舖，要7萬幾蚊（元）租，嗰陣時實緊11蚊（元）一杯蔗汁，點交租啫？」明年就是公利真料竹蔗水中環荷李活道總店成立70周年，原來崔文斌畢業後曾經試過帶領家人衝出中環，在灣仔開分店，可惜因難敵高昂租金無奈結業。

崔文斌指，當初在灣仔開分店是希望方便在灣仔居住或工作的顧客，因為曾經聽過有在灣仔工作的客人會特地在午飯時間搭的士來總店飲蔗汁，飲完隨即搭的士回灣仔。正好當時崔文斌剛畢業，覺得人手足以應付兩間店，所以決定開分店。由尋找舖位、裝修到店舖營運等，全部由他負責，「連龍虎武師都係我搵。」

灣仔分店貴租結業

「以前做生意，一間好就開兩間，但涼茶業咁做就比較難。」崔文斌指，店舖租金貴，涼茶價格平，所以要生存就要以量取勝。「人哋睇你以為你搵好多錢，個門口日日都企滿人，其實唔係，你十蚊（元）八蚊（元）要做幾多個客呀。」灣仔店由2012年開始承租，至2016年結業。崔文斌稱，當時營運得好辛苦，為了節省成本，甚至沒有聘請員工；公利在短期內亦不會考慮再在香港開分店。不過，崔文斌就透露有意在內地開店，因看中其人口多、銷量大和成本低的優點。

外賣平台挽營業額

灣仔分店的結業，令很多在當區居住或工作的熟客失望。當時，正值網上外賣平台UberEATS進軍香港，崔文斌認為透過外賣有助解決店舖的地域問題，所以在去年底開始與其合作，令營業額每月增長至少10%。

「老店」傳承+創新

「學設計最大的得着是學懂如何去思考，將一樣嘢放到好大。例如我將蔗汁放落啤酒，就可以將個效果或者回響放到好大。」崔文斌是屹立中環近70年老字號涼茶舖「公利真料竹蔗水」的第四代傳承人，童年大部分時間是在店內度過。修畢室內設計的他坦言，因自小已在家族小店幫手，曾經覺得「做到厭」，想入行當個室內設計師。不過，在命運的安排下，因畢業後暫未找到工作，所以在店內短暫幫手，誰知一做，就做了五年。

■文：香港文匯報記者 吳婉玲／圖：彭子文



■蔗汁手工啤酒。受訪者供圖



■公利真料竹蔗水是屹立中環近70年的老字號涼茶舖。



■崔文斌指，曾有客人會在午飯時間從灣仔搭的士來回總店飲蔗汁。

訪問當日，崔文斌穿着一身街坊裝，在這間既充滿歷史，又滿載回憶的店舖內接受香港文匯報訪問。「我以前細個真係睇住（店內）龍蛇混雜，『白粉友』又有啦，黑社會又有啦。」見記者露出驚訝的表情，他隨即補充：「真係有嘍，日日坐嚟度睇電視，睇到我哋收舖。」崔文斌解釋，在以前的社會，低下階層無錢睇醫生，所以每當身體不適時就會去飲涼茶。

家族生意 團結至親

公利不單用傳統方法煲涼茶和製蔗汁，店舖更屬前舖後居格局，甚具老香港的味道。「我食又嘍度，瞓又嘍度。」崔文斌指以前一家四口擠在僅得100方呎的居住面積之中，雖然擁擠，但正因如此，大家的感情卻非常好。如今他和哥哥已經長大，再沒有在店內居住，但因為家族生意的關係，和父母相處的時間一點也沒有減少，一家人緊緊聯繫在一起。

當其他小朋友還在公園玩耍的時候，小學三四年級的崔文斌已經幫忙送貨。到他長大後，依興趣修讀室內設計。雖然最終未有成為室內設計師，但他沒有後悔，反而認為有關知識可以應用在家族生意上。「學設計最大的得着是學懂如何去思考，將一樣嘢放到好大。例如我將蔗汁放落啤酒，就可以將個效果或者回響放到好大。」

關注健康 行業翻身

這位新任掌舵人雖然接手生意的時間不長，但說起公利以往的歷史及現時營運狀況，還是如數家珍。崔文斌表示，公利主要以服務本地客為主，遊客佔約三四成；主要客戶來自20歲至50歲，人均消費額約10多元至30多元。他稱在上世紀八九十年代，便利店愈開愈多，並有出售汽水及樽裝飲品，吸引年輕顧客幫襯，令涼茶行業陷入低迷。不過，隨着社會愈來愈注重健康，大家亦重新重視涼茶。

他又提到，近年竹蔗成本加價次數頻密，「呢幾年真係嚇死你，試過最癲一年加4次價。」幸好今年有改善，暫時只加了一次價，不過竹蔗成本價格與10年前比較，已經增長多達1倍。他指公利以往每三四年才加價1元，但在原材料價格不斷上漲的環境下，近年幾乎每兩年加一次價。公利的飲品今年均加價1元。

蔗汁手工啤酒殺出重圍

隨着兩兄弟長大，逐步擁有店舖的決策權，二人想盡辦法將傳統結合現代元素，冀增加營業額。今年6月，公利真料竹蔗水破天荒與麥氏釀酒廠合作，在一個為期數天的市集中出售別開生面的蔗汁手工啤酒，這個創新的項目就是由崔文斌負責洽談。「反正啤酒又有個外號叫『鬼佬涼茶』，靈機一觸覺得可以試吓。」創意多多的他表示，除了蔗汁，本來亦有考慮過酸梅湯手工啤酒，最後還是推出較有代表性的蔗汁手工啤酒。

攻市集銷量不俗

由於蔗汁和啤酒的比例要調配適

宜，才能製作出既有酒香又帶蔗汁清甜成品，所以用了兩個多月研究配方。崔文斌表示，蔗汁手工啤酒在4日市集中銷售相當不錯，每支售50元，每杯售60元，約共售出15公斤，「拍檔（麥氏釀酒廠負責人）參加過唔少市集，都話未試過銷量咁好。」

未來或超市上架

短短幾日的市集，成功得到不少愛挑戰新口味的市民支持。崔文斌透露，暫時已有兩間餐廳有賣蔗汁手工啤酒，未來亦有機會在某間超市可以買得到，預計每支售40元至45元。至於公利店舖內能否買到該手工啤酒？他就指如果成功申請酒牌，不妨一試。

港大夥數碼港拓金融科技

香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港大學與數碼港昨宣佈成立「港大×數碼港：數碼科技企業發展平台」，並簽署合作協議。港大將會為數碼港的科技初創公司提供創業支援，包括專業法律意見、商業計劃諮詢及估值守則，協助其加快成長。港大亦透過這平台，在數碼港的Smart-Space FinTech內設立了「港大×數碼港 FinTech Nucleus」，雙方共同栽培和促進創新和創業相關的活動。

設數碼科技企業發展平台

數碼港董事局主席林家禮昨表示，與港大建立更緊密合作關係，雙方積極推動數碼科技的創新和應用。數碼港豐富的環球網絡及數碼科技創業資源，結合港大在創新技術和

研發方面的專長，深信將會更有更多創新意念湧現，有更多數碼科技解決方案獲得市場應用。

港大工程學院計算機科學系副教授鄒錦沛昨亦示範其轄下的研究實驗室——資訊保安及密碼學研究中心（CISC）獨家研發的資訊保安技術「神盾」（SHIELD）的功能及運作。CISC在香港特別行政區創新科技署的「公營機構試用計劃」資助下，將提供50套「神盾」給數碼港的初創企業及科技公司免費使用一年。

另外，港大理學院統計及精算學系副教授楊良河昨亦展示由其研發的投資組合優化軟件「投資智庫」（PORTimizer®），以及手機應用程式 MPF Optimal Allocation



（MPF OpAI）。楊良河指出，前者適合各大保險公司及銀行採用。後者則應用於強積金方面，為用戶在管理強積金資產方面可以管理得更好，因該應用程式會透過模擬並跟蹤市況，為用戶提供不同投資組合的預測，改善客戶的強積金組合。

■左起：港大賀子森、馬斐森、數碼港林家禮、林向陽。香港文匯報記者 莫雲芝 攝

品牌搶攻電商業務「智」勝



香港文匯報訊（記者 吳婉玲）今時今日，中小企除了要做好線下銷售部署，線上的推廣亦不能少。香港品牌發展局、特區政府工業貿易署、香港貿易發展局及香港中華廠商聯合會昨合辦「品牌『智』勝研討會：數碼轉『型』新視界」研討會，邀請嘉賓暢談數碼化浪潮下的品牌「智」勝之道。

■「品牌『智』勝研討會：數碼轉『型』新視界」研討會現場。香港文匯報記者 吳婉玲 攝

畢馬威會計師事務所全球戰略服務副總監江偉軒表示，不少企業在發展電商前，均會憂慮對公司的線下生意構成自我競爭。不過，他認為如果今日不開始做電商，未來的競爭對手就會是行業的競爭者，建議企業要找到好機會。

他稱，在開拓電商前，企業應考慮三點。第一是客戶獲取成本，留意需要投放多少資源才可獲得忠誠客戶；第二是客戶總經濟收益，留意自己的品牌形象

或產品質素是否可令客戶持續光顧，產生收入；第三是基建成本，留意線上市場推廣和物流供應商的支出。

開拓新銷售渠道吸生意

同昌海味董事李漢興是公司的第三代接班人，他在2013年接手生意後，隨即大力發展網上宣傳策略，開設facebook專頁，令該年的生意額增長兩成，同時吸引了不少年輕客戶。另外，他又開拓新銷售渠道，讓客戶可以在WhatsApp下單，平均每日會有6人至7人在WhatsApp下單，平均單價約數百元。他建議，facebook專頁內容應專注於公司的長處，例如同昌海味是具歷史的海味及雜貨店舖，則可發表傳承文化及港式情懷等內容。當專頁吸引了一定的支持者後，再吸引其光顧。

小米推智能電飯煲體脂計

香港文匯報訊 小米香港將於8月10日在港推出兩項智能家用新產品——米家IH電飯煲和小米體脂計。兩新產品售價分別為549元及229元，於小米之家、香港小米網（mi.com/hk）、小米商城App及csL九龍灣小米專門店同步發售。

手機App遙距煮飯

米家IH電飯煲幫用戶為不同米種匹配最

佳加熱方案，軟硬口感也能按偏好調節。用戶可以在App中直接選擇米種，或者用手機App掃描包裝上的條碼，自動匹配煮米方案。香港暢銷米種品牌數據庫正在擴充之中，未來會支持市面上多數暢銷米種。

IH電飯煲的電磁環繞加熱與恆溫控制系統可穩定掌握火候，讓用戶均勻、精準地煲出每一碗香濃好湯，每一盤滑嫩的溫泉蛋。米家IH電飯煲連接Wi-Fi後，米家App可以讓

用戶通過手機控制煮飯。收工回家前啟動飯煲，到家就可享用香甜可口的米飯。

繼上一代「小米體重計」後，小米這次在香港推出小米體脂計。其採用業界成熟的BIA生物電阻抗技術，一次檢測，即可了解體重、身高體重指數（BMI）、基礎代謝、內臟脂肪等級、肌肉量、骨質量、水分、體脂率、體型和身體評分等共10項身體數據。