

麥當勞5年內地增2000店

重點發展三四線城 年生意料增雙位數

香港文匯報訊(記者 周曉菁、孔雯瓊)入華27年的麥當勞昨正式與中資財團完成交割,中信股份(0267)、中信資本、凱雷投資的財團接管其內地與香港的麥當勞餐廳業務,新公司並宣佈內地「願景2022」加速發展計劃,重點發展內地三四線城市。麥當勞中國首席執行官張家茵昨在記者會表示,至2022年底,內地會新增2,000間餐廳,預計銷售額年均增長率將保持在兩位數。

麥當勞方面表示,此次戰略合作已獲得內地相關監管機構的批准,於7月31日正式完成交割,新公司會運營和管理內地約2,500間及香港約240間,共約2,740間麥當勞餐廳。交割後,中信股份和中信資本持有麥當勞中國52%的股權,凱雷和麥當勞分別持有28%和20%的股權,中信享有控制權。

未來5年每年開店500間

麥當勞中國昨還發佈了「願景2022」的計劃。張家茵透露,未來5年,內地麥當勞餐廳將從2,500間增加至4,500間,開設新餐廳的速度將從今年約250間,提升至2022年的每年約500間,銷售額年均增長率將保持在兩位數。超過75%的餐廳將提供外送服務,自動化和便利性的「未來2.0」餐廳覆蓋率提升到逾90%。

張懿宸:暫無上市計劃

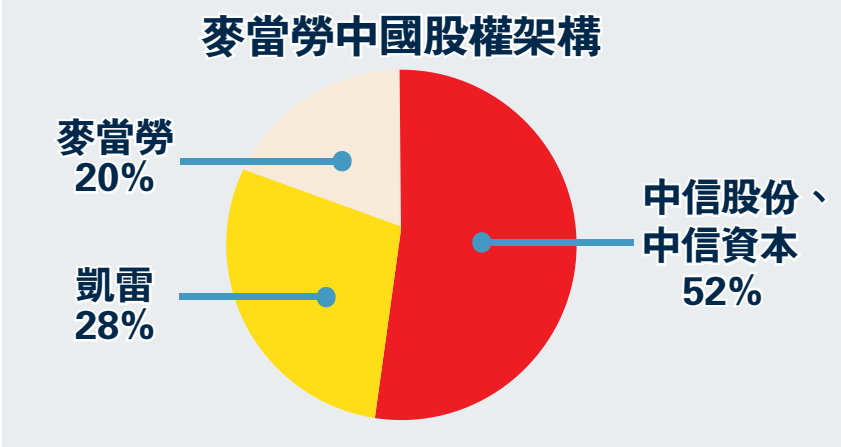
麥當勞中國董事會主席張懿宸強調,公司計劃將重點放在內地三四線城市,至2022年底,內地約45%的麥當勞餐廳將位於三四線城市,但他補充,「這不等於我們在二線城市沒有增長空間了,公司會繼續在北上廣深等一線城市及香港進行擴張,香港的許多經驗是內地二線城市可以借

鑒的。被問及是否考慮上市時,他回應「新公司目前沒有上市計劃」。麥當勞總裁兼首席執行官史蒂夫·伊斯特布魯克則表示,內地將在不遠的未來成為麥當勞在美國以外最大的市場。「麥當勞將通過在新麥當勞中國的持股,以及在董事會的積極參與,繼續推動麥當勞在內地市場的增長。」據悉,中信、凱雷和麥當勞全球在董事會中所佔的席位分別是4席、2席和1席。

華將成美以外最大市場

對於內地餐飲市場現狀,張懿宸自信地表示,內地餐飲的競爭態勢將長期保持,但麥當勞始終會有一席之地。中式快餐和西式快餐「不矛盾,是互補的」,且「西式餐飲在內地市場佔不到10%,不是要取代中式快餐」。

今年1月9日,中信股份、凱雷投資集團和麥當勞的聯合聲明顯示,當時的收購價為最高20.8億美元(約合人民幣139.7億元)總對價,收購對價將部分以現金方式及部分向麥當勞發行新公司之新股的方式結算。公告稱,麥當勞於1990年進入內地市場,內地目前是麥當勞全球第三大市場,也是麥當勞全球增長最快的市場。



首推中式「定勝糕」加強本土化

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊、周曉菁)為了更好地吸引本土消費者,麥當勞中國首次推出一款中式食品「定勝糕」,用中國元素來暗示麥當勞今後在內地已經成為了「國產麥當勞」。昨日,每消費滿8.8元人民幣即可免費獲得一塊定勝糕,「定勝」的名字也頗有深意——定在內地市場獲得勝利。

每消費8.8元送一件糕

據麥當勞中國的官網介紹,每間門店限量888塊「定勝糕」,送完為止,且僅限一日。從消費者反饋情況來看,昨日很多門店都排起長龍,一些人流量較大的門店很快就全部送完,不少人直言就衝着嘗鮮麥當勞的首款中式糕點而去。

作為麥當勞最大的競爭者,快餐連鎖品牌肯德基

早就在內地市場大推本土化戰略,不斷推出一系列中餐,米飯、粥、油條等早已成為其主打產品。有業內人士估計,麥當勞今後或許也會發展出屬於自己的特色本土消費。

肯德基兼賣飯粥油條

另外,此次麥當勞中國的易主,被視為是麥當勞在內地發展放緩後所做的交易,麥當勞希望可以引入更熟悉本地市場的內地投資者,從而增加內地市場的競爭力。

市佔率3年大減近半

有分析指,麥當勞在內地的快餐市場總份額2015年時已跌至23.9%,低於2012年的40%。分析師表示,麥當勞給內地市場帶來的新奇正在逐漸消失。



麥當勞中國內地「願景2022」計劃

- 1 未來5年,麥當勞中國內地的銷售額年均增長率保持在兩位數;
- 2 到2022年底,逾75%的餐廳將提供外送服務等;
- 3 在新合作夥伴框架下,內地麥當勞餐廳開店步伐預計從2017年的大約250家提高至2022年的每年約500家;
- 4 至2022年底,在內地餐廳數量從目前的2,500家增加至4,500家;
- 5 大幅提高在內地三四線城市的餐廳比例。到2022年,約45%的麥當勞餐廳將位於三四線城市;
- 6 「未來2.0」餐廳覆蓋率將超過90%,提供更多數碼化及人性化體驗;
- 7 香港和上海將成為新公司的創新重鎮,將進一步提升顧客體驗、進行菜單創新以及推動數字化餐飲服務。



《戰狼2》大賣 高層減持套現3000萬

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)昨日早盤滬深兩市小幅低開,之後滬綜指圍繞5日線震盪,午後由於豬肉股表現強勢,帶動滬綜指尾盤強勢翻紅。

截至收盤,滬綜指漲0.07%報3,281點;深證成指漲0.43%報10,496點;創業板指漲1.73%報1,762點。當日成交量較周一出現明顯放量,滬深兩市共計成交5,270.07億元(人民幣,下同)。業內分析認為A股市場熱點輪動良好,但股市當前仍處於震盪整理走勢。

《戰狼2》票房仍在連創新高,不過,其相關概念股在經過一波強勁上漲走勢後出現降溫。該電影的發行方北京文化,前晚公告5位高管擬減持,合計不超1,436,525股,保守估計將套現3,000萬元離場。消息令昨日該股盤中跌停,截至收盤跌9.79%,收報19.07元。

據統計,該股自《戰狼2》上映以來股價漲幅超過50%。據貓眼專業版數據,截至昨晚10時20分,《戰狼2》累計票房達36.28億元。

鋼鐵特鋼板塊回調

近期A股市場板塊輪動效應明顯,豬肉概念股昨日盤中大漲,截至收盤雞鳴農牧、正邦科技、金新農、天邦股份、牧原股份、益生股份、溫氏股份等7股漲停。同花順iFinD數據顯示,總共有14.36億元資金淨流入豬肉概念股板塊,位列板塊漲幅第一。而前一日大漲的鋼鐵股,昨日早盤卻表現不佳,柳鋼股份衝高回落,安陽鋼鐵高開低走,帶動鋼鐵股集體回調,最終鋼鐵、特鋼板塊跌幅位居第一、二位置。

中方便富認為,目前市場熱點輪動良好,特別是創業板有所回暖,建議投資者繼續密切留意市場的量能變化,酌情把握個股波段機會。

巨豐投顧則指,進入8月份市場震盪需求升級,尤其是周期股連續續升,3,300點未能突破的情況下,短期應注意市場隨時的大震盪。



《戰狼2》相關概念股在漲勢後出現降溫。

深圳逾2800套新房開售

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)由於上周萬科臻山道、卓越星源等四個新項目入市,深圳樓市一下湧入2,822套新房開售,總量創數個月以來新高。此前,由於購房者觀望和開發商等待時機,導致樓市新盤入市少,有時甚至一個月也僅兩、三個。此次新盤中價格最平是平湖卓越星源,每平方米低至3.5萬元(人民幣,下同)。

卓越星源位於龍崗區平湖街道富安大道以北科園西路段,項目佔地面積將近5.3萬平方米,建築面積達27萬平方米,有12棟高層住宅獲批,共1,379套房源,最低備案價為每平方米約3.5萬元,整體均價每平方米40,845元。

羅湖舊改項目面市

其他新盤方面,位於羅湖的向西雅庭豪宅是深圳市向西雅庭房地產開發公司在羅湖舊改的第一個項目,總建築面積約8萬平方米,此次獲批住宅共235套,均價6.49萬元。而位於光明新區的宏發天匯城是光明新區光明街道在建項目,佔地7萬平方米,總建築面積34萬平方米,此次獲批的共計有1,146套房源,住宅均價3.99萬元。

萬達傳出讓股權予銀聯

香港文匯報訊 據經濟觀察網報道,萬達集團將旗下金融板塊部分股權出讓給中國銀聯,同時增加了萬達金融的註冊資本金。後者是通過增資擴股的方式來實現的,在內地的工商信息中,這一說法得到

印證。目前中國銀聯子公司聯銀創投參股投資了萬達網絡科技,具體股份比例未知。有熟悉萬達體系的人士分析,萬達金融把部分股份出讓給銀聯,可能是萬達金融謀求上市的準備,也可能為降低負債。

「輝哥」借殼 大慶乳業變火鍋股

香港文匯報訊 停牌5年又4個多月的大慶乳業(1007)昨天公佈落實一連串重組行動,當中包括擬透過發行新股及可換股債券,斥資近5.18億元(港元,下同)收購以「輝哥」及「小輝哥火鍋」為品牌經營的內地連鎖專式火鍋餐廳集團,後者藉此借殼上市。

擬合股後配售新股

此外,公司宣佈擬合併股份,將現有股份2股合併為1股;並在合併股份後配售新股,及以5:1的基準向股東發售股份,合共集資約8,800萬元。同時,公司將以1元的象徵式代價,出售旗下從事乳業的Global Milk Singapore及其全資附屬公司大慶中國的全部已發行股本予獨立第三方姜建輝。去年6月,聯交所將大慶乳業置於除牌程

序的第三階段,若在去年底前公司未有提出可行的復牌建議,該公司的上市地位將予取消。及後公司提出上述有關收購及集資的建議並進行落實。

大慶乳業的聲明稱,將以總代價約5.18億元向洪瑞澤收購該經營火鍋連鎖店的目標集團,當中約3.88億元透過按每股0.1025元發行近37.9億股合併後股份的方式支付,餘額則以發行可換股債券支付,初始換股價為0.1025元。

計入股份合併影響後,股份發行價較公司停牌前最後報價1.68元折讓96.95%,較公司截至去年末的每股合併股份經審核負債淨額則有0.1781元溢價。公司表示,發行價的釐定是考慮到公司長時間停牌、負債狀況、近年業績連續錄得虧損等因素。

由於是項收購構成公司的一項反收購行

動,須獲上市委員會批准,若未能獲批准,收購將不會進行。

每5股合股另獲發1股

此外,大慶乳業擬配售最多約7.58億股股份,相當於公司全部已發行股份約1.5倍(假設股份合併已生效),每股配售價亦為0.1025元,集資約7,768萬元。公司並建議以公開發售的方式籌集約1,036萬元,基準為每持有5股合併股份的股東可獲發1股,每股發售價為0.1025元。

大慶乳業擬收購目標集團為中國五大專式火鍋餐廳營運商之一,在內地擁有兩個品牌,分別為「輝哥」及「小輝哥火鍋」。截至今年7月22日,目標集團在內地擁有及經營93家餐廳。目標集團擬於明年底前開設合共30家新食店。

滴滴夥Careem拓中東北非市場

香港文匯報訊(記者 周曉菁)滴滴出行昨日宣佈,與中東北非地區最大的移動出行網絡平台Careem達成戰略夥伴關係。滴滴出行創始人兼CEO程維表示,期待通過此次合作,激勵科技創新,助推中東地區交通產業向前突破,釋放該地區互聯網經濟潛力。

滴滴將對Careem進行投資,不過未透露具體金額。雙方將在智能交通技術、產品開發和運營等方面展開共享與合作,支持Careem鞏固其市場領先地位,為該地區提供更具信賴的交通出行服務。程維指出,中東和北非地區城市人口快速增長,經濟與社會結構日益多元化,為共享出行行業帶來巨大發展空間。

人口增長快 經濟潛力高

程維認為,Careem是該地區技術及市

場的引領者,滴滴期待通過此次合作,激勵科技創新,助推中東地區交通產業向前突破,釋放該地區互聯網經濟潛力。同時將滴滴的技術與經驗在國際市場進一步開發推廣,為全球更廣泛的社群提供創新服務。

值得注意的是,從北美到東南亞到南亞再到南美,滴滴近來在全球頻繁落子佈局其出行新生態。該公司表示,其跨境出行合作網絡已經觸達1,000多個城市超過60%的世界人口。

Careem於2012年7月在杜拜成立,支持英文、阿拉伯語、法語、烏爾都語和土耳其語等多種語言,為用戶提供豐富的出行選擇。其業務覆蓋巴基斯坦、土耳其、埃及、摩洛哥、沙特、阿聯酋等13個國家的80多個城市,擁有25萬餘位司機和超過1,200萬用戶。