

全民直播年代來臨 教你網絡至Hit潮玩

由互聯網開始發展到流行起來，用家的使用體驗漸從純單向接受資訊變成以互相聯繫為主，如今甚至誰都可以獨當一面，網絡紅人隨處可見，若想「上位」已和多年前必須依靠傳統媒體的風氣相當不同。近年網上出現多個直播平台，上至名人明星、下至柴娃娃的小學生都可拿起手機進行網上直播，向世界不同角落的受眾一抒己見，到底想較為簡單地做直播，又或進行高質素直播，兩者在配置上有何分別？不如拿剛推出不久的big big channel (bbc) 做例子，去看看這個已全民投入的網上潮流是如何去玩。

文：電能小子

在大台推出big big channel之前，其實市面上已有為數不少的直播App，隨便數都有VOOV、浪Live直播、Periscope、在直播、Live.me等，還有打機界無人不知的Twitch和網片界老大哥YouTube等，而Facebook (FB) 與Instagram (IG) 也已加入了直播功能，令所有網民只要一部手機在手，都可馬上和所有人分享眼前一刻。但對比起FB和IG單純只能分享和「呃Like」，有些直播App是預設了「送禮」功能，可讓觀眾就直播主的表現來給予打賞，而這些虛擬禮物都是需要用真金白銀購買的網絡代幣來支付，換言之即間接給錢直



■即使當紅如韓團少女時代，也要透過直播App來和群眾打好關係，不能拒粉絲於千里之外。網上圖片

播主。

說回以可愛猩猩「大明猩」作為吉祥物的big big channel，大台除了讓旗下藝人出鏡外，也和多個地區的KOL合作，實行「有錢齊齊搵」。基本上這個直播App和其他同類產品分別不大，利用它可觀看各藝人或KOL的直播和舊片，而當播放直播影片時，使用者更可贈送虛擬禮物作為打賞。目前bbc是以\$8來售賣100個虛擬金幣，而購買最便宜的禮物大約是5個金幣，之後的相關數學各位自行去計算好了。有關方面稍後更會增設

「鑽石」，是直接把打賞送到藝人或KOL的袋裡，難怪一眾藝人現在如此落力去經營其網上平台。

另一方面，大台早前公佈今屆港姐會取消網上投票，改為使用bbc來投票，並暗示或會根據佳麗的「支持度」作為一定評分準則。相信不會只拿零代價的「按心心」來決定誰是冠軍吧！



■張曦雯(左下角)年初直播玩《Biohazard 7》成一時佳話。網上圖片

到底用手機或電腦來進行直播，哪個較為討好？視乎需要拍攝的場面和网络質素。假如人們想直播旺角的街頭表演，當然是使用手機，不過人流太多導致流動網絡速度未必夠快，莫講想做高清直播，連調低至標清也隨時「爆格」，看起來有點辛苦。所以最理想的室外直播環境，是配備4.5G高速網絡或是Wi-Fi，那便免除隨時「爆格」甚至斷線的可能性。當然，留家直播有着穩定的網速支援，因此絕大部分又清又穩定的直播都是在室內進行。



■本地直播主Rose Ma日前也有直播電競音樂節，可見使用流動網絡畫質並非很好。網上圖片

手機電腦各有優勢

觀乎各個直播平台，雖然多以手機為主，但其實電腦在很久以前已可玩直播。筆者近兩年外出採訪時，不時發現內地和台灣的女記者會用自拍棍裝上手機，透過直播App來拍攝會場內的情況；當然也有該記者的現場講解。這種網紅採訪模式，在兩岸三地可謂很流行。與此同時，亦有直播主會在家中或Studio坐在電腦面前打機或者玩自拍，在打機層面會同時顯示遊戲畫面和玩家遊玩時的樣子，令人從其



■據報很多內地活動，會做即場直播的網紅較傳媒更受主辦方重視。網上圖片

遊樂場

文：FUKUDA

《勇者鬥惡龍11》吸新客

堪稱「日本國民RPG」的《勇者鬥惡龍》(Dragon Quest)，其第11集早已於PS4和3DS推出，今次在家用及手提平台分途出擊，別以為是兩款不同遊戲，其實幕後表明故事基本一樣，玩者想在哪個平台上玩可因應自己需要。PS4版無疑是以畫面作最大賣點，更可藉Pro機輸出栩栩如生的山林美景，畫質超越過往任何一集。不過，發行商Square Enix並沒放棄任天堂平台的用家，在3DS



■《DQ11》PS4版畫質甚高，可讓「DQ新鮮人」容易接受。網上圖片

版《DQ11》設有獨家的「擦身」模式，可玩回前十集經典場面。同時，廠方也推出New 2DS LL限定主機同細版，它和PS4版可讓新舊機迷以不同角度享受《DQ》系列樂趣。零售價：\$518 (PS4)、約\$380 (3DS)



■《DQ11》同時推出手提機版本，更有New 2DSLL限定主機。網上圖片

動漫電玩節《芒亨》最威

動漫電玩節2017於上月28日起一連五天假會展舉行，除一眾玩具商和漫畫商外，兩大主機陣營微軟和索尼都有參與，並以後者的攤位較突出。先說微軟，他們今屆以預定年底發售之Xbox One X做主打，利用開發版主機來試玩今秋賽車大作《Forza Motorsport 7》，展現超高清逼真畫面，當中的雨點效果凌駕當今同類作品。還有包括《Crackdown 3》等獨佔遊戲及超巨大活動屏幕，令攤位無論何時都塞滿了人。

至於索尼則以大量人氣作品掛帥，並請來



■《Monster Hunter: World》落實追加中文字幕。網上圖片



■《Dragon Ball FighterZ》在下月中將舉行三天封測。網上圖片

IT充電寶

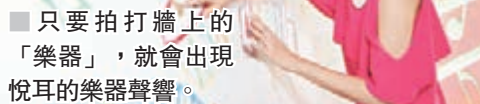
文：至尊寶

用雙手演奏體感樂器

很多小朋友都對音樂充滿興趣，所以家長都樂此不疲幫下一代報讀樂器班，如果利用先進科技將樂器演奏變得更有新意，相信可進一步加強小孩子對學習樂器的動力。EL-EMENTS圓方為慶祝開業踏入十周年，由即日起至下月3日舉辦藝術派對來迎接今個夏日，其中準備了一系列音樂與藝術互動裝置，讓人們可在「幻想曲創作站」利用體感樂器投影牆來進行創作，甚至是親子共譜歌曲。

在「幻想曲創作站」裡，畢業於城大創意媒體系的多媒體製作專才張柏基先生製作了體感樂器投影牆，牆上各種樂器以七彩顏色手繪成外框線條，包含着鋼琴、結他、喇叭、小提琴、木琴、鼓、搖鈴、非洲鼓及沙錘這些樂器，只要揮動雙手來按不同的音鍵或敲擊器具，觸動樂器投影牆的感測器，那麼樂器就會閃現繽紛色彩並發出相應音效。這裡讓人一次過可試齊弦樂、銅管樂及敲擊樂，構成如同交響樂團的美妙幻想曲。

■只要拍打牆上的「樂器」，就會出現悅耳的樂器聲響。



新視界

文、圖(部分)：JM

魅族PRO 7系列 雙屏雙攝設計

早前在廣州珠海大劇院，魅族科技 (MEIZU) 發佈其PRO 7系列手機作為品牌最新的旗艦產品，今次這系列與跨國設計諮詢公司frog合作設計，後者在手機設計領域的涉獵可追溯到上世紀80年代，當時frog為Apple開發了早期的手機概念設計，這次PRO 7通過前所未有的雙屏顯示，提供全新的使用體驗。這個前後雙屏設計，正面採用三星Super AMOLED屏幕，分兩個型號5.2吋的PRO 7和5.7吋的PRO 7 Plus。機背整體則是一體化金屬設計，PRO 7背面整合了一塊定製的Retina觸摸顯示屏，無需將手機翻至主屏並打開應用程式，即可查看重要信息。



■魅族PRO 7系列極具型格。

後置自拍不再是夢

同時，作為品牌首款雙攝，PRO 7與PRO 7 Plus採用「黑白+彩色」的雙1,200萬像素索尼IMX386鏡頭，支援PDAF相位對焦、背景虛化、極致黑白等多重模式。前置方面，PRO 7搭載了1,600萬像素鏡頭，還結合全新的Arcsoft美顏算法。另外，PRO 7的畫屏配合Flyme的全新交互功能，背屏支援後置雙攝自拍，專屬會長、天氣、計步、通知/狀態提醒、休眠MP3等功能。而後置雙攝與畫屏的組合，能讓後置自拍不再是夢，只需在畫屏亮屏狀態下，用手指向上滑就能進入相機，此時你就會在副屏中出現，按下音量按鍵即可拍照。



■魅族推出首部雙攝鏡頭手機。

現，按下音量按鍵即可拍照。PRO 7標準版 (存儲空間為64GB) 售價為人民幣2,888元，高配版 (存儲空間為128GB) 售價為人民幣3,388元。PRO 7 Plus的64GB版本與128GB版本售價分別為人民幣3,588元和4,080元。

買物王

文：ronin

華碩半價益學生

現時幾乎家家戶戶都要有部電腦看門口，大專學生特別需要電腦，尤其是筆電乃不爭的事實，一來居住在宿舍時要做功課更為方便，二來筆電的便攜性有利於做Presentation。所以每年在開學前夕，各家電腦商都會推出優惠來搶客。

其中華碩在今夏的「敢做無悔ASUS大學及大專學院電腦優惠2017」便相當吸引，各間本地大學或大專的在校學生、校友及教職員只要持有合資格院校發出的有效身份證明文件，到指定零售點或華碩Online Store即可用最高五折的優惠價購買筆電、桌上型電腦或一體式電腦，並免費享用MOOV音樂服務一個月。當中以形態百變輕巧的二合一電腦Transformer Mini T102HA最低玩，學生只需\$2,998便可出機，較零售價\$5,998平了足足一半。



■華碩為大學及大專學生推出超筍優惠。

《刺客》 亮相電競音樂節

除動漫電玩節外，另一Game壇盛事便是上周五至昨日假紅館舉行的電競音樂節 (EMF)，大會不單請來韓星表演，更有《LOL英雄聯盟》的「王者回歸世界邀請賽」，機迷可觀賞到包括Toyz等世界級好手的技藝。場外的Festival Zone也有其他廠商活動，索尼和Ubisoft等都有展示新作，後者更落重本搭建埃及場景，為今秋大作《刺客教條：起源》造勢。



■Ubisoft在香港電競音樂節大推《刺客教條：起源》。