

電競「中場休息」場外人流更旺

美食車主打冰鎮消暑西瓜 2600元電競椅多人捧場

香港文匯報訊(記者 翁麗娜)一連三天在紅磡體育館舉辦的電競音樂節，只有首尾兩天有電競賽事，昨天焦點則是晚上舉行的演唱會，現場多個攤檔指雖然沒有賽事，但踏入周六仍吸引不少市民入場。專售電競桌椅的「Zenox」負責人司徒軒明表示，前日開幕較多學生，昨日則較多上班族入場，消費力更強，人流及營業額尚算理想，寄望今天的兩項賽事會帶來更多人流及生意，預料三天的營業額有6位數字。

昨日天氣又曬又熱，紅館外的嘉年華放置多部加裝噴霧的大型風扇降溫。現場的美食車「有得飲」主打買冰鎮原隻西瓜，負責人廖先生表示，天氣太熱，市民未必有胃口吃東西，因此主打清涼飲品，西瓜較平日多準備一倍至100個出售，期望入夜後更多人前來。

司徒軒明表示，前日首場電競賽事完結後，大批觀眾沿樓梯離場時「人流多到好像瀑布一般」，昨日只有演唱會，坦言「人流稍差一點」，但取而代之為消費力較高的上班族到場，年齡多介乎20歲至40歲。他的主打產品是電競座椅及可升降的桌子，方便玩家自動調整，最貴的2,600元的電競椅不乏買家。

他相信，今日舉辦的兩項賽事一定帶動大批人流，有信心三日內營業額達6位數字。他對於今次由政府資助旅發局舉辦電競音樂節感到鼓舞，認為香港本身是盛事之都，多年來舉辦馬拉松及七人欖球賽都十分成功，希望下午繼續舉辦電競活動，能吸引更多旅客來港，且電競行業亦提供很多職業如選手、舞台人才、賽場旁述員及教練等，相信能帶來經濟效益。

展商：無論如何都不會蝕

電腦配件「Logitech」負責人蘇先生表示，雖然天氣比較熱，但昨日人流與前日差不多，因每日都會安排兩場網絡紅人比賽，加上檔內設有多部電腦，吸引不少人入場试玩，而入場者年齡由十歲至廿歲不等。他指今次參展出售的產品比原價便宜25%至30%，不少人很願意花錢，以4,000元至5,000元一套的鍵盤連滑鼠最受歡迎。不過他指今次參展志在宣傳多於賺錢，「但無論如何都不會蝕」。

料今兩賽事吸1.5萬人流

電競品牌「ZOTAC」即使擺有多部冷氣機亦難擋熱浪，室內沒有絲毫涼意，但憑着各項產品優惠及遊戲试玩，吸引大批市民入內。負責人蕭宇平表示，當初願及防風防火的要求，但未想到應對炎熱天氣，笑言「有客人一入來就走」，不過人流及銷情亦可，有信心今日兩場賽事，會吸引1.5萬人入場，帶動營業額。



入夜後的電競音樂節，館外人頭湧湧。

香港文匯報記者楊佩韻攝



林鄭月娥現身電競音樂節會場內，與觀眾握手。香港文匯報記者楊佩韻攝



小舞台舉辦電競對決，吸引不少人聚集。香港文匯報記者翁麗娜攝

巾幗團盼成職業選手

特稿

本地電競隊伍巾幗不讓鬚眉。去年12月成立的電競女團「Team Dream Force」(TDF)，五名隊員最年輕僅17歲，最年長也是20歲，雖然年紀輕輕，目標非常清晰，希望由業餘隊伍成為職業隊伍。這條路一點也不容易，隊員之一的Sweety表示，每星期均要抽四天進行團體練習，每天練習8小時至10小時，臨近比賽前更會加操至每日練習，

指隊員都有決心「付出百分之二百的努力達成夢想！」

TDF昨日現身紅磡電競音樂節，即場進行電競對賽，吸引大批電競迷觀看，雖然最終輸了，但「對打」過程絕不輸蝕。

TDF在教練及經理人的陪同下接受訪問，被問到女生打機較男生有何優勝之處，Sweety認為女生較細心，在戰略佈局方面較仔細。

每周練4天 日練8句鐘

TDF隊員平均打了《英雄聯盟》由2年半至5年不等，每人每日至少練習8小時，每個星期亦會抽4天進行團練。

年紀最輕的Bear說，隊員亦因此放棄很多私人時間，但是各人仍會兼顧自己的學業及工作。她剛完成DSE文憑試，指即使平日亦會將練習和溫書時間分配好，明確指自己打電競不是消閒，未來希望成為職業電競選手。

眾人對於香港首次舉辦電競音樂節均感到興奮，「感得到政府認同！」她們希望往後繼續舉辦下去，讓更多人理解電競是一項運動，也有不同的職業發展。

香港文匯報記者 翁麗娜



電競女團「Team Dream Force」

楊全盛倡電競納正式體育項目



楊全盛 資料圖片

香港文匯報訊(實習記者 黃珏強)對於政府有意發展電競產業，香港電子競技總會副主席楊全盛認為，香港較有優勢舉辦國際性電競賽事，多於開發遊戲。他解釋，因香港基礎建設完善，不僅是資訊科技的支撐和寬頻質素都處於全球領先位置，而香港作為一個旅遊城市，在舉辦國際性的大型賽事有充足經驗，配套設施齊全，較容易吸引或邀請電競選手參賽。他又指，電競將是2022年亞運比賽項目，建議政府盡快將電競列為正式體育項目。

楊全盛昨日在電台節目中指出，電競產業正急速上升，有研究指出香港的電競以及周邊產業已達40億元至50億元市值規模。而以往電競贊助商主要是遊戲設備商，現時有其他行業如能量飲品商、運動品牌廠商甚至銀行贊助賽事，亦說明整個產業的價值提升，相信未來將有更多行業參與。

他指出，近年電子競技已獲國家體委承認，納入為第九十九項體育項目，而台灣在政策、場地以及資金上對電競都有所支持。他表示，香港若是銳意發展電子競技，應爭取國際大型比賽在香港主辦，亦可主動舉辦電競賽事。

他希望政府考慮將電競納入正式體育項目，主動舉辦高質素本地聯賽。本地聯賽除了為本地電競提供基礎建設等基礎元素的支撐以外，亦變相給予年輕人更多選擇，提供一個生態環境培養電競行業從業員，亦令本地電競氣氛或選手水準提升。

倡培育精英電競運動員

他亦建議政府培育精英電競運動員，參考韓國娛樂界與傳統電競產業相互結合，將電競選手或評述員包裝成明星，不僅比賽電競選手變得很有吸引力，亦可帶動電競周邊發展。他相信本地高質素聯賽會帶動不同行業對這個電競產業的支持，社會電競氛圍也會隨之慢慢改變。楊全盛又希望香港能出現代表香港的電競精英運動員，以改變社會對電競的觀念。

STEM 遊戲奪創業賽冠軍

香港文匯報訊(記者 陳文華)懷着創業夢的中學、大專及大學生都有實現理想的平台，昨日在「創新智慧互聯網+」3i青年菁英創業決賽上，39個參賽隊伍當中包括學生及專業人士，分別向評委推介包括搵工程式、語音學習程式、360°VR全景旅遊平台、即時優惠券彈出軟件等不同創新項目。經一番角逐，製作STEM教材的NXT-Academy教育機構榮獲「商業計劃組」冠軍，設計創意遊戲的PONGConneci獲得「新創企業組」冠軍。

「創新智慧互聯網+」3i青年菁英創業比賽今年5月開鑼，在芸芸參賽隊伍中選出最後39強參與決賽，決賽分「商業計劃組」及「新創企業組」，前者參與者包括中學及大專生或有意在12個月內創辦公司者，後者參與者包括已成立公司5年以內且總銷售額低於5,000萬的公司團隊。

「商業計劃組」冠軍得主NXT-Academy教育機構負責人何先生與同伴Polly均為港大畢業生，年齡分別22歲及23歲，兩人針對小學生設計用於STEM教學的不同玩具教材，定價每月299元，定期郵寄上門，讓小朋友透過遊戲訓練創意思維。

嚮往前海基地 有意北上發展

何先生說：「創業思維想不如做，好多時想得愈多愈無得做，反而做下發現奏效。」他又指，香港創業的硬件配套足夠，但缺少創業文化及氛圍，他嚮往深圳前海創業基地，一班年輕創業者一同創業、打拚的配套環境，表示未來有意往內地發展。



製作STEM教材的NXT-Academy教育機構榮獲「商業計劃組」冠軍。香港文匯報記者陳文華攝

打機亦能成為創業方向，有年輕團隊在facebook開專頁，播放電競遊戲視頻，組織線上、線下活動。

負責人Hiho表示，團隊由7人組成，最小23歲，3個月前於專頁發佈首個短片，現已有21萬人點讚，未來每周發佈3場至4場電競視頻，並希望有自己的實體舖頭，組織更多線下活動。團隊今次獲「新創企業組」優異獎獎項。



有年輕團隊在fb開專頁，播放電競遊戲視頻，組織線上、線下活動。香港文匯報記者 陳文華攝

早前Pokémon Go在大街小巷流行，市民拿着手機在路上、車上捕捉小精靈，有團隊以飲食業優惠券取代小精靈，市民可隨時隨地打開手機在身邊環境中捕捉周圍商戶發出的優惠券，隨後幫襯舖頭。亦有創業團隊將VR技術引入旅遊行業，創立360°VR平台以全景形式展示旅遊景點，吸引遊客加入。

香港菁英會主席莊家彬在頒獎禮上致辭表示，3i代表創新、智慧、互聯網+，他認為傳統社會向互聯網+轉變是社會趨勢，他希望年輕人透過互聯網進行創新、創意，實現夢想。

城大女學做CEO 勉同輩跳出舒適圈

香港文匯報訊(記者 文森)為了令年輕學生吸收工作經驗，有團體舉辦「CEO FACTORY」(首席執行長工廠)的實習計劃，讓大學生跟着企業管理層學習，領悟成功之道。參加者廖梓涓表示，從實習計劃中體會到CEO(首席執行長)應有的韌力，在工作的背後付出極大的努力，才能領導企業及同事。

港島青年商會在上月舉辦首屆的「CEO FACTORY」影子CEO的實習計劃，挑選10名即將投身社會的大學生，貼身跟隨多間企業的管理層學習，為期3星期，計劃昨日舉行閉幕禮。即將升讀香港城市大學3年級的廖梓涓是其中一名參加者。熱愛歷史的她在大學主修文化遺產，卻選擇在一家電動車公司上班。

她坦言，實習公司與其以往熟悉的範疇不同，因想趁着年輕，盡量接觸不同的範疇，吸收多方面的知識。

作為一名「門外漢」，廖梓涓實習以來，跟在管理層身邊經常對外接觸其他公司的高層，「幸好全職的同事與我年紀相若，能請教他們，所以很快便融入新環境。」她笑言，雖然直接參與的部分不多，但足以體會到管理層背後的努力，除了工作時間外，作為企業的領導要付出很多努力及韌力。

她寄語同輩，社會需要通才，年輕人不應故步自封，不需拘泥於自己熟悉的範疇，應主動涉獵多方事物，拿出勇氣跳出自己的「舒適圈」。



廖梓涓(右)參與「CEO FACTORY」實習計劃。香港文匯報記者文森攝

吳俊霆到場分享攀山經歷

成功登上珠穆朗瑪峰的物理治療師吳俊霆昨日亦到場與年輕人分享攀山的經歷。他說，自己自幼在木屋區長大，養成上山看日落的習慣，漸漸愛上攀山。他以自身經歷鼓勵年輕人堅持的重要，有正職在身的他表示，每日工作12小時至16小時，但仍堅持在下班後訓練，「在僅餘的時間去準備登珠峰，要對生命有熱誠才做得到。」

他表示，正常人的體能最盡只能到海拔5,500米，若在此高度以上長期逗留會引致器官衰竭。為了成功登山，他憶述，自己在5,300米的營地逗留13日，長期處於負10度至20度氣溫的環境非常折磨，就為了等待天氣好轉攻頂。他說，攀山與其他運動的不同之處，能讓他有機會思考人生，「登山10多日，很可能沒有人與你說話，很多機會思考人生，亦看到自己脆弱的一面。」