

債券通滿月 外資興趣增

7月增持378億人民幣債 佔今年來六成

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道)上月3日開通的「債券通」開關滿月。中國債券信息網數據顯示,境外機構僅在7月就增持了378億元(人民幣,下同)各類債券,為去年10月以來新高,佔今年首7月累積增加量626億元的60%,表明外資對進入中國債市的興趣日趨濃厚。

據中國債券信息網發佈的主要券種投資者持有結構(不含商業銀行普通債),截至7月底境外機構合計持有規模達8,229.4億元,創2014年6月有數據以來的歷史新高;環比增長4.81%,為去年9月以來月度最高增幅。數據顯示,境外機構7月增持量幾乎全部由國債貢獻,其他品種增減量基本相抵,當月月底國債持有規模進一步升至4,868億元。

債券託管量創13月高

整體看,7月在地方債發行放量的助推下,債券託管量淨增9,997億元,期末託管餘額為474,396億元,創13個月來新高;機構持倉變化方面,作為地方債投資絕對主力的商業銀行也以8,766億元的單月淨增量獨佔鰲頭。上海清算所數據則顯示,自債券通啟用以來,該通道名下的累積成交額為82.6億元。主要投資品種為超短融及同業存單,日均成交量約3億元。

債券通首批做市商之一的招商銀行表示,債券通正加速吸引境外投資者投資在岸債市。該行金融市場部自營投資室主管曾傑在接受彭博採訪時表示,人民幣匯率企穩,中國債券市場的整體殖利率高於多數已開發國家,疊加入市便利性高和符合外資交易習慣的債券通,均有利於吸引海外資金來到內地債市;境外機構通過債券通進行境內債市投資的比重會逐漸上升。

境內債市仍存在短板

不過,曾傑坦言,境內債市仍存在一些短板,比如當前的交易時間主要集中在亞洲時段,僅能覆蓋部分歐洲時段,可供歐洲和美洲投資者交易的時間較短;對境外投資者而言,境內信用債品種較為複雜,熟悉起來有一定困難,國內市場流動性還可以進一步提高。

中銀國際研究部副主管兼董事總經理王衛

7月境外機構持在岸主要券種規模創新高



認為,債券通進一步發展需清除一些障礙,包括完善信用評級、明確稅收政策,以及發展對沖工具等。

分析指出,債券通後續如何擴大成交量,一是看推進債券市場開放的政策;二是國際三大主流債券指數對在岸人民幣債券的納入;三是看人民幣幣值的發展;四是套利空間的大小。



外資對進入中國債市的興趣日趨濃厚。圖為「債券通」在港交所舉行啓動儀式。資料圖片

時代地產料全年盈利保持增長

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)時代地產(1233)截至6月止上半年純利4.98億元(人民幣,下同),倒退9.4%,每股盈利29分,不派中期息。董事會主席兼行政總裁岑鈞雄昨在業績記者會上表示,今年全年銷售目標為300億元,今年首7個月累計合同銷售201.03億元,已完成全年銷售目標超過60%,有信心可達成目標;希望2019年至2020

年,公司銷售規模可達1,000億元。

半年少賺9%不派息

期內,收入錄得87.25億元,按年增加53%;毛利23億元,增加53.5%。岑鈞雄表示,有信心全年盈利水平及派息可保持不錯增長。公司上半年的銷售成績理想,但純利卻錄得跌幅,他解釋因為上半年部分利潤歸屬於公司的少數股東,令歸屬於上市公司的增長,沒有整體增長看起來這麼大。

現時公司土地儲備近1,500萬平方米,主要集中在珠三角核心地區。在上半年取得的9幅地中,只有小部分是從公開市場拿地,大部分透過併購或合作方式拿地,相信以現時的土地儲備足夠未來3年至5年發展,下半年將繼續按投資回報速度去投地。

對於內地收緊樓市調控,岑鈞雄認為企業應考慮中長期整體安排,公司難以就政府會在不同時間就政策作階段性安排而作為發展上的考慮因素。在政府措施調控下,如果樓市平穩發展,是對行業最好的政策,樓價維持穩定亦對公司有好處。

時代地產昨收報5.99港元,跌6.55%。



岑鈞雄指,今年全年銷售目標為300億元人民幣。香港文匯報記者吳婉玲攝

希慎料全年續租租金低雙位數跌



利蕙蓮指,集團有持續物色符合集團定位的項目。香港文匯報記者周曉菁攝

香港文匯報訊(記者 周曉菁)希慎興業(0014)昨公佈中期業績,期內錄得純利7.46億元,按年跌17%;每股盈利71.36仙,派中期息26仙。主席利蕙蓮在記者會上表示,零售市場有小幅回暖,但仍有許多不明朗因素,預計全年零售續租租金仍有低雙位數跌幅。上半年錄得營業額17.91億元,按年升1.8%。

半年少賺17%派息26仙

上半年集團商舖業務營業額微跌0.1%至9.85億元,出租率維持99%。首席財務官賀樹人解釋,集團不斷調整租戶組合,以至續約、新簽約的租金水平整體下跌。目前已有七成租戶承諾續約,租金與之前持平,另外三成正在計劃重組,迎合消費者需求。

雖續約理想,但賀樹人仍預估全年續租租金仍有低雙位數跌幅。他坦言,一些國際知名品牌租約到期退出,從而引進一些更受大

眾歡迎的餐廳和咖啡館等,租金方面必然有下調的壓力,年內對租金收入有一定影響。未來食肆租戶會佔商舖租戶的25%至30%,佔商舖租金收入的10%左右。利蕙蓮補充,本港零售市場的結構正在轉變,消費者傾向於體驗式消費,從長遠利益考慮,這種轉變「必須做」。她還強調,銅鑼灣利園區是集團的核心,不會離開這個區域。

留意怡東但不一定入標

對於怡東酒店放售,市傳希慎有意買入的傳聞,利蕙蓮笑應:「近我哋,會睇但唔一定會投。」問及是否對朗豪坊寫字樓有興趣,她亦稱「有睇」。她指集團有持續物色符合集團定位的項目,由於市場競爭激烈,會議慎計算風險及回報再作決定。

寫字樓業務方面,首席營運總監呂幹威指出,利園三期寫字樓預計第四季落成,逾一半面積已簽約,相信明年起即產生盈利。

保誠送DNA三高測試吸客

香港文匯報訊(記者 莊程敏)保誠繼去年推出建基於營養基因學的增進健康計劃(MyDNA)後,昨再推出以基因為本的精準科學健康導航「myDNA Pro」,透過個人化的服務如應用程式(App)讓用戶針對評估及減低「三高」(二型糖尿病、高血壓及高膽固醇)風險。保誠健康保障業務拓展高級總監陳曦強調,所有測試結果只有進行基因測試的Prenetics公司才擁有,保誠作為保險公司無權獲得任何資料,亦不影響任何投保及賠償的結果。

保誠行政總裁容佳明表示,引領消費者建立更健康的生模式是健康保障方案的未來趨勢,保誠亦一直投放資源。陳曦指出,去年推出myDNA服務,市場的反應非常理想,很多客戶給予正面反饋;所以今年再在原有計劃上增加「三高」潛在風險評估,希

望喚醒港人對預防「三高」的意識。根據政府統計處於2015年10月發表的資料顯示,有接近三分之一的香港人患有慢性疾病。據計劃,客戶只要成功投保任何指定健康保險計劃(守護健康疾加倍或守護健康疾全護保)及首年年度化保費達1.5萬港元或以上,便可獲贈myDNA Pro。

提供健康評估專業指引

myDNA Pro為用戶衡量其全面「三高」健康風險,發揮健康管理作用。此外,用戶亦可查閱詳盡的營養基因測試報告,了解個人基因如何影響其飲食及運動,其中包括營養需求及對膳食的敏感度。該項計劃亦提供專用的myDNA Pro手機App,不但包括由專屬的健康教練按評估結果給予專業指引,並有度身訂做、為期16星期的改善健康生活



容佳明(右)指,引領消費者建立健康生模式是健康保障方案的未來趨勢。旁為著名評論人陳永陸。香港文匯報記者莊程敏攝

課程。用戶更可以上載自己的食物圖片到手機App,背後將會有真人健康教練及註冊營養師提供意見,協助用戶享有更健康的飲食習慣。課程內容乃依據美國疾病控制與預防中心(CDC)一項成效備受公認的課程編訂。

中信完成收購內地與香港麥當勞

香港文匯報訊(記者 張美婷)中信股份(0267)昨日公佈,有關公司收購麥當勞中國內地和香港業務之控制權交易,所有先決條件已達成,收購事項已獲得監管批准,且於今年7月31日完成交割。這將成為美國本土之外規模最大的麥當勞特許經營業務,合作各方將經營及管理麥當勞在中國內地和香港市場約2,700家餐廳。

約161.41億元,收購麥當勞香港及內地業務。事實上,麥當勞於1990年進入內地市場,內地目前是麥當勞全球第三大市場。

截至2016年年底,內地有超過2,400間麥當勞餐廳,員工人數超過12萬名。香港第一間麥當勞餐廳於1975年開設,香港目前有大約240間麥當勞餐廳,員工人數超過1.5萬名,每日服務顧客超過100萬人次。

小米手環出貨量蟬聯全球第一

香港文匯報訊(記者 趙臣 合肥報道)調研機構Strategy Analytics於近日發佈調研報告,合肥高新區企業華米科技出品的小米手環,2017年第二季蟬聯智能可穿戴設備領域出貨量和市場佔有率全球第一位。

報告指出,今年第二季全球可穿戴設備領域出貨量達到2,160萬台,相比去年同期上漲8%,其中,華米科技出品的小米可穿戴設備在第二季出貨量位居首位,出貨量為370萬,領先Fitbit的340萬和蘋果的280萬,市場佔有率達到17.1%。Fitbit由去年同期第一名降到了現在的第三,出貨量也由此前的570萬降至340萬,市場佔有率為15.7%。蘋果排名第二,出貨量為280萬,市場佔有率為13%。

繼今年第一季出貨量和市場佔有率登頂全球後,華米科技出品的小米可穿戴設備蟬聯全球第一,出貨量超過蘋果30%。

據華米科技公司提供的數據,截至今年4月,該公司生產的小米手環全球市場累計出貨量已超過3,000萬台。截至今年6月,華米科技研發的小米運動App及運動健康雲平台共為4,186.38萬名用戶提供互聯網服務。



小米手環第二季蟬聯智能可穿戴設備領域出貨量和市場佔有率全球第一位。香港文匯報安徽傳真

Visa銀聯等成港指定零售支付系統營運商

香港文匯報訊 金管局昨公佈,指定Visa、Mastercard、銀聯國際及美國運通為香港零售支付系統營運商,負責處理涉及香港參與者的支付交易,即日生效。

金管局總裁陳德霖表示,實施零售支付系統指定制度有助提升本地零售支付業界的營運水平,以及加強公眾對支付系統的信心,促進香港金融科技的發展。金管局會聯同相關的營運

者確保指定系統安全及有效率地運作。

這是金融管理專員根據《支付系統及儲值支付工具條例》賦予的權力,將四個涉及重大公眾利益的系統定為指定系統,指定系統須遵從《條例》對它們的規定,並受金管局監察。

在遵從《個人資料(私隱)條例》和其他適用的法定及監管規定下,指定系統可從事傳送支付訊息及相關數據以便利支付交易的

處理,授權,結算及交收支付交易,提供支付解決方案以處理不同支付模式所產生的支付交易以及與支付相關的數據分析等活動。

金管局多年來一直致力推動香港零售支付系統的發展,以提供更多安全及高效的零售支付工具與服務讓市民選擇合適的支付工具,當中包括實施電子支票及電子賬單及繳費服務。

海港企業中期核心盈利增8%

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)海港企業(0051)昨公佈,截至今年6月底止半年核心盈利增加8%至5.36億元;投資物業重估錄得2,000萬元的盈餘;股東應佔集團盈利升31%至5.56億元;每股基本盈利0.78元,升30%。中期息維持每股派14仙。

期內收入增長21%至26.74億元,營業盈利增加101%至13.92億元。惟核心盈利僅增

加8%至5.36億元,主要是稅項支出所致。估集團收入及營業盈利逾80%的發展物業收入增加28%,營業盈利增加165%。

半年多賺31%至5.56億

惟因蘇州時代上城在後期落成期數的利潤率較高,導致應繳土地增值稅增加,大額的土地增值稅削減核心盈利增長至僅得6%。

料今年大量淨現金流出

公司又預期,土地儲備減少會令今年後的發展物業貢獻大減;發展中項目會影響集團的現金流及盈利,預計今年會有大量淨現金流出。