

廣告收入跌 有線寬頻虧損擴大

不派中期息 期待永升入主解財困

香港文匯報訊(記者周曉菁)有線寬頻(1097)早前賣盤風波不斷,拖累其中期業績。集團昨公佈,今年上半年錄得收入6.41億元,按年減少10%;虧損擴大至1.41億元,較去年同期多蝕600萬元,每股蝕7仙,不派中期息。集團表示,預計永升(亞洲)9月可完成注資以解決資金不明朗問題,後者將成為集團的控股股東。

業績報告披露,上半年財務表現受廣告及訂戶收入下跌嚴重影響,電視收入減少11%至4.71億元,虧損金額擴大至1.19億元;互聯網及多媒體收入減少4%至1.62億元,所得溢利縮減24.6%至5,366萬元。淨負債大升82%。此外,廣告市場整體表現持續疲弱,而且免費電視、數碼平台及OTT服務的

競爭加劇。但也指出整體客戶數目持續減少,但每戶平均收入繼續有所提升。負債方面,有線寬頻首6月淨負債達6.62億元,按年升81.8%,但上半年資本開支高達1.09億元,涉及網絡設備、電視製作和廣播設備,以及FANhub高清電視新機頂盒。集團指,會積極控制成本,加倍謹慎投資節目製作、豐富節目內容、提升高清廣播/OTT服務、提升客戶服務、提供GPON高速寬頻服務及全新業務,以及推出嶄新的市場推廣及媒體策略以提升競爭力。免費電視奇妙電視粵語頻道已於5月

啟播,有效期至2028年5月31日。集團稱,初期以漸進模式發展市場,透過匯集創作、製作及網絡專才,更有效建立節目製作及電視廣告銷售的規模,爭取更佳的買賣能力及提升營運效率,並獲取更多人才及新意念。

收費牌照至2029年

此外,集團收費電視牌照續期至2029年5月31日,綜合傳送者牌照有效期至2030年1月17日。業績公佈後,有線昨股價低見0.52元,收報0.53元,跌1.9%,全日成交量達624萬,成交額為333萬元。



有線寬頻虧損擴大,圖左為主席吳昊海早前主持賣盤特別股東會。資料圖片

賣盤恐生變 萬華媒體插17%

香港文匯報訊(記者吳婉玲)明報母公司世界華文媒體(0685)擬向國企青島西海岸發展出售旗下萬華媒體(0426)控股權的交易或有變數。消息拖累兩間公司股價逆市插水,萬華媒體昨曾挫20%,低見1.04元,收報1.08元,跌16.92%;世界華文媒體昨收報1.01元,為全日低位,跌5.61%。

轉讓協議月底截止

萬華媒體於周二收市後公佈,股份轉讓協議(經2017年6月底之第五份補充協議)正在生效,惟在目前情況下,協議不大可能於最後截止日期(即8月31日)前完成。

公司董事注意到,倘股份轉讓條件未能於最後截止日期前達成或獲豁免,轉讓協議將告失效,除非世界華文媒體與要約方協定延後最後截止日期則另作別論。

萬華媒體亦提醒其股東及有意投資者,股份轉讓協議及先決條件協議均為有條件,故該等協議不一定付諸實行。股東及有意投資者於買賣股份時宜審慎行事。

世界華文媒體去年8月宣佈,出售持有的萬華媒體2.927亿股或73.01%股權予青島西海岸控股,代價4.98億元,相當於每股1.7016元。交易完成後的萬華媒體將保留《明報周刊》業務及相關數碼業務,而其他所有業務都會回售給世界華文媒體,包括以少數股權投資形式參與的黑紙有限公司。

世界華文媒體去年8月宣佈,出售持有的萬華媒體2.927亿股或73.01%股權予青島西海岸控股,代價4.98億元,相當於每股1.7016元。交易完成後的萬華媒體將保留《明報周刊》業務及相關數碼業務,而其他所有業務都會回售給世界華文媒體,包括以少數股權投資形式參與的黑紙有限公司。

牛錫明身體不適 彭純暫掌交行



交行董事長牛錫明

香港文匯報訊 交通銀行(3328)昨公告稱,董事長牛錫明因身體原因,需要集中一段時間休養治療;經董事會推舉,暫由副董事長彭純在此期間代為履行職責。交通銀行在上海證券交易所發佈的公

告並顯示,目前交行經營管理各項工作穩定正常。交行一季報顯示,今年前三個月該行實現淨利潤193.23億元人民幣,同比增長1.35%;淨利息收益率為1.57%,同比下降44個基點。

戴行:全球在建寫字樓逾7億呎

香港文匯報訊 戴德梁行昨發表的《全球寫字樓市場展望》報告稱,全球出現一輪前所未有的寫字樓建設熱潮,在建寫字樓面積超過7億平方英尺,預計在2017年到2019年三年內投放市場。

這相當於未來三年全球將再造華盛頓特區、達拉斯、倫敦、新加坡和上海等5個城市的寫字樓存量總量。

報告顯示,儘管全球需求(共計約5.2億平方英尺)和就業增長將在2019年前保持穩健,但供應量遠超需求,從而導致全球大多

數城市的空置率上揚。不過,戴德梁行認為,低利率情況下的全球經濟快速發展為合理的寫字樓需求創造了良好的環境。

從地區分佈上看,近60%的全球新建項目分佈在亞太地區。在該地區,新增供應主要集中在北京、深圳、上海、馬尼拉和班加羅爾。事實上,這五個市場的總量佔亞太在建項目的55%,全球新建項目的三分之一以上。與供應類似的是,亞太地區的需求也是最旺盛的。未來三年,北京將在供需增長兩個方面引領全球寫字樓市場。

天韻國際啟用太陽能項目

香港文匯報訊 天韻國際(6836)昨宣佈,旗下山東天同食品有限公司投入建設,總規劃使用面積達24,000平方米的太陽能光伏發電項目已於6月下旬正式投入使用,目前運作良好,估計每年可減少近200萬千克的溫室氣體二氧化碳排放。集團旨在透過此項目展示對全球氣候變化

問題的關注,並希望以身體力行的方式呼籲社會善用地球的再生能源。

天韻指出,集團善用自身廠房上萬平方米的閒置屋頂,設立太陽能光伏發電系統,支持國家環保減排政策。正值內地一貫的用電高峰期,太陽能光伏發電機組可作為電力補給之餘,更可作為應急備用電源。

新經濟 新動力系列(二)

AI大熱 融入各行業

數碼港助港產人工智能項目拓商機



數碼港近年孕育不少將人工智能應用於金融服務的創意項目,其中三家更在今年的Citi HK FinTech Challenge 囊括三甲。

近年人工智能成為熱門話題,不過人工智能未必是打工仔的敵人,善用人工智能反而帶來更多經濟機會。國務院在7月中發表《新一代人工智能發展規劃》,要在2020年達到人工智能技術和應用與世界先進水平同步,並在2030年在人工智能理論、技術與應用達到世界領先水平。目標到2020年人工智能核心產業規模超過1,500億元人民幣,帶動相關產業規模超過1萬億。

建行客服聊天機器人服務全國2億客戶

人工智能應用在金融或財務管理上,不但能滿足個人化的服務需求,亦可提升人機互動,有效增強生產力。早前在「2017互聯網經濟峰會」上,多家本地零售銀行都分享了各自的金融科技部署,例如建設銀行就正計劃從中國引入「人工智能」客服,目前建行在中國有2億客戶,多達16%電話查詢都已由聊天機器人(Chatbot)處理,節省了數千名人手。而滙豐銀行亦在今年1月推出人工智能客服「Ask Amy」,在滙豐工商金融網頁解答簡單的即時查詢,當查詢深入帳戶問題時也能轉駁給真人的電話客服主任。

同場出席的前IBM印度首席科學家的C. Mohan博士,亦分享了美國稅務顧問利用人工智能協助客戶分析最有利報稅方式,結果多達75%客戶成功申請退稅。

數碼港初企應用人工智能 對接銀行需求

作為數碼科技發展的推手,數碼港近年孕育不少將人工智能應用於金融服務的創意項目,其中三家更在今年的Citi HK FinTech Challenge 囊括三甲。而數碼港亦向傳統企業推薦這些人工智能項目,從而協助傳統企業運用人工智能提升競爭力,達到「人工智能+」的目標。

政府兩手準備力推人工智能

香港在研發金融科技人工智能的能力絕不輸給,隨著技術成熟,將有更多人工智能創意項目會走進香港人的日常生活之中。新經濟大潮下,智慧人才需求殷切,當中以數據科學家、人工智能的人才需求尤甚。故此,政府資訊科技總監辦公室除策動「2017互聯網經濟峰會」等技術交流高峰會外,10月將會舉辦「AI對弈千人匯」,希望增強學生對人工智能的興趣及創意,更多年輕人將來投身相關產業。



Global FinTech Innovation 全球金融科技創新意念

人工智能 客服「識聽識講」廣東話

香港作為國際大都會,很多對話都夾雜了廣東話及英語。Clare.AI利用夾雜廣東話、英文及普通話的對話來研發能夠明白香港人說法的聊天機械人,提供人工智能客服。

Clare.AI透過深度學習銀行過往跟客戶的溝通紀錄,逐漸了解客戶常見的查詢類型,並學習了解相同查詢,從而不斷改善對答能力。除了能回應已知的銀行服務查詢,也能回答實時公開資訊如外幣匯價、股價、定期利息等。未來甚至能依據客戶資料提供更個人化的服務,跟據過往溝通紀錄了解客戶需要,從而針對客戶提供相關投資服務的資訊,或向經常外遊的客戶推薦旅遊保險等。

Clare.AI聯合創辦人何思穎表示,參加數碼港培育計劃對他們發展非常重要。數碼港的強大網絡幫助他們拓展商機,而且亦讓他們獲得與銀行界和相關業界聯繫的機會。



Clare.AI聯合創辦人何思穎

運用人工智能 協助客戶從文件中發掘商機

數碼港初創企業Taiger於花旗香港舉辦的Citi HK FinTech Challenge比賽中勇奪金獎。Taiger的iMatch方案是一項多國語言訊息篩選工具,採用先進的語言學和推理算法,結合機器學習和自然語言處理,能自動識辨、節錄、清除、驗證和儲存完整及未完成文檔中的重要訊息,不但降低人工成本也節省了許多文件處理時間。

機構每日都要處理大量文件,而文件就算數碼化,如果沒有分析亦無法提高文件處理效率。Taiger通過應用先進的OCR技術,協助客戶文件數碼化,再利用Taiger獨有的人工智能技術自動識別文件的關鍵信息。其人工智能了解不同文件背後的意義,例如它是商業合同、應徵者簡歷還是資產負債表,可以識別數百萬筆認證文件,並自動將其放置在適合的客戶端系統。

在奧地利創辦的Taiger希望進一步開拓亞洲市場,去年進駐香港數碼港。Taiger大讚數碼港將它們推介給本地銀行及金融機構;數碼港亦積極向業界推廣iMatch方案如何優化工作流程和改善效率,增加Taiger在香港市場的知名度,可謂是它們業務拓展的跳板。



在奧地利創辦的Taiger希望進一步開拓亞洲市場,去年進駐香港數碼港。

下期預告:智慧營商數碼方案

「新經濟 新動力」系列將會一連五期,為大家介紹數碼港及香港本地創科技發展的新趨勢,想了解更多就不要錯過。