

下星期一就是立秋了，但近日天氣依然極為酷熱，皆因周邊的熱帶氣旋影響，但酷熱天氣沒有阻擋新一季的服裝面世。從多個時裝品牌的秋冬系列中，不難發現品牌新季系列的靈感來源於藝術家筆下的作品，將藝術元素融入時裝設計中，讓一眾女士們穿上來顯得更高貴優雅。 ■文、攝(部分)：吳綺雯

藝術融入時裝 設計高貴優雅



源於藝術作品 情感切入設計

意大利高級女裝品牌 MARYLING 今個秋冬系列服飾以 Georgia O'Keeffe 藝術作品中的色彩、描繪方式及內容為靈感，展現了她在藝術領域的高深造詣。她手下精細的花朵微觀描繪、炫麗多彩的都市風景畫、韻律感極強的山水大作以及以荒涼的沙漠和天空做背景的動物骨骼彩繪都是 1920 年代美國藝術的經典代表。

今季系列顏色靈感源於她的藝術作品中的色彩呈現，由高定紅、楓葉黃、紅酒紫和海軍藍一同散發出的色彩魔法，為今季的風格帶來無盡的魅力，當中圖案以高定紅為主色，亦是本季時裝界的時尚專色，系列分為四個主題，包括：The Love Romance、The NYC、New Mexico 及 40s Dance 等。

例如，The Love Romance 系列的靈感就是以 Georgia O'Keeffe 的故事為藍本，尤其是她個人對於創作的熱情以及對她摯愛 Alfred Stieglitz 的深深愛意。Georgia O'Keeffe 和她的丈夫一起在紐約生活到 1929 年，之後她便開始在美國的西南部與紐約之間來回穿梭，這期間為她的作品中帶來了不少靈感，包括當時途徑新墨西哥州的炫麗多彩的風景，將情感切入設計上的畫風亦成為系列元素之一。

同期加映

配搭中添細節 系列富新鮮感

THE OUTNET 的自家品牌 Iris & Ink 2017 秋冬系列展現多種不同的風格，為衣櫥注入新氣息。秋冬系列在每日的基本配搭中增添了不少柔和、時尚的細節，使其更富新鮮感。經典的鈕扣領白色襯衣被重新演繹，搭配特大的荷葉袖；絲質吊帶背心和吊帶裙綴當絲裝飾；為向 70 年代致敬，標誌的 A 字裙改用嶄新的櫻桃皮布料和飾有帶強烈對比的鈕扣。

今季系列中的服裝每一件都予人簡約、輕鬆的感覺，表現出品牌一貫的優雅美學。豐富的秋天色調如深藍色、橄欖綠色及深紅色，在秋冬系列中營造出一種溫暖的感覺。而少量的胭脂粉紅色、米灰色和米色則令服裝更顯高貴優雅，適合不同場合穿著。



繁花隨影綻放 賦予 Haart 靈感

LA PERLA 創意總監 Julia Haart 上任後推出的第二季系列，獨具匠心探索藝術家眼中的大自然，從歷史上眾多畫家筆下的英國花園圖案汲取靈感。文藝復興時期畫家、印象派畫家、普普藝術鼻祖、後現代畫家，都是一直以繁花錦簇的花園作為場景和靈感之源。

從拉斐爾前派畫家 Lawrence Alma Tadema 至美國現代主義畫家 Georgia O'Keeffe 筆下綠意盎然的鮮花植物，都以嶄新美態重現並貫穿於整個系列。

在女裝系列中，Julia Haart 將目光投向巴洛克和拉斐爾前派畫家 Rachel Ruysch 和 Lawrence Alma Tadema。這兩位畫家都深愛植物之美，都以象徵敘事手法聞名。以花卉靜物畫聞名的巴洛克時期畫家 Ruysch，以及維多利亞時期著名畫家 Alma Tadema，賦予 Haart 靈感，啟發了她在女裝系列中對花卉圖案的詮釋，西裝式翻領的連身衣則遍佈綻放的玫瑰花簇，並以亮片點綴。



着數 Guide

新地夏日冰涼雪糕節

新鴻基地產(新地)旗下十二大商場包括大埔超級城、新太陽廣場、元朗廣場及新翠商場推出「新地夏日冰涼雪糕節」大型推廣活動，別出心裁以深得大小朋友歡心的雪糕為題，帶來超乎想像的佈置場景讓大小開心自拍打卡，同時藉着「新地甜入心主題展」、「自家製 Gelato 工作坊」、「小小甜品大師訓練班」及「瘋狂 VR 滑水梯大冒險」遊戲等互動娛樂教育元素，深入淺出介紹科學知識及多元智能的體驗，令大家如置身雪糕博物館，集娛樂、知識、消閒於一身。

而且，更籌備與商戶 crossover 的甜品 Pop Up Store、連串國際級表演及消暑禮遇等，並大派一公噸雪糕，令大家盡情過一個涼浸浸暑假。當中如大埔超級城的「夢幻雪糕樂博物館」，聯乘新晉韓國設計師 Kimkimlab，以一舉成名的《I Scream》設計系列元素興建 1,500 呎 3D 雪糕冬甩跳水池，還有俘虜大小歡心的彩虹甜筒站、超現實雪糕裝置，現場還有「雪糕貼貼吧」讓大小畫出摯愛甜筒造型、「冰冰照相館」、「Kim Kim 樂園」、「雪糕冰條小餐盤」等，充滿夏日色彩且帶玩味。



大埔超級城 夏日送禮

大埔超級城特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為新晉韓國設計師 Kimkimlab 沙灘席，名額共 10 位，如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HKS10 郵資的 A4 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「大埔超級城夏日送禮」，截止日期：8 月 9 日，先到先得，送完即止。



恒基兆業四大商場「Fun Fun 首爾遊」

今個暑假，一眾韓國潮人角色 Aurore、Pierre、Andre 及 Phoebe 由韓國遠赴來到恒基兆業四大商場，開團帶大家遊歷韓國人氣景點，旗下商場包括屯門時代廣場、沙田中心及粉嶺花都廣場打造多個韓國不同場景，以及其一眾好友以不同造型與大家共度一個充滿韓風的開心暑假。

例如，屯門時代廣場打造成五光十色的韓國明洞街頭，而沙田中心則打造首爾塔及掛滿情人鎖，營造一片浪漫氣氛，粉嶺中心設有美容街，幫大家改頭換面變身韓星；而粉嶺花都廣場則帶大家走到韓國最新地標——首爾路 7017，體驗貫穿所有景點的步行橋。

另外，各位韓粉可於屯門時代廣場穿上韓裝大拍 3D「Seoul-Fun」照，即時與好友分享。粉嶺中心則提供互動拍照機，你可以玩變面遊戲過開心暑假。凡消費滿指定金額，更可換領限量版禮品包括雨傘防濕收納袋及雨蓮，讓你無論在好天雨的日子也可以一齊度過。



恒基四大商場 夏日送禮

恒基四大商場特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為 Ooh LaLa! 1537 獨家限量版新款兩用套，名額共 12 位，如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HKS10 郵資的 A4 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「恒基四大商場夏日送禮」，截止日期：8 月 9 日，先到先得，送完即止。



美麗密碼 天然精油配製 草本四季平安膏



蔡嘉瑩院長



草本四季平安膏

作為家長，對於照顧小孩甚為緊張，近年由梓輝中醫芳香療法中心推出的芳療產品，經創辦人蔡嘉瑩院長以天然精油製成「草本四季平安膏」，為小朋友及家人帶來健康安心的產品。由於蔡院長曾接觸不少小孩被確診患有濕疹卻又沒法治癒的個案，加上其兩個兒子亦患有濕疹，最後她下定決心為孩子用芳香療法去舒緩濕疹帶來的痛楚，並四處尋找原材料及經過不斷地實驗，將芳療與病理學、中西醫辯證結合，以純天然草本植物、精油等，研配出 Aroma Channel「草本四季平安膏」。

「草本四季平安膏」包括羅文莎按摩軟膏、藍甘菊按摩軟膏、尤加利按摩軟膏及甜橙軟膏 (HK\$138，會場優惠價 HK\$118)，全以多種不同天然精油配製而成，不含任何化學成分，可為小孩身體的天然輔助產品，如小孩遇上指定症狀，或許用上「草本四季平安膏」，以自然的方法增加本身的抵抗力，達至加速舒緩的時間，減低濕疹出現，令肌膚滑溜。

今個星期五(8月4日)開始，至8月7日，在香港會議展覽中心舉辦的「第25屆國際嬰兒、兒童用品博覽暨第29屆全港嬰兒慈善馬拉松爬行大賽」中，蔡嘉瑩亦有參與展銷，除了把天然健康的草本產品介紹外，並將於8月4日舉辦「芳香療法提升嬰兒免疫力」講座，而於會場期間更提供多項芳香療法課程及有關產品的優惠，詳情可閱覽官方網頁或 facebook。 ■文、圖：雨文

新店巡禮 恍如置身紐約地鐵站 享用獨特個人化服務



模仿紐約地鐵車廂的期間限定店

Coach 及連卡佛宣佈於即日起至8月22日在國際金融中心商場連卡佛，以及於8月5至22日在上海時代廣場開設以 Art of Expression 為主題的期間限定店，令人恍如置身於紐約地鐵站。

Art of Expression 是 Coach 向品牌家鄉紐約市的致敬之作，其真實比例的地鐵裝置展現了紐約懷舊的一面，再飾以今年秋冬廣告系列，以馬賽克牆壁仿地鐵站，車廂佈滿塗鴉，內裡是經精心挑選的品牌廣告及扶手欄杆，與品牌手袋所用的金屬飾件互相輝映，讓大家可以體驗個性化的 Coach 風格。

期間限定店更展示了備受歡迎的今年初秋及秋冬男女時裝表演系列——從羊毛外套和花卉圖案半截裙，至運動褲及印花 T 恤。四款重點手袋——Dinky、Turnlock Saddle Bag、Kisslock Satchel 及 Rogue Tote，展現了今季的主打色彩，充滿品牌風格的色調，如溫暖的啡黃色系、豐富的棕色系及淡黃色，柔和的鬱金香和紫丁香以及源自懷舊運動服裝的鮮紅及鮮綠，只限於連卡佛的期間限定店發售。

而且，品牌工藝師亦於期間限定店提供獨特的個人化服務，大家可以為 Dinky 手袋加配品牌特色皮革製香水玫瑰，以及為皮革手袋、銀包及配件飾以 monogram 或品牌特色印章，以及為他們最喜歡的手袋挑選獨立發售的全新銘膠皮帶。

Lane Crawford 獨家顏色

■文、圖：雨文