

# 動漫迷買到清袋才離場

## 動漫節收爐展商開心：不用減價促銷都清貨

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）為期五天的動漫電玩節昨晚8時閉幕，一眾動漫迷趁最後機會進場「掃貨」，有出售動漫周邊產品及掛飾的展商表示，今年最後一日不用減價促銷都可以清貨，並稱13歲至26歲的年輕人「儲了1個月錢，要買到冇晒錢先肯走」，加上今年首設兒童玩具節，令會場增加家庭客，故生意按年上升近20%。至於較高檔次的模型展商稱，30歲至40歲的港人願意花錢購買，1,000元至2,000元的模型銷路不成問題，訂單比預期為好。

出售動漫周邊產品及掛飾的展商Rainbowbox負責人陳小姐指，今年生意按年上升10%至20%，年輕消費者很爽手，「睇咗就買唔會點諗」，並稱去年最後數天要減價清貨，但是今年不用減價都能清貨。

### 最後一日多家庭客捧場

她續稱，進場13歲至26歲的年輕人人均消費為100元至400元左右，他們幾乎是來足5天，有的每日都會到場購物，雖說最後一天的人流相對較少，相信他們早就進場買到心頭好，最後一天反而是家庭客到場為主。

代理香港、內地、台灣、馬來西亞及英國等模型品牌的展商Seven Toys負責人盧家興指，今年是首次參展，人流及生意亦不錯，部分港人不知道模型的像真度能這麼高，細節位置能做得精細，成功吸引各年齡層的男女到場拍照。他續稱，30多歲的上班一族都較願意花錢，人均消費為1,000元，訂單亦是意料之外，又認為內地市場有很大的發展潛力，「內地市場只開發了十分之一，仲有十分之九未被開發，比香港更有發展潛力。」

主打上世紀80年代漫畫模型及玩具的Kids Logic負責人簡啟賢表示，30歲至40歲的港人較願意購買模型，有關訂單比預期增加20%左右，是意料之外。他續稱，讓他較為驚喜的是因為兒童玩具節在同場舉行，吸引不少小朋友及家長到場觀賞模型，反應正面，有信心未來玩具模型生意會持續增長。除了模型，電子遊戲生意不錯，Play Station攤位長期聚集大量人流，SEIH市場傳訊部助理總經理趙善盈指，多款大熱電子商品售罄，整體銷售情況較去年上升5%。

### 10箱消防玩具車周一售罄

首屆兒童玩具節吸引不少家庭客到場，專售各款工程玩具車的Playable Creation Ltd負責人張嘉怡表示，家長都很願意花錢買玩具予孩子，逾300多元一部的玩具車很快售罄，如「消防玩具車入咗10箱貨，周一已售罄；三合一的工程機械玩具車補了兩次貨也售罄」，認為反應比預期好。同樣出售玩具精品Woody Toys負責人林小姐稱，2013年曾參展，今年再試，覺得港人消費力很高，人均消費為100元左右，較維園年青人均50元為多。她認為，到場的家庭客及年輕人會較為爽手。

不過現場所見，出售實體書的攤位較往年為少，玉皇朝版權及市務部經理陳寶珠承認，網上漫畫的確會衝擊實體書市場，但認為仍有很多動漫迷都會買漫畫作為收藏，強調生意不會受到影響。另有專售實體漫畫書的負責人劉先生稱，售書表現的確不如數年前般好，但仍有動漫迷到場購買。



■動漫節亦吸引不少兒童入場，圖為小孩與死侍對望。

香港文匯報記者劉國權 攝



■樂高昨日舉行「樂高建築師大賽青少年及成人組」頒獎典禮，42歲張善鑾的「香港之最—太平山」以100分滿分取得冠軍。

香港文匯報記者劉國權 攝



■物理治療師陸國恒設計的港鐵運輸系統樂高模型，則以84.6分取得亞軍，當中以月台細緻部分及樂高人與月台一比一比例為重點。

香港文匯報記者劉國權 攝

## 150句鐘砌出太平山 LEGO迷滿分奪冠

【本報特稿】

LEGO(樂高)顆粒組件能砌出巨大作品，呈現建築師心中最美景色。樂高昨日舉行「樂高建築師大賽青少年及成人組」頒獎典禮，10個人圍作品由現場人士投票決定賽果，最終由42歲張善鑾的「香港之最——太平山」以100分滿分取得冠軍，亦是他在同一個比賽第七次獲得冠軍。他花了約1萬件顆粒組件，150小時拼砌出與妻子有共同回憶的太平山景色，直言最難的是要做到凌霄閣弧形部分。

從事電子工程的張善鑾表示，小時候曾玩過樂高，但讀書及工作後便沒有接觸，但陪着兒子拼砌時再燃起自

己的「樂高魂」，至今玩了樂高有10年，擁有逾200萬顆樂高組件，前後都花逾10萬元。他續稱，10年來每年都會參加樂高建築師大賽，其間也取得6次冠軍，而今次取得冠軍的作品是以太平山為題。他解釋，因為太平山是他與妻子拍拖的地方，作品展示太平山不同面貌，包括山頂纜車上山時的沿途風光、山上的中式涼亭及凌霄閣等。

張善鑾稱，拼砌前也要計算角度及比例才下手，當中凌霄閣較難製作，除了頂部的弧形部分外，山頂纜車上山的形態亦要展現出來，也花了一定功夫。他續稱，作品多是利用基本材

料組成，故顏色配搭及佈局反而是重點，而作品要在四面均看到不同風景，便要多花心機，期望做到通透又細緻的感覺。至於景點之上有蜘蛛俠拯救列車的電影情節，期望勾起港人回憶。

另外，物理治療師陸國恒設計的港鐵運輸系統樂高模型，則以84.6分取得亞軍，當中以月台細緻部分及樂高人與月台一比一比例為重點。學生李智穎的設計的大嶼山大佛樂高模型便以78.3分取得季軍，他分享稱，大佛眼睛及唇部花了較多時間，但效果不錯，他也很滿意。

■香港文匯報記者 楊佩韻



■動漫迷拍攝模型。香港文匯報記者劉國權 攝



■動漫節怎少得了高達。香港文匯報記者劉國權 攝



■Coser齊打機。香港文匯報記者劉國權 攝

### 場內氣氛好 市民盼再來

#### 香港很多Coser

從廣州來的劉小姐表示，廣州的動漫展場地很大，但是香港有很多Coser及動漫周邊產品選擇，打算花300元至400元購買動漫作品，有機會明年再來。



#### 盼明年擴兒童區

廖先生稱，多年前有來過動漫展，認為這幾年的轉變很大，增多了電玩產品。不過今年新增兒童區可以讓他拍照及玩樂一番，覺得不錯，期望明年會再擴大兒童區範圍，讓小朋友玩得開心。



#### 看中什麼買什麼

葉先生表示，首次帶小朋友到場，感覺氣氛不錯，未有特別的消費限制，看中什麼便買什麼。



——文/攝：香港文匯報記者 楊佩韻——

## 安安31歲大壽 海園門票「二送一」

香港文匯報訊（記者 殷翔）國寶熊貓安安已屆31歲高齡，成為全球最長壽圈養雄性大熊貓。恰逢香港回歸20周年、海洋公園40周年的大日子，海洋公園昨日為安安舉行了盛大的生日派對。除了為安安準備竹葉麵包、竹筍等「生日蛋糕」，還舉行了以保育熊貓為主題的時裝比賽，並宣佈即日起至8月27日推出「二送一」門票優惠，兩名成年人可以免費帶一名兒童入場，希望保育「活化石」熊貓的理念傳承下去。另外，海洋公園「公主」、大熊貓盈盈目前正懷孕跡象，安安有機會成為全球最高齡的「熊貓爸爸」。

昨日逾萬遊客輪候進入熊貓館，與安安共賀生日。相當於人類93歲高齡的老壽星安安，將竹筍咬得碎片四射，牙力驚人，食慾旺盛，毫無老態。遊客們看着安安快樂享用生日大餐，喜逐顏開。他們表示，能與全球最長壽熊貓共度生日，感到很榮幸，看起來安安很強壯，很可愛，比九十多歲的人類強得多。

### 盈盈有否大肚待監察

海洋公園有三隻大熊貓安安、樂樂和盈盈，一雌雙雄。樂樂和盈盈今年12歲正值壯年，可惜樂樂沒有年長大熊貓「教路」，今年3月盈盈發情期時，雖幾經嘗試，仍未能與盈盈成其好事。由於大熊貓是獨居動物，每年除了發情期那幾天，都

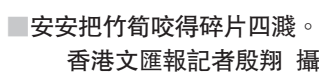


不允許別的大熊貓接近，海洋公園只好為盈盈進行了人工繁殖，將安安和樂樂的精液先後四次注入盈盈體內。海洋公園陸生動物高級館長祝效忠透露，7月起盈盈出現典型懷孕跡象，包括減少進食、增加睡眠和休息時間、外陰腫脹、荷爾蒙水平出現變化等。但熊貓會出現假懷孕現象，熊貓孕期變化很大，可以由70天到300餘天，因此是否真的懷孕，還要繼續監察一段時間。若真的成孕，要等小熊貓出世後，才能檢測出父親是安安還是樂樂。

海洋公園總裁李繩宗表示，安安的生日派對別具意義，為延續歡樂氣氛至整個8月，本港居民可享「買二送一」門票優惠。只須購買兩張成人門票，並出示有效香港身份證明文件，即可獲贈3歲至11歲



■明星展示熊貓設計T恤。香港文匯報記者殷翔 攝



■安安把竹筍咬得碎片四濺。香港文匯報記者殷翔 攝

小童門票一張，持該門票小童須與兩位持票成年人一齊入場。

昨日生日派對上亦舉行了專業時裝比賽，由專業模特在T台上展示數百名市民設計的熊貓T恤，和數十名香港知專設計學院學生設計的熊貓時裝作品。最後殷國良的熊貓T恤獲冠軍，圖案是一隻熊貓環抱穿衣者，他表示希望給衣主一個溫暖的大熊貓擁抱，為香港增添正能量。時裝作品由蔡錦怡同學獲得冠軍，她的作品是用廢舊黑白毛線織成的「毛毛球」母女套裝，令穿衣者看上去像人見人愛的「輕盈版大熊貓」。她希望設計能提醒大家，愛護環境和保育大熊貓不單為了自己，還是為了讓下一代，也能與可愛的大熊貓在這地球共生存。

## 「魚塘清道夫」白頸鴉激減



香港文匯報訊（實習記者 何玉瑩）香港觀鳥會發現，根據近10年的研究顯示，以往主要於華南、香港及越南北部等地廣泛分佈的白頸鴉，現時總數少於2,000隻。觀鳥會建議，應將白頸鴉由近危升至易危級別。香港作為白頸鴉重要棲息地，應該做好有關保育工作防止白頸鴉於香港絕種。

經過近10年的研究，觀鳥會發現白頸鴉的情況與上世紀80年代的文獻記載有頗大出入，內地很多地方已找不到白頸鴉的蹤跡，早期記載仍有15,000至30,000隻的白頸鴉現時只遺留不足2,000隻。現時最大的白頸鴉族群棲息於大別山，大別山位於湖北、河南及安徽三省交界；其次則集中於香港，共佔現存數量兩成左右。

白頸鴉一如其名，擁有白色的頸帶，身體大部分為黑色，因而稱為白頸鴉。多生



■濕地中亦有白頸鴉啄食死魚。香港觀鳥會供圖

■香港觀鳥會建議調升保育級別至「易危」。香港文匯報記者梁祖彝 攝

長於水邊及濕地旁的林地，以死魚為食，可謂魚塘的清道夫。白頸鴉活躍於本港米埔自然護理區及大埔魚塘、基圍一帶，在米埔後方的紅樹林及后海湾棲息。研究發現，白頸鴉喜歡在沿海及濕地地域活動，是因為漁民會以放水的方式捕獲魚類。

本地漁民習慣在捕獲魚類時抽空池水，死魚因而浮出水面，方便白頸鴉覓食。香港觀鳥會研究經理余日東指出，白頸鴉出現的數目與魚塘放水成正比，同時，水塘面積越大，白頸鴉數量亦越多。然而，組織發現隨着科技及漁夫勞動力的減少，越來越少漁民採取抽水方法捕魚，更有不少漁民將面積龐大的魚塘分割為小水塘管理，增加白頸鴉覓食困難。組織建議政府及漁民應考慮保育生態方面而繼續採用有利於鳥類生長的捕魚方式，使白頸鴉能繼續在港繁衍，不至瀕危。