數碼＋網絡 中小企不可或缺

社交網站的崛起為全球帶來了新一波的工業革命。本港紙媒新丁《100毛》雜誌成功轉型為數碼媒體，近日其母公司更擬主板上市，掀起了各行各業對數碼業務的熱切關注。不論老店還是初企，若拒絕數碼化或會慢慢被淘汰，傳統行業紛紛轉型抵禦數碼衝擊，同時造就了新一代的創業良機。一班被稱為Digital native（數碼原住民），即從小身處由各式數碼產品所環繞環境的新世代，正借助互聯網和流動電話去尋覓第一桶金。

■香港文匯報記者 莊程敏

■趙民忠指，數碼及網絡已成為中小企不可或缺的元素。後為港產機械人製造商Hanson Robotics設計的機械人Sophia。 公關供圖

■Gap Kim指，目前facebook有7,000萬活躍的商戶專頁。 公關供圖

企業數碼化層次提升

匯豐早前舉辦了「數碼峰會2017」，現場民意調查顯示，有62%公司開設了facebook專頁，僅27%公司表示沒有，另有11%公司表示無專頁但有計劃開設。

社交網站拉近人類距離

facebook亞太區中小企主管Gap Kim指出，目前facebook活躍用戶高達10.9億，Instagram活躍用戶達7億，WhatsApp活躍用戶達10.2億，facebook Messenger用戶超過1億。曾有研究表示，人與人之間的距離只有6個人，但在facebook上人與人的距離只有3.57人。以往人們要開立一門生意就像興建一個房子，需要大量人力物力，但現在已簡單得多，目前facebook有7,000萬活躍的商戶專頁，較4年前增長4倍。當中值得一提的是，女企業家的比例增長非常強勁。

以美國產品眾籌平台Kickstarter為例，商家可以在無製成品下，利用網上平台得知用戶的喜好以及對自己產品的感受和建議，從而增加產品研發的成功率。

智能手機變身流動商店

「現時手提電話已經成為流動的商店，且接觸的客戶是來自世界各地，對傳統商店零售造成衝擊。」Kim引述研究指，人們的專注力由2000年時12秒下降至今日的8秒，故網上商店更注重於圖像，多於文字去吸引眼球。現場民意調查亦顯示，49%公司已設立網上銷售渠道，33%表示沒有，18%表示沒有但正準備設立。

FinTech（金融科技）是近年熱門議題，不少涉及支付和借貸等的金融初創企業冒起，正威脅着傳統銀行業，令其不得不轉型。匯豐香港工商金融主管趙民忠早前出席「數碼峰會2017」時表示，數碼及網絡已成為中小企不可或缺的元素，可令經營成本大大降低；銀行會作出相應配合，推出更多網上金融服務以及應用程式（App）金融服務。例如最近推出的智能助理「Ask Amy」、營商匯（HSBC Connections Hub），以及WeChat提示功能。

■安宇昭（左一）認為，企業本身的價值仍較數碼化重要。 公關供圖

有人說，如果不數碼化就會被淘汰。不過NDN Group創辦人及行政總裁安宇昭認為，企業本身的價值仍較數碼化重要，數碼化只是一個方式去加強業務。

AI及區塊鏈等興起

「數碼峰會2017」的現場民調顯示，41%公司表示並沒有採用任何數碼化的措施，但有9%公司表示有採用區塊鏈技術。安宇昭認為，去年大家仍在談論社交平台等，今年已跳到人工智能（AI）、區塊鏈、API（應用程式介面）和聊天機械人等，反映企業數碼化已提升至另一層次。

香港應用科技研究院安全和數據技術群組總監屈耀榮指出，數碼化的衝擊有點類似上世紀的工業革命，很多重複的工序可交予機械人去做，人類則可從事一些需要創意的工作。目前零售商可透過網絡直接銷售給客戶，對原本從事分銷的企業會造成影響，或需轉型至生產方面。屈耀榮指出，由2008年雲計算開始盛行以來，從而引申出大數據等分析，數碼化的成本已大大降低；建議中小企在合理成本下盡量嘗試數碼化服務，例如fb的推廣服務等。應科院亦推出很多與中小企的合作計劃。

科技券助中小企轉型

匯豐香港工商金融中小企業主管陳慶耀指，從平時接觸到的中小企及初創企業客戶，可了解到在數碼化時代，創業成本低了很多。投推署數據顯示，2016年創業人數較2015年增加24%，當中業務多以全球為着眼點，無時間及地域的限制。他指出，政府目前推出資助上限20萬元的科技券，相信有助中小企推行數碼化。

Grana

九成資源放fb推廣

網上服裝銷售平台Grana已創立兩年半，每月增長率達15%，業務範圍包括66個市場例如香港及新加坡等。來自澳洲的創辦人Luke Grana表示，平台的目標是為大眾提供價格合理的高質素衣服。當客人在網上落單購買，公司會直接運至客人手上，過程省卻了很多中介，如批發和零售商等，令成本大大降低，從而令商品價格更低更合理。

公司投放了近九成資源在facebook的推廣上，另外在線下亦會開設短期的Pop-up（快閃）店，以提升大家的注意。在香港亦設有一間「試身室」，讓客人可直接到店內體驗衣物的品質。Luke引述調查指，目前網上服裝銷售只佔5%，但將會在2030年上升至30%，可見潛力非常大。

Luke選擇了香港作為貨物運輸中心，主要因為香港是免稅港口，亦是全球先進的運輸中心。Grana曾在3周內售出約2,000件T恤，後來亦獲得1000萬美元的融資；最近更登錄了天貓平台。Luke指公司着重於數據分析，特別是在開拓新市場方面。

■Grana在香港設有「試身室」。 資料圖片

Whatsquare

專研聊天機械人

Whatsquare共同創辦人及行政總裁裴瑋指出，公司主要是為企業設計聊天機械人（Chatbot）的服務。很多企業層層遞進，由設立網頁到製作流動應用程式（App），以至目前進入人工智能的階段，相信對話式的商業模式將會是下一個潮流。裴瑋認為，透過對話可讓公司了解到更多客人的需要和分析客人的性格等，從而推出更多切合市場需求的產品。

Casetify

靠社交網站口耳相傳

主要以Instagram圖片設計手機外殼打響名堂的Casetify，成立至今已6年。公司行政總裁及聯合創辦人吳培燊指出，公司很少亂賣廣告，主要是透過社交網站上的口耳相傳，其宣傳效果很成功。早前行政長官候選人曾俊華就在Instagram上載了一張Casetify為他度身訂做「薯片代言人」iPhone 7 Plus機殼，成功引起關注。

■曾俊華曾在IG上載Casetify為他度身訂做的「薯片代言人」電話外殼。 網上圖片

Klook

攻數碼旅遊產品市場

旅遊產品網Klook（客路）聯合創辦人兼總裁王志豪表示，其實旅遊產品數碼化是非常容易的，且利潤率亦較高，因無須貨倉和物流費用等。雖然機票和酒店等在市場上的產品銷售已出現了一段長時間，競爭亦很大，但他發現到達目的地後的旅遊產品，目前仍未有覆蓋；即使存在亦未有被整合，於是Klook就填補市場這個空缺。最初目標客群是來港的遊客，現時客群已擴大至世界各地，主要推廣亦是靠口碑，如推出推薦碼（Referral code）等。

■王志豪指，旅遊產品數碼化是非常容易的。 資料圖片

財技解碼

業績期績優股下跌成因

進入業績期，近期多家公司陸續公佈業績，未出業績的，也率先發盈喜或盈警。有些股份在公佈業績後表現兩極化，當中不乏不少績優或盈喜股。下月為中期業績發佈高峰期，類似業績好股價下跌的狀況還會陸續出現，尤其要提防一批已發盈喜且股價已大幅上升的股份。

市場提前炒起

在好消息下仍出現股價向下，主要是市場提早炒作消息，待消息確實公佈，除非公佈的消息較原先炒作的為佳，否則資金便大舉獲利回吐。以友邦（1299）及ASM（0522）為例，這些績優股雖無發盈喜，但市場早有憧憬，且在業績公佈前數天已開始炒作，並曾創52周新高。友邦上半年新業績價值按年增長39%，創新高兼勝預期，消息公佈後上周五股價遇獲利壓力並從歷史高位回落，收市跌2%。

盈利增長減速

另外一個績優股股價下跌的原因是盈利升幅放緩。發盈喜的中煤能源（1898）預期中期多賺至少1.4倍，不過以公司首季業績及其中期盈喜作比對，可推斷出公司次季按季少賺46%至72%，導致中煤公佈業績後股價急跌。

ASM首季業績按年多賺4.5倍至7.36億元人民幣，但半年計只升了兩倍，明顯是盈利增長減速。瑞聲（2018）被指公司透露第二季增長減慢，公司澄清沒有提及任何盈利預測資料，然而其後股價反彈乏力，上周再累跌4.8%。

核心業務不濟

此外，核心業務表現不及預期也是績優股不升反跌常見的原因。永利澳門（1128）第二季EBITDA雖勝預期，然而旗下永利皇宮的表現、中場業務對公司未來利潤表現非常重要，可惜兩項業務的表現均不如預期。本周有多隻藍籌股將公佈業績，包括匯控（0005）、恒生（0011）、渣打（2888）和長實地產（1113）等。以上重磅股近期頻頻創新高，提防其業績稍與市場預期的不一樣，股價會不升反跌。

■太平金控·太平証券(香港)
研究部主管 陳羨明

香港股市短期展望

恒生銀行投資顧問服務主管 梁君馡

太行透視

7月中，港股突破年初至今高位，恒生指數企穩26,000點水平以上。一直落後的國企指數更升越過去數月的橫行區，並逐步邁向11,000點水平。7月初至今，港股大市成交為849億港元，其間南下資金流入量更高達35億元人民幣，表現活躍。其中以國際金融股、內銀股、內險股、科技股及汽車股為追捧對象。

美元轉弱 利好港股

外圍氣氛轉好是港股造好的原因之一。美聯儲主席耶倫在7月國會聽證後的言論偏向鴿派，令美國加息預期降溫。美國科技股顯著回暖，同時亦利好香港科技股表現。另外，美國近期經濟數據欠佳，美國共和黨亦未能在國會通過總統特朗普的醫保方案，令市場質疑其執行經濟政策之能力，美匯指數亦已跌至93至94水平。美元轉弱，有利資金流入新興市場股市及港股。

7月中內地市場憂慮中央政府加強對金融業之監管，令A股顯著回落，並限制了港股之升幅。惟A股其後迅速回穩，港股亦再試新高。7月底南下資金未有持續大量流入，預計恒生指數短期將於27,000點水平上落，國企指數於10,500點至11,000點整固。

恒指料二萬七上落市

各分類方面，由於科技股、內險股和汽車股的累積升幅已較大，筆者較看好落後股類。例如澳門博彩股：博彩業正處於復甦周期，博彩收入有望保持增速，加上政策及基建均配合行業發展；基建及環保股：內地政府正值換屆之時，預料基建投資會保持增速，6月的固定資產投資增速亦比預期好；電訊股：受惠於4G上網人數及4G數據使用量上升，內地龍頭電訊商的每用戶平均收入將有擴張空間，部分電訊商長遠更受惠於國企改革措施。

（本文為作者個人意見，不應視為推介或游說投資任何產品。）