

珍貴史料在眼前 還原中國電影發軔

今年是電影進入中國120周年。中國的第一次電影放映是在什麼場所？中國的第一座電影院又在哪裡？馳名香江的邵氏電影王國何處起步？正在上海虹口區海派文化中心推出的《過河看影戲——北四川路與中國電影發軔》大展，通過詳盡的史料、實物和照片，向觀眾詳細解答了上述答案。展覽中更有不少史料是首次披露給外界看。

文、攝：香港文匯報記者 張帆 上海報道

位於黃浦江畔、蘇州河北的上海虹口區，被譽為「海派文化發祥地、先進文化策源地、文化名人聚集地」。港人熟悉的多倫路文化街、魯迅故居、猶太難民紀念館等都位於此。根據最新公佈的史料記載，虹口區也是中國電影的搖籃，中國的第一次電影放映、第一座電影院都在虹口。上世紀20世紀上半葉，虹口先後擁有30餘家電影院、46家電影公司，其中包括了香港知名的邵氏電影前身——天一影片公司。

「過河看影戲」，既是老上海人耳熟能詳的俗語，也是百餘年前中國電影發軔、發展的真實寫照。當年，諸多影人、影迷正是經四川路橋過蘇州河來到虹口拍戲、看戲。而本次展覽的現場也還原了一座四川路橋，過橋就能看見

一處老式電影售票亭，穿過邊上的深色帷幕，觀眾就被「帶」回到19世紀。

在展覽的入口不遠處，搭建出一個裝置佈景，一看就是舊時電影院的大門，上面的招牌寫著「虹口大戲院」。邊上的圖示介紹，這就是中國的第一家電影院。1908年，西班牙商人雷瑪斯（Antonio Ramos Espejo）在乍浦路112號創辦了中國第一家電影院——虹口活動影戲園。

這座影院用鐵皮建成，可容納250名觀眾，首映美國影片《龍巢》。1918年，雷瑪斯又將這座影院改建為鋼筋磚木結構，正式更名為「虹口大戲院」。這座中國最老的影院，此後一直在虹口經營著，直至1988年因城市改造將其拆除。

■新建成的海派文化中心將成為上海文化新地標。



■老式售票廳勾起觀眾的懷舊之心。



廣告重寫電影史觀

在各類電影史書中，關於中國電影的第一次放映，比較常見的說法是1896年8月11日在開北徐園。然而近年來，黃德泉、石川、羅卡、法蘭賓、山本律等中外學者對此作了大量考證，認為徐園放映的所謂「西洋影戲」是「幻燈」而非「電影」。隨著更多史料的佐證，學者們逐漸將電影在上海、中國內地的首映時間鎖定1897年

■各類老電影海報讓人聯想到二十世紀初的上海。



5月，首映地點鎖定在虹口的禮查飯店。本次展覽首次向公眾展出了1897年5月15日、18日、22日《字林西報》刊登的禮查飯店電影放映廣告，這也是迄今為止發現的內地最早、最全面細緻的電影廣告。記者在現場看到，這份廣告清晰地標識出「十九世紀的奇跡」（The Wonder Of The XIXth Century）、「愛迪生的最



■策展團隊用微縮景觀方式還原出十九世紀禮查飯店的原貌。

新發明」（Edison's Latest Marvel）、「第一次來到中國」（First Time In China）等。還標示出「周六」（1897年5月22日）晚上在禮查飯店大廳向公眾放映。以及放映的具體片目：《驚濤拍岸》（The Waves breaking on the beach）、《英國士兵教會遊行》（A Church Parade of British Soldiers）、《蛇形舞》（Serpentine Dancing）、《海德公園裡騎自行車的人》（Bicyclists in Hyde Park）、《威尼斯的滑船》（Gondola Gliding in Venice）、《沙皇在巴黎》（The Czar in Paris）。另外，這次放映活動的票價是1美元入場費，提前預留座位則需要1.5美元，放映時間是晚上9點，觀影過程中還有樂隊表演。

經過策展團隊反覆的研究考證，最終決定以微縮景觀的形式還原出19世紀禮查飯店的原貌，這在內地尚屬首次。



■將電影和影院帶入中國的西班牙人雷瑪斯，現製成銅像讓人了解他的傳奇。

認識首位電影大亨

在展覽現場，一座陌生的銅質人物雕像引起了記者的注意，湊近一看，是虹口大戲院的創辦人、西班牙商人雷瑪斯。

繼虹口大戲院後，1909年，雷瑪斯又在海寧路北四川路口開辦了上海第一家電影院——維多利亞活動影戲院，設有750個座位，裝飾華麗。1910年，俄國人郝思倍在附近開設了愛普羅活動影戲園，這是上海第三家電影院，由雷瑪斯開辦的影院之風漸成氣象。雷瑪斯經營影院的過程中，尤為注重宣傳

營銷。創辦虹口活動影戲園後，他在影院門口掛滿劇照，還在《申報》上大量刊載廣告。此外，雷瑪斯還採取低價路線，在影片更換膠片時插入滑稽戲、雜耍等，賺足眼球。

作為開啟中國影院時代的重要人物，長期以來卻只有幾張模糊的雷瑪斯照片，不能不說是一種遺憾。此次策展團隊在廣泛搜集歷史資料的基礎上，邀請專業雕塑師為雷瑪斯塑造了一座銅質胸像，真實還原了這位影業大亨的本來面目，堪稱展覽又一亮點。

邵氏王國起自虹口



■展廳內專門有邵氏兄弟合影，邵氏兄弟的電影王國也是從上海虹口起步。



■邵氏電影前身「天一」的電影介紹和明星陣容。

透過展覽，我們還可以了解當年的虹口以其優越的地理位置、便利的拍片條件、相對低廉的經營成本，成為早期上海電影製片業的核心區域。二十世紀上半葉，這裡有46家電影公司，包括上海影戲公司、華劇影片公司、友聯影片公司等知名片廠。而在諸多電影公司招牌中，記者還發現了一張照片：邵村人、邵仁枚和邵逸夫的合影，原來馳名香江、在中國和世界電影史上都佔有舉足輕重地位的邵氏兄弟電影公司，其發端也是在上海虹口。

展覽資料透露，邵氏兄弟電影公司源自1925年在虹口橫濱橋創立的天一電影公司，邵氏電影的風格也是在「天一」時期逐漸形成。所謂「天一」，就是要「天下第一」。當時上海的電影公司，製片理

念多以開化為宗旨，鼓吹西方新思潮、民族意識覺醒、社會變革、現代化等，「天一」卻傾向「忠孝節義」的傳統價值，提出「注重舊道德、舊倫理，發揚中華文明，力避歐化」的拍片宗旨，推出了《立地成佛》、《女俠李飛飛》等多部賣座影片。1931年，還拍攝了中國最早的片上發聲影片之一《歌場春色》。

天一公司創立者邵醉翁，是邵氏兄弟的長兄，以商業頭腦敏銳著稱。天一是典型的家族式企業，邵氏兄弟在內部有嚴格分工：邵醉翁任總經理，總管公司發展；邵村人負責

公司管理；邵仁枚、邵逸夫則主要從事發行。兄弟聯手合作，將天一營造成上世紀20至30年代上海最成功的電影公司之一。1937年，天一遷往香港。在虹口的十餘年間，共拍攝了百餘部各類影片，在通俗電影和有聲電影創作方面作出重要貢獻。

道具文物還原拍攝

除了照片和文獻，現場還展示不少實物資料，讓觀眾對電影的拍攝和放映有更直觀的認識。如早期的電影放映機，以及諸多明星在電影中使用過的道具、穿過的衣服等。

與此同時，展覽同名圖冊及《海派文化——石庫門的記憶》郵冊同時發佈。另外，由海派文化中心與滬上知名收藏家合作舉辦的兩個專題展《海上虹霓——民國時期電影雜誌創刊號》和《海上留



■胡蝶在《姊妹花》中使用的旗袍。

聲——古舊留聲機、唱片收藏展」也與觀眾如期見面。這一系列展覽，也拉開了海派文化中心本年度「海派/啟·承」系列活動的序幕。據虹口區透露，未來海派文化中心將立足上海和虹口，依託深厚的歷史底蘊和文化積澱，推動海派文化在新時期的傳承創新。

另外，自即日起，海派文化中心舉辦的展覽和活動都將於每天9時免費開放。

老東家西
余綺平

一代花花公子

著名花花公子、依靠販賣軍火斂財的沙特億萬富翁阿德南卡舒吉（Adnan Khashoggi）上月逝世，享年82歲。此人於上世紀80年代被列為世界首富，以每日揮霍25萬美元而揚名；他的經商之道臭名遠播，他的奢靡生活令人瞠目結舌。

卡舒吉1935年出生在聖城麥加，父親是沙特國王伊本的御醫。卡舒吉其中一名姊姊嫁給英國羅維茲百貨公司老闆法耶茲，其外甥多迪（Dodi Fayed）即是戴安娜王妃的排間男友，兩人後來同喪於巴黎車禍。

卡舒吉在美國讀大學，人際關係廣泛，逐漸學得營商之道，21歲已經成交了第一宗大生意，將美國卡車銷往埃及。同時，他也將建築材料賣給沙特富戶本拉登（基地組織首腦）的家族。

上世紀60至70年代，沙特阿拉伯政府瘋狂擴展軍備，卡舒吉適逢其時充當了中間人，替沙特買軍火抽佣金。據《衛報》報道，卡舒吉的佣金由起初的2%，驟增至15%，令他財源廣進。例如，單是美國航空公司洛克希德支付給卡舒吉的佣金，曾一次過高達一億美元。

當年卡舒吉的家產估計逾40億美元。他在瑞士避稅天堂開了戶口——無人介

意他如何起家致富，客戶樂意將訂金和佣金存入瑞士銀行。因為，他還提供許多額外「服務」，盡在不言中。

卡舒吉身家暴漲後，開始發展他的奢華王國。據統計，他在世界各地擁有12幢豪華巨宅，包括西班牙馬貝拉的一座享樂皇宮，裡面建有一個全球最大的室外舞池。另外，他在非洲肯尼亞購置一幅闊達18畝牧場、在紐約第五街有兩幢住宅大樓、遍佈世界各地的超豪華車隊逾一百輛、三架巨如商用的私人飛機和一支遊艇隊，包括一艘長達85米、名為Nabila的超豪華遊艇——浴室用人手雕刻的瑪瑙裝修，主人套房有純金洗手盤。

據報道，卡舒吉身邊經常有一大群應召女郎、小明星和模特兒陪伴。他喜歡在遊艇舉行狂歡性愛派對，接待有生意往來的客戶，提供「額外」服務。派對裡，香檳如河流傾瀉、魚子醬堆積如山，惹火裸女兒來見去……這些墮落的頹廢夜宴，被卡舒吉辯稱為「商業策略」。但《名利場》（Vanity Fair）雜誌於1989年的一篇封面報道裡，形容卡舒吉是「全球最大的扯皮條之一」。

80年代中，反伊朗政府的「挾持人質以交換武器」醜聞裡，卡舒吉被牽涉其中。1988年他涉嫌協助前菲律賓總統馬科斯夫婦，將錢偷運出境而被捕。他在



■阿德南卡舒吉(右)生活奢華糜爛。網上圖片

美國曾因涉嫌敲詐罪被捕，後來雖獲釋，但腐敗醜聞自此一直纏繞他。

80年代末，卡舒吉的荒淫生活令沙特政府尷尬不已，他的生意經營無方，王國崩潰。因負債累累，豪華遊艇Nabila遭汶萊國王沒收，此遊艇後來被當今美國總統特朗普買去了。

一代花花公子離世，荒唐故事成笑話。但如今許多貪官污吏步其後塵，他們的下場，卡舒吉正是好例子。

編寫數碼程式未與市場接軌 IVE培訓人才跟上時代步伐

近年創新科技大行其道，早前亞馬遜推出無人超市「Amazon go」，成功引起關注，及後阿里巴巴亦跟隨推出「淘咖啡」，讓客戶能自助購物。雲端與流動運算專業人士協會O2O商業服務分流專題關注組丁兆麟前日在傳媒分享會上表示，很多公司發現數碼化的趨勢，但因為人才不足，發展時未如理想。

丁兆麟解釋，很多公司希望發展新科技時，往往向資訊科技部門求助，他們專注編寫程式，卻沒有考慮商業元素；當市場推廣與資訊科技部門分開時，因為各自關注方向不一，難以溝通，「好似一個在火星，一個在水星。」他認為，數碼化應串連科技及人，了解顧客心理，提升競爭力。以無人店為例，它根據顧客購買記錄，推出他們有興趣的廣告，增加消費慾。

商業及科技知識兼備人才缺乏

香港生產力促進局副總裁科技發展張梓昌博士表示，數碼及網絡發展快，未來有四個發展方向，分別是傳感器技術、數據、傳輸及人工智能。若走向智慧城市及智慧生產，相關人才需求大。他以電動車為例，以往開發通常要機械工程的人才，但現時已改變成需要數碼科技及電子方面的人才。另外，隨着電動車增加，亦會有「車聯網」的出現，藉車聯不同車輛，提升安全，「將來前方若有交通事故，車與車之間有溝通，自動導航可以做出更快反應，避免意外發生。」因此未來對相關人才需求更大。

IVE工商管理學科學術總監甄鼎君表示，現時未有實際統計數字，計算出行內人才需求，但數碼化是大勢所趨。外國現時流行「T模式」，員工不應只關注自己的行業，亦要了解其他行業，例如學習市場推廣時，都應有營運網上社交網站的知識及能力。

他又說，為培訓商業及科技知識兼備的人才，工商管理學科將整合現有課程，例如在廣告及市場傳播高級文憑加入虛擬實境(VR)、擴充實境(AR)教學，加深學生了解，讓他們投身職場時更得心應手。另外，IVE亦在2018/19學年開辦新課程，如數碼營銷高級文憑及金融科技高級文憑，學習怎樣透過科技，為商界帶來新機遇。

文、攝：香港文匯報實習記者 鄭雲風



■擴充實境有助加深學生了解零售工作環境。