

逾九成企業利用API促進業務

香港文匯報訊(記者 莊程敏) 據CA Technologies最新全球調查結果顯示,香港大多數受訪機構已經認識到應用程式界面(API)在促進業務增長方面的重要性,其採用率高達92%。

CA Technologies東南亞及大中華地區副總裁Nick Lim表示,API是數碼轉型中的基礎要素。在現今的應用

經濟時代,企業要想獲得成功,需要將產品與客戶需求、客戶與客戶體驗、應用程式與設備以及機構與其生態系統合作夥伴互相連結。

名為《APIs:打造應用經濟時代的互聯業務》的調查訪問了1,770位業務及IT高級管理人員,當中799人來自亞太及日本地區,調查

他們如何在應用經濟時代利用API促進業務增長。

IT相關成本減42%

研究發現,有55%亞太及日本地區受訪機構為API管理的高級用戶,有81%高級用戶堅信自己能夠從競爭中脫穎而出,而只有50%的API基礎用

戶有此信心。香港受訪機構認同在所有定量關鍵績效指標(KPI)方面,API產生積極影響。如在IT相關成本減少了42%,合作夥伴滿意度增加了41%,客戶滿意度增加了38%,合規審計方面的失敗減少了37%,交易量增加了36%。

另外,逾半數香港受訪機構贊同API有助提高各方面的定性關鍵績效指標,簡化供需鏈(64%)、數碼化覆蓋範圍擴大(58%)、客戶體驗改善(53%)、第三方創新技術應用提高(51%)。

滴滴軟銀156億注資Grab

香港文匯報訊(記者 莊程敏) 召車公司滴滴出行昨宣佈,與日本軟銀將向東南亞召車商Grab投資20億美元(約156億港元),支持Grab繼續強化在地區互聯網經濟中的領先地位,為消費者提供安全的交通和金融產品,並不斷創造新的就業與增長機會。此輪融資預計總額達25億美元,是東南亞地區有史以來最大規模的單輪融資。

Grab營運東南亞最大的交通網絡,是地區活躍度最高的流動平台

之一,總下載量超過5,000萬,超過110萬名司機在東南亞7個國家65個城市提供專快車、順風車、摩托車、出租車和拼車等服務。

Grab東南亞7國提供快車

每日訂單量近300萬,在當地第三方出租車召車市場佔95%份額,在私家車召車市場佔71%份額。去年12月,Grab也推出了無須現金的充值支付方式GrabPay Credits。

復甦力度勝美 佈局歐股基金



投資攻路

美股大漲過後,投資者無不尋找下一個標的,根據統計,金融海嘯後美股漲幅將近300%,而同一期間以美元計價的歐洲股市上漲僅166%,此差異主要來自美國的量化寬鬆政策及較早復甦的經濟。如今,仍在進行量化寬鬆且經濟穩定復甦的歐洲,有望在基本面持續好轉下激勵股市走強,加上不斷好轉的失業率更對消費及投資市場有利,建議投資者可及早佈局歐洲股市。

■鉅亨網投顧

經理人指數來看,意大利、西班牙及希臘均處於50的榮衰分水嶺之上。

失業率降至9.3%

鉅亨網投顧進一步指出,歐元區失業率於2013年中來到12.1%的高點,之後隨著歐元區經濟的改善,目前失業率已降低至9.3%。失業率的降低除了直接增加消費力外,搭配歐洲央行的低利率政策,銀行也更願意放鬆借款標準及增加放款量,這意味企業倒閉風險降低、符合貸款標準的民眾也



歐洲股市得力於經濟復甦而顯著上升。

增加。

針對歐洲的失業率表現,鉅亨網投顧認為持續轉佳的失業率,有利於投資市場的表現;從2013年7月以來的這一輪復甦中,歐元區失業率下降幅度高於過去,但股市漲幅僅26.6%,考量到目前歐元區失業率仍高達9.3%,與金融海嘯前相比,失業率仍有2%的下降空間,預期在2019年之前,歐元區失業率都可望

持續走低,歐洲股市漲勢自然也還沒到盡頭。

鉅亨網投顧總經理朱挺豪認為,2014年之前,美國與歐洲間股市表現差距較小,但2014年之後,歐洲股市陷入盤整,而美股則繼續上漲近50%。如今歐洲經濟復甦力度超越美國,加上不同調的貨幣政策,歐洲股市有機會慢慢追上先行的美股,投資者可加碼配置歐洲股票基金。

歐元衝高 向1.17關挺進

金匯出擊

英皇金融集團(香港)營業部總裁 黃美斯

美元延續上周的疲勢,周一再創一年新低至93.82。一方面美國政治層面的危機拖累着美元走勢,總統特朗普醫保法案失敗,「通俄門」風波愈演愈烈,特朗普女婿也被列為調查對象,波及範圍有不斷擴大之勢。

此外,白宮發言人斯派塞的「閃電辭職」更加劇了特朗普執政團隊分崩離析的擔憂,也令市場的避險情緒有所升溫,日圓和黃金都因此收益。另一方面,歐元延續衝高之勢,則繼續對美指構成壓制。上周四的歐央行利率決議,央行總裁德拉吉重申了維持寬鬆的立場,這本應利空歐元,但市場仍然認定歐央行後續會退出寬鬆,最終歐元反而抽升至一年多以來的新高1.1682;日圓近兩周也是連刷新高,亦進一步打壓美元。

美元指數93不容有失

美匯指數已逼近去年6月低位93.02,倘若跌破此區,預料美指仍會

歐元兌美元



伸延另一波較猛烈跌勢。展望本周,美聯儲將公佈最新的利率決議,此外還有美國第二季國內生產總值(GDP)數據公佈,料會對美指走勢起着關鍵影響。

歐洲央行上周四維持超寬鬆貨幣政策不變,管委會甚至沒有討論縮減刺激計劃的議題,暗示不到最後時候,歐洲央行不會做出縮減購債計劃的決定。德拉吉稱決策者只會在「秋季」重新評估購債計劃;而正是這言論引發投資者押注歐洲央行或將在秋季調整刺激政策,歐元因此飆升,兌美元創2015年8月以來最

經濟向好 加元升幅擴大



美元兌加元上周早段連番受制1.2700附近阻力後走勢偏弱,迅速失守1.26水平,上周尾段跌幅擴大,本周初曾走低至1.2520附近14個月以來低位,延續自5月份開始的反覆下行走勢。雖然加拿大統計局上周五公佈6月份消費者物價指數年率為1%,遜於5月份的1.3%之外,更是20個月以來的低點,顯示加拿大通胀有持續放緩傾向,並進一步遠離加拿大央行的2%通胀目標,但隨着加拿大央行本月12日政策會議後公佈的聲明早已暗示近期通胀的偏軟表現僅屬短暫,數據不足以改變央行偏緊的政策立場。

加拿大上周五公佈5月份零售銷售值按月攀升0.6%至489億加元紀錄新高,連續3個月上升,有助5月份經濟表現,預示加拿大統計局本周五公佈的5月份經濟增長頗有機會好於4月份的表現,增加市場對加拿大央行將於10月25日政策會議進一步加息的預期,數據帶動加元升幅擴大。美國聯儲局本周二及周三連續兩日議息之前,美元指數本周初進一步下跌至13個月以來低點,凸顯美元弱勢,不排除美元兌加元稍後有機會跌穿過去14個月以來位於1.2460附近的主要支持位。預料美元兌加元將反覆走低至1.2400水平。

金價挑戰1270美元

上周五紐約8月期金收報1,254.90美元,較上日升9.40美元。美元指數上周五失守94水平後,本周初保持偏弱走勢,繼續對金價構成支持,而美國聯儲局本周二開始舉行會議之際,現貨金價本周初更一度向上逼近1,258美元水平4周高位,反映部分投資者仍認為美元將續有下行空間,有助金價短期表現。若果聯儲局本周會議沒有對美元近期的急跌表達關注,則預料現貨金價將反覆走高至1,270美元水平。

金匯錦囊

加元：美元兌加元將反覆走低至1.2400水平。

金價：現貨金價將反覆走高至1,270美元水平。

DR 鑽戒入榜2017中國品牌500強 邁入世界級品牌陣營



由世界品牌實驗室主辦的第十四屆世界品牌大會日前在北京舉行,會上發佈了2017年《中國品牌500強》分析報告。求婚鑽戒品牌DR鑽戒(Darry Ring),以百億品牌價值入選「2017中國品牌500強」,與華為、阿里巴巴、騰訊等知名品牌共列榜單,由此邁進世界級品牌陣營。

在這份基於財務數據、品牌強度和消費者行為分析的年度報告中,DR鑽戒(Darry Ring)以浪漫規定「男士憑身份證一生祇能定製一枚」,寓意「一生唯一真愛」的品牌理念,其賦予每一枚鑽戒以真摯的情感價值,並得到全球品牌界權威機構和專家們的權威認可。

DR鑽戒(Darry Ring)開創珠寶行業新模式

此次DR鑽戒實力入榜「中國品牌500強」榜,是其晉陞世界級品牌的市場實力彰顯。DR鑽戒服務於所有相信真愛的人群,使命為讓愛情變得更美好。其獨特的定製方式以及其中蘊含的品牌精神,詮釋了戀人對於追求一生一世愛情的心理訴求,也旨在全世界範圍倡導傳播真愛,具有引領真愛文化的品牌責任價值。



而今,DR鑽戒早已在年輕一代中佔據不可替代的神聖地位。一縷DR白,意味着神聖、純粹的浪漫真愛,它不僅是品牌的專屬色彩,DR鑽戒特有的小白盒也成為了現代真愛符號。

新數字時代締造「信仰」社交神話

在新數字時代,DR鑽戒以其獨特的品牌核心理念,自發性地形成了粉絲群體「DR族」。DR族以DR的真愛信仰為核心軸,信仰「一生唯一真愛」,其在社交媒體上異常活躍,屢次創造社交神話。目前DR鑽戒在FaceBook、Instagram、微博微信等全球範圍內社交媒體上的粉絲總計高達1,000萬,粉絲數量、互動率在珠寶行業中均有驚艷表現,並在2016年企業品牌微博排行榜中排名前十。

如何在進行品牌傳播的同時更好地提升消費者的互動與體驗感,成為了體現企業品牌市場號召力的標註之一。這也是DR鑽戒近年來一直在探索研究的,恰與此次世界品牌大會主題「品牌策略再思考:互動與體驗」不謀而合。

DR鑽戒珍視每一個粉絲和用戶,在近期為DR族籌

劃出書《愛你,我敢說一輩子》,成為全球第一個為顧客粉絲群體出書的珠寶品牌。正是這種年輕化、創意化的社交模式,為DR鑽戒晉升世界級品牌、佔據市場領導地位打下了堅不可摧的基礎。

名人明星自發加入DR族 成為真愛典範

DR美好的愛情理念,也吸引了不少名人明星踴躍加入DR族。2016年以來,「跳水女皇」吳敏霞、「國乒名將」許昕、「體操吊環王」陳一冰等奧運冠軍,以及娛樂圈諸多一線藝人,如李承炫、戚薇、戴向宇、陳紫函、錢泳辰、呂一,均不約而同地選擇了DR作為求婚鑽戒,成為明星真愛一族的典範。

憑着強大的品牌影響力和創新力,DR鑽戒(Darry Ring)在中國地區體驗店已全面覆蓋了一二線城市,包括有香港、北京、上海、廣州、深圳、杭州、成都、武漢、長沙等多個城市,預計2017年將再擴增超過100家品牌直營實體店。

目前,DR香港體驗店共有兩家,一家位於尖沙咀彌頓道i SQUARE國際廣場,而另一家則是坐落在銅鑼灣白沙道15號。在這個具有東西文化融匯,千年歷史



「跳水女皇」吳敏霞在男友生日當天被求婚

變遷的現代都市裡,恆古不變的是對真愛的追求。跨越不同膚色、不同種族、不同語言的真愛故事,都值得以一枚DR鑽戒,見證一生唯一真愛的相遇相守。

與此同時,DR鑽戒在法國、新加坡、馬來西亞、台灣等多個地區均有眾多忠實擁護者。在過去的2015年和2016年,DR鑽戒一直保持着飛速發展的速度,創造了珠寶行業黃金增長法則。