

傳播「一帶一路」 推動文化互通

海外華媒組織年會在銀川舉行 逾百代表共商打造華媒旗艦品牌

海外華文傳媒合作組織2017年會全體會議24日在寧夏銀川舉行。本次年會由寧夏回族自治區黨委宣傳部、香港大公文匯傳媒集團和海外華文傳媒合作組織聯合主辦，寧夏報業傳媒集團承辦，來自全球五大洲近30個國家和地區的69家海外華文媒體的110名代表出席，規模為歷屆最大、參會人數亦為歷屆最多。

■文/圖：香港文匯報記者 劉娟、王岳、王尚勇、李陽波、肖剛、張仕珍 寧夏銀川報道

姜在忠接任主席

會議宣佈由香港大公文匯傳媒集團董事長姜在忠接任合作組織主席一職，並報告了合作組織秘書處改選、合作組織章程修改、成員媒體增減的決定。海外華文傳媒合作組織理事長、香港大公文匯傳媒集團副董事長兼總經理歐陽曉晴在會上作了《海外華文傳媒合作組織工作報告》，香港大公文匯傳媒集團海外版副總編輯徐曉明向全體會議宣讀了《銀川宣言》草案，並獲得一致通過。海外華文傳媒合作組織秘書長沈立炯主持會議。

寧夏日報報業集團黨委書記、社長劉衛，寧夏日報報業集團黨委副書記、總編輯沙新，海外華文傳媒合作組織常務副理事長、香港衛視國際傳媒集團常務副總裁、綜合台社長張海勇，海外華文傳媒合作組織常務理事、馬來西亞《光華日報》董事駱南輝，海外華文傳媒合作組織常務理事、韓國《亞洲經濟》社長郭永吉，海外華文傳媒合作組織常務理事、台灣《旺報》社長黃清龍，海外華文傳媒合作組織常務理事、香港大公文匯傳媒集團海外版總編輯、香港《文匯報》助理總編輯王國辰，海外華文傳媒合作組織常務理事、羅馬尼亞歐視傳媒董事長高進，海外華文傳媒合作組織常務理事、新西蘭《信報》社長王浩，海外華文傳媒合作組織常務理事、德國開元網行總政總局周鴻圖，香港大公文匯傳媒集團助理總經理、經營辦主任張錦川等出席全體會議。

成員壯大到85家

會上，歐陽曉晴理事長作了《海外華文傳媒合作組織工作報告》。海外華文傳媒合作組織自2009年創立以來，成員媒體已由成立之初的不到20家發展到目前的83家，聚合了平面媒體、電子媒體、網絡媒體等多種傳播方式的傳媒力量。

歐陽曉晴介紹，大公文匯傳媒集團成立後設立海外聯絡部，並改組合作組織秘書處，繼續組織成員媒體參加各類型的採訪活動，為大家尋找與中國大陸合作的機會。海外版的資訊內容也從原來的香港文匯報一張報紙拓展到了大公、文匯兩張報紙，內容更加豐富多彩，給海外讀者帶去了嶄新的閱讀體驗。

從去年9月至今，合作組織秘書處已累計組織了30多家來自美國、加拿大、英國、法國、羅馬尼亞等地的成員媒體，赴廣東、廣西、浙江等多地交流、參觀、採訪，成員媒體在積極報道中國「一帶一路」倡議實施、積極展開全球合作、實現製造業轉型升級等方面成就的同時，也及時了解了祖國巨變，見證國家振興。

目標規模破100家

歐陽曉晴表示，今天的中國，已經巍然屹立于世界民族之林，正在為實現中華民族的偉大復興而奮進。中國夢的對外傳播、「一帶一路」倡議的推進、中國不斷深化改革的進程，不僅是全球媒體的資訊來源，更應該成為華文媒體報關注的重點。作為合作組織成員，應該用更加客觀、公正、專業的態度，向國際社會展示一個豐富真實的中國。

他並表示，中國需要了解世界，世界更渴望認識中國。海外華文媒體對於東西方的政治、社會、制度差異，應該有更加深刻的感受和見解，希望通過透明的信息傳播、公正的輿論引導、平衡的溝通交流，牽起民心相連、友誼相融的紐帶和橋樑，推動文化互通，促進中外友好。

歐陽曉晴稱，海外華文傳媒合作組織的最終目標規模將突破100家，希望所有成員齊心協力，力爭將海外華文傳媒合作組織打造成中國最大的海外話語輿論平台、全球最具影響力的華媒旗艦品牌。



■海外華文傳媒合作組織成員代表參加2017年會。

海外華文傳媒合作組織《銀川宣言》

2017.07 寧夏·銀川

2017年7月，我們聚首在「塞上江南」美麗寧夏。時逢「一帶一路」宏圖初現、中華民族和平崛起；全球形勢波瀾起伏、媒體融合勢不可擋……為炎黃子孫之福澤、為華夏文明之永續、為海外華媒之發展，海外華文傳媒合作組織全體成員達成以下共識：

當今世界，文化多元；中華文化，獨樹一幟。我們倡議：全球華媒，不分彼此，以傳播中華文化為己任，以弘揚優秀傳統為仔肩；同傳中國好聲音，共講華夏好故事；詳實報道桑梓成就，全面展示祖國新貌。

放眼寰宇，西強我弱；話語爭奪，難言強勢。我們希望：全球華媒，認清形勢，以優質報道樹立公信，以客觀公正贏得口碑；融入所在國之語境，學習當地媒體語言；解讀中國文化，詮釋文明精髓，尋求最大範圍、最深程度的理解與認同。

傳媒發展，遭遇挑戰；傳統經營，急需變革。我們呼籲：全球華媒，攜手齊心，主動迎接挑戰，擁抱新興媒體；改變傳播方式，培養年輕受眾；合作拓展市場，同心謀劃共贏。

一帶一路，機遇無限；華媒借勢，前途可期。我們認為：全球華媒，善用國策，借助國家倡議，樹立自身權威；全面報道「一帶一路」，在攜手沿線國家共贏、展示中國形象的同时，也使之成為文化互融、文明互通、政治互信、經濟互惠的黃金通道。

美麗寧夏，塞上江南；絲路重鎮，蓄勢待發。我們誠邀：全球華媒親眼見證寧夏巨變，親筆書寫賀蘭傳奇，用你們的版面和鏡頭，報道西夏古國發源地的滄桑巨變，展示中國唯一內陸經濟開放試驗區的建設成就，傳播絲綢之路重要節點的無限商機。

讓我們超羣以盼，讓我們戮力同心，共迎中華民族的偉大復興，共鑄全球華媒的輝煌明天！

講好中國故事 完善版面合作



■海外華文傳媒合作組織成員代表參加香港大公文匯傳媒集團海外版合作交流會後合影。

作為海外華文傳媒合作組織2017年會系列活動之一，香港大公文匯傳媒集團海外版合作交流會昨日上午在銀川舉行，來自世界各地的華文媒體代表圍繞「如何進一步加強版面合作與信息交流」進行了深入探討。

出席會議的香港大公文匯傳媒集團海外版編輯部總編輯王國辰，首先向參會代表介紹了香港大公文匯傳媒集團海外版相關情況。他指出，自2001年起，香港《文匯報》先後與海外逾30家媒體合作，除在香港、內地出版發行外，還同步在美國、加拿大、英國、法國、羅馬尼亞、希臘、澳洲、新西蘭、南非、日本、韓國、菲律賓、馬來西亞、泰國、印尼等國家和地區出版發行海外版，讀者遍及五大洲。

今年2月，在香港大公文匯傳媒集團領導的決策和相關海外華媒的支持下，《大公報》與泰國、馬來西亞、印尼的6家華文媒體亦建立版面合作，出版發行6個海外版。至此，香港大公文匯傳媒集團海外版數量達到33個。香港大公文匯傳媒集團通過版服務，給海外華文媒體，特別是華文報刊以實在在的支持。在世界範圍講述中國故事，傳播中國聲音。

精準把握受眾需求點

如今媒體融合發展成為新趨勢，面對新媒體、自媒體越來越多，越來越快地搶佔讀者的趨勢下，王國辰亦希望海外華媒能與香港大公文匯傳媒集團海外版一起，尋求更好地講述中國故事的新機制、新方法。他表示，香港大公文匯傳媒集團海外版希望更精準把握海外受眾需求點，從新聞內容優化調整入手，強化合作，提高影響力。同時加強與海外合作媒體的新聞報道合作，利用成員媒體資源優勢，嘗試和探索建立針



■香港大公文匯傳媒集團海外版合作交流會現場。

對海外華人用戶的新媒體平台/微信平台。

藉助優勢推「帶路」資訊

馬來西亞《光華日報》董事駱南輝發言時表示，自中國「一帶一路」倡議提出以來，備受馬來西亞各方關注，是一個很多人感興趣的熱門話題。大家都想從報紙上多了解一些有關中國「一帶一路」建設的信息，進而從中尋找商機。因此，希望香港大公文匯傳媒集團海外版能借助內地駐站記者優勢，多分享這樣的資訊。此外，《光華日報》的華人年輕讀者也非常多，在今後的合作中，亦要多交流一些迎合年輕讀者的資訊。

印尼《訊報》編務董事吳仲達則在會議上建議，希望能借助香港大公文匯傳媒集團的優勢，在印尼合作舉辦一些有關中國最新發展、「一帶一路」建設的圖片展，一定會受到當地讀者的歡迎。在此次會議上，與會各方經過深入交流後均表示，今後將依託各自優勢，在信息共享、媒體融合等方面加強合作，共同講好中國故事，傳播中華文化。



■香港大公文匯傳媒集團海外版合作交流會現場。



開展多方合作 共促媒體融合



作為海外華文傳媒合作組織2017年會的承辦單位，《寧夏日報》在本次年會上獲邀成為海外華文傳媒合作組織特別觀察員。《寧夏日報》社長劉衛在當日全體會議發言時表示，《寧夏日報》成為海外華文傳媒合作組織特別觀察員，是海外華文傳媒合作組織的信任，也為《寧夏日報》

進一步開展多方合作搭建了良好平台。

據介紹，《寧夏日報》集團作為寧夏的主流媒體之一，媒體形式包括報、刊、網、端等傳播方式。經營業務涵蓋了新聞宣傳、廣告、印刷、發行、會展等諸多方面。

劉衛指出，海外華文傳媒合作組織作為傳播中華優秀文化的重要載體，連接海外華人的重要橋樑。近年來，在團結和凝聚海外華文媒體力量，傳播中華優秀傳統文化，服務海外華僑華人，營造客觀友善的國際輿論環境等方面做出了大量工作，發揮了積極作用。近年來，《寧夏日報》在推進新聞改革、加強媒體融合方面做出了大量工作，但與海外華文傳媒的同行相比，仍存在較大差距。這次海外華文媒體寧夏行活動，提供了非常好的學習機會，希望能夠加強交流和溝通，共同促進媒體的成長與進步。

華媒代表參觀中國枸杞館

世界枸杞看中國，中國枸杞看寧夏。昨日上午，部分海外華媒代表和參會嘉賓參觀了中國枸杞館，了解寧夏枸杞產業的發展情況。

在中國枸杞研發中心，參觀團一行了解了寧夏枸杞的發展歷史和產業發展概況。據了解，寧夏枸杞的產業鏈早已延伸到各個角落，包括枸杞保健食品、枸杞養生產品等，甚至還有枸杞版本系列產品的研發，開創了中國枸杞的1.0時代、2.0時代、3.0時代和4.0時代。

意大利《世界中國》雜誌社長胡蘭波在參觀後表示，寧夏枸杞品質好，但是價格也不菲，希望未來能夠讓世界更多的人認識枸杞，吃到枸杞。

參觀團一行還到了寧夏寧煤煤製油項目部，實地了解寧夏寧煤煤製油項目部，實地了解寧夏寧煤煤製油項目部，實地了解寧夏寧煤煤製油項目部。



■海外華媒組織成員代表參觀中國枸杞館。



■枸杞研發的工作人員正在揀選枸杞。

乘「帶路」列車 講中國故事

菲律賓《東盟時報》副社長 潘炳義

海外華文傳媒合作組織的範圍越來越廣，應該利用這個優勢，將全球華文媒體團結在一起，搭乘「一帶一路」列車，講好中國故事，實現優勢互補，共創共贏。

他並表示，「一帶一路」是中國發起的倡議，也是中國根據國家自身的發展情況和世界的政治經濟情況，由習近平主席提出來的，非常了不起。而對於如何講好中國故事，鍾義興稱，華人、華僑、華媒是起非常重要的作用的，可以通過華人、華僑和華媒，帶動他們的家人和親朋好友一起來講中國故事，傳播中國聲音。

新媒體壯大 冀加強合作

英國《歐洲商報》社長 游海龍

當前，傳統媒體受到新媒體衝擊，尤其是信息時代，海外華媒更應加強合作交流，共同去面對新的局面。

以前成為媒體不是件簡單的事，現在出現新媒體，一兩個人便可成立一個媒體，但是新媒體的壯大，難以保證新聞報道的深度，這都是需要深思的。

為祖國自豪 助推中國夢

意大利《倫南高級記者》董蕪榮

今次到寧夏參加海外華文傳媒合作組織年會，對祖國的飛速發展感到深深的震撼，尤其是在參觀了寧夏寧煤煤製油項目部後，大家都感概在中國西北地區居然有如此大規模和高科技的企業，在此參觀感受，也為祖國感到自豪。

海外華媒可以在做媒體的同時，將中華民族的優秀傳統文化、國學、華文教育、文化交流等方面的資源共享，更好地傳播中華文化。她也希望未來海外華文傳媒合作組織年會能夠到歐洲舉辦，讓更多的華人了解中國夢。

運用新媒體 提升話語權



在當日舉行的全體會議上，海外華文傳媒合作組織理事長、香港大公文匯傳媒集團副董事長兼總經理歐陽曉晴代表新當選的姜在忠主席發表講話。

傳播中國故事 推動中外邦交

歐陽曉晴表示，海外華媒不但是中國與世界各國關係最前沿的船頭「瞭望者」，也是中華優秀文化的「傳播者」，中國好故事的「講述者」，中外友好交往的「推動者」。這「四者」，可以說是海外華文傳媒合作組織未來發展的定位，也是對每一位成員的期望。

歐陽曉晴簡單回顧了海外華文傳媒合作組織成立以來所取得的成績，同時也指出目前存在的問題。歐陽曉晴希望每一位成員，都必須拿出自己所從事媒體行業負責、對民族負責、對歷史負責的態度，堅定立場、樹立信心、團結一致、共同奮鬥，為中華民族的偉大復興貢獻自己的一份力量。

恪守真實客觀 融入當地語境

隨後，歐陽曉晴從提升海外華文媒體國際話語權和發展運用新媒體平台兩個主題，與大家進行了分享。

歐陽曉晴指出，在當今國際傳播格局中，西方發達國家的主流媒體仍然佔據著主導地位，掌控著話語權。但華媒不需要妄自菲薄、喪失信心，更應緊抓機遇，有所作為。各成員一方面應恪守真實客觀，切忌以訛傳訛，堅守華媒報道的公信力和生命力。另一方面要講究時代氣息，重視地域特色，增強華媒報道的實用性和貼近性。同時要積極融入當地語境，提倡和而不同，提升華媒報道的感染力和影響力。

融合新舊媒體 革新增強實力

而對於新媒體開發，歐陽曉晴認為，傳統媒體只有順應大趨勢，主動擁抱新媒體，並利用日積月累的公信力和影響力去打造屬於自己的新媒體平台，才能完成鳳凰涅槃、浴火重生。要實現傳統媒體和新媒體的融合發展，首先要善用公共平台，以內容影響力，擴大覆蓋面；其次，滿足受眾需求，革新發佈方式，提升影響力；第三，讓新媒體成為海外華媒拓展經營、增強實力的新抓手。

歐陽曉晴最後表示，過去100多年，無數海外華媒從業者不避艱辛，不計報酬，成為中華民族對外交往的和平使者。現在，歷史的接力棒交到了我們手中。大家肩負著對外傳播中國聲音、宏揚中華文化、傳承民族精神、倡導民族復興的重任，真誠地希望和所有的夥伴一道，通過海外華文傳媒合作組織這個國際化的平台，鐵肩擔道義，健筆為家園。



■香港大公文匯傳媒集團助理總經理張錦川（前左）接受海外華文傳媒合作組織成員、美國新世界時報輔金玲特為年會揮毫創作的書法作品。

創建雲平台 促一鍵傳播

香港大公文匯傳媒集團新媒體運營有限公司總經理程相建於年會表示，香港大公文匯傳媒集團聯合中科院、中科院開大數據公司，計劃整合海外華文傳媒合作組織媒體內容資源，創新傳播渠道，借助新興的大數據、雲計算、新媒體和人工智能技術，建立互利互惠、合作共贏的海外華文媒體雲傳播平台（以下簡稱華文雲傳播平台），為全球海外華文傳媒提供大數據驅動的內容採寫、傳播監測和運營服務。

融媒體時代大勢已成

華文雲傳播平台將推「一個整合平台、五大核心服務」，即利用雲計算、大數據技術構建一個基於互聯網的雲平台，為全球海外華文傳媒提供內容管理、新媒體傳播平台建設與管理、整合傳播與營銷、稿件內容採寫素材、海內外輿情監測等服務，組織成員可使用平台的所有服務功能。

「互聯網與信息技術的迅速發展，正深刻改變著信息傳播方式，極大拓展了受眾獲取信息的渠道，僅通過報紙獲取新聞資訊的時代已經一去不返，傳統媒體向新媒體和融媒體轉型升級的需求迫在眉睫。」程相建說，現已聯合了「一帶一路」沿線國家65家中英文新媒體平台，如今再攜手海外華文傳媒合作組織成員，共建融媒體大數據平台，即可實現全球華文融媒體的一鍵發送和傳播的構想。