

「回歸盃」助港生識國情

楊潤雄歐陽曉晴見證知識賽啓動儀式

香港文匯報訊(記者 姜嘉軒)為提升學生對國情、歷史、文化、地理及藝術等多方面知識水平,教育局、香港大公文匯傳媒集團和未來之星同學會聯合主辦「『回歸盃』第七屆全港學生中國國情知識大賽」,昨日在教育局局長楊潤雄及香港大公文匯傳媒集團副董事長、總經理歐陽曉晴等主禮嘉賓見證下舉辦啓動儀式。楊潤雄形容比賽是本港學生認識國家的重要平台,有助培養愛國情操,建立正確價值觀。



「『回歸盃』第七屆全港學生中國國情知識大賽」昨日正式啓動。

香港文匯報記者潘達文攝

「『回歸盃』第七屆全港學生中國國情知識大賽」啓動儀式昨日假北角柯達大廈舉行,主禮嘉賓包括楊潤雄、歐陽曉晴,中聯辦教育科技部副部長劉建豐、外交部駐香港特派員公署新聞及公共關係部副主任宇靜、香港大公文匯傳媒集團副總經理徐荷、香港能仁專上學院副校長(學術)單周堯、香港菁英會主席莊家彬、「一國兩制」研究中心總研究主任張惠霖等。

年吸數千學子互相切磋

楊潤雄於致辭時表示,大賽自2011年首辦以來,每年均吸引逾百間大專及中小學參加,雲集數千學子互相切磋,比賽至今踏入第七屆,已成為學生學習中國歷史、地理,以及了解中國文化的重要平台,可讓學生多角度認識國家。他又強調教育局一直重視學生能對國家有深入的認識,中小學

各科均有豐富國情元素,並積極鼓勵學生到內地交流考察,建立對國家與民族歸屬感。

歐陽曉晴致辭時指,大賽的參與學校與人數逐年增加,其中去年便有多達200所專上院校及中小學參與,個人賽超過5,000人報名,而活動網站累計瀏覽量超過40萬人次,反映活動的影響力與號召力不斷提升。

他續表示,適逢香港回歸祖國20周年,大會特以「回歸盃」作主題,旨在促進全港青少年對國家歷史文化的認同,以回應國家對香港青少年發展的高度重視。他又期望學生通過參與比賽,加深對國家的發展歷程、地理概況以及傳統文化的認識,多角度了解中國,進一步強化國民身份認同。

本屆大賽設團隊賽和個人賽兩種比賽形式(見表),其中團隊賽即日起開始報名,詳情可參閱活動網站(<http://cnc.wenweipo.com>)。

上屆學生分享:比賽加深歷史知識



特稿

昨日的國情知識大賽啓動儀式並邀請了上屆小學個人組冠軍、吳氏宗親總會泰伯紀念學校的家駒及其老師侯達榮分享參賽經歷。家駒憶述自己小四時已被學校揀選「集訓」,「一星期5堂,每堂練習約兩小時」,學習內容從歷史、旅遊、地理等包羅萬有。他坦言自己一向對歷史很感興趣,但最初所知不多,經過兩年的努力知識大增,「例如學到國旗上的五星代表什麼,也知道國徽的意義。」

努力最終並無白費,家駒順利於去年大賽贏得冠軍。今年他升讀中一,感歎學校未有獨立中史科,未能繼續有系統學習歷史,但強調會自學。他又認為比賽有助自己加深歷史知識,未來有機會希望再次參賽,挑戰自



錢家駒(右)及其老師侯達榮分享上屆經歷。香港文匯報記者潘達文攝

己。侯達榮分享指,一般小學教育下學生對於歷史、地理等知識難免流於片面,比賽則可提供學生機會,透過訓練加深對國家認識,也可開啟學生的學習興趣,帶來正面影響。

■香港文匯報記者 姜嘉軒

國情賽資料

■報名形式

校際團隊賽:

報名日期:2017年7月21日至9月15日
小學組和中學組每隊4人:正式隊員3名,後補隊員1名,由1名教師或學校職員帶領,並為領隊兼聯絡人。

大學組每隊4人:正式隊員3名,後補隊員1名,4人中1人為領隊兼聯絡人。

報名方法:填寫報名表格後郵寄至香港北角健康東街39號柯達大廈2期1308室,並註明「全港學生中國國情知識大賽組委會收」或傳真至2893 0354,亦可到大賽網頁<http://cnc.wenweipo.com>報名。

個人賽:

報名日期:2017年8月10日至9月10日
報名方法:於大賽網頁<http://cnc.wenweipo.com>進行報名,並即時進行初賽。

■比賽範圍

大賽試題內容涵蓋中國歷史(包括香港本土歷史)、地理、文化、藝術和時事等,網頁設參考書目列表供市民參閱(<http://cnc.wenweipo.com/award.php>)。

■比賽獎勵

團隊賽:

冠軍 每隊價值10,000元的獎勵及獎盃、獎狀
亞軍 每隊價值8,000元的獎勵及獎盃、獎狀
季軍 每隊價值6,000元的獎勵及獎盃、獎狀
每組優異金獎10名 每隊價值1,000元的獎勵及獎狀
「最踴躍參與學校」(大中小學各一名) 獎金3,000元書券及紀念牌

個人賽:

冠軍 每人價值5,000元的獎勵及獎盃、獎狀
亞軍 每人價值3,000元的獎勵及獎盃、獎狀
季軍 每人價值2,000元的獎勵及獎盃、獎狀
每組優異金獎50名 每人價值500元的獎勵及獎狀
團隊賽及個人賽冠軍季軍得獎者將獲大會安排參與內地考察交流,了解國家最新發展,費用全免。

■大賽聯繫人:易小姐

電話:2574 2225

傳真:2893 0354

電郵:siayi0520@gmail.com

資料來源:「回歸盃」第七屆全港學生中國國情知識大賽
製表:香港文匯報記者 姜嘉軒

中國移動香港 精彩活動慶回歸

中國移動香港一直致力為香港市民提供優質的電訊服務,矢志為客戶帶來更流暢、高速的流動通訊體驗。適逢香港回歸祖國及香港特別行政區成立二十周年的大日子,中國移動香港藉此機會推出一系列推廣活動,以回饋社會及廣大市民長久以來的支持。



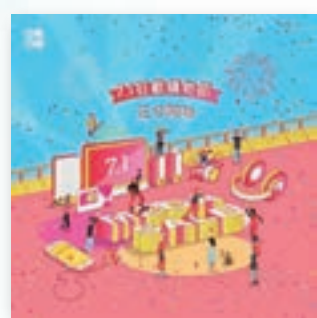
回饋過百萬客戶 為特選客戶送上尊屬優惠*

過百萬中國移動香港特選客戶已獲享額外本地數據用量或自動提速,無需額外收費及合約,全方位照顧不同客戶的通訊需要。

- 優惠一:** 特選話音計劃客戶, 尊享每月500MB本地數據
- 優惠二:** 特選「移動Lite」客戶, 尊享首3GB本地數據提速至21Mbps
- 優惠三:** 特選「移動42」客戶, 尊享每月額外4GB傳輸速度最高為42Mbps本地數據用量

送出100張文化活動門票

中國移動香港在Facebook專頁送出國際綜藝合家歡中國雜技團《絕技天工》以及《羅浮宮的創想-從皇宮到博物館的八百年》門票共100張,活動動態靜態兼備,且薈萃中西文化特色,讓市民有機會免費參與不同類型的文化活動以增廣見聞。



CMHK網上商店-7.1狂歡購物節

中國移動香港推出為期7天的「7.1狂歡購物節」活動經已圓滿結束,活動以一連串精彩優惠與大眾同慶回歸,包括「飛常系列」服務計劃、精選儲值卡、手機及產品配件等優惠,使客戶安坐家中也可以「滿載而歸」,以回饋廣大客戶一直以來的支持!

夥拍不同機構及慈善團體推聯合推廣優惠

- 優惠一:** 中國移動香港與「全港購物節」攜手為廣大市民和旅客提供更豐富、優質的購物體驗。
- 優惠二:** 中國移動香港與新家園協會攜手合作,為持有關愛家園咕的用戶提供服務計劃月費優惠。

適逢香港回歸二十周年之際,中國移動香港藉此機會回饋客戶多年來的支持,並希望能繼續與香港市民共同成長,積極追求卓越,尋求創新,為市民帶來更具前瞻性的流動通訊服務及多元化的優惠。

*優惠受條款及細則約束。

特刊

動漫節首設兒童玩具節

第十九屆香港動漫電玩節

日期	2017年7月28日至8月1日 (星期五至星期二)
時間	早上10時至晚上9時 (8月1日至晚上8時)
地點	香港會議展覽中心hall 1及hall 3
票價	35元
焦點節目	第一屆兒童玩具節,同航藝術+創意玩具聯展,動漫Cosplay大賽,第四屆創天綜合同人祭



第十九屆香港動漫電玩節記者招待會。香港文匯報記者梁祖彝攝

資料來源:香港動漫電玩節
整理:香港文匯報實習記者 吳子晴

香港文匯報訊(實習記者 吳子晴)香港動漫電玩節「殺到埋身」,下週五起一連5天在香港會議展覽中心舉行。今年展館面積較以往大,總面積逾27萬平方呎,場內約有70個參展商,共608個攤位,各參展商將推出多款全球首賣的最新動漫電玩產品及限定會場優惠,同場亦會舉辦「第一屆兒童玩具節」及「同航藝術+創意玩具聯展」。香港動漫電玩節行政總裁梁中本指出,新推出各種活動是為了照顧小動漫迷及為將來展覽尋找接班人。

一眾參展商趁動漫節期間,紛紛推出優惠及獨家產品。Play Station宣佈推出「加碼優惠」,於動漫節首3日,每日首3名於攤位購物滿3,000元產品的顧客可免費任選Sony 43吋4K電視或《火影忍者 疾風傳》限量版walkman及耳機等禮物。

於Play Station攤位內亦設置逾50部PlayStation 4(PS4TM)及PlayStation VR(PS VR)遊戲試玩台,展出逾26款遊戲,當中16款更是由美國E3遊戲展搶先帶到香港,讓一眾動漫電玩迷率先試玩。

Microsoft Xbox攤位亦設置遊戲主機Xbox One X,於香港首度讓動漫電玩迷公開試玩4K的遊戲體驗,多款4K遊戲如《MOTORSPORT 7》、《CRACKDOWN 3》、

《Dragon Ball FighterZ》亦會首度作公開試玩。LEGO亦會於場內全球率先發售多項全新產品,包括「旋風忍者系列」產品,而顧客消費滿1,200元,亦可免費換領限量中環前立法會大樓或40220London Bus LEGO一盒。

此外,「第一屆兒童玩具節」設有3D自拍館、巨型吹氣彈彈及卡通人物見面會等,屆時將有Jackie等卡通人物與小朋友合照。3D自拍館創作顧問鄺世傑表示,近年3D自拍的概念非常流行,因此希望能將這創作理念帶進會場。

大會為鼓勵家長帶同小朋友入場參觀,會場設有1B親子通道,家長憑門票可帶同最多兩名12歲或以下小童免費入場。每日首500名經1B親子通道入場的小童可獲「第一屆兒童玩具節」汽球一個。

同場的「同航藝術+創意玩具聯展」則展出27位本地原創玩具設計師及漫畫家的手稿、產品及雕塑等,讓入場觀眾可以更好地了解香港原創作品及作者背後的努力。

猿創作創辦人馬志雄指,香港的漫畫於十多年前享譽全世界,現時亦領先不少國家及地區,是次以「同航」為展覽概念,是希望表達出本地原創玩具設計師及漫畫家可以「同坐一條船」,一起將香港創作帶到世界各地。

上月通脹1.9% 料上行風險有限

香港文匯報訊(記者 尹妮)政府統計處昨日公佈,本港上月份綜合消費物價指數按年上升1.9%,較5月份的2%稍低。剔除所有政府一次性紓困措施的影響後,6月份基本通脹率為1.9%,同樣較5月份的2%低,主要是由於旅遊費用下跌所致。政府發言人表示,消費物價通脹在6月維持溫和及略為回落,反映外圍價格壓力仍低及本地成本升幅平穩,預料通脹上行風險在短期內有限。

政府統計處指出,經季節性調整的綜合消費物價指數,在2017年4月至6月的三個月期間的平均每月升幅為0.2%。剔除所有政府一次性紓困措施的影響後,同期間平均每月通脹為0.2%。從細分指數內分析,6月份的甲類、乙類及丙類消費物價指數按年上升2.3%、

1.8%及1.8%;剔除所有政府一次性紓困措施的影響後,相應升幅分別為2.3%、1.7%及1.8%。

在各類消費物價指數組別中,外出用膳錄得較大升幅,按年上升2.8%、住屋按年上升2.7%、交通按年上升2.5%、食品(不包括外出用膳)按年上升1.9%。價格錄得按年跌幅的則包括耐用物品(跌4%)、衣服(跌1.4%)、電力、燃氣及水(跌0.9%)、煙酒(跌0.4%)等。

數據顯示,在2017年上半年,綜合消費物價指數較去年同期上升1.3%,甲類、乙類及丙類消費物價指數的相應升幅則為1.2%、1.2%及1.4%。至於在今年第二季,綜合消費物價指數較一年前同期上升2.0%,而甲類、乙類及丙類消費物價指數分別上升2.3%、1.8%及1.9%。