

先「劈」為敬 谷旺書展

1元本每袋百元任執 慈母「大加碼」斥萬元掃故事書

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）一連7天的第二十八屆香港書展於昨晨10時開鑼，逾百名市民排隊等候，排頭位的杜先生飛奔至場內攤位，期望能買到作家林詠琛的親筆簽名新書。有母親與女兒進場購買故事書，透露今年預算會「大加碼」，由去年的4,000元勁增至10,000元。不過昨日現場發現，不少書商罕有地在首日已劈價，六折、七折、100元一袋任執及1元書等標語隨處可見。有書商直言「今年都比較心急，期望劈價製造氣氛帶旺個場」，以刺激港人消費。



■有書商在書展開鑼日已劈價，期望吸引更多市民入場買書。 香港文匯報記者梁祖彝攝



■書商王淑蓮表示，今年改在開鑼日立刻推出100元任執書吸客。 香港文匯報記者楊佩韻攝



■排頭位的杜先生（藍褲）昨飛奔至場內攤位，期望能買到親筆簽名新書。 香港文匯報記者梁祖彝攝

排頭位的杜先生昨晨6時已到場，期望購買作家林詠琛的親筆簽名新書《姓名遊戲》及本地漫畫家盧熾剛（cuson）等書籍，預料花費近1,000元。

他笑稱，「不過通常都會超標，超過1,000元。」去年也是排首位的他認為，今年首日排隊情況較去年為少，可能港人不再爭先購書而是慢慢選，而今年書展主題「旅遊」對他的影響不大，認為對沒有明確目標的到場者才有指導作用。

冀刺激7歲女求知慾

高太與7歲的女兒昨晨9時多到場，期望購買故事書、兒童科學讀物等書籍，預料花費

近1萬元，較去年的4,000元大增。高太表示，因為女兒對科學及故事書有興趣，期望能刺激女兒的求知慾及增進相關知識，故今年較願意花費。

大學應屆畢業生劉小姐則表示，打算花500元左右訂購美容雜誌、文學及藝術書籍。

首日場內未算人山人海，但在正午及傍晚時亦出現人潮。雖說今年消費氣氛慢慢回升，港人的購買力慢慢回復，但有書商在書展首日立即劈價，六折、七折、100元一袋任執等標語隨處可見。

連續參展近10年的樂文書店便以七折至九折招徠，其負責人林小姐表示，港人閱讀風氣及文化改變了，部分人不喜歡實體書，或

抱着「有需要才會找書，沒需要便不太理會」的態度，小書店愈來愈難做。

林小姐表示，要售賣受歡迎的旅遊書吸引顧客停留，藉此讓客人發現其他書籍，以帶動銷情。

林小姐認為，整個閱讀風氣要靠社會、政府及市民多方配合，不是一間小書店可以改變到，又認為閱讀可以令人的溝通及思維能力改進，應由小做起，把閱讀文化植根。

她續稱，對書展銷情有信心，但天氣不穩定影響人流時或會影響銷情，期望天公作美。

挽救銷情 首日即採價招徠

超媒體出版有限公司項目經理王淑蓮表

示，以往在書展中後期才推出的100元任執書活動，今年決定改在首日即推行，「期望搞旺個場」。

她解釋，去年經濟大環境的生意不好，如去年書展生意都錄得20%至30%的跌幅，故「今年都比較心急，期望劈價製造氣氛帶旺個場」，所以提早推出任執書活動，期望今年生意額可以維持去年水平，「唔好再跌落去。」

她續稱，因應今年書展以「旅遊」為主題，故推出有關海外創業及工作假期的書籍，期望吸引年輕人購買，場內也會有功夫書籍，以配合近期武俠熱潮。

專售旅遊攻略書的經緯旅遊，今年持續

推出七折至九折的優惠，其負責人黃先生表示，今年對業績沒有特別期望，只以「平常心面對」，而今年新書如曼谷、京阪神及名古屋等旅遊書也有折扣，相信可以吸引港人購買。

巴士鐵路書 旺丁不旺財

專門售賣巴士、鐵路、航空等交通書籍的「新尚線」，其負責人陳先生稱，顧客多為「巴士迷」及「鐵路迷」，只有小部分客人因好奇而來，形容是「旺丁唔旺財」，對今年業績不會抱太高期望。

另外，場內有攤位以1元1本書作招徠，每人限買2本，吸引不少人駐足觀看及購買。

集齊8印章 隨時贏機票遊日

香港文匯報訊（實習記者 林浩賢）今屆書展以「旅遊」為年度主題，日本國家旅遊局在會場內特設大型「開式遊日本」（Yurutabi）體驗館，並於昨日舉行啟動禮，館內呈獻一系列體驗型活動及展覽，包括讓港人以VR虛擬實境技術遊覽著名日本景點。

港人「醉」愛遊日 連奪三冠

該局昨即場公佈最新港人遊日數字，報告指今年首5個月已有逾88萬名港人訪日，較去年同期上升25%，而港人更榮登3項旅客排行榜首，包攬遊日人口比例、重複遊日次數、及平均每晚住宿

消費額的冠軍。

日本國家旅遊局香港辦事處所長藥丸裕指出，去年有近184萬名港人訪日，即每4名港人就有1人曾去日本，故香港是全球遊日人口比例最高的城市，當中20.7%港人在去年有10次或以上遊日經驗，59.8%港人去年曾遊日2次至9次，是全球重複遊日次數最高的旅客，而港人平均每晚住宿消費額高達1,763元，較第二位新加坡的1,414元高24.6%。他指港人消費力強，近年不少香港年輕女性為美容理髮、購物及賞花而經常遊日，帶動日本美容護膚品的銷量。

藥丸裕又指，港人去年在日本自駕遊的比率亦高達17.5%，拋離以7.1%排第二位的泰國。他續指，港人到訪大阪府的人次首度超越東京，遊日經驗豐富的港人亦逐漸跳出大城市，轉為到沖繩縣、福岡縣等近郊縣府旅遊，



■藥丸裕（後排左二）昨出席「Yurutabi體驗館」啟動禮。

旅程規劃漸趨深度化。

該局更獲香港快運航空贊助，於書展期間展開機票大抽獎活動，入場人士只要於體驗區內的攤位集齊8個印章（見小圖），並上載至該局的網站，即可參加抽獎贏取日本來回機票及Wi-Fi Egg租用禮券等。該局亦在書展會場內設置大型體驗區，內容包括自創集章護照、旅遊書作家分享、及以VR虛擬技

香港文匯報實習記者林浩賢 攝影 術遊覽日本景點等，讓生活節奏急速的港人體驗「開式遊日本」，舒緩緊繃的精神狀態。

香港快運推1元優惠機票

香港快運航空市場經理Michael Lim表示，該公司首度跨平台與KLOOK合作，推出1元優惠機票及多項日本旅遊產品買一送一優惠，配合港人愛遊日本的趨勢。



過江龍搶灘 金庸電子書980元任睇



特稿

電子科技與生活息息相關，輕巧方便的電子書令人類改變閱讀習慣。電子書在外國已十分普遍，但本港仍處於初步及認知的階段，今年書展至少有3個攤位專門售賣電子書，分別是始祖Kindle、台灣的Moolnk及內地的Boox，期望搶攻本港市場。有代理書商向記者表



■Boox負責人阿智（右）認為，電子書有很大的發展潛力。 香港文匯報記者楊佩韻攝

示，已跟電子版金庸書的版權人溝通好，市民能以980元購買金庸「飛雪連天射白鹿、笑書神俠倚碧鴛」一系列的電子書，不用在圖書館苦「追尋」，又認為電子書將成為熱潮。

Kindle：盼競爭「做大個餅」

電子書始祖Kindle先於2007年於美國發行，及後到其他地方出售，至今已普及至亞洲，其標榜無紙化、電子墨水及無藍光閱讀，輕巧方便亦能載有眾多書本。

不過，電子書在本港仍未普及，部分港人對此認識不多，Kindle代理商負責人簡先生指出，隨着科技發展，港人閱讀風氣亦由實體書改為電子書，「出街唔使咁重」，對電子書的需求近年增強。

他續稱，過去6年在書展也有推介電子書，發現不少家長也會買電

子書給子女，期望他們可以多看看書。

被問到場內有不同品牌的電子書，會否擔心競爭增加？簡先生稱，多些電子書是好事，期望可以「造大個餅」，又認為香港的電子書市場仍有發展空間，期望能以新方式推廣閱讀風氣，吸引更多年輕人閱讀，從小培養閱讀文化。

Moolnk：電子書將成大勢

引入台灣電子書Moolnk的聯合電子出版有限公司電子書中心副經理黃民杰表示，港人多數喜歡閱讀生活化及工具書為主，如煮食、旅遊、養生及風水玄學等。

據該公司的電子閱讀平台及應用程式近年分析發現，有80%的港人都愛看金庸的武俠小說，「但在圖書館經常會找不到中間幾回，要等好耐先睇到」，故與

電子版金庸書的版權人溝通好，市民能以980元購買金庸「飛雪連天射白鹿、笑書神俠倚碧鴛」一系列的電子書。

黃民杰續稱，部分港人傳統閱讀心態是「有用時會搵書，冇用時就不太理會」，但認為電子書將成為大勢，現時有中小學校及國際學校都使用電子書，讓學生閱讀，從小培養閱讀習慣，可提升本港的閱讀文化及風氣。

Boox加入戰場 最平售798元

來自內地的電子書Boox今年亦加入戰場，推出3個不同大小的電子書，售價由798元至4,498元，其負責人阿智認為，電子書有很大的發展潛力，不擔心競爭對手增加，反而認為可以刺激行內及技術進步。

■香港文匯報記者 楊佩韻

今日書展講座推介

時間	主題	講者	地點
11:00至12:30	「從歌手到教育博士」——陳美齡分享會	陳美齡	S423-424
14:00至15:30	笑對生命落差，不怕從頭再來	劉曉慶	演講廳1
16:30至18:00	「不負此生——日月當空思黃易」	丁新豹、邱健恩、古天樂	演講廳1
17:30至19:00	旅遊的苦與樂	陳嘉俊、李敏婷、黃凱權	S423-424
18:00至19:30	廣告語言學	凌羽一、歐陽偉豪(Ben sir)	S426-427
18:00至19:30	漫遊歐洲：從北極光到西伯利亞	星雨、Anyway、Stella Yeung	S428

資料來源：貿發局

整理：記者 楊佩韻

熱點民議

圖：香港文匯報實習記者林浩賢攝

練習書八折「睇啱就買」

新學年將升讀中五，所以想購買一些高中補充練習，為文憑試做好準備，雖然暫未決定購買哪一科目及類型的練習，但因書商提供八折優惠，故此會「睇啱就買」。

另外，我想在今次書展購買一些小說，紓緩溫習壓力，預計會花費1,000元買書。



■鄭同學

特價兼送禮 一早就排隊

今次書展目標就是訂閱女性雜誌，因為出版社在書展推出優惠，只要300元便可訂閱1年書籍，並可獲得三四份禮品，可選擇化妝品、咖啡機和負離子直髮夾等，非常吸引，但因禮品數量有限，所以早上8點多就在場外排隊，且書商每日供訂閱者換領的禮物都不同，因此之後還會視乎禮品再來訂書。



■陳小姐

買英文練習 鋪路入「愛校」

9月將升讀小四，所以想購買一些英文補充練習，因為想盡快打好語文基礎，以便升讀心儀的中學，若有其他喜歡的圖書，也會一併購買。



■鄭同學

關心港時事 花500元掃書

已經連續數年來書展買書，今（昨）日早上人流不多，可以較悠閒地選購書本，預計會用500元購買一些報社或雜誌社出版的書籍，因為內容較為深入，有助了解社會議題。

另外，想購買一些攝影類書籍，因為書展有不少新書出爐，值得一看。

■香港文匯報實習記者 林浩賢



■葉先生