名牌秋裝 火熱登場

今年8月上旬已是立秋，時裝界開始忙個不停，品牌趕着搞時裝秀，時裝人忙着開清單，爲新季度入貨，而筆者也忙着趕看時裝秀。現時氣溫仍高，但夏季的時裝已接近尾聲，換來的是久違了的毛衣溫暖感及深沉的色彩。不同品牌的秋冬裝已逐漸登場，今次先來介紹幾個知名品牌，讓大眾一窺來季的時裝趨勢。 ■文：吳綺雯

穿衣其實可以閱人，個性女性化，服裝不難發現花花、蕾絲的蹤影，甚至今年流行材質的配搭，令服飾看上來更特別。個性低調的，則愛簡約，而愛出位的，每季總要找最潮的款式。

俐落剪裁 拼湊設計

Bottega Veneta今個秋冬系列，其創意總監Tomas Maier表示：「這次設計的剪裁，就像始於一個精準的肩線而勾劃出來的輪廓，讓你彷彿看到設計草圖上的筆跡一樣。」精準俐落的輪廓剪裁，配合鮮明的肩膊設計，突顯合身的腰線和圓弧的臀部。

同時，雙面茄士咩外套與大褸以色塊拼湊設計呈現，除了以連結斗篷領口的兩個金屬圈釦外，並無任何裝飾。個性化的衣飾加強整體造型的輪廓線條，包括肩線設計誇張的針織品、貼合腰身的孖襟剪裁，以及修飾臀部形態的騎馬褲。同時，以金屬紗線縫織成的長裙，看似鋪貼上身體般合身，亮面貼飾長裙以收腰設計，而金屬紗線緹花長裙則搭配金屬鉚釘裝飾。

流暢線條 和諧之美

Giorgio Armani今個秋冬系列，在圖像、色彩表現及材質上，猶如寶石的切面般多變。其多樣性成為一種現代兼具一致性的表現形式，把流暢的線條、個性化輪廓、具協調性的多種元素、形狀和圖像詮釋融合在一起，造就出一種和諧之美。加上，華貴的天鵝絨和如繪畫一樣的緹花刺繡，極為細緻。

另外，色彩是一種富有表達力的姿態，寶石上細微的光暗差別充滿活力的質感。寶石紅、紫水晶色和祖母綠作為圖案的主題顏色，與純黑色完美混合或從中漸變出來。寶石的鑲嵌方式和排列表現了如音樂般的節奏，穿衣時打扮成一種具詩意和個性化的姿態，將服裝和配飾本能地混合在一起。

浪漫主義 隨興隨心

至於REDValentino的早秋系列則表現浪漫主義：體現個人風格的途徑，以及現實主義：藉着創意逃逸，如裁幅針織、羅紋針織、騎士夾克、飄逸連身裙、挺貼俐落的大衣。框條和規矩不斷被顛覆，輕輕的，不着痕跡，一切隨興隨心。

系列的荷邊、領口、心形圖案、point d'esprit蕾絲，奏出韻律，當中的白、米、胭粉紅、淺藍、紅和黑，染出氣氛。加上，簡單元素及交錯成為複雜美感，跟着稀奇有趣的念頭走，不但接受對比，還要變成亮點。

設計達人 ■文：寧寧

「壞蛋獎門人」迷你兵團商品 le saunda潮鞋靈感來自「入獄」

《壞蛋獎門人3》在港公映，不少品牌趁勢推出迷你兵團的周邊商品。今年鞋履品牌le saunda也來加入，趁熱潮正盛之際推出一系列鞋履，le saunda聯乘Minions鞋履系列包括高跟鞋款、平底鞋款及Loafers系列，設計師以Minions在電影內陰差陽錯集體入獄的情節作設計重點，並選用柔軟牛皮與馬毛，多種不同的穿法適合喜愛多變的女生，淘氣可愛又不失年輕時尚氣息，為造型增添玩味，為這個夏季帶來新景象。

尖頭高跟鞋一向是時尚女生的必備恩物，設計師特意在搭帶上綴以Minions眼仔，加強玩味效果，而搭帶設計更能烘托出女性足部與小腿的線條美，達到修長腿部的效果，時尚女生不妨以簡單T恤短裙及黑白間條長襪配上此系列的黑色牛皮搭帶高跟鞋，時尚玩味氣息瞬間爆發。你又可選擇除下搭帶，以鞋履襯上skinny jeans或貼身褲，高人一等突顯中性韻味。除了黑色外還有黑白間條設計，馬毛質料獨特時尚，兩款設計讓你能輕輕鬆鬆打造不同的時尚造型。

HK$ 1,298

美麗密碼 ■文、圖：雨文

全新美肌日和系列 蘊含天然食材精華

■全新WASO美肌日和系列

■蜂蜜速效溫和潔面啫喱 ■白雪耳清爽啫喱健膚水 ■豆腐柔膚磨砂霜

美麗源於大自然，SHISEIDO今個月特別推出了全新修護美肌日和系列WASO，系列源自傳統日本和食美肌概念，將胡蘿蔔、蜂蜜、豆腐、白雪耳、枇杷葉5種天然食材精華傾注肌膚。系列共有七款產品，包括胡蘿蔔超強補濕啫喱、胡蘿蔔智能防曬調色乳液、枇杷葉速效控油乳液、枇杷葉防曬調色乳液、蜂蜜速效溫和潔面啫喱、白雪耳清爽啫喱健膚水及豆腐柔膚磨砂霜，給予全方位呵護，純淨天然、超強補水，令肌膚時刻保持水凝柔滑。

系列建基於日本思維，「WA—和」代表和諧，「SO—想」代表靈感，貫徹簡約及自然元素，推崇肌膚協調和諧。為讓大家親身體驗全新系列，由即日至7月23日，品牌於商場舉行WASO美肌日活動，現於旺角朗豪坊L1 Beauty Avenue舉行。現場大家可率先試用全新WASO系列產品，更可試玩美肌和食測試，電腦會根據你的肌膚問題，配對合適的WASO產品，免費送上專屬你肌質的「美肌和食體驗裝」一盒。

■測試後，測出筆者需要補水系列。
■美肌和食測試 ■美肌和食體驗裝

消閒Guide ■文、圖：雨文

MegaKids Bazaar開幕

■MegaKids Bazaar開幕

早前，MegaBox宣佈全港首創9萬呎MegaKids Bazaar童真天地開幕，MegaKids Bazaar集20多間兒童商戶提供部分貨品低至3折，商戶如東九龍最大的玩具寶寶「反」斗城、東九龍最大荷花親子、東九龍最大單層書城大眾書局、全港首間寶寶「反」斗城期間限定店、全港首間逾千呎Hallmark Babies outlet、全港首間ROOKIE outlet、東九龍最大La Compagnie des Petitis outlet、東九龍最大CHICKEEDUCK、全港最大KIDSWONDERLAND Outlet、全港最新Comical Kid's Land等，將給予家長及小朋友更多元化的一站式吃買玩樂新體驗。

着數Guide ■文：雨文

apm動感Summer Fun

愈來愈多港人投入運動，踏入盛夏，由即日起至8月31日，新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場apm 就推出結合數碼科技和運動元素的主題活動——「apm動感Summer Fun」，商場中庭變身為面積達3,000平方呎、數碼遊戲及運動元素兼備的主題展館，並分3大運動潮點，分別為全港首個數碼科技籃球場、籃神球鞋限量版珍藏展，以及虛擬實境Boxing擂台，當中如數碼籃球場內，擺放多個1比1的籃球運動達人Figure，並以多角度展示運動員射籃的英姿，其面部輪廓、表情、動作，以至身體的肌肉紋理，皆幾可亂真，營造緊張刺激的比賽氣氛。

同時，商場還同步展出過百款傳奇球星們的經典戰靴及相關運動珍藏品，包括Michael Jordan及Lebron James等。而且，大家於推廣期內以電子貨幣購物消費滿HK$600或以上（必須以2張商戶之即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根），即有機會獲得DELICES法式朱古力或別注版球鞋USB連滑鼠版禮盒或其他精美禮品乙份。

apm夏日送禮

apm特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為DELICES法式朱古力或別注版球鞋USB連滑鼠版禮盒（不包括滑鼠），名額各5位。如有興趣的讀者，請選好喜愛的禮品，並剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$10郵資的A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm夏日送禮」，截止日期：7月26日，先到先得，送完即止。

□DELICES法式朱古力
□別注版球鞋USB連滑鼠版禮盒（不包括滑鼠）

MTR Malls×《壞蛋獎門人3》潛行拯救大行動

今年暑假，港鐵旗下五大商場：青衣城、綠楊坊、海趣坊、新屯門商場及恒福商場呈獻「MTR Malls×《壞蛋獎門人3》潛行拯救大行動Mission Despicable」，當中青衣城帶頭掀起迷你兵團風雲，由即日起至9月3日，商場搖身一變成為迷你兵團的秘密基地，號召全城粉絲化身「黃」家特工，追隨線索至案發現場，並衝擊壞蛋4大任務，集齊最多13款壞蛋印章，爭奪《壞蛋獎門人》榮譽，獲取終極神秘寶物。

同時，身高近3米的巨型迷你兵立體裝置還首度於商場曝光，似曾相識的黑白間條工人褲及手上的「大鐵剷」，粉絲們定必被這個電影新造型所迷着，快拿起手機跟迷你兵合照打卡。在活動期間，五大商場亦會上演連場精彩戲碼，如「獎門人舞林快閃任務」舞林盛事、「兵GO大亂走」，並送出限量電影禮品及青衣城MSmart會員積分換獎賞等。

青衣城夏日送禮

青衣城特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為潛行拯救大行動Mission Despicable禮品包（迷你兵團購物袋、迷你兵團文件夾、Bello Bello任務遊戲護照及「惡人波士大廳」紋身彩貼服務換領券），名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$10郵資的A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「青衣城夏日送禮」，截止日期：7月26日，先到先得，送完即止。