

舊家族企業革新走向現代化

余義明：管理百年老字號 不可家長式領導

專訪

中藥是傳統產業，面對着21世紀的社會急速發展，加上西方醫學普及，年輕一代對中藥的認識不足，令很多傳統中藥商均面臨經營上的困難和後繼無人等問題，而且舊有的經營手法令守業更難。不過，有138年歷史的知名中藥廠商余仁生，卻藉着進行連串的改革，把原本守舊的家族經營變成現代化企業，這背後離不開家族第四代繼承人余義明。

■香港文匯報實習記者 梁燕美

余義明任職集團行政總裁已經16年，他上周出席香港總商會活動後接受香港文匯報訪問。余義明表示，集團早在1998年便着手改變新產品的包裝和門市的裝潢，甚至改掉了歷史悠久的商標。在生產、物流、銷售、管理等方面，余仁生都進入了企業化的管理模式，並逐漸有更多非家族成員的人士出任公司的管理層，務求淡化家族企業的形象。

團隊精神有助員工發揮

他指出，2009年，余仁生的業務進行深化改革，包括傳統湯料、涼茶、補品等所有產品，包裝均以輕便為賣點。另外，最為經典的「白鳳丸」，亦由以往的蠟封包裝，慢慢演變為膠囊包裝，以配合市場上的需求。同時，余仁生又與大學及其他機構，共同研發新的產品及提升舊有產品的功能。

余義明認為，要管理一家百年老字號，絕不是需要家長式的領導，「企業需着重員工的團隊精神，方可令員工有更大的發揮。」他又認為，家長式領導已經過時：「身為一個領導



余仁生集團行政總裁余義明認為，傳統的家長式領導已經過時。
香港文匯報實習記者梁燕美 攝



集團商標由「冠軍杯」標誌改為「樹」的圖案，並加入英文名建立國際化品牌形象。

人，不可能熟悉每一個範圍，而且這樣會令公司變得欠缺新的活力。」

他表示，現時公司正面臨不同的挑戰。「最難是尋找合適人才，找到一個適當的人，方可以幫公司解決問題。」他又希望，可以引入年輕的新一代，從而幫助集團開拓年輕人市場。余義明坦言：「我們並不能夠改變年輕人的喜好，但公司會盡量增強社交媒體的發展，以便配合他們。」

在線推廣拓年輕人市場

然而，要開拓新客源，與此同時又不能讓舊有客戶群流失，是另一個難題。他解釋指，中

藥對於新一代而言，不可能使用傳統的包裝及經銷手法，所以一定要重新設計包裝、市場推廣，迎合不同的消費層。

因此，余仁生的產品不僅在專門店售賣，近年還積極開拓網上的消費平台，集團更於2008年在中環成立第一間綜合醫療中心，把經營模式多元化發展。余義明續指，集團會在未來繼續訓練店內的前線員工，提升他們對產品及中藥的知識。因他深信，員工掌握更多的知識，才可趕上時代的變化，員工培訓是企業最重要的一環。公司亦會舉辦更多的工作坊，促進彼此之間的交流，確保品牌能夠對準市場。他又指，未來公司會在香港開設更多的分店。



余仁生積極開拓網上消費平台吸引年輕人，從官網可訂購薄荷川貝枇杷膏。

看未來發展

一百多年前，余仁生的創辦人余廣在1873年離開佛山，遠赴馬來西亞，他親眼目睹有不少華人礦工，為了消除疲勞而吸食鴉片。有見及此，余廣便運用祖傳的中藥知識為礦工治療，並開設第一間藥材店——「余仁生」。

過去家族問題礙發展

其後，余廣的長子余東旋接手經營，成為余仁生第二代傳人，他續而將業務拓展至錫礦及銀行等，並且把總部遷至新加坡及進軍香港市場。惟其時家族糾紛不休，公司業務發展緩慢。余義明認為，余仁生當時最大的問題是股權問題。由於其祖父將余仁生股份平均分給十三個兒子，而且每人只擁有約6%的股權，基本上並沒有最大股東，引致業務發展不景氣。

余義明稱，從小父親已經嚴

厲地告訴他，家族的政治問題很嚴重，而且他的表兄弟姊妹人數眾多，所以「不要想（家族生意）了，要有一番自己的事業。」因此，他直言從來也沒有想過加入經營家族生意的念頭。

余義明雖在香港出生，但不久已移居新加坡，之後在英國完成法律學位。畢業後，他曾任財務管理、投資銀行、百貨零售、金融證券、電腦經銷等行業。1989年，余義明毅然將自己的公司轉讓給生意夥伴，並接手余仁生的業務發展，因為他認為傳統的中藥會有很大的發展潛能，決定投身現有的家族事業。1993年，他花了2,100萬新元，收購散落的余仁生股權，並將其現代化及國際化。官網顯示，余仁生在香港、澳門、內地、大馬及新加坡擁有超過300間門市，另於香港、新加坡及大馬經營20多間中醫診所。

粵港澳大灣區極具潛力

恒生銀行投資顧問服務主管 梁君銻



今年上半年，國務院總理李克強提出研究制定粵港澳大灣區發展規劃，這標誌着在內地形成了華北（京津冀）、華東（長江經濟帶）及華南（粵港澳大灣區）的三大區域經濟戰略格局。雖然粵港澳大灣區並不是內地三大灣區中GDP最高的區域，但以進出口總額來看，環渤海灣和環杭州灣兩大灣區合計，亦遠不及粵港澳大灣區，可見粵港澳大灣區的經濟對外開放程度較高，未來或有較高的發展潛力。未來大灣區規劃發展過程中，基建交通、高新技術、金融、地產四個主要領域最可能受益於政策。

珠三角「生活圈」料促發展

大灣區具有地理優勢，向內可延伸至湖南和江西等中部城市，向外則可通往東南亞、中東和歐洲「一帶一路」沿線國家。廣東省發改委於4月底發出廣東省綜合交通運輸體系發展「十三五」規劃，表明加強基礎設施互联互通，形成輻射國內外的綜合交通網絡。筆者相信大灣區的具體建

設設施或於未來陸續出台，珠三角地區或建成「一小時生活圈」，有助帶動民生經濟活動，如休閒旅遊及消費。筆者預料珠三角城市群將進一步擴大，並產生溢出效應，加快二三線城市如佛山、惠州及江門地區的基建及地產發展。

港金融產業演重要角色

深圳創新科技產業較強；東莞是全球最大的製造業基地之一；廣州的汽車製造業、高端裝備製造業具有優勢；香港是環球金融中心；而澳門則是亞洲其中一個主要的休閒旅遊及博彩中心。粵港澳各地的產業結構各有不同，大灣區發展可望結合各地區的產業優勢，帶來協同效應。當中，香港金融服務業從中扮演重要角色，利用香港金融產業優勢，建立大灣區金融核心圈，加強對科技及高端企業的貸款支援力度。同時，亦可憑藉香港的國際金融中心的地位及完善的金融法規，幫助區內科技及高端製造企業連接國際市場。

（以上資料只供參考，並不構成任何投資建議）

耶倫放「鴿」 利港股造好

本港ADR上周五於美國表現



全球大市受耶倫的「鴿派」言論刺激，相信對利率敏感的股份可續向好。圖為香港證券行。

香港文匯報訊（記者 周紹基）道指及標普500齊創收市新高，刺激港股預託證券（ADR）普遍向上，按比例計算，恒指今日或高開240點，升穿26,600點水平。在各隻ADR當中，以騰訊（0700）的1.5%升幅最突出，獨力推高恒指46點。不過，永豐金融研究部主管涂國彬認為，騰訊雖然開始反彈，重返280元之上，但手遊的經營壓力仍在，料還要再作調整。不過，由於全球大市受聯儲局主席耶倫近期的「鴿派」言論刺激，市場風險胃納增加了，相信對利率敏感的股份可續向好。

內銀股短期仍有上調空間

他表示，恒指上半年表現強勁，一舉連漲6個月。縱觀整個6月的升勢漸緩，更一直乏力突破26,000點關口，

令投資者一度懷疑大市或要轉勢。但從本周開始，恒指找到支持，連升5日上漲逾千點升幅，主要因耶倫的言論，令對息口敏感的股份，如內地金融股、地產股等接力向上，成為支撐大市的主力，他料港股短期內仍有上行空間，當中特別看好內銀股。

近來美國經濟數據並不全然理想，讓投資者開始質疑經濟增長的動力，從而預計加息或有所延後，甚至有意見認為，美國要到12月才會再加息，而耶倫暗示加息的空間未必很大，更引證了市場的推測。

涂國彬表示，港股又將進入業績期，企業表現將成為重點。後市方面，他認為連升多日後，大市難免有調整的需要，或需回調至26,000點支持位，而要進一步突破，還需要積聚更多的量能。

投資者續看好質優內房股

第一上海首席策略師葉尚志也認為，港股這一波五連升，令短期累積幅度已過多，相信短期恒指的升勢將會收斂，但板塊輪動保持良好，有利大市保持穩中向好的發展。繼內銀股和內險股急漲一波後，內房股也出現全面走高的行情。他指出，質優強勢的內房股，投資者可以繼續重點關注。

以技術而言，恒指累漲逾1,000點，但港股目前的沽空比例不足一成，反映恒指在25,800至26,000點已建立了支持區，只要守穩該水平，料可保持穩中向好的發展。由於中期業績期將至，投資者可特別留意一些半年業績理想的股份，或者率先發盈喜的中小型股，相信有一定驚喜。

信利國際四川建顯示器基地涉資404億



信利國際與四川仁壽簽約，項目總投資404億元人民幣。香港文匯報四川傳真

香港文匯報訊（記者 李兵 成都報道）信利國際（0732）日前與四川省眉山市仁壽縣在成都簽約，信利國際將在仁壽縣文林工業園建設第5代TFT-LCD項目和第6代AMOLED半導體顯示器件生產線，項目總投資404億元（人民幣，下同）。

仁壽縣委書記秦彪介紹，第5代TFT-LCD高端車載及智能終端顯示工廠計劃總投資125億元，建設周期為20至24個月，擬於2017年10月開工，2019年底投產。

產品定位於中小尺寸顯示市

場，涵蓋1.3至21英寸各規格系列，產品應用包括車載顯示、工控醫療、智能家電、智能辦公、智能手機、平板電腦等。項目產能為大板（1100×1300mm）14萬片/月，將成為全球產能最大的一條第5代TFT車載顯示屏生產線。

AMOLED（柔性）屬於新一代顯示技術，信利國際第6代AMOLED（柔性）半導體顯示器件生產線總投資279億元，建設周期22個月，擬於2018年10月開工，2020年投產。產線大板（1500×1850mm）3萬片/月。

比華利中港酒店

集團管理 · 自置物業

牌照號碼：H/0277 H/0278

尖沙咀 · 中港酒店 灣仔 · 比華利酒店
日租450元起 日租750元起

訂房專線：9509 5818

中港酒店：九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層

電話：2730 1113 傳真：2723 5398

比華利酒店：香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層

電話：2507 2026 傳真：2877 9277

網址：www.bchkhotel.hk

申請新酒牌公告

發發食館

現特通告：蔡兆基其地址為新界荃灣青山公路633號灣景花園2座1樓H室，現向酒牌局申請位於九龍大角咀洋松街20-24號地下發發食館的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2017年7月17日

酒牌廣告

申請新牌及續牌

熱線：2873 9888
2831 1781
傳真：2873 0009

申請酒牌續期公告

Carpaccio Pasta Pizza & Vino

現特通告：鄭禮軒其地址為香港中環雲咸街43-55號余稅禮行11樓08-09室，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀彌敦道63號國際廣場307號舖Carpaccio Pasta Pizza & Vino的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2017年7月17

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

Carpaccio Pasta Pizza & Vino

Notice is hereby given that Cheng Lai Hin of Room 08-09, 11/F., Yu Yuet Lai Bldg., 43-55 Wyndham Street, Central, Hong Kong is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Carpaccio Pasta Pizza & Vino situated at Shop 307, Isquare, 63 Nathan Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Shamshuipo, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 17th July 2017

刊登廣告熱線

28739888/ 28311781