內地富豪年送禮3000億

胡潤：為幸福感逾60%人買畀自己

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）昨日，胡潤研究院與MEC尚揚媒介聯合發佈《2017中國高淨值人群情誼往來白皮書，顯示今年的富豪送禮市場規模達到3,000億元（人民幣，下同），其中給家人送禮比例最高，逾六成人出於幸福感有給自己送禮的行為，在選擇禮品上奢侈品比例大於三年前。此外，隨着富豪們喜歡在國內實體店購買奢侈品送禮，還帶動內地奢侈品市場回暖。

《白皮書》集中調研一二線城市高淨值人群，受訪者家庭年均現金收入達417萬元，內地高淨值人群贈禮市場達3,000億元，三年後將達到3,900億元的規模。過去1年中人均在贈禮上花費達26.1萬元，人均贈禮總計34.4次。與過去三年相比，五成以上的高淨值人群表示贈禮次數和花費均變得更多。

內地奢侈品實體店回暖

選擇禮品時，富豪主要考慮產品、品牌和價格，其中產品的「品質和工藝好」（87%）、「實用性」（85%）、「獨特性」（77%）以及「包裝精美」（74%）是最主要的考慮因素。

儘管男性、女性送禮偏好不同，但隨着健康管理越來越受關注，近九成受訪者表示「健康產品」是他們最常選擇的禮品品類之一。值得一提的是，奢侈品也是越來越受青睞的品類之一，六成受訪者表示，與過去三年相比，送「奢侈品」次數有所增加，其中「比以前多了很多」的人群佔比達到18%。

富豪購物續蔓延至線上

胡潤百富董事長兼首席調研員胡潤表示，調研發現內地富豪購買禮品偏好國內實體店，統計顯示97%的高淨值人群有在內地線下實體店購買過禮品。這一行為帶動內地奢侈品市場回暖到2013年水平。此外，隨着禮品購物渠道多元化，富豪購買禮物行為也從線下蔓延到線上趨勢，亦有69%的人會從網上購買禮物包括奢侈品。

富豪送禮也有「肥水不流外人田」現象，最喜歡給家人買禮物，有趣的是67%的高淨值人群在去年有給自己送過禮物。這一現象在女性中更為普遍（74%，指數110）。

胡潤認為這與當下追求「小確幸」、「儀式感」、「寵愛自己」等概念相契合，比起簡單地買給自己，以「禮」之名，往往能帶來更大的喜悅感和滿足感。品牌可以借助消費者的這一心理訴求，特別是忙碌的高淨值人群「給自己禮物」的需求。

■胡潤最新報告指，今年富豪送禮市場規模達3,000億元人民幣，其中逾六成人有給自己送禮的行為。 資料圖片

中保監：激進險企藏風險

香港文匯報訊 在全國金融工作會議即將召開之際，中國證監會、銀監會和保監會高層紛紛發聲。中國保監會副主席陳文輝昨表示，保險監管工作正在有序進行，要守住風險底線。而對於重點風險公司，保監會有針對性地制定了風險預警、監測和處置預案。

現金流風險增加

據新華社昨日報道，陳文輝指出，目前保險業資產規模超過16萬億元人民幣，其中流動性風險集中在少數激進公司身上。而以往保險業的風險主要表現在業務線上，風險容易在行業內分散，現在的風險則表現為單個公司自身就是一個風險點，風險處置難度加大，尤其是現金流風險。

「對存在的金融風險點，要心中有數，未雨綢繆，密切監測，準確預判，有效防範，不忽視一個風險，不放過一個隱患。」陳文輝稱。

他指出，當前保險業面臨流動性、資金運用、戰略、新業務、外部傳遞性、底數不清、資本不實、聲譽等風險，絕大多數傳統大中型保險公司經營穩健，風險可控，但個別激進公司近年來規模快速擴張，隱藏的風險逐步暴露。

他表示，個別激進公司在經營中沒有資產負債匹配概念，短錢長配，盲目投資，一旦遇到產品停售、非正常退保和滿期給付等情況，現金流容易出問題。嚴管之下，問題公司已經意識到以往那種激進的發展道路走不通了，接下來便是痛苦的轉型，直接表現便是保費收入短暫下降，投資不能再「大手大腳」。

而行業處於風險防控的關鍵時期，必須採取強而有力的措施來糾偏，系列文件的出台明確了當前保險工作的重點領域和主攻方向，形成風險防範合力，在有序處置風險的同時確保了行業平穩健康發展。「公司治理失效是激進經營行為的『基因』，治標更要治本，必須解決『一股獨大』和資本不實問題。」陳文輝說。

近年來，金融大鱷借道保險業興風作浪，少數進入保險業的民營資本「一股獨大」，使公司異化為控股股東的融資平台；個別公司無序舉牌衝擊實體經濟，影響惡劣，暴露出保險監管制度實踐中還存在短板。

順豐7.4億建物流無人機基地

香港文匯報訊（記者 莊程敏）內地物流巨擘順豐集團昨公佈，將在四川省成都雙流自貿試驗區建設大型物流無人機基地，項目總投資額達7.4億元人民幣。

項目第一階段將致力於開展大型物流無人機的相關試驗工作，第二階段將完成四川省內的無人機運行網絡和基地建設；2020年起，開始向全國複製推廣。順豐稱，屆時將實現無人機支線網絡，對接順豐的全國航空網絡。

順豐速運在本月初拿到內地首張無人機空域許可證，是首間獲准進行商業化無人機送貨的公司。順豐在江西贛州市南康區曾試用多款無人機送貨，其中一些機款最多可攜帶25公斤貨物，航程最高可達100公里。網購公司京東，雖然至今未得到空域許可證，但在北京市偏遠地區、四川、江蘇和陝西營運着約60條無人機送貨路線。

滬指重上3200 資金湧金融板塊

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）內地上半年進出口雙雙大增，連續8個月穩中向好，終令連跌三日的A股稍稍企穩。周四滬綜指收漲0.64%，重上3,200點，深市主板也小幅收紅。創業板指則再度向下，收跌0.44%。全國金融工作會議召開在即，資金亦流入金融板塊佈局。

早市滬綜指低開0.16%，最初1小時圍繞3,200點激烈爭奪，盤面呈小幅震盪，之後上證50拉升走高，滬指亦確認向上趨勢。截至收市，滬綜指報3,218點，漲20點，或0.64%；深成指報10,466點，漲12點，或0.12%；創業板指報1,778點，跌7點，或0.44%。上證50指數遙遙領先，升幅錄得1.4%。兩市共成交4,380億元（人民幣，下同），較周三收窄105億元。

西藏板塊依然強勢，日內升近4%，西藏天路、高爭民爆漲停，奇正藏藥漲9%，貴金屬、大金融、券商、保險、銀行板塊升約2%。雄安新區周三偶露崢嶸，次日即下行，領跌兩市，華北高速、津膜科技等均重挫超5%。

銀行券商保險吸金逾250億

盤後資金流向數據顯示，銀行、券商、保險無懸念成為吸金大戶，分別流入資金113.44億元、90.75億元和47.09億元，合計逾250億元，淨流入額也分別達到了38.4億元、27.94億元和7.35億元，位列兩市行業板塊前列，其中平安銀行淨流入逾8億元居個股首位。有分析稱，歷次全國金融工作會議對銀行和非銀金融業影響較大，金融指數在第二至四次會後的30天內漲幅均超過10%。興業證券認為，「金融安全」可能成為本次會議的重點之一，或將有利於大金融龍頭。

另據Wind數據統計顯示，截至7月12日，滬深兩市共有1,465家公司發佈了2017年的中報預報情況，數據顯示來看，992家公司明確表示預計淨利潤同比不同程度的增長，佔總數約68%。

點融網收購夸克信貸工場

香港文匯報訊（記者 莊程敏）內地知名網絡借貸平台點融網昨宣佈，將併購其同行夸克金融旗下夸克信貸工場及其相關網點和團隊，這將有助於擴大點融網小額信貸資產的來源，加速業務擴張。此次收購預計於第三季度完成。合併後，雙方將繼續強化包括信息收集、貸後管理等全流程服務的能力，並通過人機結合等形成更精準的風險定價，最終以更低的運營成本、更高的運營效率，產出更多、更優質的普惠金融資產。

收購料將於第三季完成

有分析指，隨着內地網貸平台整改截止期的臨近，優質信貸資產的爭奪開始升溫。銀監會及工信部等四部委去年8月發佈《網絡借貸信息中介機構業務活動管理暫行辦法》，要求同一自然人在同一網貸平台的借款餘額上限不超過20萬元人民幣，單一法人借貸上限為100萬元人民幣。該監管辦法給予各網貸平台不超過一年的整改期，目前離整改截止期僅有一個多月時間。

夸克金融目前覆蓋內地47個城市，有71家借款人服務中心，這些服務中心為客戶提供借款信息收集等服務。夸克信貸工場通過互聯網技術輔助，提高借款信息處理效率和信息審理能力，大量產生小額信貸資產。

點融網近年來發展較快，先後獲得老虎基金、渣打銀行、中國互聯網金融科技基金、渤海金控（000415.SZ）等機構投資，2015年8月渣打等共同向點融投資2.07億美元，這是內地當時P2P業內最大單筆融資，也是傳統銀行首次注資互聯網金融公司。

工商資訊

「2017香港創新科技成就大獎」接受提名報名

「2017香港創新科技成就大獎」現已開始接受提名報名。2017香港創新科技成就大獎籌備委員會主席呂偉表示，今屆大獎已進行至第七屆，適逢「香港創新科技及製造業聯合總會/FITMI」成立20周年，及以林鄭月娥為首的新一屆香港政府領導班子，將更為重視創新、科技及發明，以求為香港經濟發展注入新動力，故今屆特別增設「香港創新發明獎」，以資鼓勵企業及個人不停發明及創造，為香港社會制造新血液。

據悉，今年的提名報名非常踴躍，不少是香港乃至世界級知名企業，籌備委員會希望大家把握機會，盡快提名及報名，取得與知名企業同台競技及交流的機會。報名截止日期為2017年9月15日。

■籌備委員會主席呂偉（左）與原中聯辦經濟部副部長楊益

2017《童步行》尋寶樂及嘉年華即將舉行

由香港弱能兒童護助會舉辦的2017《童步行》尋寶樂及嘉年華將會在9月24日星期日上午10時到下午4時舉行。今年會沿着1.5公里路線的數碼港海濱長廊舉行尋寶樂，在海濱長廊找出隱藏在樹林中的小熊，根據小熊身上的指示完成任務，參加者可透過十多個不同任務增加對粒線體病及其患者的認識。只要完成尋寶樂就可以兌換童樂券，童樂券適用於數碼港商場全天候廣場舉行的嘉年華會各個攤位。嘉年華會將有舞台表演、虛擬實境遊戲及其他各個不同的攤位。

■2017《童步行》尋寶樂及嘉年華將會在9月24日舉行

是次活動為資助粒線體病診斷測試籌款。大部份粒線體病為遺傳性，通常是由母體遺傳給下一代，但也有部份是因基因突變所造成。《童步行》尋寶樂及嘉年華透過既富教育意義又有趣的活動，來喚起大眾對粒線體病病童的關注，善款會用作資助此病的診斷測試，同時可以和家人朋友享受歡樂的一天。

第六屆「新地公益垂直跑」啟動

提倡運動行善 掀起全城垂直跑熱潮

由新鴻基地產發展有限公司（下稱：新地）主辦的第六屆「新地公益垂直跑」垂直馬拉松賽事日前正式公開接受報名，兩項賽事「勇闖香港ICC」及「勇闖上海IFC」分別於12月3日及10月22日舉行，香港賽站繼續成為垂直馬拉松世界巡迴賽（Vertical World Circuit）終極賽站，屆時來自世界各地的垂直跑精英將雲集於全港最高建築物環球貿易廣場（ICC），展開一場龍爭虎鬥，爭奪世界冠軍殊榮。

■新地執董兼副董事總經理雷霆（中）、執行董事郭基泓（右），以及籌委會聯席主席張永銳（左）為2017「新地公益垂直跑」揭開序幕。

如以往，垂直跑活動將貫徹新地「以心建家」的精神，結合慈善元素，「勇闖香港ICC」的賽事收益，將透過香港公益金及香港社會服務聯會，發展本地基層兒童及青少年服務；而「勇闖上海IFC」的收益將捐贈予上海市兒童健康基金會，協助貧困兒童患者得到及時救治。

日前，大會於天際100香港觀景台舉行「新地公益垂直跑」啟動禮，新鴻基地產執行董事兼副董事總經理雷霆、執行董事郭基泓，聯同「新地公益垂直跑－勇闖香港ICC」籌委會聯席主席張永銳BBS一起主持啟動儀式，其他出席嘉賓包括國際競速聯盟主席Marino Giacometti、香港中文大學矯形外科及創傷學系容樹恒教授、香港中文大學營養研究中心首席營養師史曼媚教授、2016「垂直馬拉松世界巡迴賽」精英跑手楊鎧駿、小腦萎縮症跑手鄺家豪，以及三屆學生隊際接力賽參賽隊伍屯門兒童及青少年院等。

新地執行董事兼副董事總經理雷霆致辭時表示，今年「勇闖香港ICC」將提供最多共2,000個參賽名額，他期望透過舉辦這些國際慈善體育活動，鼓勵市民既多做運動，同時亦關心社會上有需要的朋友，發揮「運動行善」的精神。

據悉，今年，賽事繼續分為「精英賽」、「個人賽」、「隊際接力賽」及「滿Fun體驗」。「隊際接力賽」除「企業」及「公開」組外，「學生組」分為「中學生」及「大專生」組別，鼓勵青少年多參與，為賽事注入更多年輕活力；「滿Fun體驗」則分為「82」及「21」，參加者可按能力選擇跑82層或21層，十歲以上便可以參加，且不設名次，一家大小可盡情體驗垂直馬拉松的樂趣。