

解放軍紅館奏響《海闊天空》

多國軍樂匯演 市民興奮讚賞

香港文匯報訊(記者 文森)為慶祝香港回歸祖國20周年,由民政事務局主辦的「國際軍樂匯演」昨日起一連3天於紅磡體育館演出,是次匯演雲集多支中外軍樂團,包括中國人民解放軍軍樂團、中國人民解放軍海軍軍樂團、中國人民解放軍儀仗隊、駐港部隊儀仗隊及多個國家的軍樂團,吸引大批喜愛軍樂的市民入場欣賞。有市民表示,今次能見到中國人民解放軍的軍樂團,與蘇格蘭、荷蘭、俄羅斯及美國等外地軍樂隊一起表演,是期待已久。

香港特別行政區政務司司長張建宗、民政事務局長劉江華觀看表演。表演於晚上8時許開始,先由香港警察樂隊率先演出,演出著名民歌《茉莉花》及Beyond的《喜歡你》。緊接其後的解放軍駐港部隊儀仗隊演奏《軍威進行曲》,其間更以槍械放在地面砌出「HK」字樣。當解放軍海軍軍樂團演奏港人熟悉的《海闊天空》時,掀起全場高潮。

閉幕演出時,全體樂隊與香港合唱團協會聯合演出多首香港電視主題曲,包括《小李飛刀》及《獅子山下》。

朱先生及太太已非第一次觀看「國際軍樂匯演」,今年希望繼續欣賞到精彩的表演。朱先生表示,每個軍樂團各有特色,自己特別喜歡國家的儀仗隊,讚賞他們的節奏、步操及合作性都非常好。

朱先生特別喜愛硬朗型的步操,有槍、鐵的元素。朱太太則特別喜歡美國的軍樂隊表演,因當中會加插輕快的環節,好像跳舞一般。

與先生同來的陳女士今次是首次觀看,她指可以看到解放軍演出,亦有蘇格蘭、美國、荷蘭及俄羅斯的軍樂隊,直言:「非常興奮!」

她表示,比入場時間早了兩個小時到,有幸率先與中外軍人合照,認為可近距離接觸的機會十分難得。她指外國的軍人比較健談,笑容亦較多,



多支中外地區軍樂團於紅磡體育館演出。香港文匯報記者劉國權攝



解放軍軍樂團香港文匯報記者劉國權攝



荷蘭皇家陸軍騎兵軍樂團踩着單車演奏,形式新穎。香港文匯報記者劉國權攝

「我們中國人可能比較嚴肅。」

盧女士連續兩年前來觀看表演,她指最喜歡看不同國家的樂隊以不同音樂及節奏呈現不同效果。盧女士的女兒是香港警察樂隊成員,學習樂器十多年,明晚亦會上陣演出,「我當然會盡量出席支持女兒,今次亦一早買

定門票入場。」

來自深圳的徐女士與7歲兒子及6歲女兒昨晚6時已到場,希望見識不同國家軍樂團的風采,包括不同的服裝、音樂、樂器演奏及表演風格等。她表示,最期待觀看解放軍軍樂團的表演,認為表演整齊、節奏感強及有氣

勢。徐女士的兒子正學習鋼琴,將來亦希望與軍樂團成員一樣,穿起軍裝上台演奏。

8歲的黎小朋友學習小提琴及鋼琴,9歲的蘇小朋友則學習雙簧管,由於二人都有學習音樂,因此對軍樂感興趣,希望聽到好聽的演出。



中國隊節奏佳

朱先生(右)表示,自己特別喜歡中國的儀仗隊,讚賞他們的節奏、步操及合作性都非常好。



入場撐愛女

盧女士女兒是香港警察樂隊成員,學習樂器十多年,明晚會上陣演出,「我當然會盡量出席支持女兒,今次亦一早買定門票入場。」

海事青年團 義務現場服務

香港文匯報訊(記者 文森)香港制服團體海事青年團的長官及學生隊員一行約40人,昨日身穿制服於現場為市民及樂隊義務服務。青年團長官劉上尉表示,青年團連續兩屆參與活動,提供服務支援,他認為各國的軍樂隊表演各有特色,最期待新成員荷蘭皇家陸軍騎兵軍樂團的表演,「樂隊成員踩着單車演奏,形式新穎。」

劉上尉表示,表演團體來自內地、美國、英國及荷蘭等不同國家及地區,表演均有自身特色。他指出,英國團隊的表演較為傳統、古典,美國樂團的表演則更為繽紛、活潑,中國及俄國樂團的表演則更為莊嚴、整齊。他續說,荷蘭團隊是首次參與匯演,樂隊成員集體踩着單車演奏樂器,來自蒙古的軍樂隊會以舞蹈、歌唱及軍樂隊合奏形式演出。

他表示,青年團許多成員均對音樂及步操均感興趣,現時正值假期,很多同學報名參加,待場外服務結束後,成員亦會進入現場觀看表演。

青年團於1968年組建,主要由12歲至18歲中學生及義工、長官組成,現時約有2,000人,共分30個小隊。劉上尉表示,青年團平日會舉辦及參加不同活動,包括步操訓練、龍舟、遠足及組建業餘性質的小型軍樂團,參與賣旗、支援百萬行等活動。

「樂啤節」明殺到 老蘭料吸15萬客

香港文匯報訊(記者 楊佩穎)「飲番杯冰凍啤酒,高歌一曲氣量厚!」今年蘭桂坊音樂啤酒節以熱帶綠洲及音樂為主題,於本月15日及16日下午1時起至深夜狂歡。蘭桂坊集團主席盛智文昨日指出,今年啤酒節新增街頭調酒比賽及手機應用程式預訂菜式,料吸引15萬人次進場,按年上升15%至18%。他認為,科技及餐飲服務需要配合,香港企業應該改變舊有思想,不可落後於大勢。

蘭桂坊音樂啤酒節連續第五年以手工啤酒做焦點,今年有土炮品牌「大圍啤」及「香港友」,當中「香港友」為選就港人口味,推出3款手工啤酒,主要去除苦澀味令其更易入口,同時也有西柚味及檸檬味啤酒等受女士歡迎的味道。

場內並有22支外地及本地樂隊,逾60個攤位及舞台遊戲等,更首次舉行街頭調酒比賽,8名至10名頂尖調酒師即席調製夏日雞尾酒,令現場氣氛愈來愈「熱」。

盛智文指出,科技是未來大勢,內地已成為領導者,不少人用支付寶或微信支付,反而香港仍用現金及信用卡,仍



蘭桂坊呈獻「夏日狂潮派對」,料吸引15萬人次狂歡。香港文匯報記者曾慶威攝



「香港友」等土炮品牌將會現身。香港文匯報記者曾慶威攝

處於較遲起步階段,認為香港不可再落後。他表示,去年萬聖節推出手機應用程式後,反應不錯,帶動不少年輕人到場,故今次啤酒節首次與嘜味餐單平台「肥美達人(FeedMe Guru)」合作,顧客

可於平台的應用程式或網上預訂菜式,未來打算將人工智能融入蘭桂坊,期望可結合科技吸引年輕人。

他表示,餐飲業過去的確有營運困難,但最近看到社會氣氛不錯,港人均

願意花費。他又對新特首林鄭月娥有信心,讚揚她剛上場便關注教育及住屋議題,令大眾安心,並相信社會氣氛慢慢平和下來,對餐飲零售來說是好事,有信心未來幾年香港會慢慢向好。

港視獲發流動電視牌

香港文匯報訊 通訊局昨日批准香港電視(01137)的「香港流動電視網絡」申請,採用的傳送制式更改為數字視頻廣播地面2制式(DVB-T2)。港視需於一個月內,提供示範及測試的詳細計劃及時間表,以通訊局同意的方式進行測試。

港視昨日確認,其子公司香港流動電視網絡接獲批准使用 Digital Video Broadcasting - Terrestrial 2 Lite profile (「DVB-T2 制式」)作為提供廣播類流動電視服務的替代傳送制式。

使用 DVB-T2 制式須遵照牌照條款及香港流動電視網絡承諾採取的具體技術措施,包括安裝加密系統以阻止及偵測逾5,000指明處所通過建築物內的同軸電纜分配系統或公用天線接收流動電視服務;展示擬提供的移動接收裝置;展示擬提供的限制接收及家長鎖定裝置;在特定地點進行傳輸測試,以確保擬提供的 DVB-T2 制式傳輸設備不會干擾其他現有的廣播/電訊服務或對其產生負面影響。

須一個月內提供試驗測試計劃

公告並指,香港流動電視網絡須在一個月內提供上述示範、試驗及測試的詳細計劃及時間表,並在香港流動電視網絡使用 DVB-T2 制式前以通訊局同意的方式及時間進行該等示範、試驗及測試。

PMQ 斜坡安全展 VR 體驗泥傾

香港文匯報訊(記者 文森)今年是土力工程處及「斜坡安全系統」成立40周年,該處由昨日起,一連5天在中環元創方(PMQ)舉行專題展覽,加深公眾對山泥傾瀉災害的認識。展覽首次使用虛擬實景技術,讓參觀市民模擬山泥傾瀉事故的第一身情境,並會限量派發「山泥魔」等卡通角色的積木模型,以生動方式加深新一代對山泥傾瀉的危機意識。

土木工程拓展署總土力工程師楊暉昨日表示,政府於1977年成立土力工程處並建立「斜坡安全系統」,登記及管理現時全港逾6萬幅人造斜坡,加上「長遠防治山泥傾瀉計劃」等工作,至近年山泥傾瀉已少有發生,人造斜坡山泥傾瀉風險亦降至1977年的25%。

她續說,為加強市民對山泥傾瀉認識,土力工程處由昨日起至下周一在元創方舉辦專題展覽,除了透過展版回顧「斜坡安全系統」發展,並播放「山泥魔」突襲王子公主的《山泥傾瀉自救錦囊》影片教育公眾之外,更首設虛擬實景(VR)體驗區,市民可

戴上虛擬實景眼鏡,以駕駛者、寮屋戶及直升機機師3個角度,感受1972年的秀茂坪土坡崩塌事件和寶珊道的山泥傾瀉的震撼場面。

土木工程拓展署高級土力工程師何萬里表示,兩宗事故導致共138人死亡,是歷史上最黑暗的一天,年輕一代未必知曉,該處今次特別斥資30萬元製作虛擬實景影片,冀以生動方式表達山泥傾瀉的危險。

展覽另一亮點「親子創意工房」,由土力工程處與積木公司合作,根據「山泥魔」影片中卡通角色,設計出公主、王子、武士、山泥魔、女巫、白馬、馬車和戰駒共8款積木模型,家長可帶同小朋友到場砌模型留念,惟每節僅限量派發8件,數量有限。

除此以外,展覽分別設有「明信片手作坊」,市民可在自製明信片留下信息後,再蓋上火漆印和貼上40周年特別紀念郵票,即場將明信片投入郵箱,可選擇即日或一年後寄出。

市民亦可參與「絲綢印刷工作坊」,在環保袋上印上「山泥魔」圖案留念。



市民可戴上VR眼鏡,以多個角度,感受1972年的秀茂坪土坡崩塌事件和寶珊道的山泥傾瀉的震撼場面。香港文匯報記者彭子文攝



展覽同時展出「山泥魔」卡通角色公仔。香港文匯報記者彭子文攝

近四成細路想做網絡「KOL」

香港文匯報訊(記者 莊禮傑)香港動漫電玩節將於本月28日起一連5天在灣仔會議展覽中心舉行,有電子遊戲生產商以VR(虛擬實境)遊戲作賣點之一,在與上年面積相約的攤位提供试玩服務,並指雖然本港VR科技的應用相比其他國家及地區緩慢,但認為港人樂於嘗試新事物,預計今年營業額可按年升約10%。

第四年參與動漫電玩節的遊戲商 Sony PlayStation 昨日率先舉行記者會公佈參展細節,今年展區佔地420平方米,設置約50台旗下遊戲機供市民试玩,當中部分含VR功能,並會推出最新遊戲及優惠吸引顧客消費。

Sony 市場傳訊部助理總經理趙善盈表示,展區面積與去年相約,但位置會移師至正門入口,加上今年推出更多優惠,對業績頗具信心,預期營業額可按年上升5%至10%。

她續說,政府擬舉行電子競技活動,有助推廣及令遊戲大眾化,或會對銷情有幫助。她指出,公司去年首次以VR遊戲作賣點,當時剛推出有關技術,未必有太多遊戲支援,今年遊戲數量有所增加,加上港人樂於嘗試新事物,有信心會受市民歡迎。

另外, Sony 於本月初與親子資訊網「好爸



PlayStation 電玩節將設置約50台遊戲機供市民试玩。香港文匯報記者梁錫彝攝

媽」透過網上問卷訪問310名6歲至12歲的小孩,發現近40%受訪者希望成為網絡「KOL」(key opinion leader)。調查指,32%受訪者會在網上表演唱歌、16%會直播打機。至於想成為「KOL」的原因,58%受訪者希望更多人認識自己、40%希望成為具影響力的人、34%冀可於人前展現才華。

資訊網代表李秀瓊認為,小童可透過成為「KOL」獲得多個途徑表達自己以增強自信,亦可認識朋友及增長知識,但有沉迷打機的風險,認為是利多於弊。

她提醒家長在兒女成為「KOL」下,要多作指引及溝通。Sony 將於電玩節舉行小童「KOL」選拔活動。