

傳監管機構調查樂視網

賈躍亭邊推概念邊套現 官媒炮轟涉嫌欺詐

香港文匯報訊 陷入債務危機的樂視再受質疑，官媒首度加入批評行列。央視財經火力全開，重炮抨擊賈躍亭等原始股東靠「一份份精美的PPT」賺到盆滿鉢滿，但接盤的機構和散戶則損失慘重。文章質問，樂視網由興起到危機，「到底是創業失敗，還是涉嫌欺詐，可能只有在相關部門調查後才有定論。」

央視財經前晚發表《樂視網，是創業失敗還是涉嫌欺詐？真相是……》專題，指樂視用一份份精美的PPT吸引眾多投資者，股價上漲40多倍，賈躍亭等原始股東從2012年起不斷套現，賺得盆滿鉢滿，留下眾多機構和散戶接盤，損失慘重。樂視網由興起到危機，「到底是創業失敗，還是涉嫌欺詐，可能只有在相關部門調查後才有定論。」

上市7年共融資逾300億

報道又質疑，樂視網一邊推概念一邊套現，賺得盆滿鉢滿，接盤的機構和散戶卻損失慘重。

報道引述內地數據機構wind的統計指，自樂視網2010年上市7年時間裡，樂視網累計融資超過300億元（人民幣，下同）。

其中直接融資92.89億元，佔總融資額30.88%；間接融資207.88億元，佔總融資額69.12%。

在直接融資中，樂視網首發IPO募資金額7.3億元，上市後通過定向增發合計募資金額60.29億元，發債融資25.3億元。報道稱，樂視創辦人賈躍亭於2015年6月和10月減持

套現近57億元。

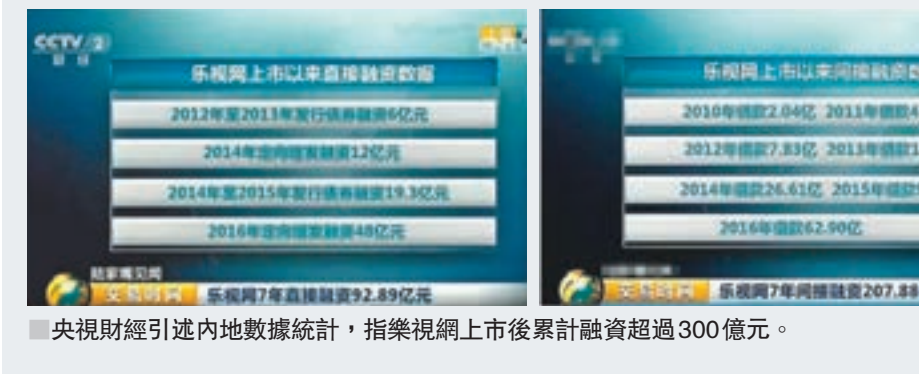
調查並不意味存在違規

在央視的文章後，昨日彭博通訊引述知情人士透露，中國證監會正在收集樂視相關信息進行評估，而且還在了解涉及樂視網的股權質押情況。另外，中國銀監會也在排查銀行和信託公司等金融機構對樂視的貸款敞口以及潛在風險等。知情人士稱，同時展開的調查並不意味著樂視網一定存在違法違規行為，也不意味著樂視網一定會被處罰。

大舉借債為進軍汽車

央視及外媒的報道將樂視及其創始人賈躍亭的財務危機事件，進一步推上輿論的風口浪尖。賈躍亭憑借樂視的流媒體服務發家，然後通過大舉借債為其進軍汽車、智能手機和電影等燒錢的行業提供資金。此後，為了縮減開支以解決資金緊張的問題，他的集團企業進行了裁員，並退出了部分業務。

由於討論內部重組事宜，樂視網自4月14日以來一直停牌，停牌前報30.68元人民幣。該股在2015年5月13日最高見89.5元人民幣。



樂視近日負面消息不斷

7月4日 上海市高級人民法院凍結了賈躍亭、他的妻子和三家樂視集團共1.8億美元的資產，賈躍亭當時懇請大家給樂視留出更多時間來償還貸款，同時他還辭去了一些管理職務。

7月11日 樂視作為主要財務支持者，Faraday Future宣佈不會在內華達州的沙漠地區建造耗資10億美元的工廠。

7月11日 樂視又爆出在8月10日之前不會向內地部分員工支付工資的消息。

7月12日 據Techcrunch報道，美電視廠商Vizio向加州一家法院起訴樂視，索要1億美元買家終止費。

7月12日 彭博引述知情人士透露，中國證券和銀行監管機構已開始調查樂視網的財務數據和信息披露等情況。

央視財經發表《樂視網，是創業失敗還是涉嫌欺詐？真相是……》文章。

超人護航 雷蛇IPO估值最高390億



傳電競企業Razer計劃10月在港進行IPO。後排左三為Razer聯合創辦人兼行政總裁陳明亮。

香港文匯報訊（記者周曉菁）據路透社報道，亞洲首富李嘉誠和英特爾公司有份投資的電競企業雷蛇（Razer）計劃10月在港進行首次公開招股（IPO），公司正考慮將估值範圍定在介乎30億美元至

50億美元，即介乎約234億港元至390億港元。若消息屬實，此次IPO將成為多年來本港最大規模科技公司上市案。知情人士表示，公司考慮將估值範圍定在介乎30億美元至50億美元，最終集資

規模及整體價值則要視乎市場條件而定。雷蛇由新加坡出生的Tan Min-Liang於2005年與他人共同創立，有報道指，早在2014年雷蛇就曾考慮在美國上市。雷蛇方面對此未作回應。

恒智首掛一手賺640元

多隻新股昨日掛牌上市，恒智控股（8405）收報0.88元，較發售價0.72元升0.16元或22.2%，全日成交2.306億股，涉及金額2.11億元。不計手續費及佣金，一手4,000股可賺640元。

訓修實業倒蝕860元

UTS Marketing（6113）收報1.45元，較發售價1.38元升0.07元或5.07%，成交9,620.8萬股，涉及金額1.688億元，一手2,000股賺得140元。惟訓修實業

（1962）收報1.22元，較發售價1.65元跌0.43元或26.06%，一手2,000股蝕860元。

合寶豐年遭反對上市

另一邊，合寶豐年（8406）遭證監會反對，決定現階段不會進行公開發售。證監會認為，鑒於上市後股權高度集中，對公開市場及公司現有股份的公平有序市場的可能性造成疑問，公司股份上市不符合公眾投資者或公眾利益。根據相關條例，反對公司上市請求。

郭台銘旗下FIT HON TENG（6088）公佈招股結果顯示，在本港公開發售部分錄得超購1.39倍。該股定價為每股2.7元，略低於招股價2.38至3.08元範圍的中間價2.73元，預期集資淨額約25.39億元。按一手1,000股計，中籤率100%。



IPO提速下滬深主板連續三日下挫。中新社

滬指三連跌 失守3200點

香港文匯報訊（記者章蘿蘭上海報道）IPO提速果然「威力無窮」，A股告別反彈節奏，陷入跌跌不休的態勢，滬深主板連續三日下挫。滬綜指昨日又低收0.17%，失守3,200點整數關口。有分析師提醒，A股單邊上漲行情或告一段落，游資與機構亦分歧加大。

鋰電池板塊升 創業板受惠

昨日早市滬綜指微幅低開0.03%，上午約10時，大市遭遇一波插水行情，全日再未返還至3,200點上方，午後上證50板塊及白馬股殺跌，滬指更曾低見3,178點。尾市鋰電池板塊活躍拉升，創業板受益翻紅。

截至收市，滬綜指報3,197點，跌5點或0.17%；深成指報10,453點，跌14點或0.14%；僅創業板指收紅，報1,786點，漲2點或0.16%，但相較此前兩日的跌勢，反彈幅度十分有限。兩市共成交4,485億元（人民幣，下同），較上一交易日縮量89億元。

中印局勢刺激 炒西藏板塊

受中印邊境局勢刺激，令西藏板塊再度受到關注，昨日升幅近5%，流入資金接近24億元，其中西藏天路、高爭民爆、西藏城投漲停；西藏旅遊、西藏發展、西藏礦業漲8%。除此以外，有色金屬、煤炭等也升幅居前，許久沒有表現的雄安板塊午後爆發，最終也逆勢升1%，北京科銳、華北高速漲停，滄州明珠、漢鐘機機、太空板業升5%。水域改革、網紅直播等題材股則跌幅居前。

頗受關注的白馬股中國平安、貴州茅台午後攜手插水，中國平安半日下挫3%，收跌逾1%，貴州茅台也低收超1%。華訊投資分析，中國平安、貴州茅台衝高回落，成為滬指殺跌的主要推手，機構扎堆持倉白馬股，連續大幅上漲後已經不具備估值優勢，機構騎虎難下，千方百計想要散戶接盤。

保監局：內地客投保續降

香港文匯報訊（記者周紹基）保監局昨日舉行成立後的首次記者會，該局主席鄭慕智表示，該局首要的任務是招聘人才，另外要致力建立更全面而有效的規管制度，包括為業界的風險為本制度作評估和研究，未來會諮詢市場。

保監局執行董事（長期業務）許美瑩則透露，根據她與保險公司接觸後獲得的初步數據，顯示內地人購買保單的保費收入正持續下降，但她認為要詳細研究及分析數據，才能得出最後結論，期望年底前公佈結果。

目前保監局需大量聘請人才，該局現時約有180名員工，希望在未來兩年，人數會增加至300人，包括調查、精算、執法等專業人才，並作員工培訓。為促進保險業可持續發展、為保單持有人提供更佳保障，該局目前正籌劃多項工作，最主要是設立風險為本的制度，期望在2020年落實制度。此外，該局未來會就保險業的自我風險評估諮詢市場。

保監局亦會與中國保監會商討，給予本港的保險公司優惠，例如資本金額要求放

寬，讓本港業界可更容易參與內地的再保險業務。此外，保監局將於未來兩年內，實施法定保險中介人發牌制度，從三個自律規管機構，接手中介人的直接規管工作，為保單持有人提供更全面的保障。

擬設20項準則規管業界

為配合保險中介人法定發牌制度的推出，保監局亦會制訂守則和指引，為從業員訂立操守準則及專業標準。保監局執行董事（市場行為）浦偉光表示，目前有10

支付寶香港年內覆蓋8000商戶

香港文匯報訊（記者張美婷、實習記者牛海荃）支付寶港澳區總經理李詠詩昨天於記者會表示，上月正式於香港上線的「支付寶HK」發展較預期快，首兩星期註冊用戶數目已逾10萬人，料下半年應用程式的註冊人數有兩位數的增長，未來將增加購買保險產品及繳交費用等功能。

主打中小額消費市場

李詠詩表示，自從於本港推出後，在Apple Store的排名在前5位，而Android Play Store中的排名則為10位以內，註冊人數較預期理想。下載應用程式的用戶

中，內地前來香港觀光的遊客每筆人均消費逾600元人民幣，而香港用戶的人均消費約50港元，主要消費為日常生活用品，料未來會主打中小額消費市場，爭取與更多中小型商戶合作。事實上，目前「支付寶HK」旗下合作商戶逾3,000家，預計今年內將全面覆蓋全港現接受「支付寶」的逾8,000間商戶。

對於本港手機支付的發展前景，李詠詩表示，本港手機支付的發展較內地緩慢，目前仍處於剛起步的階段，不過認為港人對於新科技的接受程度高，加上今年有不少手機支付平台打入本港市場，故睇好手

機支付未來數年於香港的前景，預計集團未來將投放30億元人民幣推動無現金環境。

另外，集團昨天介紹旗下支付寶內的「發現」平台，該平台目前上載逾100個國家和地區的商戶資訊，其中包括近30個已經落地支付寶「掃碼付」服務國家和地區逾12萬商戶。下載用戶可透過平台，獲取目的地商戶資料、當地超優惠惠率、商戶人氣排名等資訊，提前規劃行程。據集團數據顯示，今年上半年逾200萬張香港商家優惠券於出行前及旅途中被領取或使用。



李詠詩(右二)指，「支付寶HK」發展較預期快。香港文匯報實習記者牛海荃攝