

華麗秋裝 率先登場

在這個七月份，雖然天氣炎熱，但在時裝界裡，一系列的秋冬裝已經率先展現，甚至有些時裝品牌的店舖亦逐漸轉換新一季的服裝，你的衣櫥相信開始密謀加添一些今季新裝，為自己的時裝配搭添一點秋色。今期率先為大家介紹多個品牌的秋季新裝，各有特色，令你可以襯出心水選擇，個人顯得更優雅。

■文、攝（部分）吳綺雯

太空意念 設計大膽



今個秋季，Ted Baker女裝系列以太空為靈感，演繹劃時代太空意念，加上以不同質料為主角：亮面緞、閃爍金銀提花、結身厚綢絲、柔軟飄逸的針織料，超柔軟的皮褸及多款經改良的品牌設計大膽展現舞台感，圖形撞色拼塊、精巧刺繡和不對稱剪裁打造前衛的時尚衣櫥。

至於男裝系列，秋冬外衣選擇眾多，滿足愛美又經常外遊的時尚男士，飛機襖是今季主角，用上柔軟的麥爾登呢和條紋羅紋針織料，多款設計也選用高級麂皮和剪絨皮，不怕天氣驟變，就算秋冬季也可常保溫暖。



上海灘



Diesel

刺繡圖案 呈中國風



象徵，見於迷人的紋理提花織物和服外套及必備的披肩外套中。至於鶴代表永恒，亦作長壽及長青的象徵，金屬銅色的軟皮革，綴有立體的鶴圖案，演繹於高腰A-line半截裙及高領喇叭裙等，分外注目。

至於品牌的男裝秋冬系列，在現今世代流行自由穿搭，將上班服與休閒服混搭，展現獨特個性和風格。今季，品牌繼續以當代角度，賦予中國風格全新的定義，將過往的經典顛覆，對準社交媒體世代，呈現出煥然一新的中國風。

上海灘今年秋冬女裝系列的靈感源自深入探究女性對立的個性：堅強與獨立、溫柔與柔弱，猶如變色龍般適應不同的環境，當中如大膽又清新的線條，以全新方式演繹出精緻優雅的蝴蝶在花叢中翩翩起舞。刺繡而成的銀杏葉細節是和平、希望及活力的



線條俐落 校園風尚

今季DIESEL早秋系列新品的設計風格重歸上世紀90年代的美國西雅圖，充滿迷幻青春與叛逆不羈時尚風潮的年代，主打隨性浪漫的搭配風格，並以法蘭絨為重點物料，做舊的破洞牛仔單品，層次的格子花呢，融合帶點諷刺意味的校園時尚，重新演繹那90年代特有的味道。

品牌從民謠到頹廢搖滾，音樂節和搖滾音樂會中汲取的設計靈感，遊走在民俗風與頹廢風之間，隨之而生的流蘇仿麂皮衣、寬鬆襯衫和丹寧夾克等則成為主要的設計單品。今季女裝系列線條俐落簡約，男裝系列則以cropped

休閒褲和黑色緊身牛仔褲凸顯率性型格的線條美。



着數 Guide ■文、圖：雨文

雅蘭中心與家樂坊「『熊』の夏日祭」

今個暑假，雅蘭中心、荷李活商業中心及家樂坊攜手舉辦「『熊』の夏日祭」主題活動，紅遍全球的日本九州熊本縣吉祥物熊本熊（Kumamon）駕臨旺角，以傳統山鹿燈籠祭浴衣造型安坐在家樂坊Kumamon期間限定店，與市民共度一個萌爆暑假。



家樂坊以電子貨幣消費滿指定金額，可換領人氣電話保護殼或熊本熊零錢包，並可參加大抽獎，有機會贏得熊本縣旅遊機票連酒店住宿及其他豐富禮品。不同造型的Kumamon更會於三個地方出現，與大家玩捉迷藏，只需下載「Finding Kumamon」互動遊戲手機應用程式，在上述商場捕捉Kumamon的蹤影，並於限定店以正價消費滿HK\$200，即可獲贈限量版「熊」型鎖匙扣或熊本熊絲質綢扇乙份。

由即日起至8月31日，Kumamon期間限定店為大家送上即製的主題食品，包括以熊本熊午餐盒盛載的雞腿扒熊掌包和豚肉熊掌包、「熊」型夏日水果茶，滿足部長粉絲的胃口。限定店亦會出售限定精品，包括日版手工木椅、熊本帆布棉零錢包、日版「熊」式口罩、至「熊」潮服及木柄手挽袋等。

活動期間，大家於雅蘭中心、荷李活商業中心或

家樂坊夏日送禮

家樂坊特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為熊本熊人氣電話保護殼（iPhone 7）或熊本熊零錢包，名額各8位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，選取喜愛的禮品，貼於信封背面，連同HK\$10郵資的A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「家樂坊夏日送禮」，截止日期：7月19日，先到先得，送完即止。

□熊本熊人氣電話保護殼（iPhone 7）
□熊本熊零錢包



美麗密碼

■文、圖：雨文

天然護膚 中西合璧



Baszicare 澳門美高梅專門店



為新店推出的美白系列

美國奢華天然高效護膚品牌Baszicare（貝熙迦兒）早前宣佈繼今年1月於美國比華利山開設全球首家旗艦店後，剛剛選址了澳門美高梅酒店（MGM）開設其亞洲首家專門店，專門店的設計沿用品牌創立理念，優雅、簡約、基本是品牌風格的主軸核心，以香檳金色及天然雲石為主，配以充滿現代感而又華麗簡約的水晶吊燈，凸顯品牌成分天然及先進科技配方的創立元素。

為慶祝新店開幕，品牌特別推出全新「再生刺玫瑰」美白產品系列，糅合大自然中珍貴稀有的中藥草本天然成分及西方複雜尖端的配方科技，源源不絕為肌膚注入能量，強化與加速細胞再

生，有效預防色素沉澱，顯著改善膚色不均，讓肌膚展現水嫩明亮的美態。

一向以來，品牌提倡和鼓勵皮膚的自然生長過程，幫助其呈現更均衡健康狀態。它利用所有自然本質的天然資源成分，配合先進的護膚合成科技，將東方的草本中藥成分按先進的獨特配方科技將其高濃度萃取而成。當中如王牌基礎護理三步：潔面膏、爽膚水、基底液給皮膚帶來潔淨、保持水油平衡，同時加強後續保養品的吸收和更好發揮保養功能效果。除了護理三步產品，品牌還有修護面霜、精華護理、眼部護理，以及面膜保養及護理系列等。



護理三步產品



眼部護理系列



面膜保養系列

消閒 Guide

■文、圖：雨文

全港樂高迷玩樂體驗

繼去年於旺角開設樂高認證專門店後，上周六，香港第二間LEGO Certified Store 假銅鑼灣時代廣場開幕，專門店總面積約四千呎，店舖設計一如全球的專門店，以黃、白兩色作主色調，除了一些專門店獨有的The LEGO 2×4 Red Brick（標誌樂高積木的雛形及陳列當時最新、最熱賣的產品）、Build-A-Mini（備有多個款式的頭飾、面部表情、上身、下身及配件，根據個人喜好去拼出你專屬的Minifigure）、Pick-A-Brick（樂高積木零件牆），以及LEGO Store獨家產品；另外，還有幾個值得一提的Check Point，如Digital Play Table、LEGO In-Store Action App、樂高馬賽克畫及大型展覽陳列櫃等。

一向以來，LEGO Store都特別着重玩樂體驗，所以每間店內都設有Play Table 讓大小樂高迷發揮創意，而新店更引入全港首張Digital Play Table，使用透明底板，並在底板下放置螢幕，播放動畫，如會流動的河、馬路，偶爾出現的小動物等，與孩子



香港第二間LEGO Store

們的積木創作互動。

同時，與首間專門店呼應，店內裝飾亦以香港特色為主題，掛在正門右邊柱身上的一幅高3米×1.5米樂高馬賽克畫，使用了超過七萬粒樂高積木砌成，介紹多款香港地道美食，如燒鵝、點心、雲吞麵、雞蛋仔、菠蘿油等。還有，店中間放置了大型展覽陳列櫃，這兒放置的是銅鑼灣羅素街電車廠，由樂高認證專業大師洪子健以電車廠的舊貌，配合周邊的唐樓、街市、堅韌天橋及大量Minifigure 情境，將上世紀八十年代的銅鑼灣呈現。



香港地標系列—尖沙咀鐘樓及限量版迷你電車



Build-A-Mini



互動遊戲板



樂高馬賽克畫



大型展覽陳列櫃



Digital Play Table

「好音樂 好DRINK神」慈善活動

今個暑假，Alinamin Drink 與音樂兒童基金會合作，於銅鑼灣希慎廣場舉行「好音樂 好DRINK神」抗勞減壓兼充滿意義的慈善活動。Alinamin義工團將於明天（7月13日）在希慎廣場1樓中庭免費派發Alinamin zero 7抗疲勞營養飲，市民只需將附設的標貼貼在現場的大型佈

景版上，武田藥品便會代表你捐出HK\$30予音樂兒童基金會，協助該會添置樂器給基層小朋友。屆時，一班來自音樂兒童基金會的小朋友將會作現場音樂演奏，同時着重健康生活的演藝人陳智榮（Jason Chan）更會於晚上時段現身支持，與大家共襄善舉，為善最樂。

■文：雨文