淘寶料10年內 全爲短視頻銷售

香港文匯報訊（記者　俞晝　杭州報道）短視頻在過去的一年裡，成為內容創業領域最瘋狂的一個風口，在近日舉辦的淘寶造物節中，阿里巴巴手機淘寶資深總監蔣凡坦言，短視頻能讓消費者全方位了解商品信息，將會徹底改變整個消費模式，今年淘寶也將發力短視頻，預計未來五到十年，所有商品將以短視頻的方式來呈現。

■阿里巴巴手機淘寶資深總監蔣凡。　香港文匯報記者俞晝 攝

■視頻故事「一千零一夜」第一期《鱖魚水餃》，播出後銷量翻了150倍。　香港文匯報浙江傳真

去年8月，淘寶二樓之「一千零一夜」上線，通過視頻故事向用戶推薦各式美食，用戶在觀看過程中也可隨時進入購買界面，第一期節目《鱖魚水餃》播出後，商家「青島尚致」在9個小時內銷量翻了150倍，淘寶水餃、餛飩品類銷量也暴增488%。這或許是淘寶拉開短視頻商業化的一個重要開始。

勝在全方位呈現商品

今年3月，第二季「夜操場」應運而生，作為一檔由淘寶市場部和中國質造聯合打造的視頻欄目，「夜操場」想講述的是國貨品牌對質量近乎苛刻的追求。第一期節目《逆轉鋼盔》上線後，商家「悅味廚具」累計銷量相比其近一個月總銷量翻了50多倍，這相當於一晚上賣了四年半的鍋。

「我們選取的店舖，他們有好的產品，但不像品牌商那樣，有錢去拍廣告大片，所以阿里聘請專業的團隊為他們的商品包裝，以短視頻的方式來講故事，把產品全方位呈現到消費者面前，最終提高產品的銷量。」蔣凡說，作為平台，淘寶鼓勵商家以短視頻的方式在店舖內呈現自己的商品，優質商家還能獲得平台流量等支持。

短視頻現佔首頁60%

2016年年度賣家大會上，阿里巴巴集團CEO張勇表示，淘寶的無線化已完成，社區化、內容化和本地生活化將是淘寶未來的三大方向。

經過一年的發展，短視頻已經覆蓋手機淘寶首頁大概60%的渠道，例如每日好店、有好貨、必買清單等，即便在店舖的私域流量裡，像寶貝頭圖，詳情頁，店舖首頁、微淘等，原先的圖文內容也逐步被短視頻替代。

「在過去一年，短視頻類內容在增加用戶停留時長，以及潛在提升轉化率上表現突出，特別是功能性商品，例如掃地機器人、榨汁機等，短視頻遠比幾張圖片更能說明商品的優勢和使用方法，其他包括美妝、家居等需要充分展示使用場景的行業裡，短視頻類內容也得到了商家的普遍認可。」

視頻播放流量費不再收取

據了解，從7月1日起，淘寶已不再對商家在店舖投放的視頻收取播放流量費了，而7月10日起，淘寶把天貓商家作為首批試點商家，贈送1G無線視頻存儲空間，這將進一步降低商家在短視頻運營方面的門檻和成本。

藍鼎韓國度假項目力吸內地客

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）藍鼎國際（0582）投資總額超過百億元（人民幣，下同）的韓國世界級度假區「濟州神話世界」近日在上海舉行內地首場旅遊行業項目推介會。據藍鼎方面介紹，該項目表現出對中國內地遊客極大的熱情，6大業態中的多元化娛樂可謂專為中國而生，因為看好中國遊客赴境外娛樂消費能力，未來會加快佈局內地分支機構的速度。

■「濟州神話世界」項目團隊表示看好中國市場。　香港文匯報記者孔雯瓊 攝

「濟州神話世界」投資逾百億

據了解，「濟州神話世界」由藍鼎國際的全資子公司藍鼎濟州開發株式會社投資建設，該項目佔地約250萬平方米，總投資超過150億元，坐落在距離中國最近的唯一韓國免簽旅遊地濟州島，亦是當地首個標誌性世界級綜合娛樂及休閒度假區。整個項目包括酒店、主題樂園、商業購物、明星演藝、娛樂小鎮和住宅等多元化的6大業態。

為加強服務 內地設預訂中心

「濟州神話世界市場」部總經理苗小龍接受香港文匯報記者採訪時表示，該項目選擇來內地推介，是因為十分看好中國遊客境外旅遊和娛樂消費能力，上海距離「濟州神話世界」度假區約500公里距離，1小時飛行可達，此外從北京、瀋陽、武漢等內地重要城市出發，到達濟州島的時間均不超過2小時。

為更好地服務中國遊客，項目專門委任了一家在內地的預訂中心，提供一整套服務中國遊客的完整方案，這在眾多境外旅遊度假目的地中十分罕見。

另據藍鼎國際介紹，濟州島儘管每年有超過1,200萬的遊客，但旅遊度假高端項目缺乏，娛樂生活不足，更是沒有夜間項目，藍鼎此次投資建造的度假區項目，可以成為當地綜合娛樂業態的「剛需」項目。按照計劃，「濟州神話世界」項目將於2017年12月開業，8月起中國預訂中心正式開通，未來還會加快佈局中國內地各地分支機構的速度。

憂IPO提速 滬深股市受壓

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）日前中證監宣佈新核發9家公司的IPO申請，由於此前三周均為6家，外界擔憂IPO將再提速。次新股板塊昨日齊齊殺跌，並因此拖累市場整體情緒，最終滬深三大指數均收綠，其中滬綜指低收0.17%，深成指跌0.55%，創業板指大跌1.75%。

據Wind資訊數據統計，今年以來，發審委已對287家IPO企業進行審核，超過去年全年的275家。由於市場對IPO速度有爭議，自5月下旬以來，IPO已經趨緩，6月以來一直維持在每周6家左右，故上周的9家環比升幅高達50%。

市場流動性料不會有大改觀

巨豐投顧指出，第五次全國金融工作會議將於7月中旬召開，至少在此次會議之前，市場的流動性不會有較大改觀。

此外IPO加速使得次新股再度承壓，而樂視網復牌連續跌停的預期，亦給創業板帶來影響，當下指數持續反彈後遭遇瓶頸，不能快速突破下，短期謹防衝高回落。

金匯動向　馮強

就業數據強 加元升勢持續

美元兌加元

美元兌加元上周持續受制1.3010至1.3015之間的阻力位後跌幅擴大，上周尾段失守1.29水平後跌勢轉急，曾下跌至1.2860附近10個月以來低位，延續過去兩個月以來的反覆下行走勢，本周初呈現反彈，一度向上逼近1.2930水平。加拿大統計局上周五公佈6月份新增4.53萬個就業職位，好於預期，就業人數更是連續7個月出現增長，失業率則回落至6.5%，數據增加市場對加拿大央行本周三會議將有加息行動的預期，帶動美元兌加元輕易跌穿1.29水平。

另一方面，日本央行上周五壓抑10年期債息，讓日圓下跌的意圖明顯之際，加元兌日圓交叉匯價過去1個月從80.90水平大幅上揚至近日的88.70附近，升幅高達9%，而同期的澳元兌日圓僅約有6%升幅，反映加拿大央行的偏緊立場正持續對加元構成頗強支持。美國6月份非農就業數據強於預期，美元指數反彈，重上96水平，再加上原油價格依然疲弱，部分投資者趁加拿大央行議息前先行減持加元獲利，是引致美元兌加元本周初略有反彈的原因之一。隨着加拿大央行本周三會議後的政策立場可能進一步趨於強硬，若果會議結果又利好加元，則預料美元兌加元將反覆下試1.2800水平。

金價弱勢下試1200

上周五紐約8月期金收報1,209.70美元，較上日下跌13.60美元。現貨金價上周初跌穿1,240美元水平後，更連日受制1,228至1,229美元之間的阻力位，上周五輕易失守1,215美元水平後跌勢轉急，本周初曾走低至1,204美元附近約4個月以來低位。美國10年期長債息率過去兩周持續上升，加上美國6月份就業數據偏強，鞏固市場對美國聯儲局今年續有加息行動的預期，增加金價的下行壓力，預料現貨金價將反覆跌穿1,200美元水平。

金匯錦囊

加元：美元兌加元將反覆下試1.2800水平。

金價：現貨金價將反覆跌穿1,200美元水平。

美歐股市回吐 資金流入新興市場

投資攻略

美國經濟數據仍維持較佳表現，美聯儲局會議記錄顯示官員支持漸進加息且希望今年啟動縮表，歐洲央行也釋出較為鷹派訊號，美歐國債收益率同步攀升，美歐股票型基金均見資金撤出，為近月少見，而新興市場股市則連續16周淨流入。　■富蘭克林投顧

富蘭克林證券投顧表示，未來一周將開始進入美國企業第二季財報公佈期，市場觀察重心回歸企業基本面，將扮演美股能否維持高位甚至延續漲勢的重要因子。觀察過去經驗，企業盈利預測值在財報公佈前多會先遭下調，實際結果反有優於預期的表現，若第二季企業財報及財測展望確能傳出佳音，將有助美股維持高位、延續上半年來的漲勢。

美股連續三周資金淨流出

依據研究機構EPFR統計6月29日至7月5日基金資金流向顯示，過去一周股票型基金獲29億美元資金淨流入，但其中美股基金遭資金淨流出48.75億美元，連續三周淨流出為九個月來首見，歐洲股票型基金也終見資金流出7.51億美元，近四個月來首見資金流出，整體新興市場股票型基金吸金動能略轉弱、獲資金流入4.29億美元，為連續16周淨流入。

富蘭克林坦伯頓穩定月收益基金經理人波克表示，過去五年來資產類別間存在着高度的相關性，但近期這樣的現象已開始反轉，我們看到資產走勢出現脫鈎，產業輪動轉趨明顯，部分評價已來到低點的產業如金融股開始反轉上揚，聯儲局壓力測試結果顯示美國中大型銀行業財政健全，未來可提高股息發放及回購股票，加上特朗普政府研擬放寬金融監管，金融股挾評價面優勢深具補漲潛力。

新興債市連續23周淨流入

過去一周債券型基金獲39億美元資金淨流入，其中新興市場債券型基金持續獲資金淨流入6.93億美元，連續23周獲資金淨流入，然而，美國高收益債券型基金遭資金小幅淨流出2.82億美元，美國以外地區的高收益債券型基金則遭11.4億美元資金淨流出。

因應利率上揚趨勢，富蘭克林證券投顧建議透過四大投資策略仍可掌握債券型基金的投資機會，包含縮短持債存續期間以降低利率風險；首選以新興國家當地貨幣計價的高殖利率債、精選仍處於降息循環的拉美國家；放空美國國債；放空仍在印鈔、持續寬鬆政策的日圓。

央行增購長債 日圓跌勢加速

金匯出擊

英皇金融集團(香港)營業部總裁　黃美斯

日本央行上周五力圖將國債收益率保持在其政策目標附近，在特殊市場操作中，日本央行按0.110%的收益率無限量購買10年期國債。除此之外，央行還將對5年至10年期國債的常規標購規模從之前的4,500億日圓提高至5,000億日圓，以顯示其堅守讓10年期國債收益率保持在零附近的承諾。自從去年9月發佈控制收益率曲線政策以來，日本央行第三次以固定收益率水平進行特別購債操作，藉以遏止日債收益率上升。在日本央行的行動後，美元兌日圓顯著走高。

美元兌日圓中期料見119

美元兌日圓走勢，在近月持續走漲的情況下，當前有望上探5月份的高位，其時連續三日受制於114.35，若後市可一舉衝破此區，料見美元兌日圓可延展又一輪強勢；甚至以整體形態所見，可視作為雙底發展，技術幅度計算有機會進一步走高550點，亦即中期目標可看至119.80附近；至於短線較近目標可先留意115.50。下方支持則會關注9天平均線112.90及100天平均線111.75，關鍵將指向110關口。

■日本央行上周決定按0.110%的收益率無限量購買10年期國債，日圓匯價隨即下滑。

在上周五整體好於預期的美國非農報告公佈後，美元兌多數主要貨幣上漲。不過，由於加拿大同樣發佈了強勁的就業報告，加元兌美元出現上漲，觸及十個月新高。加拿大統計局周五公佈，6月失業率降至6.5%，就業崗位增加4.53萬個，全職就業增加0.8萬個；市場原先預估失業率持平於6.6%，就業崗位增加1萬個；數據證實了過去三周加拿大央行的鷹派言論。

加國升息概率逾50%

加拿大央行總裁波洛茲上周表示，加國通脹到2018年上半年應該會穩居上行趨勢，政策正常化進程必須在物價增長觸及目標位之前就啟動。他的講話令市場預期加拿大央行本周會議加息概率超過50%，這是一個重大轉變，在不到兩周之前還幾乎沒人押注加拿大央行會收緊政策。加拿大央行將於本周三宣佈利率決定與貨幣政策報告，其後加拿大央行行長波洛茲將召開新聞發佈會。加拿大央行當前的基準利率是0.50%，若加息25個基點，則將接近美聯儲1.00%-1.25%的聯邦基金基準利率。另一邊廂，美聯儲主席耶倫亦將於周三在眾議院金融服務委員會作半年度貨幣政策證詞陳述，隨後周四則轉至參議院銀行委員會作證。

技術圖表而言，由於匯價已跌破上升趨向線及200天平均線，令美元兌加元大有機會延展進一步弱勢，以2014年7月低位1.0616至2016年1月高位1.4689的累積漲幅計算，50%及61.8%的回調水平將會看至1.2655及1.2175；此外，2月匯價曾低見至1.2967，目前此區失守，則有望形成雙頂形態，並延伸弱勢發展，較近下試目標將看至1.28及去年5月低位1.2458。另一方面，上方阻力則回看1.3050及200天平均線位置1.3330水平。

今日重要經濟數據公佈

06：45	新西蘭	6月電子卡零售銷售月率。前值–0.4%；年率。前值+5.2%
07：01	英國	6月零售業聯盟同店零售銷售年率。前值–0.4%
09：30	澳洲	6月NAB商業現況指數。前值正12
		6月NAB商業信心指數。前值正7
		5月房屋融資月率。前值–1.9%
		5月投資性房屋融資。前值–2.3%
16：00	意大利	5月經季節調整工業生產月率。預測+0.2%。前值–0.4%；年率。預測+2.1%。前值+1.0%
18：00	美國	6月獨立商業聯盟小型企業信心指數。前值104.5
22：00	美國	5月JOLTS職位空缺數。前值604.4萬個
		5月批發庫存月率修訂。預測+0.3%。前值+0.3%
		5月批發銷售月率修訂。預測+0.2%。前值–0.4%