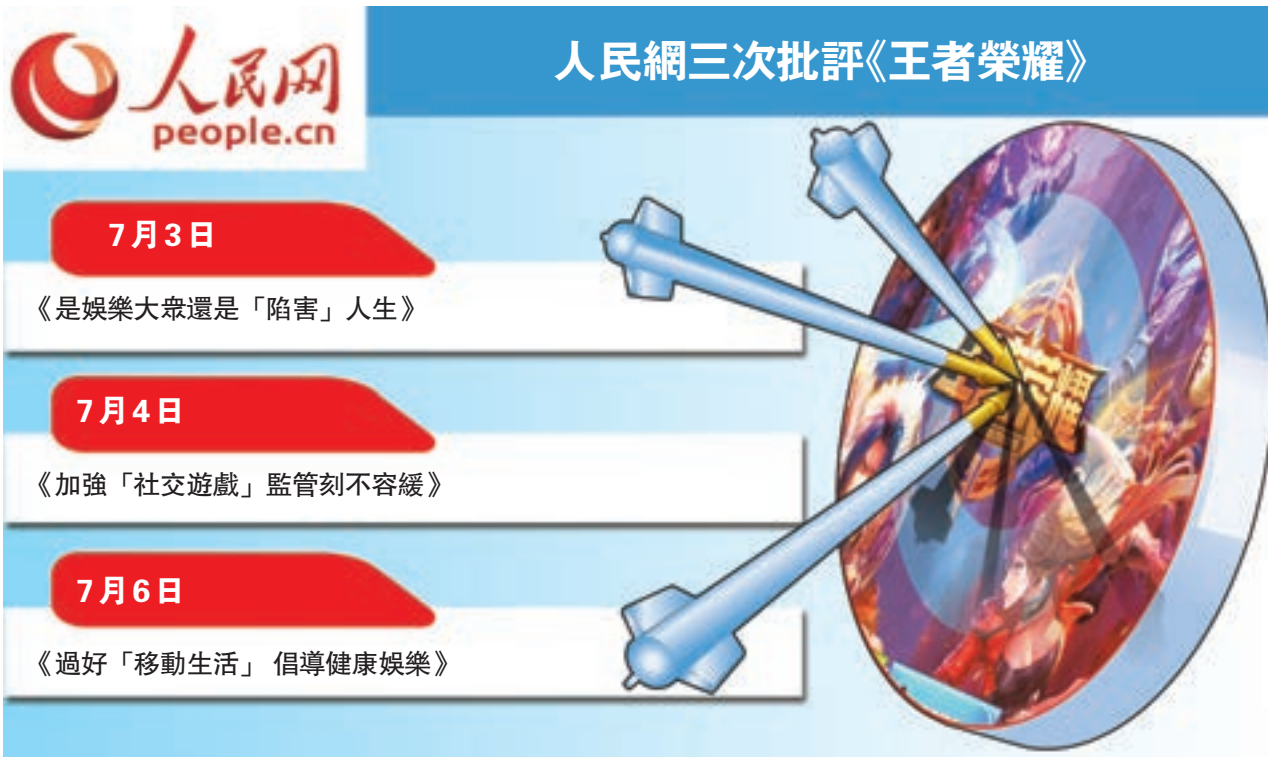


強調倡導健康娛樂 堅守共同價值 官媒連環3箭射《王者榮耀》



香港文匯報訊（記者 周紹基）官媒緊咬騰訊(0700)旗下手遊《王者榮耀》不放。騰訊夥拍TCL通訊(1070)多媒體拓智能電視，刺激股價昨日早盤一度升過1.4%，但下午人民網繼續「追殺」騰訊，發出近期第三篇文章，指《王者榮耀》已成為全民遊戲，惟即使只是一款手遊，亦要兼顧不同群體的需求。官媒發文後，騰訊股價升幅不斷收窄，全日只微升0.3%報271.8元，TCL通訊則有6.8%進賬。

人民網昨發表「三評《王者榮耀》：過好『移動生活』 倡導健康娛樂」，指「過好『移動生活』，要堅守共同價值」，「共享單車再多，也不能堵塞應急救通道，因為通道意味着生死」，「一款手遊再如何成為全民性、現象級，也要更多兼顧不同群體的需求和特點，因為孩子容易陷入其中。」評論認為，「只要關乎生命健康、公共利益、社會責任等，不僅要平衡好群已權界，而且要堅守價值的共識排序。」

評論又強調，「利用好技術並充分享受福利，才能提高幸福指數，而不是一不小心『掉進坑裡』。」

限玩易破解 賬戶仍網售

人民網早前已經兩度批評《王者榮耀》令到年輕人沉迷，認為

需要加強對社交遊戲的監管，騰訊亦推出措施防止玩家沉迷遊戲，包括限制未成年玩家每日遊戲時間等。不過有關措施已經極速被破解，並有大批成年玩家賬戶在網上售賣。

再度捱批 騰訊升幅大縮

受人民網再度追殺影響，騰訊股價昨日升幅大為收窄，收報271.8元，升幅0.295%，成交46.03億元。港股方面，因騰訊的波動而先升後回，恒指收報25,465.2點，跌56點，成交788億元。國指跟隨大市下跌0.3%，收報10,346點。

港交所(0388)於本月24日推收市競價時段(U盤時段)第二階段，將加入恒生綜合小型股指數成分股，並容許以不低於U盤時段參考價進行受監管的沽空交易。

人民網三評《王者榮耀》撮要	
日期/文章題目	文章內容
7月3日	在此可觀的用戶基礎上，悲劇不斷上演……恐怕在賺錢與傷人並生時，更值得警惕。一是遊戲內容架空和虛構歷史，扭曲價值觀和歷史觀；二是過度沉溺讓孩子在精神與身體上被過度消耗。
7月4日	當遊戲超出了娛樂的邊界而成癮時，那一刻，或許贏得了遊戲，也已經輸給了自己。不管是遊戲製作方、政府部門、家庭、學校等，都不能只顧眼前的輸贏，只有站在同一戰隊，才能打贏這場「社交遊戲」的監管戰。
7月6日	一款手遊再如何成為全民性、現象級，也要更多兼顧不同群體的需求和特點，因為孩子容易陷入其中。凡此種種，只要關乎生命健康、公共利益、社會責任等，不僅要平衡好群已權界，而且要堅守價值的共識排序。

淘寶上有不少《王者榮耀》的賬號出售，「限玩令」形同虛設。

創新不能沒有監管



特稿

近日有兩件事令人深思，一是騰訊旗下手遊《王者榮耀》被人民網連續發出三篇評論文章批評，第二件事是謠傳萬達債券遭拋售及昨日的假新聞復星集團董事長郭廣昌「被失聯」，萬達及復星都涉及網絡新聞及自媒體的傳播，事件都令三間公司的股價大幅波動，投資者或有損失。

一旦沉迷 贏了遊戲輸了自己

《王者榮耀》等手遊及自媒體，都是近年的新生事物，但面對新時代和新事物，我們充滿好奇又充滿恐懼。是否在技術和管理上可靠可信？是否在內心深處做好調適？是否在突發應急時留有餘地？這亦是人民網近期對於《王者榮耀》的質疑所在——創新不能沒有監管、創新不能沒有道德。

人民網的評論指，很多人玩遊戲的目標就是「贏」。有的為了盈利，有的為了高分，有的為了稱讚，有的為了排遣空虛，但是當遊戲超出了娛樂的邊界而成癮時，「連《王者榮耀》都控制不了，還談什麼掌控人生」。那一刻，或許贏得了遊戲，也已經輸給了自己。

另外，作為新興事物的自媒體，近年來發展迅猛，大有和傳統媒體分庭抗

禮之勢。在此趨勢下，不少傳媒人積極創業，打造自媒體平台。

自媒體頻造謠 對公司殺傷大

部分人因此產生急功近利的心理，不惜編造各種假新聞吸引眼球，以便盡快提高點擊率。由於這類假新聞出自於媒體工作者之手，其專業性和可信性均非普通的謠言可比，看上去更像是真新聞，危害性自然也更大。「萬達債券遭拋售」及昨日「復星集團董事長郭廣昌失聯」等，就這樣被炮製出來，拖累兩公司股價大波動，令投資者損手。

互聯網+下 新挑戰接踵而至

在「互聯網+」的時代背景下，新鮮事物層出不窮，新問題與新挑戰也接踵而至。共享單車再多，也不能堵塞應急救通道，因為通道意味着生死；無人機拍攝再炫，也不能干擾航空飛行，因為信號影響到乘客安危；自媒體平台再拓寬了信息發佈渠道，也不能惡意造謠傳謠，因為謠言猛於虎；一款手遊再如何成為全民性、現象級，也要更多兼顧不同群體的需求和特點，因為孩子容易陷入其中。凡此種種，只要關乎生命健康、公共利益、社會責任等，不僅要平衡好群已權界，而且要堅守價值的共識排序。

■蔡競文

港大調升今年GDP增長至3.6%



香港文匯報訊（記者 張美婷）香港大學香港經濟及商業策略研究所昨日發佈宏觀經濟預測報告指出，第二季實質GDP較去年同期上升3.6%，惟對比今年第一季的4.3%增長則有所放緩。港大預期今年第三季增長率將減慢至3.2%，不過對比去年同

季2%則有所增加。以全年計，港大預測今年全年實質GDP增長速度加快，估計增長率介乎2.8%至3.6%，相比上次公佈上調0.7個百分點，反映本地需求強勁。

按不同部分計算，預計本季私人消費開支按年上升3.1%，而政府消費開支、投資總額均下調3%和5.9%，貨品出入口按年增長7.1%和7.2%，而服務出入口亦按年增長3.4%和1.7%。

此外，本港通脹繼續放緩，港大估計今年綜合消費物價指數(CPI)按年下調

1.5%，而去季的CPI亦按年下調2%，不過兩者均高於今年第一季的0.5%；而今季的失業率估計為3.3%，較去年同期3.4%為低。

李秀恒：下半年出口料升3.5%

中華廠商聯合會會長李秀恒昨出席電台訪問表示，雖然本港出口增長於上半年不太理想，不過認為本港最難捱的時段已過去，近日與商務及經濟發展局局長邱騰華、政制及內地事務局局長葉德權及中聯辦，商討「一帶一路」及大灣區發展藍圖，若香港和內地的角色互相協調，本港經濟發展將有重大轉變，加上美國經濟復甦及油價回穩有助改善本港出口，料下半年出口有機會回升3.5%。另他建議，本港可借用內地土地發展科技，亦建議保險業研究內地資產在港抵押的可行性。

匯豐：H股估值低對北水吸引

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）匯豐環球投資管理昨表示，儘管今年下半年的投資環境可能波動，亞洲將可繼續為投資者提供吸引的增長機會。該行認為H股較A股更吸引，由於H股的股息率較高且估值較低，這些因素亦將繼續吸引更多南向資金流入香港股市，長遠有助提振H股表現。

環球經濟改善 看好亞洲股市

匯豐環球投資管理高級市場策略師譚慧敏表示，亞洲股市今年來的強勁表現，主要受企業盈利上升所推動，亞洲貨幣升值對股市回報亦有重要促進作用。該行認為，現時亞洲股市的估值吸引，而這個資產類別也是很好的收益來源。

該行亞太區投資總監馬浩德(Bill Maldonado)亦表示，亞洲仍然是估值最吸引的地區，特別是包括香港、台灣、內地及韓國的北亞地區。受惠於出口復甦、亞洲區內較預期高的經濟增長，以及環球與區內貨幣政策的支持，亞洲得以保持其為世界增長引擎的地位。

此外，企業盈利改善及資產負債表內現金獲得更有效運用，均有助提高股本回報。至於印度及印尼等個別市場推行的結構性改革及有利股東的政策，亦成為當地經濟增長的潛在催化劑。

該行認為，現時市況具备良好的投資機會，尤其是股票市場及新興市場，並對亞洲股市前景看高一線。就中國股市而言，A股被納入MSCI指數後，將鼓勵更多外國機構投資者，參與目前由內地散戶投資者主導的A股市場。投資者群的多元化有助減少在岸股票市場的波動性，長遠可增加經濟基本因素對股市走向的影響力。

新經濟行業將受惠內地政策

此外，該行推薦「新經濟」行業，例如資訊科技及醫療保健，因為可受惠於中國的經濟持續發展，及其轉向以消費主導增長的經濟再平衡政策。

象興暗盤飆23% 一手賺千元



■盛業資本昨掛牌，主席董志鋒(左)主持上市儀式。

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）象興國際(8157)今日在創業板上上市，昨暗盤盤大收，一手最多賺1,000元。該股以下限定價，公開發售超購0.69倍。輝立交易場資料顯示，象興暗盤昨開市報0.24元，較招股價0.22元升9.09%；之後高見0.27元，升22.73%，並以高位收市。每手20,000股賺1,000元。至於耀才新股交易中心，象興暗盤價一手賺800元。

盛業首掛 一手賺460元

其他新股，盛業資本(8469)昨首日掛牌，收報2.23元，較發售價2元上升0.23元或11.5%，高位2.27元，低位2.07元，成交7,559.8萬股，涉及金額1.6278億元。不計手續費及佣金，一手2,000股賺460元。

公司主席兼執行董事董志鋒於上市儀式後表示，集資所得的大部分將用於擴展保理營運，主要針對建築業、能源業及醫療業三大行業，公司會選擇內地行業巨頭、央企、主板上市公司等大型企業下游供應

商為主要客戶，以保障還款來源穩定，為其提供資金周轉服務，並指公司目前沒有不良資產。

他續指，本次集資1%用於擴展網上保理業務，因內地互聯網普及，公司客戶遍佈10多個省份，相信網上平台可提升服務，增強客戶黏

性，提高申請融資的效率。

瑞強上創板 2505元入場

另外，瑞強集團(8427)昨公佈在創業板上市計劃。公司計劃發售1.8億股，10%為公開發售，90%為配售。招股價介乎0.25至0.31元。每手8,000股，入場費約2,505元。預計19日上市。

按發售價中位數每股0.28元計，預計集資5,040萬元，扣除開支淨籌2,960萬元，公司擬將其中約57.2%用於擴大產能；約28.3%用於收購馬來西亞南部的地塊；約9.2%用作透過併購在預製混凝土接線盒行業的供應鏈垂直拓展業務；約2.5%用作擴大銷售及市場推廣團隊；約2.5%用於一般營運。

華信地產擬拆酒店業務

另據華信地產財務(0252)公佈，現正考慮分拆旗下酒店業務在創業板獨立上市，並已於日前向聯交所提呈分拆建議。公司指，建議分拆上市，將令公司及分拆實體更有利發展業務，為現有股東釋放價值。