

夏裝與涼鞋 仲夏清新造型

踏入7月，天氣炎熱，相信大家也換上一身輕薄涼快的夏裝之餘，當然少不了配備一雙舒適透氣的涼鞋傍身，讓雙足透透氣。今個夏天，不少鞋履品牌也紛紛推出一系列涼鞋款式，當中以穿得舒適為大前提，讓你隨意襯出不同的造型，穿出仲夏清新活力的一面。

文、攝(部分)：吳綺雯

熱情洋溢 繽紛搶眼

意大利高級女裝品牌 MARYLING 的全新春夏系列，以「Summer Heaven」為主題，塑造出獨特個性造型。其夏季靈感取自熱情洋溢的邁阿密海灘，以復古優雅氣質為基調，讓每個女生擁有最火熱的仲夏造型。系列以明艷大膽的色彩交織，呈現日落時的邁阿密海灘與蘭頂尖設計團隊孟菲斯的裝飾派藝術風格。精美剪裁、奢華蕾絲、流動

線條、手繪印花、幾何圖案、立體提花等將春夏的柔和與剛烈完美融合，將女性嫵媚與率性的形態巧妙結合。

而來自英倫的時尚飾物品牌 Accessorize 於今夏以清新造型示人，以印有水果、熱帶植物和鸚鵡等雀鳥圖案的時尚單品，配襯清涼的盛夏造型，加上多款籐籃、tote bag、絲巾和各式精品，每款都繽紛搶眼，帶來愉悅的視覺效果。



Maryling



House of Avenue

舒適乾爽 悠然自得

熱力四射的夏日有一種令你充滿能量、活力的感染力。Millie's 今季的涼鞋系列，將 sporty trend 加入更多時尚流行元素，衝擊不一樣的感覺。合腳形運動鞋底配上多 buckle 配飾、耀眼的閃粉、checkers 印花皮帶帶或橡根裝飾緊扣你的步伐節拍，為整身造型注入了一份專屬的都市活力。

加上，拖鞋風於今年大行其道，Jipi Japa 亦緊接大熱趨勢，設計師把海洋風與拖鞋結合，注入流蘇牛仔編織布料、金屬條子扭結等素材，輕鬆打造休閒而又不失潮流流感的系列，所以今季拖鞋款式以充滿夏日自在感覺的花卉印花圖案登場，打造悠然自得的時尚氣息。

同時，美國專業戶外涼鞋品牌 Chaco 今個夏季推出「Z」系列，分別幼帶及粗帶兩種涼鞋款式，如幼帶鞋款凸顯雙足纖細質感，搭帶的交錯線條為設計增添層次和質感，有助美化雙腳線條。搭帶用上經典的黑×白及清新感十足的綠×白，不論配上優雅連身裙，還是利落闊褲作上班造型都充滿時尚氣息。



Chaco



Accessorize

Maryling

Millie's



Millie's



Jipi Japa

着數 Guide 文：雨文

美麗華集團 60 周年——Mira Place 登場

美麗華集團(簡稱美麗華)踏入 60 周年，早前宣佈將旗下四大物業美麗華商場、Mira Mall、美麗華大廈，以及 The Mira Hong Kong 整合，並命名為 Mira Place 美麗華廣場(簡稱 Mira Place)，為集團揭開新一頁，邁向新里程。集團特別斥資逾港幣 3 億元展開優化計劃，打造坐擁近 200 萬平方呎的 Mira Place，集購物、餐飲、個人健康及護理、商務及旅居空間於一身，為大家帶來「Meet Together, Shop Together, Dine Together, Sweat Together, Refresh Together」一站式獨特體驗。



而且，一連串推廣活動亦展開，當中首度推出的商場全新 Mira Place App，會員可隨時隨地獲取商場最新資訊及優惠，同時可立即免費下載並憑指定金額消費登記成為會員

後，即時額外獲贈 500 積分。除可免費下載商戶優惠券外，其後每消費 HK\$1 可獲 1 分，累積滿指定積分可換領獨家禮遇。加上，會員於 7 月份與兩位或以上朋友，同日於不同商戶，各以單一電子消費滿 HK\$400 或以上，每人即可獲贈 HK\$100 現金券。

Mira Place 夏日送禮

Mira Place 特別為本報讀者送出禮品，禮品為限量版 Mira Place x Lisa & Sara 電子香薰套裝或限量版 Mira Place x Lisa & Sara



100ml 香薰套裝，名額各 5 位。

如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，選取喜愛的禮品，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「Mira Place 夏日送禮」，截止日期：7 月 12 日，先到先得，送完即止。

美麗密碼

文、圖：雨文

全新寶寶系列 天然舒適寧神

嬰兒肌膚較成人幼嫩十倍，絕對需要額外的悉心呵護，Chantecaille 創意總監 Olivia Chantecaille 於 2013 年誕下女兒 Delphina 時寄予無限的關愛，尤其鍾愛替 Delphina 沐浴及按摩時的互動，於是最近品牌推出全新嬰兒系列，靈感來自於大自然的野生動物，以最原始的方式關愛及養育下一代。



Chantecaille Bebe 系列

其寶寶系列以全新純正、天然草本、COSMOS 有機認證的護膚系列，加上系列特意尋找特別溫和的成分，如野苺玫瑰含豐富的舒緩及鎮靜性質，不但是開創寶寶系列的基石，甚至是一款非常健康的食材。而且野苺玫瑰是數百年來別具療效的植物，經證實具舒緩鎮靜、止癢、保護肌膚及滋潤的功效。

系列除蘊含野苺玫瑰，更引入有機草本成分，如藍矢車菊、橙花、洋甘菊、菩提樹等花水，更蘊含天然的獨特香氣，使用後留有清新寧神的陣陣餘香。所有產品包裝均百分百循環回收再造，嶄新的包裝設計較一般傳統包裝使用更少膠料，真空設計確保質量，同時方便大家享用產品的全部容量及減少浪費。

系列共有三款，野苺玫瑰身體乳液 (HK\$510) 蘊



含有機花水、野苺玫瑰萃取、有機蘆薈與瓊崖海棠油的極致柔膚乳液。花妍洗髮及沐浴露 (HK\$460) 蘊含有機橙花及洋甘菊水，甜香香氣令沐浴時間變得更舒適變成有趣。橙花乳霜 (HK\$450) 則蘊含豐富的椰子和瓊崖海棠等有機植物油，有效鎖住肌膚水分，純淨花水與野苺玫瑰萃取則有助於舒緩和鎮靜。品牌建議每天沐浴時及之後使用這系列，為寶寶及父母帶來舒適及寧神功效。

■ 背後有個指示位(紅圈)，當你使用時按這個位置，以便將整支護膚品完全用完。

新店巡禮

文、圖：雨文

與不丹手織圍巾社企合作 Keds 期間限定 POP-UP Store

成立於 1916 年的美國鞋履品牌 Keds 一直宣揚「Ladies First」女性獨立精神，是女性主義的先驅者。品牌並不單著眼於設計女性鞋履款式，提倡的更是一種女性獨立精神和態度，其首對 Champion 的優閒舒適象徵了女性的自主解放，不再固守於傳統社會的框框，在數十年前男權當道的社會而言，是一個全新的概念。



■ Keds 期間限定 POP-UP Store 開設於 K11 C.P.U. 店內。

由即日起至 7 月 30 日，品牌於今個夏日與不丹社企品牌 ANA by Karma 聯乘於尖沙咀 K11 的 C.P.U. 舉行為期一個月的 POP-UP Store，展出品牌的 2017 春夏最新的 Stripes 系列，以黑、白、藍三色條子為主調，更有充滿夏日感的 mesh 透氣布料及 Espadrille 草鞋底系列。

而且，早前從不丹遠道而來的 Pema Choden 更即場示範不丹婦女日常編織傳統圍巾的手藝。大家現凡於 POP-UP Store 購買任何 Keds 鞋履即可以優惠價 HK\$250 購買任何 ANA by Karma 的手織圍巾乙條。



■ 即場示範不丹婦女日常編織傳統圍巾的手藝



■ ANA by Karma 手織圍巾



■ 店內佈置富不丹風味



■ Stripes 系列 ■ 全新夏日系列