

專訪

香港近年創科發展加快，不少創投基金湧至尋找下一隻有潛力的「獨角獸」。在金融及科技界打滾了三十多年，去年5月底獲委任為數碼港管理公司董事局主席的林家禮指出，近年的確多了創投基金來港，數碼港公司的集資額由去年的2.69億元增至今年度的9.5億元，累積已籌得約15.2億元金額。加上香港原來的極佳地理和國際視野等優勢，以及在「一帶一路」及「粵港澳大灣區」等東風配合下，前景將會一片光明。

■香港文匯報記者 莊程敏

林家禮日前接受香港文匯報專訪時表示，近年香港的創科氣氛明顯較以往熾熱得多，當中很大的原因是受到「一帶一路」項目的刺激，加上創科局的大力推動；要發展「新經濟」，「舊經濟」基礎必須完善，香港完全符合這項條件。

港「增信機制」提升成功率

談到香港的優勢，林家禮如數家珍。他認為香港除了在國家的「一帶一路」策略中擔任「超級聯繫人」角色外，亦可以成為「超級投資者」、「項目管理者」和「控股中心」等。因為香港擁有逾千個基金，資本來自全世界，加上法治專業和資訊發達，在風險管理、投資和退出機制方面很有經驗，將能為內地企業「走出去」提供專業服務。此外香港是一個很好的「增信機制」，能令項目的成功率大大提升。

他續指，香港同時是一個「親善大使」，以軟實力代表中國最好的一面。香港早年受惠於內地初期的改革開放，預期待下一輪將會乘上「一帶一路」這股東風令香港更加繁榮。

目前數碼港的初創公司達900多間，當中香港及內地公司各佔一半，預料未來兩三年，整體公司會增至1,200間，希望能做到香港、內地及外國企業各佔三分之一的比例。他認為，香港正在東南亞的「門口」，所謂「近水樓台先得月」，希望年底政府會加入東盟自貿區，並加強與民間的連繫，帶更多團隊到「一帶一路」國家發掘商機。

林家禮坦言，香港有很多初創企業希望打入內地或東南亞市場，貼上數碼港這個



林家禮認為，創科將會是最好的橋樑將粵港澳三地融合。

香港文匯報記者潘達文 攝

品牌將會令其更容易打入市場。他舉例指，電子錢包TNG及早前獲數碼港首度參與融資的公司鏈知(LYNK)亦在數碼港的協助下，進入了內地及東南亞市場。數碼港會安排初企與不同投資者見面，以及與其他國家的政府官員接觸，令成功「落地」的機會大增。「兩者(TNG及鏈知)目前正頭頭碰哪個投資者，因為選擇太多了。」

建「創科橋樑」接通大灣區

除了「一帶一路」外，林家禮對於「粵港澳大灣區」的發展前景亦很有憧憬。雖然有指在實際執行上仍有很多「路障」，如一地兩檢的程序已經「傾到半死」，但他相信隨着三地的民心相通，多項基建如港珠澳大橋、機場「三跑」，以及高鐵等相繼落成，將涉及6,600萬人生活在一個1.5小時生活圈內，當中的商機將會是巨大的。「交通需時，但網絡是即時的，創科將會是最好的橋樑將各地融合。」



數碼港擁有靈活辦公桌。

提升數碼港投資功能

林家禮認為，政府近年對創科發展投入的資金大增，加上2015年成立創科局，反映政府對於創科的政策動力不減。「香港不可以單靠食老本，同時需要配合國際及民間的資金，發展可持續的產業，例如將香港發展成『大數據中心』，建立數字資產管理中心。」

雖然有人批評政府對創科的監管政策

太保守，但林家禮則認為，金管局設立了金融科技促進辦公室(FFO)，反映政府於發展金融科技(FinTech)方面的心態，其實相當進取。

港府發展FinTech心態進取

數碼港本身亦已夥拍多間本港金融機構，合作發展金融科技，當中不乏大型銀行及保險公司，如恒生、中銀、花旗及

AIA等，以及國際創業加速器。他認為，科技無遠弗屆，一經採用，即可服務粵港澳大灣區6,600萬人。至於如何吸引更多人才來港，林家禮認為，人才必定是到最好的地方。他表示，已致力為數碼港提升其投資方面的功能，希望為初創企業提供最佳的土壤去發展。除了原本數碼港近2億的創投基金外，連同近100間國際創業基金，相信總投資金額池很龐大。

數碼港

積極孵化「獨角獸」

林家禮：港擁地利人才可藉「帶路」發圍



數碼港由以往只做培育器角色，擴展至投資者角色。



林家禮指，數碼港公司的集資額已累積得約15.2億元。香港文匯報記者潘達文 攝

數碼港「3年策略計劃」



從培育者變身投資者

林家禮上任數碼港管理公司董事局主席已有一年，指數碼港成立以來經歷不少風雨，很感恩政府當時有做這個決定。「如果當時沒有設立數碼港，現時要發展創科都不知從何入手。」他強調，數碼港下一個3年計劃的重點將會是承先啟後，加大力度，扶植數碼科技創業者，為香港經濟注入新活力和締造新價值。

為初企提供融資資金

數碼港更由以往只做培育器角色，擴展至投資者角色。早前透過旗下「數碼港投資創業基金」，首次參與投資初創鏈知(LYNK)。該基金以共同投資形式運作，目的是進一步推動本地創投生態發展，為具發展潛力的數碼科技初創企業，提供A輪階段融資的資金，扶助他們踏上成功之路。

林家禮表示，未來希望再投資多幾間具發展潛力的初創企業，目前已有20多個申請，反應相當踴躍。

林家禮大讚，數碼港目前900多間公司之中，很多質素不俗，存活率非常高，已屆6年至7年之齡，相比很多初企在一年多就會「死亡」，這歸功於數碼港在篩選初企方面很審慎。尤其在金融科技方面，差不多各範疇皆有涵蓋，由區塊鏈、人工智能、大數據以至網上購物的初企均有；將這些公司分類集結在一

主力發展4項數碼科技範疇

- 金融科技；
■ 電子商貿；
■ 物聯網及可穿戴科技；
■ 大數據和人工智能。

起，能發揮很大的威力。

他又透露，有不少內地企業向數碼港叩門，有想透過香港這個「跳板」衝出國際，因香港是國際知名的金融中心，在知識產權和法制方面很健全，加上有深而廣的資金池。「雖然他們可選擇直接拓展國外市場，但透過香港進行，將會令成功率提高。」另一方面，亦有內地企業想借香港參與「一帶一路」沿線地區的投資，行內術語形容香港為「Plug & Play」，即一進入香港市場就等於可「玩」「一帶一路」這遊戲。他期望，數碼港能在當中充當重要的橋樑。

助內地企業衝出國際

對於有指，隨着內地的創科環境較香港先進，香港將陷入「邊緣化」的危機一說，他個人認為不太擔心，因香港仍有很多優勢是內地取代不到的，相信兩地能互惠互利。

硬蛋K-系統釋放AI潛力

香港文匯報訊 人工智能(AI)成為創科行業的新方向，應用也愈來愈廣，但相關技術與服務現時主要掌握在少數大公司手中。封閉的人工智能系統所導致的「數碼孤島」現象，造成用戶交流、數據、知識和服務缺乏兼容，數據無法融合，更成為人工智能行業的痛點。科通芯城(0400)旗下的研發機構硬蛋實驗室，近日正式發佈全新開放式人工智能平台——硬蛋實驗室Kepler系統(K-系統)，期望打破「數碼孤島」的界限。

冀打破數碼孤島界限

K-系統是一套完全開放的人工智能平台，提供從硬件和軟件到雲端數據服務的一個完整和開放的人工智能解決方案，便於智能產品及服務的研發或製造訂製化，協助相關企業快速完成技術落地。該系統消除了傳統封閉的網聯雲服務平台的限制，提供可連接不同服務的統一應用程式界面，打破「數碼孤島」的界限，引入嶄新的「數據銀行」概念和解決方案，在用戶允許的前提下，實踐數據共享和交易。

K-系統搭載最新的微軟AI服務及全志科技的AI芯片，並在不久將來會

集成更多公司的AI服務和兼容更多廠商的AI芯片。K-系統以「開放」與「使能」的特點與功能，抓緊行業痛點，為傳統企業及人工智能創新公司提供一個完整並易於訂製的人工智能解決方案。硬蛋實驗室預期，K-系統將能大大解決現時人工智能應用的瓶頸問題，加速人工智能技術落地，釋放產業潛能。通過新的AI服務和AI芯片的分銷，以及新的AI技術創新服務，為科通芯城帶來龐大的業務需求。

解人工智能應用瓶頸

科通芯城及硬蛋首席技術官李世鵬表示，人工智能應用範圍廣闊，包括家居、汽車、醫療等多個重要範疇，推進人工智能普及化已成為大勢所趨。作為AI領域的先行者，公司憑藉硬蛋實驗室世界級的研發團隊，深耕人工智能，了解行業所需，為大公司、創業者、創新者或創業公司提供技術增值服務，並積極推動人工智能的技術應用，加速與傳統行業接軌。

根據市場研究報告預期，內地人工智能的產業規模將由去年躍升逾3倍至2019年約344億元人民幣，商機龐大。

華夏動漫室內樂園擬3年增至200間

香港文匯報訊(記者 張美婷)華夏動漫(1566)行政總裁兼執行董事庄向松於業績會上表示，內地一線城市的室內主題遊樂園發展潛力豐富，集團目前已可在珠海橫琴島、江蘇常州、無錫市和河北省等地區展開室內主題樂園的佈局。他預料，未來3年CA世嘉遊樂城及兒童樂園將增至200間以上，全國票價將統一收費，暫不會上調價格。

集團年內來自室內主題遊樂園的收入按年升5.6倍至2.21億元，庄向松表示，目前世嘉樂園的主要營運地點為內地一線城市，平均面積為600平方米至1,200平方米。其中無錫市項目與當地交通產業園合作，將當地中央車站約8.8萬平方米的商業樓，建為動漫遊樂城和科創產業園，雙方投入金額約3億元；珠海橫琴島項目將與當地發展商合作，對方支付大部分投資金額，集團可享用該項目5年的免費使用權。

談到資金問題時，庄向松表示，集團去年開始多次配股集資，今年主要從事資金回籠較快項目，譬如遊樂城和兒童樂園等。加上與政府合作的項目中，有基金等資金支持，料目前集團的資金已到位，可作多方面的投資。若下財年收入能保持增幅，每一個JOYPOLIS樂園可帶來約2億元的收入。



庄向松(右二)指，每一個JOYPOLIS樂園可帶來約2億元的收入。香港文匯報記者張美婷 攝

憧憬潛力 續拓VR

對於虛擬實境(VR)的未來發展，庄向松指目前不少企業打入VR市場，競爭非常激烈，估計未來成功繼續營運的企業只有20%，其餘80%會被淘汰。他續指，集團於2015年提出進軍VR市場，目前於東京樂園的入場費為800日圓，使用某些遊戲配置需要再繳付1,800日圓，入場的人均消費可觀。

他認為該產業具發展潛力，不會成「過眼雲煙」的科技。

集團上周公佈截至今年3月31日止全年業績，公司擁有人應佔利潤按年減少14.1%至9,484萬元，主要因為收購CA世嘉產生的專業費用，及策略投資上市公司股票出現虧損導致。若扣除這一次過的影響，集團純利有雙位數的百分比增長；每股基本盈利11仙，末期息2仙。