

光輝歲月 閃耀香江

香港回歸祖國20周年獻禮 香江風範

伯恩光學 專注創新

成就不一樣的 手機屏幕王國



■伯恩光學惠州工業園全貌圖

■伯恩光學(香港)有限公司創始人兼總裁楊建文博士 JP

創新，能引領市場潮流，更能令一家企業立於不敗，在競爭激烈的形勢下逆流而上。伯恩光學就是一個成功的例子，它是全球最大的手機玻璃製造商，也是蘋果、三星等全球智能手機背後的「巨人」：全球市場每10塊手機玻璃屏幕，就有一半產自伯恩光學。在集團創始人、總裁楊建文博士 JP 看來，創新是伯恩光學一路發展壯大，取得今天成就的最主要原因。「只有不斷實踐創新，勇於突破固有模式，才能保持我們的競爭優勢！」



■伯恩光學使用新技術研發功能以保持領先地位



■伯恩光學建設各種康樂設施，全面照顧員工需要。



■伯恩光學先後投入巨資引入國際領先的生產設備和自動化生產線

成立於1986年的伯恩光學，原為富士光學有限公司及伯恩光學有限公司，2010年，正式整合為伯恩光學有限公司，目前是全球最大的玻璃面板生產商，全球市佔額超過60%，深圳和惠州兩大生產基地的年總產值超過300億元人民幣。

「伯恩光學在深圳惠州兩地的總廠面積超過120萬平方米，兩地合計員工超過10萬人。」楊建文指出，蘋果、三星等國際品牌的訂單佔公司產值的60%，而內地市場則佔公司產值的40%。

實際上，伯恩光學最早並不是做手機屏幕的，而是主要經營手錶玻璃鏡片製作。早於1986年，楊建文隻身前往深圳橫崗，開設一家生產手錶鏡面的工廠，為一些價值一兩百元的手錶生產商供貨，做「三來一補」的加工生意。隨着生意的興旺，工廠逐漸和西城等有名氣的手錶生產商合作，甚至還可以打磨水晶，工人也從最初的100人增加至3,000人。

創意改變了公司命運。據楊建文回憶，當時他買了部

手機，螢幕是用膠片做的，使用中容易出現劃痕，於是他嘗試用玻璃材質生產手機屏，並推薦給手機生產商，獲得認可，隨後玻璃螢幕成為公司新的主要業務。

2004年，摩托羅拉手機開始使用玻璃屏，第一個月就向公司下單100萬片，反響不錯，第二個月再下單400萬片。然而，當時伯恩光學只是一家小型公司，根本沒有足夠人手和地方生產400萬手機螢幕。無奈之下，50%的生產份額被日本一家企業「瓜分」，而日企產品的價格是伯恩光學的兩倍。

技術取勝 贏盡口碑

為了不想生意被搶走，楊建文於是和橫崗街道協調，擴大廠房面積，隨後，公司的員工總數增加到7,000人。2007年，蘋果推出第一代蘋果手機，伯恩光學憑藉口碑成功獲得訂單，開始為蘋果提供螢幕，雙方合作至今，更奠定了公司在手機屏幕行業的龍頭地位。

伯恩光學經歷了拚汗水的勞動密集時代，現在需要拚

的就是技術，楊建文希望透過不斷創新技術以追趕市場需要。回顧過去，在企業命運的關鍵時刻，2011年伯恩光學開始布局研發的3D曲面玻璃取得突破性進展，在2014年實現了量產後，新產品立刻成為全球頂尖品牌智能手機的配件首選，2015年立刻讓整個企業有了轉機空間。伯恩光學是目前全球唯一能夠大規模量產3D曲面玻璃的企業，這一產品也是公司的主要盈利來源。現在企業每年研發投入佔產值的比重超過4%。

可以說，楊建文早就意識到，要是伯恩光學沒有新產品，光接單生產低端產品，便不能跳出困境。伯恩光學當時就只有走轉型升級這一條路，2015年內，伯恩光學先後投入巨資引入國際領先的生產設備和自動化生產線，包括第五代全自動六軸雙座機械手臂真空雷射鍍膜機、全自動玻璃清洗機、高精度曝光機等，使得無人車間成為企業裡最引人注目的一道風景線。

楊建文強調：「公司核心競爭力是品質。從手錶往手機玻璃屏發展，獲得蘋果、三星等訂單，其實是一個偶然而繁瑣的過程，簡單來說就是品質，目前公司良品率達到80%到90%。公司沒有太多宣傳和公關，核心部門是營業、品質、生產，公司文化比較內斂，一般不接媒體採訪，也沒有網站宣傳，也不會做廣告。」

如今，伯恩光學還開始從單純出口代工轉向內外銷並舉，在繼續保持國際市場領先地位的同時，穩步拓展的內地智能手機市場和產業已經成為這家港資企業最重要的新增長點。

敢於嘗試 盡佔先機

楊建文靠創意和科研功闖出自己的道路，而他對創意的注重一直沒有改變。他從一名普通的技術工到

創建伯恩光學廠，傾注畢生心血。創新精神一直是伯恩光學發展歷程中秉承的宗旨。公司有一個由許多工程師組成的部門，定期開會拋出創新意念，優秀的會獲得獎品嘉許；此外，公司把每年總銷售額約5%的金錢用於研發設計，楊建文至今仍會親自參與項目研發工作。

他沒有正式讀過大學，只讀過大專，所有研究都是靠看書自行學習，再發揮創新精神，加上一點點天賦，融會貫通。楊建文說：「創新就是不能在潮流中停步，很多產品別人還沒有去做，我們就嘗試去做了。例如玻璃屏幕很堅硬，但會沾上指紋，我們就研究可以防指紋的技術；又如藍寶石屏幕比玻璃屏幕更難刮花，我們又發明了新產品。」

隨着不斷創新及研發新產品，楊建文建立了非常龐大的團隊，他的公司人員眾多，但他的管理哲學非常簡單，他說最重要是知人善任，他不會在外面羅致管理層，堅持要在內部擢升。楊建文認為，只要有健全的制度，管理再多的人員也沒有困難，但他笑言最難控制的反而是人的情緒。畢竟12萬員工很多是離鄉別井來打工的，而且都住在職員宿舍內，時有員工之間日久生情、產生感情問題。

為此，楊建文不時修讀管理課程，學習管理策略，既要管理好生意，亦要管理好公司團隊。「未來兩年內，企業的用工規模將不會再進一步擴大，但研發隊伍會從現時的600人擴充到1,000人，未來隨着需要還會進一步擴大。」面對全球競爭激烈的環境，他亦建議香港的企業家不應太短視，應擁有國際視野及自己的方向，並善用內地的資源，還要喜愛自己的事業。他的成就、眼光和堅持，絕對值得年輕一代學習。



■伯恩光學惠州工業園廠區花園



■伯恩光學永湖工業園效果圖



■伯恩光學三和工業園效果圖



■在業務迅速增長之際，伯恩光學逐步建立龐大團隊，現時總僱員人數達十二萬。

培育青年人才 助港發展科研

在國家推進「一帶一路」戰略的大背景下，如何提升香港的競爭力成為現今一個重要議題。楊建文認為，香港目前當務之急是要推動經濟轉型走出去。儘管現今香港社會有些不和諧，年輕一代缺乏戰略視野來應對未來挑戰，但只要大家同心合力，仍有很大的改進空間。他建議，政府可以設立一個專為大學生到外地找工作的部門，又或者幫助學生與內地或歐洲的企業接洽，讓他們走出香港，面向世界。

另一方面，如果這些人才在海外發展得具一定成績，也同樣可以吸納這些人才回港發展，把他們在外面積累的財富和經驗，帶回香港創業，從而推動香港經濟增長。「我們可以參照新加坡、美國等地，香港企業可以將總部設在香港，然後去內地或其他地方設廠，就像蘋果公司一樣。蘋果公司本身是一家大型的美國企業，但在美國是沒有廠房的，我們香港也可效

法。」他直言，如果香港多了自己創業做生意的人才，然後將生意擴展出去，香港就有希望了！

事實上，香港政府、產業各界，以至學術及科研機構近年已不斷加強推動科技創新。在楊建文看來，創新科技不僅是改善社會環境和促進經濟繁榮的催化劑，更可以為香港新一代的科技人才創造發展機遇；他亦貢獻自己的力量，積極培育更多的青年人才。2016年9月，他曾向香港城市大學捐款2億元，用作支持動物醫學方面的研究和學生海外交流。

此外，伯恩光學亦與香港職業訓練局和香港工業總會合作，設立基金，給香港非高學歷青年創造進修和培訓機會，讓他們有一技之長。他始終認為，發展高科技不能一蹴而就，香港的長遠發展仍有賴對創新及科技抱有熱誠的人來支撐，以研發更多能為整體社會帶來長遠裨益的技術。