

光輝歲月 閃耀香江

香港回歸祖國20周年獻禮 中心港情

中國人壽(海外) 實現國際化 創造新輝煌

開拓創新永遠是在市場競爭中立於不敗之地的要訣。中國人壽保險(海外)股份有限公司一直秉持「穩健經營、誠信服務、以人為本、和諧發展、積極進取、開拓創新」的企業宗旨，使得中國人壽(海外)這一頗具傳奇色彩的壽險品牌個性卓然而立。面對經濟全球化浪潮和中國經濟騰飛的歷史機遇和挑戰，公司未來將堅持國際化發展方向，積極加快東南亞拓展步伐，並進一步鞏固香港業務的優勢和地位，希望創造新一次輝煌。



位於九龍紅磡海濱的全新國際級辦公大樓——中國人壽中心

中國人壽(海外)於1984年成立，為香港客戶服務逾30年，提供多元化的個人儲蓄及醫療保險、強積金及財務策劃服務。2016年，面對激烈的市場競爭和複雜多變的資本市場，中國人壽(海外)的業績近年屢創新高，全年總保費收入突破700億港元，2013至2016年連續4年，在香港的新造保單年度化保費收入一直穩居市場首位¹，已經成為一家在港澳保險業上具實力、具品牌影響力的公司。

該公司總資產逾2,400億港元²，財務實力亦獲國際評級機構肯定，分別獲穆迪授予保險財務實力「A1」評級³，以及標準普爾授予本地貨幣長遠保險公司財務實力評級及發行人信用評級「A+」⁴。

網絡龐大 以客為先

中國人壽(海外)的業績能夠屢創新高，除了因為能緊貼時代脈搏，推出適切的產品和服務外，公司還擁有多元化及龐大的銷售和服務網絡。銀行策略夥伴達12間，分銷銀行分行超過600間；理財顧問渠道發展迅速，理財顧問團隊超過3,800人。此外，中介渠道以拓展國際高端客戶為主，業務合作夥伴逾210家，逐漸成為公司重要的支柱渠道。互聯網及電話銷售等直銷渠道起步良好。



■客戶服務中心備有多個服務查詢櫃位，減省客戶等候時間。



■客戶可於具隔音功能的貴賓會客室處理保單事宜

勇於開拓創新也是中國人壽(海外)成功突圍而出的主因。自2013年起，中國人壽(海外)分別在北角、灣仔及油麻地開設以「保險商店」為概念的客戶中心，履行公司持續提升服務質素的承諾。客戶中心類似銀行分行般，除了提供繳費、查詢、保單更改及款項領取等傳統保單服務外，更有專業理財顧問提供財務需要分析。另外，為持續提高服務水平，中國人壽(海外)推出神秘客戶銷售及服務體驗計劃，建立內部神秘人隊伍，從客戶角度體驗行銷及售後服務。

中國人壽(海外)一直是中國人壽集團公司發展海外業務的旗艦。位於九龍紅磡海濱的全新國際級辦公大樓「中國人壽中心」正式啟用，標誌着中國人壽(海外)支持香港作為國際金融中心之地位，反映了其對香港的未來經濟發

展前景予以信心，在香港持續發展，亦象徵公司國際化戰略布局的實現。

重視人才 效益顯現

「中國人壽中心」是中國人壽(海外)香港總部的辦公大樓，位處香港維多利亞海濱商貿區，坐擁全維多利亞港海景，由國際著名的建築公司PLP設計，將帆船揚帆出海時帆角的側影，巧妙地展現於甲級寫字樓外牆。「中國人壽中心」分為A座及B座，A座為西座全海景寫字樓，樓高15層，樓面面積約為357,000平方呎，而B座為西座臨海商舖，樓高兩層，樓面面積約36,000平方呎。

「中國人壽中心」提供時尚的辦公環境及完善的配套設施，採用具靈活性、高科技的辦公室概念，給予開放式空間及大量公用設施，鼓勵員工之間互動與溝通，促進團隊合作，藉此提升工作效率，亦期望能夠增加員工的歸屬感。

人才是企業發展的重要基石，因此中國人壽(海外)一向重視人才的發展，為培養國際化人才，設立「中國人壽國際金融研習院」，研習院提供各類型的培訓服務，服務對象包括整個中國人壽的高級管理人員、員工、理財顧問、財務策劃顧問及高端客戶。研習院旨在促進及不斷提升各層次人才，讓他們把握國際金融趨勢動態，以及推動業務創新的能力。

「中國人壽國際金融研習院」透過與香港中文大學商學院、德勤企業成長學院的戰略合作協議，期望能結合各自的優勢，發揮協同效益，提供優質及現代化的培訓教學設施。

立足香港 面向全球

「十三五」時期，中國人壽(海外)將依託中國人壽集團公司的整體資源優勢，立足香港、澳門及新加坡，積極在印尼和馬來西亞市場發掘投資機會，謀劃東南亞市場的戰略佈局，拓展國際化的業務。

儘管積極物色海外市場的機遇，中國人壽(海外)仍堅守香港的業務。未來將進一步鞏固在香港的優勢及地位，不斷加強競爭力，為廣大客戶提供優質的服務，為香港的經濟繁榮和社會發展作出更大的貢獻。

正如公司穩健的經營理念一樣，中國人壽十分重視風險管理，從而穩中前進、穩中發展壯大。去年，中國人壽集團公司成功收購廣發銀行，成為單一最大股東，現時國壽不只是一家保險公司，而是由保險轉向為金融保險的綜合公司。由此可見，公司未來發展戰略十分清晰，分別是創新驅動、綜合經營及建設成為國際一流金融保險集團，而公司保險、投資及銀行三大板塊的協同效應亦開始形成。



■中國人壽(海外)新造保單年度化保費連續4年穩居市場首位



中國品牌，永久承諾，全面保障
399 95519 www.chinalife.com.hk



■中國人壽(海外)全力支持世界女排盛事，全城熱切期待。

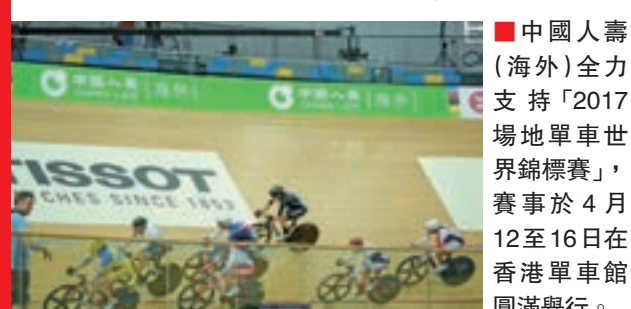
中國人壽(海外)希望與市民建立長久的夥伴關係，故推出「堅守承諾·終身相伴」(Lifelong Promise·Lifelong Partner)的理念，帶出我們的長久承諾，致力與客戶建立一生一世夥伴關係，以心為心提供切合客戶需要的產品及服務。

今年是香港特別行政區成立20周年，各界熱烈慶祝。中國人壽(海外)將透過贊助及推動三項體育活動——「FIVB世界女排大獎賽—香港2017」、「2017姚基金慈善賽」及「2017場地單車世界錦標賽」，與市民分享特區政府成立20周年的喜悅。

中國人壽(海外)以「主要贊助商」的名義贊助7月21至23日在香港紅磡體育館舉行的「FIVB世界女排大獎賽—香港2017」。世界女排大獎賽是本地最矚目的體壇盛事之一，參賽隊伍皆為世界級頂尖隊伍，包括一直受香港市民愛戴的中國隊、日本、俄羅斯及塞爾維亞隊。

中國人壽集團公司冠名支持「2017姚基金慈善賽」，慈善賽將首度於香港紅磡體育館舉行。慈善賽將邀請知名球員來港作賽，包括美國職業籃球聯賽(NBA)球員及中國男子籃球職業聯賽(CBA)球員，香港市民可以親身一睹他們精彩的球技，並為慈善出一分力。

此外，中國人壽(海外)亦於2016-2017連續兩年贊助「世界盃場地單車賽」及「場地單車世界錦標賽」，支持國際級體育運動及本地運動員。「2017場地單車世界錦標賽」是香港歷來最高級別的國際單車賽事，全球多達41個國家及地區逾300位世界級單車手來港參賽，一同競逐象徵世界冠軍的「彩虹戰衣」。香港代表「牛下女車神」李慧詩於女子爭先賽中獲得銅牌。



■中國人壽(海外)全力支持「2017場地單車世界錦標賽」，賽事於4月12至16日在香港單車館圓滿舉行。

¹資料來源：香港保險業監理處—2013至2016年長期保險業務的臨時統計數字—新造直接業務(個人壽)
²截至2016年12月31日
³截至2016年9月12日
⁴截至2016年11月30日