

光輝歲月 閃耀香江

香港回歸祖國20周年獻禮 中心港情

植根香港 服務香港 繁榮香港 建行(亞洲)創建在港金融業務新局面

今年是香港回歸祖國20周年，「一國兩制」給香港金融業帶來獨特優勢。中國建設銀行(亞洲)(以下簡稱，建行(亞洲))作為駐港中資銀行的重要一員，長期以來在香港深耕業務，已茁壯成長為中國建設銀行海外業務轉型發展的橋頭堡和綜合性、多功能服務平台。秉持紮根香港、服務香港的理念，建行(亞洲)近年來緊抓人民幣國際化和「一帶一路」、粵港澳大灣區建設帶來的重大機遇，積極參與香港及海外市場業務，為香港金融業的持續發展和香港國際金融中心地位的鞏固提升作出了積極貢獻。



為香港市場提供全面金融服務

建行(亞洲)前身為1912年2月21日成立的香港首家華資銀行——廣東銀行。1988年，廣東銀行正式更名為「太平洋亞洲銀行有限公司」。1993年，隨著美國銀行集團與美國太平洋銀行合併，太平洋亞洲銀行隨之更名為「美國亞洲銀行有限公司」，其後再於2001年更名為「美國銀行(亞洲)有限公司」。2006年8月，中國建設銀行與美國銀行集團達成收購協議，美國銀行(亞洲)有限公司成為建設銀行全資附屬公司，並於同年12月30日正式更名為「中國建設銀行(亞洲)股份有限公司」。2013年7月，為更好地發揮建設銀行在港機構協同效應，建行(亞洲)與建行香港分行完成整合，對外使用「中國建設銀行(亞洲)」品牌經營，對內保留香港分行牌照。



圖為建行(亞洲) 105週年慶祝酒會剪綵儀式

105年間，從廣東銀行到其後的太平洋亞洲銀行、美國銀行(亞洲)，再到中國建設銀行(亞洲)，與香港一起經歷時光流轉、經歷考驗，現已發展成為香港主要的綜合性中大型銀行，開創了香港銀行業中中資機構參與國際金融業務的新局面。而從當年的廣東銀行到現在的資產總額超過5,000億元、分行網絡43間的全牌照商業銀行，建行(亞洲)一直秉持紮根香港、服務香港的堅定理念，與香港共同成長，憑藉持續不斷為香港市民和工商企業客戶提供全面金融服務，贏得了良好的社會知名度和美譽度。

做好領頭羊助推集團國際化發展

建設銀行一直致力於國際化發展，跟隨中國企業走出去的步伐，加快設立海外分支機構。建行(亞洲)作為建設銀行海外業務發展的橋頭堡，植根香港多年，在服務香港的同時，也累積了大量國際化的經驗。

過去的20年，是香港回歸祖國懷抱的20年，其間香港始終保持經濟的快速發展，國際競爭力不斷增強。值今年慶祝香港回歸20周年之重要時刻，建行(亞洲)將充分發揮建行海外業務橋頭堡和領頭羊的作用，打造海外綜合化服務平台，發揮香港機構自身的人才和語言優勢，以及在境外重大項目、全球金融機構同業業務、資產管理、離岸人民幣交易和產品創新方面發揮引領作用，支撐和驅動集團全球化經營發展。與此同時，更聯同建設銀行其他在港機構發揮各自的業務優勢，大力助總行在香港建設「六中心、兩平台、一基地」，即海外跨境融資中心、離岸人民幣交易中心、海外金融機構業務中心、全球投行業務中心、全球創新投資中心、全球大宗商品交易中心、全球資產管理平台和跨境金融產品創新平台和海外人才培養基地。

參與一帶一路支持中企「走出去」

隨著國家「一帶一路」國家戰略機遇、人民幣國際化進程推進和香港國際金融中心的地位不斷提升，服務需求不斷多元化。香港的銀行業和大量相關的專業人才，可以有更廣闊的發展空間，其中「一帶一路」項目的投融資、建設和營運管理，以及人民幣的貿易結算，將更為突出。建行(亞洲)擁有穩固的根基、雄厚的實力、廣闊的網路，加上熟悉香港和內地的市場，抓住「一帶一路」的機遇，大力支持中資企業「走出去」項目融資、併購等業務，把握良好機遇，爭取豐碩成果。根據湯森路透統計，建設銀行在2016年度香港(含澳門)地區銀團貸款市場簿記行及牽頭行排名分別位列第一和第二。

發揮優勢助力粵港澳大灣區建設

粵港澳大灣區是國內首個被頂層設計冠以「灣區」之名的城市群，位處21世紀海上絲綢之路的關鍵支點，三地國民生產總值佔全國近20%。隨著粵港澳大灣區的建成，中資企業在香港地區的功能性優勢將日益凸顯。中資金融機構正在借助灣區建設加快港澳機構建設及業務轉型升級，積極拓展跨境金融服務，通過境內外機構業務聯動，實現境內外雙向業務協同互利、均衡發展。未來，建行(亞洲)將發揮自身的業務特點和資金優勢，關注兩岸三地的經濟模式和政策體制差異，結合境內外企業在新形勢下的融資需求，進一步助力粵港澳大灣區建設。

香港作為國際金融中心，隨著內地金融的開放以及內地資本的輸出，香港的市場充滿了機會。進入香港回歸20周年的歷史時刻，建行(亞洲)將繼續發揮香港中資金融企業的優勢和作用，抓緊機遇，穩健經營，開拓創新，為香港長期繁榮穩定做出新的、更大的貢獻。



2016年5月，建行(亞洲)作為信達香港併購南洋商業銀行項目融資的獨家全球協調銀行、獨家簿記銀行、融資代理銀行和抵押擔保代理銀行，成功為信達香港發放了390億港元的併購貸款，為香港金融業創下最大規模併購交易紀錄



圖為廣東銀行牌匾

建行(亞洲)關愛香港融入社群

作為香港成立的首家華資銀行，建行(亞洲)紮根香港，持續不斷為香港市民和工商企業客戶提供全面金融服務，為促進香港經濟發展付出努力，也為推動香港社會公益作出貢獻。為促進社會和諧共融，建行(亞洲)一方面通過參與贊助「健康快車 建行(亞洲)慈善跑步行」、「童建未來-青少年夥伴計劃」、「藝無疆：新晉展能藝術家大匯展2016」等活動，積極履行企業社會責任，取得了良好社會效益。另一方面，參與或贊助「香港國際龍舟邀請賽」、「香港美酒佳餚巡禮」、「新春國際匯演之夜」等深受市民歡迎的活動，極大地豐富了香港市民生活，進一步提升了建行(亞洲)在香港的品牌影響力。經過多年實踐證明，建行(亞洲)各項公益活動均取得良好社會效益，其中包括：



自2011年起，建行(亞洲)連續六年冠名贊助「健康快車 建行(亞洲)慈善跑步行」，累計為「健康快車」火車醫院籌募經費超過1,300萬港元，幫助內地偏遠地區6,500名白內障患者重見光明。



自2011年起，連續六年贊助「童建未來-青少年夥伴計劃」，約3,000名青少年受惠。



在今年成立105周年之際，建行(亞洲)成功舉辦了《香港華資銀行百年變遷-從廣東銀行到建行亞洲》新書發佈會、「建行(亞洲)105週年慶祝酒會」、「香港中環金融論壇」等系列活動，填補了現有文獻缺乏有關香港華資銀行的系統性研究空白，同時搭建一個開放的平台，共同探討香港金融業的發展，為香港的未來貢獻力量。



自2013年起，建行(亞洲)已連續五年冠名贊助「香港國際龍舟邀請賽」，每年約有十多個國家，150餘支隊伍參賽，並從2015年起通過舉辦「陸上龍舟慈善活動」為香港展能藝術家籌款。



建行(亞洲)冠名贊助由香港展能藝術家主辦的「藝無疆：新晉展能藝術家大匯展2016」，為殘疾人士提供專業的藝術作品展示與交流平台，通過藝術實踐共融。



自2014年起，建行(亞洲)連續三年冠名贊助「香港美酒佳餚巡禮」。根據旅遊發展局資料，此項年度活動已發展成亞洲至今規模最大的戶外美酒佳餚盛事。



自2015年起，建行(亞洲)連續三年參加「新春國際匯演之夜」，並成為「花車巡遊路線」的唯一贊助機構，這是自1996年起每年在香港農曆新年期間舉行的盛事。