

# 光輝歲月 閃耀香江

## 香港回歸祖國20周年獻禮 中心港情



# 中國旅遊集團

# 紮根香港 同心同路創未來



2012-2014年，重新成立的内地游客中心，逐步向專業目的地管理公司轉型，探索一條有中旅特色的港澳遊業務之路。

香港中旅是集團旗下歷史悠久、具有品牌影響力的旅行社。



97-98年，香港旅遊業因亞洲金融風暴衝擊處於低迷，香港中旅港澳遊公司業績卻一枝獨秀。

1928年4月，中國早期愛國銀行家陳光甫先生設立香港中國旅行社，中國旅遊的前輩以敢為人先的膽識和氣魄，肩負着發展中國旅遊事業的民族責任和使命，開創了中國旅遊業的先河。89年來，集團從香港的一家小旅行社，發展成為今天中國最大的旅遊集團，是一代又一代中旅人用熾熱的愛國情懷和竭誠的優質服務書寫的壯麗篇章；是一代又一代中旅人用超前的創新意識和頑強的拼搏精神創造的非凡業績。

2016年6月，中國港中旅集團公司與中國旅遊集團有限公司實施戰略重組，「中國港中旅集團公司」正式更名為「中國旅遊集團公司」。目前，集團資產總額超過1,433億元，在香港和內地擁有員工約5萬人，是中央直接管理的國有重要骨幹企業。

為抓緊中國經濟步入新常態、旅遊業發展進入黃金期的歷史機遇，集團加強了旅遊主業頂層設計，加快產業結構優化調整，制定並通過了2015-2020年《集團旅遊主業發展戰略》和《集團產業結構優化調整方案》，編制了中國旅遊集團公司「十三五」規劃，致力實現「規模、效益、質量、品牌和市場佔有率達到世界一流」，成為具有世界級影響力和品牌知名度的旅遊產業集團，進入世界一流旅遊集團行列。集團還將積極選擇和培育新產業，如旅遊房車、旅遊航空、旅遊消費金融服務、旅遊集散中心等，打造新的利潤增長點。

### 致力創新 堅持優質服務

中旅總社和國旅總社都是集團旗下歷史悠久、具有品

牌影響力的旅行社。目前，中國旅遊集團旗下擁有旅行社200多家，業務網絡覆蓋內地、港澳和海外，擁有2,000餘家經營網點，經營規模國內第一，旗下多家旅行社連續多年進入「年度全國百強旅行社」。其中，香港中旅是香港最大的旅行社之一；芒果網是集團旗下的在線旅遊平台，創新打造「旅遊+互聯網」的新模式。

與此同時，中國旅遊集團長年與香港勞工處、香港旅遊業議會、香港職業訓練局、香港僱員再培訓局、香港專業進修學校、香港專業教育學院等機構合作，向學校和社會提供就業崗位。

2003年，隨着國家開放內地公民赴港澳個人遊，中國旅遊集團以香港中國旅行社為牽頭單位，在內地30多家中旅系統分支社範圍內發起了「中旅優質誠信香港游」大型活動，同時設立了誠信基金，為香港旅遊業樹立了榜樣。

一直以來，中國旅遊集團充分發揮自身優勢，為內地和香港政府部門、大型企業、行業協會、社會團體等集團客戶策劃個性化方案。中國旅遊集團旗下證件業務部是香港地區唯一代為受理「港澳居民來往內地通行證」辦理及代辦各國簽證、粵港兩地車牌申辦等多項跨境服務的機構。

### 酒店業務 迎合社會需求

香港回歸20周年來，集團酒店業務穩步發展，主打「維景國際」、「維景」、「睿景」三個系列特色品牌，成為了香港酒店發展的推動力量。在內地、港澳和英國持有、管理140多家酒店，在2015年度世界酒店300強名單中位列第43名。

以中國旅遊集團旗下維景酒店為代表的中資酒店，本着優質的服務、良好的口碑，贏得了國內國際酒店行業的認可。銅鑼灣維景酒店連續九年獲選米芝蓮酒店系列，並在2015年獲得全球第一旅遊評論網站貓途鷹頒發的「最具浪漫氣息的酒店」殊榮。

與此同時，集團旗下酒店業務也積極為香港青年提供就業和培訓機會，長期招聘酒店服務人員、管理人員、管理培訓生、實習生，為擴大社會就業發揮了作用。同時，集團也為國內酒店輸出了管理人才，這些經驗豐富、富有國際視野的酒店管理者，給國內的酒店行業帶去了前沿的管理經驗，極大地促進了國內酒店行業整體水平的提高。

更重要的是，集團旗下酒店積極引進了西方酒店行業的管理經驗和品質，並且把香港的待客文化融入其

中，通過投資設店、兼併重組、規範服務標準等途徑，把香港酒店品牌輸出到內地及海外，擴大了香港文化的影響力，促進了酒店文化交流。

2015年，中國旅遊集團成功收購了英國大型酒店集團Kew Green Hotels，成為唯一股東，獲得在英國的44家酒店所有權以及其他11家酒店管理權，成功進軍英國酒店市場。這次跨國併購，是集團邁出「走出去」步伐堅實的一步，為「一帶一路」戰略藍圖的實施落下了閃亮的一筆。

而為推動與加強酒店行業的健康發展，2006年，集團牽頭成立了香港中國企業協會酒店行業委員會，每年針對社會動態和市場趨勢，組織開展不同主題的研討會議，為酒店管理人員相互交流搭建了平台。酒店委員會堅持向香港工聯會旅遊聯業委員會、立法局旅遊議員和酒店界議員，表達和提出對香港旅遊業發展的建議，為推動香港旅遊建言獻策。同時，酒店協會還積極參與其他行業委員會活動，加強與其他業界聯繫，大力支持愛國愛港活動。

### 履行社責 凝聚香港人心

中國旅遊集團旗下香港中國旅行社還積極參與香港青少年國民教育工作，通過舉辦學習考察團，促進香港和內地青少年的交流，讓更多香港青少年感受祖國、認識祖國、熱愛祖國，加深了香港青少年的民族認同感、歸屬感、自豪感。

1983年，香港中國旅行社發起成立了香港中國旅遊協會。此後，協會堅持常年舉辦各種交流、聯誼活動，在規範行業發展、維護同業權益、爭取社會支持等方面做了大量工作，推進了香港旅遊業的發展。回歸20年來，協會每兩年舉辦香港旅遊界訪京團，每年舉辦香港旅遊界慶祝國慶和春茗等活動，得到了香港特區政府、香港中聯辦、國家旅遊局、國務院港澳辦的充分肯定。

2011年，中國旅遊集團又在香港地區成功註冊並設立了「港中旅慈善基金會」，以多種形式的公益慈善活動為載體，傳播公益理念，積極回饋社會。同時與香港慈善團體新家園合作，協助新移民香港的人士適應和融入新環境。

當前，中國旅遊集團已站在新的起點，集團決心通過再一個十年的奮鬥，使集團旅遊主業發展規模和質量實現跨越式發展和提升，綜合實力位居中國第一、成為亞洲第一、進入世界前五，在央企戰略性結構調整中確保旅遊主業第一位置；三大支柱產業協調發

展，經濟、社會效益相得益彰。2020年，集團要確保創新領先、管理先進、服務優良、品牌卓越的中國最大旅遊集團地位，進入世界級旅遊企業集團行列，位居世界旅遊行業前五位。

這是一個全新的征程，充斥着挑戰，也充滿着機遇，集團承諾走好這一條發展之路，用服務社會、報效國家的實際行動，為成就百年企業並再續百年而努力奮鬥！



2002年1月，國家旅遊局將香港中國旅行社列為香港173家經營內地遊客赴港澳旅遊業務第001號地接社。



2003年，國家開放內地公民赴港澳個人遊，港澳遊步入全面市場化。



2005年，香港中國旅行社組織接待香港迪士尼千人首發團。



證件業務工作窗口



證件業務大廳



2015年1月11日，集團200多名員工在張學武董事長、姜岩總經理的帶領下，參加了香港公益金2015年首個大型籌款活動，整個活動為公益金資助的家庭及兒童福利服務機構籌得3000多萬善款。



2016年，香港中旅榮獲香港《鏡報》「第五屆傑出企業社會責任獎」。

## 規範慈善公益 積極回饋社會

企業公民建設已成為集團日常運營的常態，為進一步規範慈善公益事業，更有效地開展工作，按照集團企業社會責任工作計劃，集團已於2011年在香港地區成功註冊並設立了「港中旅慈善基金會有限公司」，通過形式多樣的慈善活動開展切實推進集團慈善事業發展。慈善基金會的成立旨在梳理和規範集團慈善事業工作思路，促進集團與社會各界分享經營成果，以形

式多樣的公益慈善活動為抓手，傳播中國旅遊集團公益理念，積極回饋社會，踐行集團「服務大眾、創造快樂」的企業宗旨。

展望未來，我們將借助港中旅慈善基金會與在港社會各界及團體的優質企業平台，繼續聯合集團內外資源策劃慈善活動，提升集團慈善基金會在港知名度，推動公司品牌化發展。



港中旅慈善基金會資助區議員在香港定期開展探訪慰問活動



集團堅持以「傳播公益、服務大眾、回饋社會」為己任，開展扶貧、賑災、助學、敬老等多項愛心捐助活動。