

雙城記
何冀平

人在巴黎 (完)

人說，如果你二十歲到過巴黎，一生都想着巴黎。可惜二十歲的時候本人還在大西北，背朝黃土面朝天，每天上山種地，下山挑水，想着下一頓是否有飯吃。晚來了數十年，依舊是看不盡走不完的巴黎。

巴黎如此醉人，巴黎的每一條街道，每一棟建築，似乎都在講述着故事，從在巴黎十年的徐老師口裡講出來更為生動誘人。可惜，那時候徐老師的身體已經不太好，人很瘦，走得慢，吃得很少，很少出門。我們在他家裡的那幾天，他主動要陪早出的我們走一段路，我們不忍心，藍英很鼓勵，說徐老師不該悶在家裡，出門走動走動，吸些新鮮空氣，活動筋骨，對身心才好，更何況是談得來的朋友，我們也就生受了。賽納河邊，邊走邊看邊講，聽他講了鮮為人知的巴黎的人和事。

要走了，想請老師和藍英吃餐飯表示寸心，說好去一間當地有名的越南餐廳，越南曾經是法國殖民地，兩國文化交融，想來巴黎的越南菜館一定是不錯的。臨時徐老師說不去了，就在他家門口的一家中餐館吧，他喜歡那裡的叉燒，吃完還有時間帶我們去趟雨果故居，我

信以為真。中餐館不算大，典型的應付海外思鄉人的館子，香港人開的，茶餐廳的菜式這裡差不多都有，叉燒也是有的，味道有點勉強，我說要條魚，老師說只吃肉，後來我才醒悟，他們哪裡是不吃，而是為我節省，怕我花費。

臨行，徐老師送了我一本他的專著《漢字部首義釋》，他手上餘書已很少，還是執意要送給我，書中用法文講解了241個中國文字部首，是一本法國人學習中文的極好教材。我不懂法文，但覺得這本書應該翻譯為中文、英文，以至更多語言再版，為更多想學習中文的外國人做課本，尤其是「中國熱」的當下。我想要一枝老師家中陽台上開得茂盛的四季海棠，藍英馬上剪下一枝。小心地將小小花枝捧回香港，種下。至今，這株來自巴黎的海棠每年都會開花，看着粉紅色的小花，我會想起徐老師那清瘦真摯斯文的面容，想起藍英的熱情坦誠，堅實有力的腳步，還有那滿屋滿壁堆滿書，無法下腳的房間……

廣存老師走了，他的書、他的品德永遠留存，受過他教誨的學生，得過他恩惠的朋友，永遠會記得他像海棠一樣的性格，堅強絢麗璀璨！

隨想國興

回歸禮物

香港慶祝回歸二十年，慶典節目多不勝數，更有不少有心人送出禮物來賀喜。

從朋友的手機群組裡得知，長者都可以有禮物領取，還附上領取的地點，呼籲大家別忘了前往。但群組卻有另外的聲音，勸有能力的長者不要去領，留給那些真正有需要的長者，以免有需要的反而領不到，根本不需要的卻領來毫無用處。也有朋友表示，回歸的禮物中，有一項不是一次過就領取或觀看的，那是從七月一日到今年年底都可以適用，而且是多次性的。

朋友說，長江實業在中國內地的五間酒店，只要港人持有有效的回鄉證，都可以用半價來入住。這五間酒店，分別是北京兩家，重慶、四川成都和瀋陽各一家。而且不限定住標準的客房，還可以住套房甚至總統套房。

這真是一個好禮物，因為今年下半年準備結婚到內地度蜜月的新人

可以享用，商務之旅更可節省費用。更重要的，是可以讓更多年輕人多待在內地一些時間，多接觸多了解。

回歸二十年以來，不少年輕人被傳媒報道內地的負面消息影響，產生排斥感，就算返回內地，也多限於廣東省內如廣州、深圳這些地方，多數都是吃喝玩樂一番，怎會對中國內地的現代面貌和風土人情，有全面的了解？

要深入而全面了解一個國家的內情，有必要親自到當地觀察，不能只看負面報道。比如就在香港吧，難道就沒有那些負面的行為？要觀察的，是負面的行徑，佔的比例有多少。況且，想當年香港經濟起飛時，港人不也是以至尊無上的心態來看異地？就像當年來港的台灣旅客，在港購物時不也是受到歧視嗎？但隨着時間的改變，港人多數都已改變當初的看法。我們為什麼就不能給內地一點時間呢？這應該也是一種回歸的禮物吧？

古今談
范舉

連雲港迎來幾千萬隻候鳥

連雲港成為了新亞歐大陸橋的起點，韓國、日本、台灣、加拿大西岸、菲律賓的貨物，要運輸到中亚細亞、東歐和中東，透過連雲港用中國的火車運輸，只需要十天左右，運費便宜，而且效率特別好。

連雲港能做到這個優越的角色，是近五年的擴建和升級的重要成果。更重要的是，絕跡了二十多年的幾千萬隻候鳥，又再飛回連雲港。原來，過去連雲港曾經發展了化工業，有關的廢氣和廢水排放，沒有處理好，使得魚蝦都沒有了，淡水資源污染了，候鳥沒有辦法停留在連雲港繁殖棲息，所以都絕跡了。

連雲港近年運輸的貨物愈來愈多，迫切要擴大港區，要增加運輸貨櫃的龍門吊碼頭。這就涉及到興建碼頭的科技創新和環保技術。江蘇北部的沿海地帶的海濱地區，原來的海底淤泥甚深，深達三公尺到十五公尺，過去連雲港一直想擴大港區，但是，拖延了十多年。

原因是要將海底的淤泥挖起，用趸船運輸到三十公里外面傾倒，然後用石料堆起海岸的堤壘，這樣需要很多的石料，工程進度很慢，而且建築成本非常昂貴。外國的專家認為，這樣做，三年之後，因為潮汐的作用，所傾倒的淤泥又會沖刷到港區裡面或者航道裡面，又要進行疏浚，運作成本非常高。

經過港口工人和工程師的合作科研，連雲港發明許多新的港口建設技術，並且註冊了專利。辦法之一是使用吹填的方法，把海底的淤泥吹上岸上，使用方格的圍堰將其分隔開，淤泥經過曝曬之後，失去水分，再加上鹼渣，立即變成比磚頭更加堅硬的混凝土，這大大節省了清除淤泥和製造陸地的成本。

連雲港還發明了全世界都沒有採用的爆破排淤填石施工方法，他們使用了乳態的防水炸藥，先在岸邊

使用石塊修築向外伸展的堤壩，然後對在海底的淤泥實行外向性的爆破，爆炸的時候，海底的溫度達到二千多攝氏溫度，巨大爆炸力把淤泥向海外排擠掉，原有的堤壩的石塊立即隨着定向爆炸的氣流，堆填進了原來的淤泥的位置，這種施工方法，對於海堤建築推進很快，成本大減。

還有一個創新的築堤方法，他們還早用鋼筋紮好了巨大的圓柱形的框架，底部是圓筒形，上面是圓柱形，高達二十米，灌好了混凝土，凝固了之後，用趸船一個接着一個放在海中，圓筒形的底部，好像一個倒轉了的玻璃杯，深深地把淤泥排除出，圓框套着海床，不會滑動，一個一個的圓筒形互相扣連着，直向海中伸出十多公里，上面鋪上了混凝土路面，可以行駛十噸的貨車。

連雲港本來有好多的鹽鹼地，草木不生，職工們研究出在沒有鹽鹼的海邊地方種植樹苗，經過兩年的過渡，進行馴化，好讓植物適應鹽鹼地的氣候和土質，特別是種植了一種大葉女貞子樹木，女貞子的果實掉到地上，卻作為雞的飼料，雞隻可以賣得好價錢，雞糞可以改變土壤的性質，更加肥沃，成為可以種植的土地。

海港的陸地開挖了人工湖，製造了人造的淡水沼澤地，養了淡水魚，加快了鹽鹼地的改造，大量吸引了候鳥。連雲港的建築技術，有助於幫助非洲、印度、巴基斯坦、斯里蘭卡、中南半島的國家興建貨櫃碼頭和海港。



■候鳥

網上圖片

百家廊

張東梅

習夫人訪港衣裝

此山中
鄧達智

慶祝香港回歸祖國20周年，國家主席習近平伉儷訪港。

彭麗媛丈夫習近平上任主席以來，為傳播中國女性形象任重道遠，其衣裝形象除為內地女性樹立跟隨、學習榜樣，也讓世界各國人民以她為標準探視中國女性。

跟平民百姓不同，首先習夫人不可以將國外流行品牌衣物亂披上身，必須穿着中國設計、中國製造，用意推廣中國產品並提升經濟效益，以中國為大前提是她必須跟隨的信條；習夫人穿得好顯示中國人衣着水平高，也讓世人對中國產品寄予信心。

是次訪港，下機一套直條紋圖案上衣配卡其色裙子，手袋米白色，清爽大方，尤其甚少見到的條紋上衣讓不少人覺得驚喜，雖然設計細節可略為加強。另方面，裙子顏色選擇與手袋的米白色搭配更相得益彰。

不少人認為習夫人訪港下機第一套予人印象深刻的衣着簡約大方，是認為香港乃中國一部分，無須似外訪穿衣風格嚴實，是以選擇偏向簡雅？

筆者眼中是次習夫人的衣着選

擇非常恰到好處，配合香港盛夏天氣，落機時間，香港建築的色調全皆恰當。

不單止香港，就是去外國訪問，以這一身打扮作為指標亦準確。過去中國領導人夫人的打扮過分嚴實，甚至老氣，予人錯覺、誤會中國人形象老套，其實今天不少中國人打扮相當時尚，對時裝事物認識愈多選擇愈簡約大方，彭麗媛是次的衣裝正好反映這方面國情。



■彭麗媛一身打扮簡約大方。

迪士尼隨想

園，洛杉磯迪士尼樂園一問世便贏得巨大轟動與成功，當年遊客就突破1,000萬人次！55年來，該樂園已接待10多億人次，平均每天門票收入達百萬美元以上。

迪士尼演繹了一個不朽的神話：孩子心中，它是快樂的源泉；成人的眼裡，它回歸了童真；無論達官貴人抑或平民百姓，無論學者鴻儒還是普通勞工，都無法抵禦它的誘惑！去過迪士尼的遊人，無不對其兩大主題記憶猶新。而活潑可愛的米奇老鼠更是迪士尼主題公園當之無愧的主角。園區溫馨夢幻的氛圍和它雲集全球美食的各種風味餐廳，以及眾多的藝術團體和國際精品店，為迪士尼帶來巨大的人氣與商機！

因為迪士尼像個「搖錢樹」，意猶未盡的迪士尼兄弟又在佛羅里達州的奧蘭多興建更大規模的「迪士尼世界」。1969年，奧蘭多迪士尼樂園開門迎賓。它由7個風格各異的主題公園、6個高爾夫球俱樂部和6個主題酒店組成，還有「米高梅影城」和「迪士尼動物王國」，總面積達124平方公里。奧蘭多迪士尼樂園再次轟動全美和世界。奧蘭多市區人口不過18萬，每年接待遊客總量卻高達2,500萬以上，在奧蘭多絕大多數人是來自全球各地的遊客。

我說：「如今，奧蘭多迪士尼主題公園已是迪士尼公司總部所在地。迪士尼公司作為全球最成功的大型跨國文化集團，除主題公園外，還涉及電影、房地產及其它文娛業等多個領域。它所贏得的巨大社會效益和經濟效益，給全球旅遊業造成強大的震撼，受到各國民眾的極大追捧。」

兒子問：「聽說現在全球有八家迪士尼樂園呢，這是為什麼？」

「因為文化無國界，迪士尼受到世界各國的追捧，所以它在日本、法國和中國香港也紛紛建起迪士尼的『海外分店』……」我老公前年去過東京的迪士尼。他回來說，東京迪士尼樂園以睡公主城堡為中心、佔地46公頃，裡面包括世界集市、探險樂園、卡通城等7個景區，最令他難忘的是環繞全境的迷你火車、驚險刺激的鬼屋、加勒比海海盜船探險和非洲叢林尋幽冒險及超大神奇的立體電影、驚心動魄的海洋樂園等等，它還定期舉辦豐富多彩的化裝遊行。東京迪士尼的成功經驗，一是「一切都是動態的」，有聲有色、變幻無窮，新奇刺激的場景令遊客眼

橋，其實都怕舊

臨近暑假，應該又是荷里活大片的黃金檔期了。到網上看看影評，卻發現近期的所謂大製作電影評分都不怎麼樣。

最差的莫過於《變形金剛：終極戰士》，外國有影評人甚至給它評了一個0星的最低評價。誠然，該片的特技效果依舊十分出色，帶給觀眾震撼以及親歷其境的感覺。然而劇情卻依舊不合理，來到第五集仍然只是一堆機械人在打打打，毫無代入感，「I am Optimus Prime」聽了5集也總該厭倦了。加上新主角們始終不及 Shia LaBeouf 和 Megan Fox，劣評如潮也實在無可厚非。

其次就是 Tom Cruise 的新作《盜墓迷城》。聽到名字大家應該感到非常熟悉，對，基本上戲路也跟十幾年前由 Brendan Fraiser 主演的同名電影9成相似。雪上加霜的是片中很多特技及驚險鏡頭都令人聯想起 Tom Cruise 的另一部經典《職業特工隊》，好幾個朋友都笑說其實這部電影應該是《職業特工隊外傳之盜墓迷城》。新意欠奉，內容空泛，自然不太令觀眾滿意。

至於《神奇女俠》，是近年為數不多的超級女英雄電影，加上劇組選角得宜，女主角 Gal Gadot 美艷動人至極，成功殺出一條血路（雖然劇情也是不太合理，那把藏在晚裝中的長劍到底是怎麼回事……）。

俗語常說：「橋唔怕舊，最緊要受」，我卻認為這句話在今時今日已經不再適合。在這個資訊爆炸的時代，我們每天都接觸到大量的資訊。有這麼多的選擇，自然對一些重複的情節橋段不會再感興趣，比如說之前的《星球大戰：原力覺醒》，我看到一半已經睡着了，因為根本跟首部「星戰」沒什麼分別。又例如「香港小姐」選舉，幾年前有位十優港姐殺了出來後，接下來的選舉就突然多了一些高學歷佳麗參加，但卻引不起什麼話題。無他，有了第一個之後，真的需要再有第二第三個嗎？



■《變形金剛：終極戰士》劇照。

花繚亂心驚肉跳。二是「永遠也建不完」，開園至今，東京迪士尼每年都在不斷更新硬件與軟件，月月有新設計、天天有新花樣，使它始終保持巨大的魅力。

日本迪士尼的巨大成功，推動它繼續進軍海外市場。巴黎是全球最熱門旅遊勝地，又是藝術之都，自然緊跟其後。1992年，位於巴黎市郊馬恩河谷鎮、耗資440億美元、擁有1951公頃超大面積的巴黎迪士尼正式問世。這對巴黎迪士尼印象最深，它處處洋溢浪漫、優雅與時尚情調：5個主題園區、48個景點及各種遊樂項目精美無比，睡美人城堡更是獨一無二；迪士尼影城則頻頻上演驚心動魄的電影特技表演，觀眾可近距離欣賞電影中飛車、追殺、爆炸、燃燒等驚險震撼場面。巴黎迪士尼單日票價僅50歐元，性價比凸顯。它還是唯一出售洒水的迪士尼，這也彰顯了法國「特色」。隨着內地「出國熱」不斷升溫，巴黎迪士尼到處可見中國人身影。

2000年，香港特區政府決定在大嶼山竹篙灣建造佔地126公頃的迪士尼樂園。2005年，香港迪士尼正式開門迎客。這座融匯東西方文化的超級遊樂園，匯集了港人的智慧與創意，可謂中西合璧的樣板。其4個主題樂園——美國小鎮大街、探險世界、幻想世界和明日世界比起其它的迪士尼更具創新精神，與之配套的香港迪士尼酒店和購物、飲食、娛樂網點也經營有方，天天貴客盈門。

上海迪士尼開工之日，滬港兩地迪士尼之爭曾掀起外界熱議。中城興建中國第二個迪士尼，會否衝擊香港迪士尼？事實證明，中國幅員遼闊、人口眾多，擁有兩個迪士尼並不多餘，反而形成互相激勵、友好競爭的局面，吸引海內外源源不絕的遊客。

走出上海迪士尼樂園大門，目睹人山人海的熱鬧景象，我突然想起「文化自信」四個字。美國的迪士尼兄弟創造的迪士尼奇蹟，難道不也是「文化自信」使然嗎？我們亟待從他們身上吸取更多的自信、自強的精神力量，讓中華文化沐浴世界，為中國夢的實現增光添彩！



■上海迪士尼

新華社

演藝
蝶影
小蝶

除了金錢和有價值的實物會被人偷去之外，時間是其中一項經常會被人偷取的非實質的東西，空間亦然。

這個情況在寸金尺土的香港尤其明顯，相信很多讀者都有被人偷去時間的經驗。如何被偷空間？非常簡單，你試過被人說要將東西放在你家一會嗎？你家中的空間本來是屬於你的，因為你有空間，對方沒有，或是說他沒有，便來偷取你的空間。偷你的空間的人往往比偷你的時間的人與你更熟絡和親近，因為他一定是熟人，才會到過你的家，知道你家有空間可以讓他偷，而且還肯定以你和他的關係，你是難以拒絕他的要求。

我試過無數次被親戚和朋友佔用我家的空間，招式層出不窮。小的是有人主動提出要到我家吃飯，由下午五時坐至凌晨一時才肯離開，目的是將我家當作影樓般拍照，然後放在社交媒體展覽。也有人自行約好一班人來我家聚會，大吃大喝。待我出錢出力出時間用了一

整天招呼眾人後，各人紛紛滿足地離開，沒有一人留下替我收拾。他們連場地租金和購買食物的費用也完全省下。其實，我常常邀請朋友到我家聚會且並無怨言，因為是我自願邀約客人享受我的空間，二者之間是不相同的。

有人曾經要把東西存放在我家，我說那段時間的客房早已有海外朋友預約，他竟然叫我請朋友改期到港。有一次，一位親戚無家可歸，捧着全屋一房一廳的傢俬電器不知如何是好。所有到場的親戚左推右卸，有的地方比我家大的人其妻子很擔心會將東西儲存在他們的家中，索性哭起來。磨磨了兩個小時，最後所有東西還是來了我家，而且一放數年。

當事人根本毫無意思取回東西放回自己家中，我卻傻傻地為他保存所有物品至自己搬家。當他收到我通知後仍然不來取，我只好將物品送贈他人或丟掉，平白讓這些東西佔了我的空間長達數年。又一次，一位朋友說沒錢交租，搬進我家住了三個月，我當然沒有收取她任何費用。我以

為我很能盡朋友拔刀相助之義，沒想到此人恩將仇報，借錢不還，更責罵我請她還錢，不過此乃題外話。

我有朋友在內地有座小洋房，他的親戚知道後，利用他不好意思說不的弱點，說要借來暫住。我聽這個故事已經聽了五、六年，那位親戚現時還與妻兒住在洋房內落地生根了，我的朋友卻每月仍在供房子，自己到當地旅行時卻要租酒店。

辦公室自然也是偷空間的常見場所。偷取辦公室空間的意涵更複雜，因為牽涉到權力的比試。有人因為是新人，公司裝修後將最小的房間給他，還將屬於全組人的文件櫃放在他的房間入口處，就算所有比他低級的人都不斷在他房間內拿取東西。又有負責公司裝修的人因為既要令老闆坐得舒服，又要自己有足夠空間，竟然偷去一名同事辦公室的三分之二空間。結果，房間的闊度只是略比一扇門闊，令被偷空間的人的辦公室要重新訂做才能進得房門。這是以空間展示權力的例子。