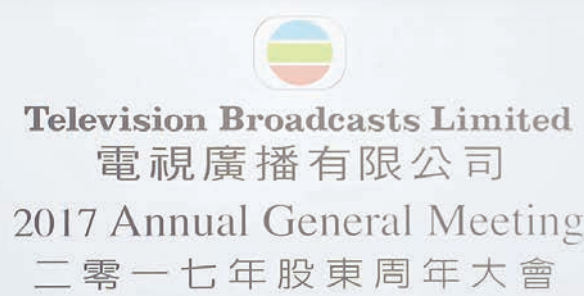


# 電視廣播冀新媒體殺出血路

## 去年收益跌26% 最壞時候料明年過去

香港文匯報訊（記者 張美婷）電視廣播（TVB，0511）執行董事兼集團行政總裁李寶安昨表示，本港整體廣告市場的收益於過去30個月下跌約兩成，而公司於2015年至2016年的廣告收益，共下調26%，認為若兩個新媒體平台myTV SUPER和big big channel發展順暢，屆時公司最壞的時候將會過去，期望明年平台能抵消廣告收入下跌的衝擊。另外，他又強調，公司引入新投資者時，均會跟隨監管規定，而對股東亦會一視同仁。



李寶安昨於股東周年大會表示，本港過去兩年經濟放緩，加上新媒體的崛起，令電視行業的收入減少，惟於收入下調的情況下，電視台並不能削減開支減省成本，事關節目需要繼續播放，對業績有較大的影響，又指相信其他電視台亦有同類問題。他稱，公司為增加市場競爭力，增加兩個新媒體平台，即myTV SUPER和big big channel，期望增加該平台的市佔率，預計明年將抵消廣告收入下跌的衝擊。

他補充，myTV SUPER於去年4月推出，至今的登記用戶約400萬個，而每星期平均觀看時間逾1,100萬個小時，認為該數字可以為公司帶來經濟效益，期望於初期收入佔傳統廣告收益中約一成，預計

平台於年底可以收支平衡。

陳國強重申股權架構合法

另外，早前電視廣播的一項股份回購計劃令大股東的股權架構及股東協議曝光，被發現TVB大股東Young Lion(YL)存在「同股不同權」情況。TVB主席陳國強昨日回應表示，YL的股權架構已有7年歷史，早年邀請黎瑞剛入股替代美國私募基金的投資時此架構已存在，認為市場對回購計劃過於敏感。「我與黎總（黎瑞剛）為朋友已有一段時間……他與內地傳媒的關係和經驗良好，若失去內地市場，我們的發展將會被局限」。不過他重申，任何股權的變動，需要預先讓通訊局批准，最大的權力仍在通訊局。當年申請黎瑞剛成為公

司執董，花了約1年多的時間，認為本港法例非常嚴謹。

陳國強又指公司與通訊局一直保持良好溝通，相信現時公司的股權架構與相關法例並無抵觸。就公司對證監會轄下收購及合併委員會的裁決提出司法覆核，他指申訴已進入到司法覆核程序，不作評論。

昨日出席股東會的副主席黎瑞剛亦重申，他在YL的股權架構及協議安排，加入的條件與當初美國的股東是一樣，強調會遵守香港的法規。黎瑞剛日前在港會見傳媒時指，以他的理解，這些同股不同權結構及協議條款，是為保障投資者經濟權益而設立，因為投資者拿了很多錢出來。他指，全世界的媒體機構都有類似的同股不同權情況，有些比YL這個結構更嚴

苛。被問及外界的批評對公司是否不公平，黎瑞剛表示，不存在這樣的問題。

股價較回購價低15%

陳國強自言喜歡運動，又以自己早前在挪威曾遇上直升機失事墮海為例，認為需要條款保障投資者。他說，「若發生事都要保障別人的投資……我都要保障別人……大家出了這麼多錢，現在我還在，之後我不在怎麼辦。」

至於有關回購事宜，陳國強表示，回購仍在進行中，YL並不會就該事情參與投票，只會讓其他股東決定。對於回購的成功機會，電視廣播昨收報29.85元，升2.931%，惟比35.075元的回購價低約14.9%。

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）市場傳「債券通」下周啟動，香港投資基金公會昨舉辦債券通座談會，工銀亞洲金融市場部總經理詹偉基在會上表示，內地已經是全球第三大債券市場，但海外投資者所持的內地債券，只佔內地債市約2%，相信「債券通」啟動後可吸引更多海外投資者投資內地債市。

詹偉基表示，內地在岸一級市場的債券需求，將較在岸二級市場為大，因為海外投資者參與度增加，更易透過「債券通」購買一級市場的債券。他認為，未來客戶可能要考慮投資於中國銀行間市場債券(CIBM)或「債券通」，甚至同時在兩種渠道投資。

渣打開戶程序簡單

渣打銀行金融交易業務部執行董事占士奧沙利文也在同一場合表示，國際投資者期待開通「債券通」，並對此感到興奮，因為市場的投資需求大。他相信「債券通」的開戶申請程序會較為簡單，尤其會減少國際投資者投資內地債市的手續，而且可在香港作交易，以使用這些因素吸引國際投資者。

中國誠信（亞太）信用評級主席李永權提醒，內地評級機構及國際評級機構的評級標準不一，對相同的企業評級平均會出現相差5至7個級別。國際評級機構在內地的分公司與在香港分公司的評級亦會出現差異，相差4至5個級別，所以投資者要留意不同地區的評級公司對內地債券的評級或有不同。

### 「債券通」需求大 外資等開車

# MPF 半年升12% 打工仔賺萬八

香港文匯報訊 今年環球投資市場氣氛改善，港股升逾18%，也帶挈打工仔的強積金（MPF）豐收。截至6月23日，康宏MPF綜合指數報214.35點，按月升0.77%，上半年累積升幅為11.68%。此升幅為強積金自2000年成立以來，錄得的第二最高半年升幅，僅次於2009年。按積金局公佈截至2015年12月的強積金計劃成員數目410萬計算，打工仔上半年人均賺取約18,502港元。

大中華股票基金升18%最佳

據康宏資產管理公司基金研究部資料，強積金各類基金6月份表現以大中華股票基金最高，按月升1.60%，年初至今升18.43%；歐洲股票基金下跌最多，按月跌1.01%，年初至今升12.78%，債券基金方面，亞洲債券基金及環球債券基金表現較佳，分別按月升0.51%及0.45%；人民幣債券基金表現最差，按月跌0.21%，年初至今升2.22%。

至於預設投資方面，自2017年4月3日推出以後，預設投資之核心累積基金於6

月份平均上升0.65%，首三個月累積升幅為2.85%，遠比強積金保守基金表現優勝；預設投資之65歲後基金於6月份平均升幅為0.49%，首三個月累積升幅為1.46%。

康宏：股市下半年料放緩

康宏強積金業務拓展董事鍾建強表示，股票市場經過首6個月的升浪後，相信於下半年將有所放緩。美國料將於下半年繼續加息，並縮減其資產負債表的規模，此舉對個別資產類別影響較大，尤其是已錄得不少升幅的科技股。

然而，MSCI於六月的檢討中把中國A股納入指數，將使國內A股的短期投資氣氛有所好轉。不過由於強積金的股票基金投資於A股有一定限制，所以中國股票基金未必一定能受惠於A股投資氣氛的好轉。

此外，相信歐洲股票基金的表現於下半年繼續比美國股票基金優勝。歐洲區經濟指標持續向上，將推動歐洲股票做好。

債券方面，有關債券通於短期推出的消

息繼續升溫。如能落實，相信會增加人民幣債券基金的投資範圍，並有助這類型基金爭取更佳回報。

鍾建強又指，雖然下半年環球經濟仍有繼續向上的跡象，但當中的暗湧亦不可忽視。投資風險承受能力較高的計劃成員，

可考慮亞洲（日本除外）股票基金。如果美國能延續經濟增長動力，對亞洲地區是助力。但投資風險承受能力較低的計劃成員，則適宜選用一些軟性保證基金，只要能符合箇中的保證條件，就可以有進可攻，退可守之效。

MPF 基金分類表現

基金類別	按月變幅	年初至今變幅
亞洲(日本除外)股票基金	+1.31%	+21.73%
亞洲(日本及香港除外)股票基金	+1.10%	+16.42%
亞洲債券基金	+0.51%	+5.01%
中國股票	-0.13%	+14.75%
歐洲股票基金	-1.01%	+12.78%
環球債券基金	+0.45%	+3.93%
環球股票基金	+0.95%	+11.16%
大中華股票基金	+1.60%	+18.43%
保證基金	+0.14%	+2.45%
港元貨幣市場基金	+0.02%	+0.43%

註：數據由2017年4月3日至6月23日 數據來源：康宏、積金局、湯森路透柏

AI商機龐大 GDP料增122萬億

香港文匯報訊 羅兵咸永道最新研究報告《抓住機遇》指出，在當今經濟快速發展的背景下，人工智能（AI, Artificial intelligence）將創造最大商機。由現時至2030年，人工智能的發展將帶動全球GDP增長14%，相當於15.7萬億美元（約122萬億港元）。

報告詳細分析了人工智能的商業影響，概述最能從中受益的經濟體。報告指出，由現時至2030年，人工智能將為世界經濟貢獻15.7萬億美元，這個數字比起當前中國和印度的經濟總量加起來還要多。

中國最受惠 GDP增26%

在人工智能為2016-2030年全球經濟帶來的增長當中，過半屬於勞動生產力的提升，其次就是因人工智能刺激的消費需求的增長。從地域分佈來看，中國是人工智能最大受益者，估計至2030年GDP將因此增長26%，和北美的GDP將增長14.5%，兩者總和已相當於10.7萬億美元。

報告指出，在人工智能發展初期，由於技術成熟度較高，且較多的工作可在發達技術替代下完成，因此在此階段，北美的生產力增長速度將高於中國。然而在十年之後，中國的技術和專業知識累積到一定程度，其人工智能生產力增速將超越美國。

羅兵咸永道全球人工智能主管合夥人Anand Rao表示，研究顯示，人工智能在提高和擴展企業能力方面的價值並不亞於自動化。同時，報告也顯示出人工智能如何顛覆傳統，改變個人、企業和整個社會。

在此份報告中，羅兵咸永道還推出了「人工智能影響力指數」這一概念，分別揭示了八個產業之中，最有潛力發展人工智能的三個商業領域。這些領域包括基於影像的診斷、按需求生產和自動交通管制。

零售及醫療保健最有利

總體而言，由於人工智能將提高生產力和產品價值，並推動消費增長，因而零售業、金融服務和醫療保健將是最大受益行業。隨着人工智能驅動消費大幅上升，產品性能得到更好完善，消費需求與行為隨之轉變，這將促使生產總值由現時至2030年增長9萬億美元。

報告還強調，為了發揮出人工智能的最大潛能，強而有力的管理和新的運營模式未來是必不可少。

# 筆記型電腦禁上機對策

香港文匯報訊 為了進一步加強航機安全，美國政府於今年3月宣佈禁止從中東及非洲10個機場直飛美國的旅客攜帶任何筆記型電腦及平板電腦登機，旅客必須將這些大型電腦裝置寄艙。香港旅客可以如何有效保護電腦裝置並安心寄艙，以應對航機安全設施的新趨勢？

Pacsafe的Travelsafe 便攜保護袋裝柔軟內層保護筆電機身，更有鎖扣防盜。

便攜保護袋Travelsafe的生產商Pacsafe提供貼士指，除了買個他們出品的Travelsafe保護袋，鎖好寄艙之外，還有以下建議：

- 回歸基本：拿起紙筆書寫筆記，可能會令思考更加縝密，甚至啟發出更多新奇意念。
- 緊貼時事：買一份報紙或雜誌在飛機上細閱，除了可了解當前國際大事之外，更可令你對身處的行業帶來全新觀點。
- 全面放鬆：拋開所有事情，全面投入旅程。在飛機上觀看電影，又或在機場書店找一本合心水的書本，享受閱讀的樂趣。
- 充足睡眠：經常公幹旅遊會導致睡眠不足，禁帶筆電就可盡情睡覺。

齊齊起飛

國泰港龍航空昨宣佈，與深圳航空進一步擴展代碼共享協議，於中國內地的航線網絡新增三個航點。根據新協議，國泰港龍的「KA」航班代號，將會附加於深圳航空往來香港至煙台、濟南及哈爾濱的航班。而深圳航空的「ZH」航班代號，亦會附加於國泰港龍往來香港、南京及西安的航班。圖為國泰航空收益管理總經理黃璋彤（左）與深圳航空對外合作部總經理馬蘊春宣佈進一步擴展代碼共享協議。

AI商機龐大 GDP料增122萬億

香港文匯報訊 羅兵咸永道最新研究報告《抓住機遇》指出，在當今經濟快速發展的背景下，人工智能（AI, Artificial intelligence）將創造最大商機。由現時至2030年，人工智能的發展將帶動全球GDP增長14%，相當於15.7萬億美元（約122萬億港元）。

報告詳細分析了人工智能的商業影響，概述最能從中受益的經濟體。報告指出，由現時至2030年，人工智能將為世界經濟貢獻15.7萬億美元，這個數字比起當前中國和印度的經濟總量加起來還要多。

中國最受惠 GDP增26%

在人工智能為2016-2030年全球經濟帶來的增長當中，過半屬於勞動生產力的提升，其次就是因人工智能刺激的消費需求的增長。從地域分佈來看，中國是人工智能最大受益者，估計至2030年GDP將因此增長26%，和北美的GDP將增長14.5%，兩者總和已相當於10.7萬億美元。

報告指出，在人工智能發展初期，由於技術成熟度較高，且較多的工作可在發達技術替代下完成，因此在此階段，北美的生產力增長速度將高於中國。然而在十年之後，中國的技術和專業知識累積到一定程度，其人工智能生產力增速將超越美國。

羅兵咸永道全球人工智能主管合夥人Anand Rao表示，研究顯示，人工智能在提高和擴展企業能力方面的價值並不亞於自動化。同時，報告也顯示出人工智能如何顛覆傳統，改變個人、企業和整個社會。

在此份報告中，羅兵咸永道還推出了「人工智能影響力指數」這一概念，分別揭示了八個產業之中，最有潛力發展人工智能的三個商業領域。這些領域包括基於影像的診斷、按需求生產和自動交通管制。

零售及醫療保健最有利

總體而言，由於人工智能將提高生產力和產品價值，並推動消費增長，因而零售業、金融服務和醫療保健將是最大受益行業。隨着人工智能驅動消費大幅上升，產品性能得到更好完善，消費需求與行為隨之轉變，這將促使生產總值由現時至2030年增長9萬億美元。

報告還強調，為了發揮出人工智能的最大潛能，強而有力的管理和新的運營模式未來是必不可少。

# 六福全年多賺6% 前景「乍暖還寒」

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）六福集團（0590）昨公佈全年業績，截至今年3月底止，錄得股東應佔溢利10.17億港元，同比增加6.07%；每股盈利1.73元，末期息0.4元，連特別息0.15元，合共派0.55元。主席兼行政總裁黃偉常昨表示，本港零售市道已逐步改善，夏天天氣炎熱，影響遊人購物意慾，相信只是短期因素，對今年零售市道保持審慎樂觀。

黃偉常表示，去年本港零售氣氛好轉，

令珠寶銷售跌幅有明顯收窄，雖然情況仍是「乍暖還寒」，但在內地的銷售帶動下，對今年整體的零售表現樂觀。他又透露，本財年六福進軍東埔樂市場，已於左邊新開2間舖，料今年再開2至3間，目標5年開7間。

集團副總經理王巧陽表示，今年本港會繼續以調整店舖為主，暫無開舖計劃。東埔樂對國際化的珠寶品牌需求強勁，故亦看好該市場的前景，公司會推出符合當地

審美的產品。

旺區舖租下調四成

談及租金表現時，集團首席財富總監陳素娟指出，截至今年3月底止，租金平均下調了14%，當中街舖下調了兩成，而商場因人流增加上升了9%；於本財年內，部分已簽約的銅鑼灣等傳統旺區店舖租金均有約40%跌幅。

業績報告披露，期內黃金需求因金價相

對高企而下跌，以致較高毛利率的珠寶首飾產品銷售佔比上升，加上黃金及珠寶首飾產品毛利率皆有所提升，集團整體毛利率上升2.4個百分點至25.6%（2016年：23.2%），總毛利在收入下跌的情況下因此仍上升0.7%至32.77億港元。

另外，今年適逢六福上市20周年，現時六福於全球的店舖數量已逾1,500間，截至今年3月底止，六福來自內地市場的溢利佔比按年增加了逾一成至54.4%。

天韻主席增持股份

香港文匯報訊 天韻國際（6836）昨日公佈，主席兼控股股東楊自遠昨於市場上斥110萬港元，購入100萬股天韻股份，相當於公司已發行股份約0.102%，其持股比重由原來約45.74%增至約45.84%。該股昨收報1.11元升2.78%。